

3 1761 11648701 8



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116487018>

CAI
PØ
-A55

ANNUAL REPORT
1986/87

Canadian
Publications

109

Canada Post Corporation

Moving
the
Mail

ANNUAL REPORT

1986/87

CONTENTS

Five Year Review.....	1
Board of Directors.....	2
Officers of the Corporation.....	2
Transmittal Letter.....	3
President's Report.....	4
Our Operations.....	6
Our People.....	11
Our Products and Services.....	13
Our Revenues and Expenditures.....	16
Our Divisional General Managers.....	21
Our Commemorative Stamps.....	22
Our Financials.....	23

CORPORATE PROFILE

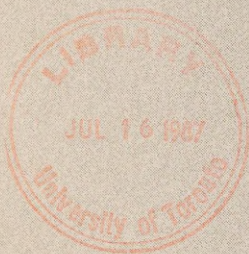
Canada Post is a Crown Corporation with responsibility for providing postal services to all Canadians. It is responsible for the collection, processing and delivery of almost 8 billion hard copy messages and parcels annually to more than 10 million addresses or points of call.

The Corporation markets its products and services through a network of approximately 13,000 outlets, more than half of which are operated by private business.

The Corporation employs a workforce of almost 62,000 full and part-time employees; provides employment for approximately 10,000 casual workers; operates a network of 30 major mail processing plants; and has a fleet of more than 4,500 vehicles to move the mail. It is also one of the largest users of transportation services provided by air, truck, rail and shipping operations in Canada.

HEAD OFFICE

Canada Post Corporation
Confederation Heights
Ottawa, Ontario
K1A 0B1



Moving the Mail

Pictures in this report illustrate some of the measures taken during the year to improve the collection, processing, and delivery of mail.

FIVE-YEAR REVIEW

(Amounts in \$ millions unless otherwise indicated)

	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
STATEMENT OF OPERATIONS					
Revenues					
Postage	2,500	2,341	2,119	2,027	1,882
Subsidies on behalf of postal users	254	225	226	223	220
Other	216	192	155	150	156
	2,970	2,758	2,500	2,400	2,258
Expenses					
Salaries and benefits	2,243	2,208	2,120	1,976	1,859
Transportation	318	307	297	284	300
Accommodation	191	136	150	144	131
Depreciation	86	80	77	71	68
Other	261	237	251	225	191
	3,099	2,968	2,895	2,700	2,549
Loss from operations	129	210	395	300	291
Loss as percentage of revenue	4.4%	7.6%	15.8%	12.5%	12.9%
BALANCE SHEET					
Assets					
Current	740	615	516	522	417
Fixed	1,501	1,479	1,504	1,548	1,540
Other	387	358	350	333	303
	2,628	2,452	2,370	2,403	2,260
Liabilities and Equity					
Current	643	518	419	424	319
Employee termination benefits	387	358	350	334	303
Equity	1,598	1,576	1,601	1,645	1,638
	2,628	2,452	2,370	2,403	2,260
GOVERNMENT FUNDING					
Operations	129	184	347	306	262
Equity	61	1	4	2	1
OPERATING STATISTICS					
Volumes (millions of pieces)					
Total worked mail	5,889	5,629	5,337	5,269	5,298
Third Class unaddressed	2,049	2,067	1,975	1,586	1,312
Total originating mail	7,938	7,696	7,312	6,855	6,610
Per cent increase	3.1%	5.3%	6.7%	3.7%	-
Employees (strength at year-end)					
Full-time	52,760	52,345	54,009	54,372	54,407
Part-time	8,880	9,027	8,946	9,031	9,131
Total	61,640	61,372	62,955	63,403	63,538
Per cent increase (decrease)	0.4%	(2.5%)	(0.7%)	(0.2%)	-
Efficiency indicators					
Pieces of mail processed per hour paid	251	241	235	225	220
Points of call per hour paid	47	45	44	43	42
Work stoppages (person-days lost)	1,171	6,485	709	199	229

BOARD OF DIRECTORS

(as of June 1, 1987)



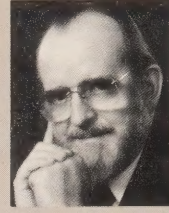
Mario Beaulieu Δ
(Montreal, Quebec)
Chairman of the Board
of Directors
Simard-Beaudry Inc.



Jackson J. Chernoff
(Trail, British
Columbia)
Supervisor, Construc-
tion Services
Cominco Engineering
Services Ltd.



Anne Chippendale $\Delta\Diamond$
(Calgary, Alberta)
Vice Chairman of the
Board
Canada Post
Corporation
Corporate Consultant
Encor Energy
Corporation Inc.



Sylvain Cloutier $\Delta\Diamond$
(Ottawa, Ontario)
Chairman of the Board
Canada Post
Corporation



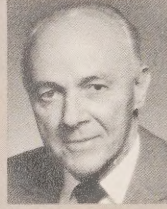
William P. Dalton
(St. John's,
Newfoundland)
Sales Executive



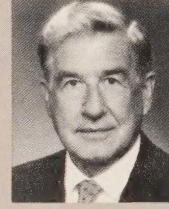
A. Ernest Downs \Diamond
(Swift Current,
Saskatchewan)
Chartered Accountant
Burroughs, Weber &
Partners



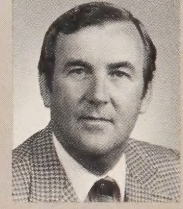
Donald H. Lander Δ
(Ottawa, Ontario)
President and Chief
Executive Officer
Canada Post
Corporation



Daniel J. Scanlan $\Delta\Diamond$
(Toronto, Ontario)
Chairman of the Board
of Directors
Arbour Capital Inc.



Orland Tropea $\Delta\Diamond$
(Oakville, Ontario)
Retired Deputy
Chairman
Bell Canada
Enterprises Inc.



Terry E. Yates
(Hamilton, Ontario)
President
Setay Holdings Ltd.

- Δ Member of the Executive Committee
- \Diamond Member of the Audit Committee
- \bullet Member of the Compensation Committee

Secretary of the Board
and Corporate Secretary
N. Roger Gauthier

OFFICERS OF THE CORPORATION

(as of June 1, 1987)

Sylvain Cloutier
Chairman of the Board

Donald H. Lander
President and
Chief Executive Officer

Stewart T. Cooke
Executive Vice-President
Communications and Admini-
stration

Kenneth J. Harry
Executive Vice-President
Finance and Planning

John E. Aiken
Vice-President
Field Operations and Sales

Georges C. Clermont Q.C.
Vice-President
Corporate Affairs and Audit

William T. Kennedy
Vice-president
Personnel and Labour Relations

Henry J. Klassen
Vice-President
Planning

Elisabeth Kriegler
Vice-President
Corporate Representation

C. Dereck L. Millar
Corporate Treasurer

Brian Ridout
Vice-President
Real Estate

Jacques A. Sincennes
Vice-President
Systems and Engineering

D. Kenneth Tucker
Vice-President
Management Information
Systems and Electronic Mail

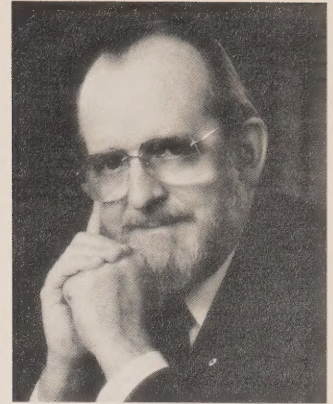
André Villeneuve
Vice-President
Communications

George Wilton
Vice-President
Special Assignment

TRANSMITTAL LETTER



Canada Post Société canadienne
Corporation des postes



June 1987

The Honourable Harvie Andre, P.C., M.P.
Minister Responsible for Canada Post Corporation
House of Commons
Ottawa, Ontario
K1A 0A6

Dear Mr. Minister:

On behalf of the Board of Directors, I take pleasure in presenting the Annual Report of Canada Post Corporation for the year ended March 31, 1987.

It includes a report from Donald H. Lander, President and Chief Executive Officer, the financial statements of the Corporation, and the report of the Auditor General of Canada and Maheu Noiseux, Chartered Accountants, on their examination of the accounts and financial statements of the Corporation.

The year under review marked the end of the term of the appointment of several members of the board including its first chairman, the Honourable René J. Marin. I take this opportunity to express the appreciation and gratitude of the Corporation for the contribution of Mr. Marin and the other members who left the board during fiscal year 1986-87, Messrs. Irving R. Gerstein, Ronald W. Lang, Donald A.S. Lanskail, Robert McGarry, Derek Oland, and Adéland M. Savoie.

The new members of the board who were appointed during the year are Jackson J. Chernoff, Anne Chippendale, William Dalton, A. Ernest Downs, Daniel J. Scanlan, Orland Tropea, Terry E. Yates and the undersigned.

Yours sincerely,

Sylvain Cloutier
Chairman of the Board

During the 1986-87 fiscal year Canada Post moved a record volume of mail, expanded the number of addresses it serves by 162,000, took steps to improve its reliability and performance, and reduced its operating deficit to the lowest amount recorded in the history of the Corporation.

The pattern of growth in volume of mail handled over the previous four years continued. The total of over 7.9 billion pieces recorded in 1986-87 showed an increase of 3.1 per cent over the previous year, and this growth was reflected in nearly all the Corporation's services and products.

This continued growth is the most relevant indicator of the success of the Corporation's efforts to provide reliable service at a reasonable cost to the user. It pushed total revenues to almost the \$3 billion mark, the highest in the history of the Corporation.

At the same time as revenue increased through growth in business, the Corporation expanded its efforts at improving efficiency and controlling operating and overhead costs.

The net result was that the Corporation reduced its operating loss to \$129 million from \$210 million in the previous year. This enabled the Corporation to come in three million

dollars under the target of \$132 million in government funding established to meet the difference between operating revenues and expenses in 1986-87.

Loss as a percentage of revenue, which had been as high as 15.8 per cent in 1984-85, was reduced to 4.4 per cent as the Corporation moved towards its target of reaching operating breakeven in 1988-89.

The Corporation's achievement of reaching its financial target in 1986-87 is even more notable in light of the fact that the target was originally established on the premise that there would be a postal rate increase to boost revenues in the final quarter of the fiscal year.

There was, in fact, no postal rate increase during the 1986-87 fiscal year, and the Corporation had to rely on efficiencies and volume growth to make up the shortfall of \$36 million in revenues that had been expected from a rate increase scheduled for January 1, 1987 when financial targets were originally set. This rate action was postponed to April 1, 1987, but there was no equivalent reduction in the initial financial target of \$132 million.

This financial target was met at the same time as the Corporation was expanding the postal services available to the public in terms of increased points of delivery

and better access to services, and introducing operational improvements aimed at improving the reliability of the service on a long-term basis. In other words, the public was not asked to pay for the reduction of the deficit in terms of reductions in service.

The actions that were taken during the year to improve reliability and expand delivery services are detailed elsewhere in this report.

One major achievement during the year was the development and approval of the Corporation's five year plan to encompass the period 1986-87 to 1990-91.

This plan took account of the recommendations of the Marchment Committee that examined the Corporation's mandate and productivity in 1985, and reflected the orientation provided by our shareholder, the Government of Canada.

The plan was reviewed by Treasury Board and other government agencies, approved by the Governor-in-Council, and tabled in Parliament in November 1986. The Chairman of the Board, myself and other officers of the Corporation appeared at public hearings before the Standing Committee on Government Operations to answer questions concerning the plan from Members of Parliament.

There are five major thrusts in the direction of the Corporation over the next five years.

The first is to improve the reliability of mail service, the prime requirement identified by the Marchment Committee. To this end the Corporation will be continuing its program of developing and applying national standards, systems and procedures to operate more consistently what is one of the world's largest and most complex distribution networks. This will require the updating of existing plants and the introduction of the most modern mail processing equipment available in the world today, and an independent monitoring process is being established to inform the public of Canada Post's performance.

The second thrust is to expand the delivery service of the corporation to serve the continuing annual growth of home and business addresses in Canada in the most convenient and cost-effective way. Postal services in Canada have always used a variety of methods to deliver mail - from general delivery to door-to-door letter carrier service - and these and other newer methods will be used to ensure that Canadians receive their mail promptly and conveniently.

The third requirement is to improve the public's access to postal services and products. The present system uses both post offices provided and staffed by the Corporation, and offices and stamp agencies run by the private sector, usually as an ancillary to another business. The present system was developed in another era, and does not satisfy current demands for access to postal services and products that is convenient to the public in terms of both location and hours of business.

The best and most cost-effective method to improve this access is by using a wide variety of private sector businesses to distribute postal products and services, which can provide the better access required at lower operating and capital costs to the Corporation. The process, which will be implemented over a period of ten years, will result in the total number of outlets through which postal services and products are available being increased by as much as 50 per cent over the present figure of approximately 13,000.

The fourth thrust is to control the cost of postal service to the public so that increases in the basic letter rate will not exceed increases in inflation as measured by the Consumer Price Index. Rates charged for services to

business will reflect the discipline of the market place and competitive pressures.

The fifth thrust is achieving financial self sufficiency so that postal services are not a burden to Canadians either in terms of unreasonable rates or in deficits that contribute to the debt that has to be paid by future generations.

Canada Post was given the target of achieving operating break-even in 1988-89. The Corporate plan is geared to achieving that target, and to restoring the pattern of the first half of this century when postal services recorded surpluses on a regular basis. This will be in line with the practice of postal administrations of other industrialized countries that are also expected to operate on a businesslike basis. We are looking forward to the day when Canada Post will both provide the type of services that Canadians expect and deserve, and pay its own way - including raising its own capital.

Canada Post is in a dynamic and growing business - the business of moving information, documents, goods and funds. It is committed to ensuring that all Canadians can both send and receive mail reliably and conveniently. There is no conflict between its opportunities and its responsibilities. Effective

management can ensure that they are both met effectively.

The Corporation has already received support towards its financial objectives in that the government has recognized the principle that Canada Post needs to be compensated in full for services provided free or at less than cost to implement government social, economic or cultural policies. This principle is being introduced in the areas of Government free mail, free mail for the blind, and reduced postal rates for Canadian publishers as part of Canada's cultural policies.

The Corporation is continuing to contain its cost base to ensure that we can meet the commitments to reach break even and hold increases in the basic letter rate to levels based on inflation.

Since three-quarters of Canada Post's costs are in salaries and benefits to employees, the Corporation is continuing to address that area of expense. The Marchment Report confirmed the Corporation's own analysis which indicated that Canada Post's wage and benefit levels are higher than those of other comparable businesses, and that our labour contracts contain a number of restrictions that inhibit the effective management of the Corporation.

The Corporation is



moving ahead to resolve these issues in a manner that respects the rights of employees as part of its total plan of running a more businesslike operation.

It is hoped that in these areas, too, the Corporation will continue to have the support of all those interested in seeing Canadians being provided with more reliable and accessible postal services in a manner that does not create either unreasonable postal rates, or a return to steadily increasing postal deficits.

In closing, I would like to thank all the employees in Canada Post who contributed to our results in 1986-87. Their efforts are the foundation of our future.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Lander'.

Donald H. Lander
*President and Chief
Executive Officer*



The National Control Centre in Ottawa maintains operational control over the movement of mail 24 hours a day, seven days a week.

SERVICE PERFORMANCE

Service performance is measured by measuring the number of days from the date an item is deposited in the postal system—marked by the postmark—until it is received by the addressee. (Week ends and holidays are not included in the calculation because mail is not delivered on those days.)

During 1986-87, Canada Post used the Customer Co-operative Program (COOP) to measure its service performance. Under this program an average of 15 businesses located in the across Canada co-operated each month in assessing the service they received from First Class Short and Long mail (i.e. standard size letters) and First Class Oversize mail, also known as business flats.

Table 1

National Service Performance - First Class Letter Mail - LOCAL SERVICE

Customer Co-operative Mail Test

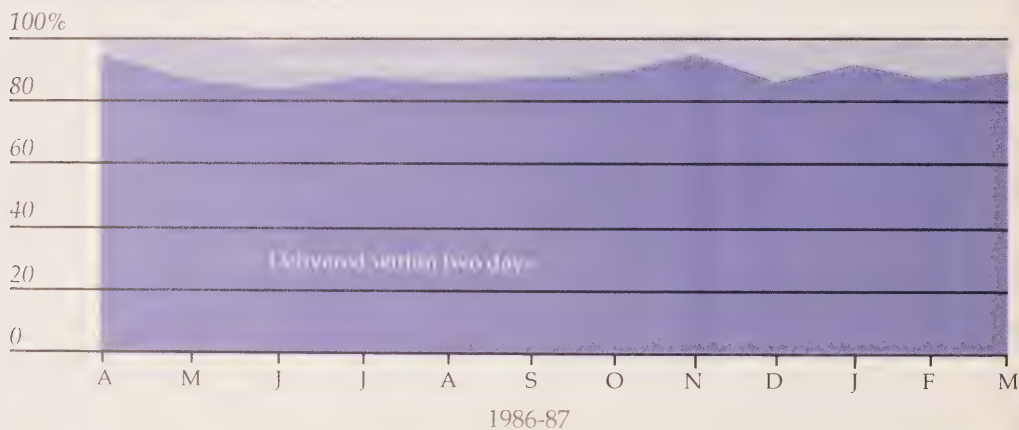
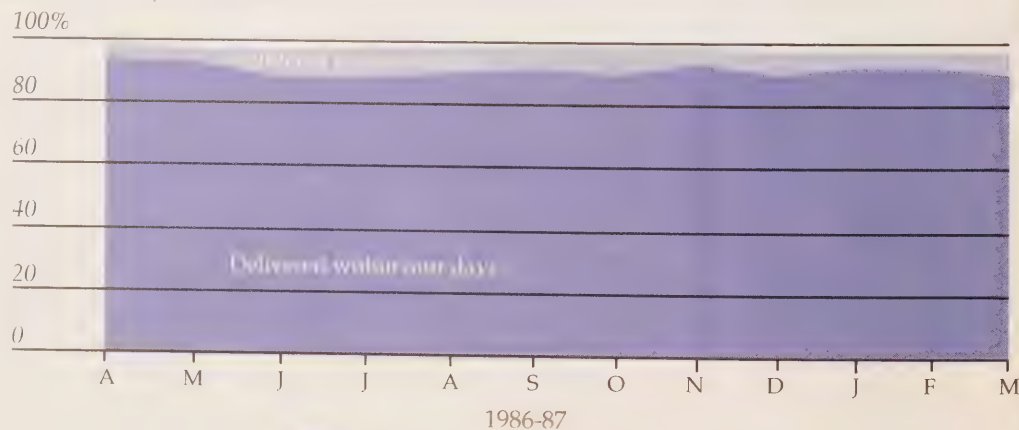


Table 2

National Service Performance - First Class Letter Mail - OUT-OF-TOWN SERVICE

Customer Co-operative Mail Test



The Customer Co-operative Program results (see Tables 1, 2, 3 and 4) showed that, on average over the year, 87 per cent of regular-sized First Class letters were delivered locally within two days, and 91 per cent were delivered within four days to out-of-town addresses. In the case of First Class oversize, 79 per cent were delivered locally within two days, and 89 per cent were delivered within four days to out-of-town addresses.

During the year, Canada Post called for tenders for a service

performance measurement system to be designed, developed, and operated by a national firm of chartered accountants. This will provide a completely independent and public assessment of Canada Post's performance on properly prepared letter mail between major centres. The firm of Clarkson Gordon was selected and they began the development of a process to measure mail service performance. Results will be made public by Clarkson Gordon after the third quarter of 1987-88.

OPERATIONAL PERFORMANCE

As indicated in Table 5, mail handling efficiency increased by 4.1 per cent to 251 pieces of mail processed per hour paid. This continues the steady improvement in mail processing efficiency of more than 14 per cent since 1982-83 and is a result of handling increased volumes with less resources.

Letter carrier efficiency improvements, which are driven by points of call rather than mail volume, have steadily improved since incorporation. The

improvement was 4.4 per cent in 1986-87 over the previous year. It resulted from route restructuring, lower absenteeism rates, and the introduction of the Supermailbox program to provide a more cost-effective method to service delivery system expansion.

Major operational initiatives were undertaken during the year to integrate and improve performance in collecting, processing, transporting, and delivering the mail.

A Network Management Plan that details every element of Canada Post's operations from collection to delivery was used as a basis for assessing service capability, and improving the network for collecting, processing and transporting mail. This plan provides for the effective and co-ordinated management of every step in the movement of mail from the time it is received in a street letter box or at a post office, through all the intermediate stages of processing and transportation, until it is delivered to the recipient.

The introduction of computer systems and technology in many of Canada Post's operational systems also provided better management control. The Production Management Support System in 19 major mail processing plants provided plant managers with current information on productivity, efficiency,

Table 3
National Service Performance - First Class Oversize Mail - LOCAL SERVICE
Customer Cooperative Mail Test

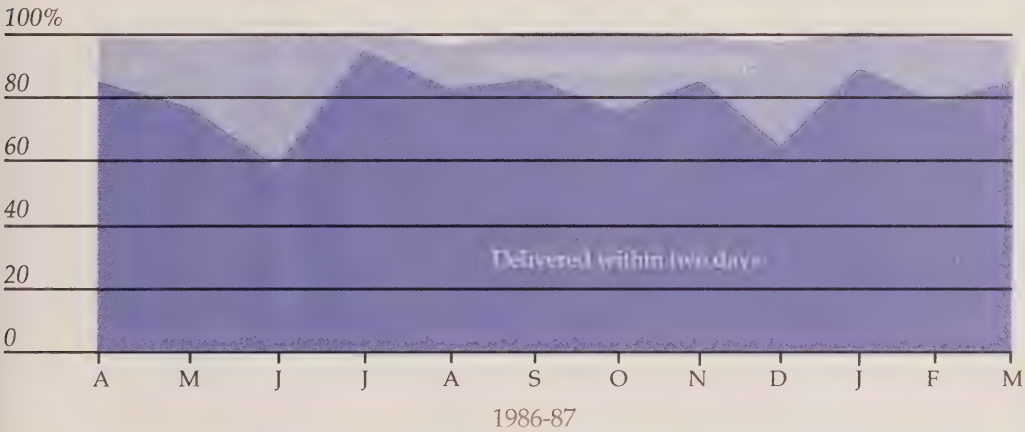


Table 4
National Service Performance - First Class Oversize Mail - OUT-OF-TOWN SERVICE
Customer Cooperative Mail Test

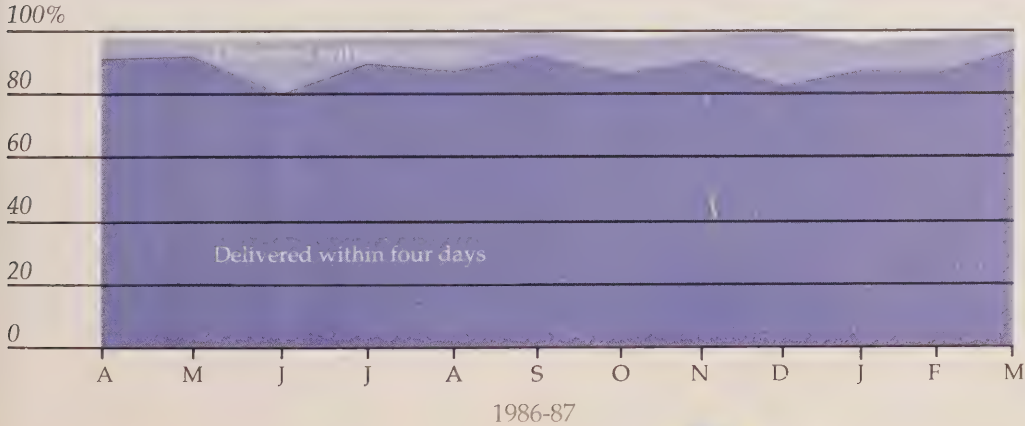


Table 5

Productivity

Efficiency indicators	Per cent increase over the previous year	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Pieces of mail processed per hour paid	4.1%	251	241	235	225	220
Points of call per hour paid	4.4%	47	45	44	43	42

labour and time usage, and volumes.

Computerized systems were used to monitor and control more effectively the movement of mail by air and surface transportation carriers. The Surface Transportation System provides information on the number of trucks and intermodal rail units that have been loaded with mail, the amount of mail shipped, or monitored, the movement of the mail from Toronto Post Centre East Plant to other offices and where it is going. This information is fed into the computer system allowing the determination of expected volumes and any potential delays.

Electronic access to the computerized system control system allows a two-way communication between the mail processing plant and the mail delivery units. This system allows the mail processing plant to monitor the mail delivery units and to adjust the mail processing plant's output to meet the mail delivery units' requirements.

Mail processing plant operations are monitored by a computerized system that provides information on the mail processing plant's output to meet the mail delivery units' requirements.

monitor the movement of mail and institute contingency plans when problems occur.

Other operational initiatives during the year included:

- developing a Service Identification System based on the principle of identifying age and delivery commitment of each day's mail with a

different color. As mail moves through the system, staff can immediately identify by color whether mail is on schedule, and take corrective action if necessary.

- appointing 28 traffic control officers to control the movement of mail from dock to dock between major plants to ensure effective and

expedited management of this aspect of the operation.

- developing a five-year plan to identify and provide the facilities needed to handle increasing volumes and to improve existing processing facilities. Of the 55 locations identified, 11 new facilities were completed during the fiscal year. These included the new Toronto North East Mail Processing Plant, opened in October 1986. This facility processes parcels and First Class oversize mail, and was designed to handle the overflow from nearby processing facilities.

- implementing a preven-



tive and corrective maintenance program to extend the life of existing mail processing equipment by five years. Efforts were also made to begin development of more modern and efficient machines that will eventually become standard sorting equipment in all plants.

- implementing a National Sortation Strategy to reduce the number of times mail must be handled as it moves through the system.
- reaching an agreement with Canada Customs to implement an honor system for the payment of duties and taxes by mail once goods have been received by the customer.

Customers were offered a 5-cent price reduction at Christmas for every card addressed in machine-readable format.

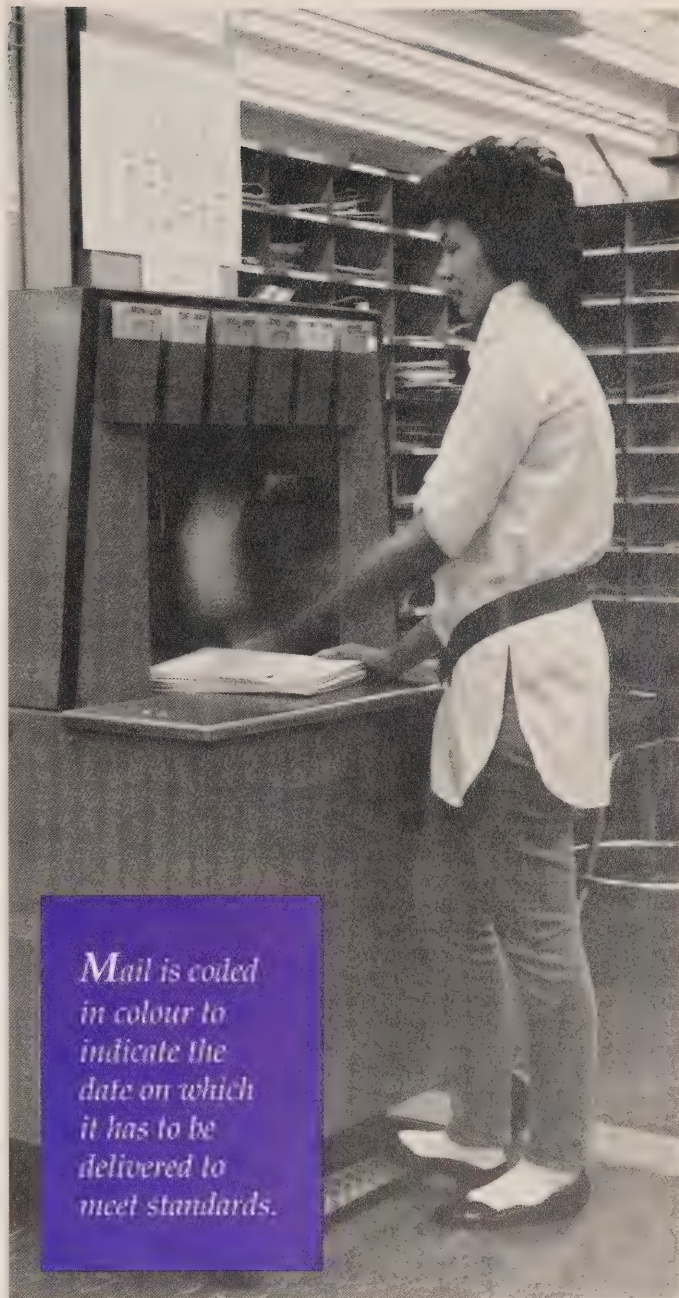
The process of moving international mail to Canada has been streamlined by reducing from 22 to 11 the number of locations from where mail is screened and thereby eliminating the need for secondary custom ports.

COLLECTION AND DELIVERY

Canada Post has a complex domestic pickup and distribution system that spans 7,800 kilometres (4,800 miles) from coast to coast, and from the United States border to the Arctic Ocean. It provides delivery to more than 10 million addresses with over 162,000 being added this year as new homes and businesses were established.

To accommodate this expansion, Canada Post sought to meet the requirements of both customer convenience and efficiency by introducing two new delivery options—Supermailbox and community mail centres.

More than 57,000 addresses received Supermailbox service—an improvement over the group mailbox, general delivery, or lock box service that most of these customers had received previously. The Supermailbox provides for the delivery of both letters and parcels, and enables customers to both send and receive mail from the same unit located within 180 metres (200 yards) of their homes. A toll-free customer "hot-line" service was installed



Mail is coded in colour to indicate the date on which it has to be delivered to meet standards.

for Supermailbox customers to ensure and maintain customer satisfaction.

A prototype community mail centre was built in Amberwood Village in Stittsville, Ontario. This postal centre serves about 400 homes with incoming and outgoing mail service, and a stamp vending machine, and has been well received by the local public.

Other new units were moved through other door-to-door lock box programs to meet delivery

Other accomplishments and activities that commenced during the year include implementing computerized Urban Vehicle Scheduling System to plan and schedule more effectively the thousands

The 1986-87 fiscal year saw the continuation of all major people programs and the further refinement of the Corporation's long range personnel strategy. This strategy calls for an increased focus on programs that benefit both the Corporation and its almost 62,000 employees. It places emphasis on improving the skill levels of employees in all functions by requiring appropriate qualifications prior to recruitment, and having periodic review and upgrading as a feature of corporate policy, rather than as a condition of employment.

Employees are encouraged to develop a compatibility with the program and to work with employees from other departments to improve productivity. The Corporation's commitment to employee contribution to corporate objectives is a key element in its overall commitment to employee safety and health, environmental protection and other areas.

Collective agreements were renewed during the year in review with the Letter Carriers' Union of Canada and the Association of Postal Employees of Canada.

In the year ended, the Corporation had continued negotiations with bargaining agents representing all of its unionized employees to renew agreements. The Corporation is seeking to put in place fair, efficient and service-based employment and income protection programs, and workforce adjustment procedure.

As the year closed, the

Corporation had begun to re-evaluate its participation in the bargaining unit review process initiated in the previous fiscal year before the Canada Labour Relations Board. The increasing complexity of this review due to the

involvement of additional parties, and the delay anticipated in its final resolution suggests that other avenues of change may prove more beneficial to the Corporation and its employees in seeking to reduce the number of bar-

gaining activities from the current total of 31. A final analysis of the Corporation's position on this review will be continued in the coming year.

The reduction in the rate of employee absenteeism to an average



*Over
size
parcels are
colour coded
to facilitate
on-time
delivery.*

Person-year utilization*

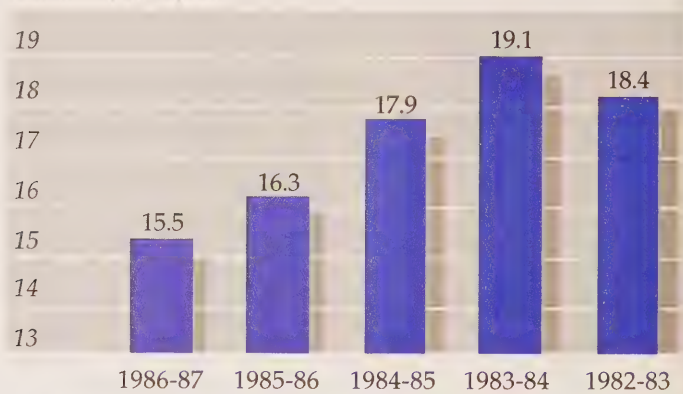
Person-year	Per cent increase (decrease) over previous year	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Person-year		51,389	52,771	53,544	53,488	53,989
Person-year	(3.4%)	4,829	4,999	4,956	4,967	5,122
Person-year		2,397	1,831	1,972	1,499	1,623
Person-year		2,360	2,215	2,005	1,532	1,468
Person-year		60,975	61,816	62,477	61,486	62,202
Person-year	(1.4%)	(1.1%)	1.6%	(1.2%)	-	

*Person-year utilization is the total number of person-years spent on the project, divided by the number of person-years available. The number of person-years available is the number of person-years multiplied by the number of person-years available.

Person-year utilization is the total number of person-years spent on the project, divided by the number of person-years available. The number of person-years available is the number of person-years multiplied by the number of person-years available.

Person-year utilization is the total number of person-years spent on the project, divided by the number of person-years available. The number of person-years available is the number of person-years multiplied by the number of person-years available.

Table 7
National Absenteeism
Number days per employee



Performance

240,041 220,026

1620 1581

100%

Performance

26,277 26,982

1150 1502

Performance

Empl's 15

Date 2/9/87

From 1/15/86 To 2/4/87

Quantity 30,000

Quantite 28,940

PPH 1832

PPH 1790

PPH Cumul.

Performance

Empl's 24

Date 2/9/87

From 1/15/86 To 2/4/87

Quantity 30,000

Quantite 28,940

PPH 1832

PPH 1790

PPH Cumul.

Performance Boards in mail processing plants indicate the targets for each shift, and the quantity and quality achieved.

OUR PRODUCTS AND SERVICES

FIRST CLASS MAIL (LETTER MAIL)

First Class letter mail is the basic postal service for domestic and international

mail. It is widely used by business to distribute invoices, bills, and business correspondence and by consumers to make

payments and to send personal correspondence. It is also used by governments to distribute pension and other social

service payments.

First Class mail, which represents 55.4 per cent of the originating mail volume received by Canada Post, grew by 1.6 per cent in direct response to continued strong revenue Canada's overall economic performance and marketing efforts by the Corporation. Revenue relating to First Class mail represents 61.4 per cent of total postage revenues and was increased by 7.4 per cent. The revenue increase reflects the continued impact of the volume growth and the full year effect of the June 1995 rate action. Figures shown for First Class mail also include parcel sent First Class.

Canada Post is taking a number of steps to continue the growth in letter mail volumes in co-operation with the government and industry. The Corporation offered a seven-cent reduction in postage for greeting cards mailed during the Christmas period in 1996 to destinations within Canada. The industry produced 1.5 billion envelopes with a machine that "stamps" back to mark the address in a machine-readable manner.

Discontinuation is part of the Corporation's effort to improve efficiency during the peak mailing season by encouraging the use of postal codes and to share with users the savings resulting from the preparation of machine-readable mail.

A computerized Track and Trace system was introduced to keep track of items sent by Priority Post Courier from receipt to delivery.

Delivery was extended to 162,000 new addresses, many of which were served with Supermailboxes that enable customers both to receive letters and parcels, and mail letters.

Priority Post Courier

Special Delivery items are available between 8 a.m. and 5 p.m. in larger cities and towns. They are handled by the mail carrier on a walk-around basis.



ing on the time of day they are received. In smaller towns and rural areas where there are no Special Delivery carriers, the addressee is called, where possible, to offer the option of picking up the item before the next regular delivery.

Money Orders (limited to up to \$200 each) are available at all post offices, and are cashable without a service charge at any post office or chartered bank. Money Orders can be purchased at the post

or in Canadian and American dollars and in U.K. pounds sterling.

Cash On Delivery
(C.O.D.) enabling buyer to pay for goods that will be paid for on delivery. Canada Post collects the money representing a minimum of \$1,000 in value of the service.

Money Packets ensure the secure handling of cash, checks, serv. stocks and bonds. Each bank note is individually counted and stored in its own secure container worth more than \$100. Money Packets can only be

ELECTRONIC MAIL

Canada Post has been
delivering mail services

Telepost is similar to a telegram and provides fast and reasonably-priced delivery of printed messages to any address in Canada and throughout the United States. This service is provided in conjunction with 4243*1. Tri-Communications.

Volume Electronic Mail

PHILATELIC SERVICES

OUR REVENUES AND EXPENDITURES

OVERVIEW

The fiscal year ended March 31, 1987 is the Corporation's first opportunity to provide five complete years of financial results. This section outlines the results.

Table 8
Financial highlights

(\$ millions)	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Total revenue	2,970	2,758	2,500	2,400	2,258
per cent increase	7.7%	10.3%	4.2%	6.3%	-
Salary expense	2,243	2,208	2,120	1,976	1,859
per cent increase	1.6%	4.2%	7.3%	6.3%	-
Other expense	856	760	775	724	690
per cent increase (decrease)	12.6%	(1.9 %)	7.0%	4.9%	-
Total expense	3,099	2,968	2,895	2,700	2,549
per cent increase	4.4%	2.5%	7.2%	5.9%	-
Loss from operations	129	210	395	300	291

Revenue from retail volumes continued to be the major source of income for the Corporation. The 1986-87 fiscal year saw a 7.7% increase in total revenue over the 1985-86 fiscal year. This increase can be attributed to a number of factors, including the increase in the number of retail outlets, the increase in the number of retail outlets per capita, and the increase in the number of retail outlets per capita. The increase in the number of retail outlets per capita can be attributed to the increase in the number of retail outlets per capita, the increase in the number of retail outlets per capita, and the increase in the number of retail outlets per capita. The increase in the number of retail outlets per capita can be attributed to the increase in the number of retail outlets per capita, the increase in the number of retail outlets per capita, and the increase in the number of retail outlets per capita.

operated in postal rates in Canada are among the lowest of the major countries of the Organization for Economic Cooperation and Development. Canada's postal rates are the lowest of the major countries of the Organization for Economic Cooperation and Development.

United States in terms of the number of minutes required in each of these countries to earn the price of a basic stamp. A comparison of their postal rates, converted to Canadian currency, reveals that Canada has the third

lowest rates following only the United States and Australia. The figures in Table 9 reflect the most recent increase to 36 cents for Canada as of April 1, 1987 and reflect the rates in effect as of December 1,

POSTAL RATES

Canada's postal rates are among the lowest of the major countries of the Organization for Economic Cooperation and Development.



Table 9
Basic Domestic First Class Letter Rate Comparison - Major OECD Countries

COUNTRY	POSTAGE* (LOCAL CURRENCY)	POSTAGE (\$ CDN)	MINUTES OF WORK REQUIRED TO EARN
UNITED STATES	22¢	30¢	1.36
CANADA	36¢	36¢	1.82
SWITZERLAND	0.5CHF	41¢	2.01
AUSTRALIA	36¢	33¢	2.09
SWEDEN	2.10K	42¢	2.42
JAPAN	60 y	52¢	2.67
UNITED KINGDOM	18 p	37¢	2.78
WEST GERMANY	.80DM	54¢	2.91
FRANCE	2.20F	46¢	3.46
ITALY	600 l	58¢	3.70

*Currency symbols: CHF (Swiss Franc) p (Pence) K (Swedish Krona)
DM (Deutsche Mark) y (Yen) F (French Franc)
l (Lire)

1986 for all other countries. Labour rate comparisons are based on May 1986 wages earned.

Table 10a
Revenue by category

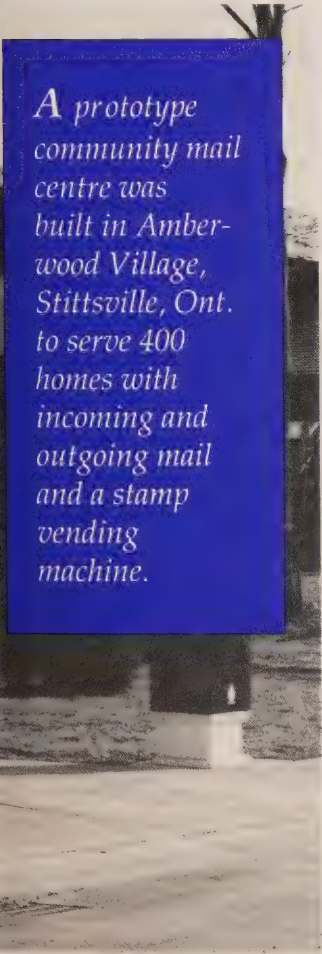
(\$ millions)	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
First Class	1,746	1,623	1,504	1,477	1,374
Second Class	282	282	278	275	
Third Class unaddressed	149	145	134	110	
Third Class addressed	164	157	135	13	
Fourth Class	176	154	131	126	
Special mail services	227	205	16		
Government mail	10	-			
Total mail	2,754	2,566	2,345	2,249	2,10
Other	216	192	155	151	15
Total	2,970	2,758	2,500	2,400	

Table 11a
Originating mail volumes by category

(millions of pieces)	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
First Class	4,375	4,213	3,971	3,9	
Second Class	580	572	547	5	
Third Class addressed	770	684	665	643	
Fourth Class	58	57	46	45	
Special mail services	59	56	57	44	
Government mail	47	47	51	45	40
Total worked mail	5,889	5,629	5,337	5,269	
Third Class unaddressed	2,049	2,067	1,7		
Total originating	7,938	7,696			

REVENUES AND VOLUMES

Tables 10 and 11 illustrate the trends in all revenues and originating mail volumes by mail category over the first 10 full years since introduction. Table 12 focuses on the increase and decreases in mail and comparing 1986-87 performance to 1985-86



Total Revenue

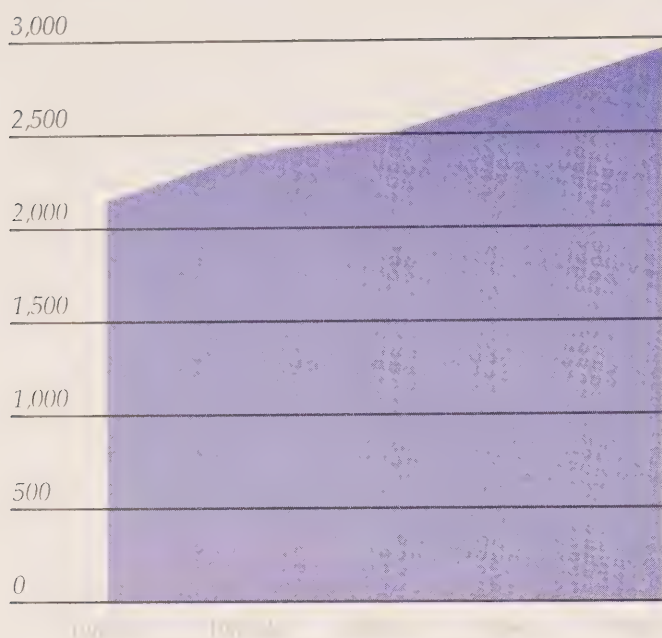
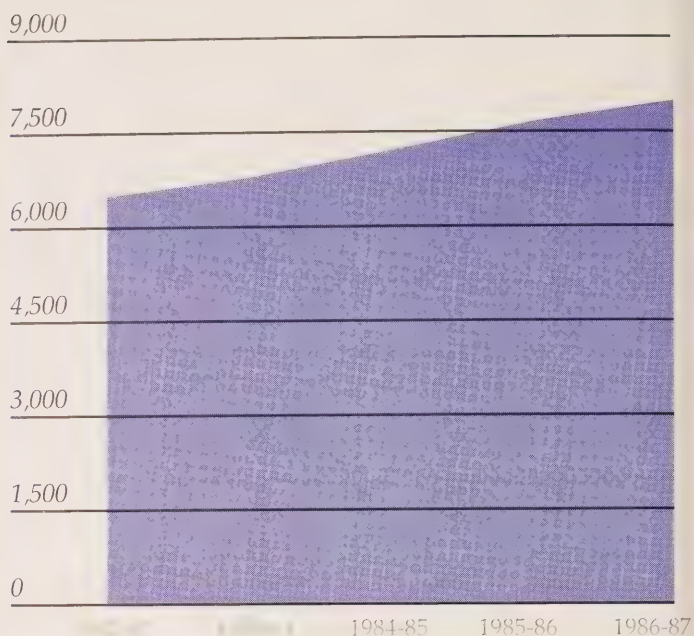


Table 11b

Total Originating Volume

(millions of pieces)



Revenue and originating volumes

Mail category	Revenue (\$ millions)	1986-87		
		Per cent increase Over Previous Year	Volumes (millions of pieces)	Per cent increase (decrease) Over Previous Year
Other revenue	780			1.4%
Total originating	\$ 2,754.2*	7.3%	7,938	3.1%

Total expenses

	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Total all expenses (\$ millions)	3,099	2,968	2,895	2,700	2,549
Per cent increase	4.4%	2.5%	7.2%	5.9%	-

OTHER REVENUE

Other revenue composed of international settlements (revenues received by Canada Post from other postal administrations to deliver their mail), philatelic and retail sales, post office box rentals, money order fees, and other services increased by 12.6 per cent. Revised international agreements account for the majority of the revenue growth in this category.

EXPENSES

As illustrated by Table 13, total expenses of \$3,099 million represent an increase of 4.4 per cent when compared to the prior year. In order to achieve this overall result, efficiencies were extracted from all areas of the Corporation and efforts were directed at control-

ling the mix of resources required to provide improved service to the public.

The growth in salaries and benefits expense of 1.6 per cent is the lowest year-on-year increase since incorporation and is largely due to the 1.4 per cent reduction in person-year utilization. (see table 6) The 2.6 per cent decrease in full-time and 3.4 per cent decrease in part-time person-year utilization respectively reflects the benefits of the 1985-86 Accelerated Attrition Program which offered certain employees an incentive to leave the Corporation; 850 applicants were accepted.

Efforts to improve operating efficiency by controlling mail volumes, downstream notification of incoming mail, and the use of production management support systems enhanced the Corporation's ability to match staff levels to workload. Consequently the use of casual employees to clear peak period volumes was increased. This use of casual hours allowed the Corporation to handle increased mail volumes more cost-effectively.

In 1985-86 the category of benefits and allowances included \$29 million attributed to the Accelerated Attrition Program. When this is removed for comparative purposes the real increase in 1986-87 is \$1 million.

Table 14
Salaries and benefits expenses

(\$ millions)	Per cent increase (decrease) Over Previous Year	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Full-time salaries	1.0%	1513	1,498	1,483	1,429	1,315
Part-time salaries	4.9%	150	143	137	136	127
Casual salaries	48.2%	83	56	55	40	37
Overtime	8.8%	124	114	98	67	66
Other	9.5%	46	42	44	43	42
Benefits and allowances	(7.9%)	327	355	303	261	272
Total salaries and benefits	1.6%	2243	2,208	2,120	1,976	1,859
Per cent increase		1.6%	4.2%	7.3%	6.3%	-

Table 15
Non-salary expenses

(\$ millions)	Per cent increase Over Previous Year	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Transportation	3.6%	318	307	297	284	300
Accommodation	40.4%	191	136	150	144	1
Depreciation	7.5%	86	80	77	71	68
Other	10.1%	261	237	251	225	191
Total non-salary expenses	12.6%	856	760	775	724	6
Per cent increase (decrease)		12.6%	(1.9%)	7.0%	4.9%	

NON-SALARY EXPENSES

The growth in non-salary costs of 12.6 per cent is largely due to abnormal increases in accommodation expense as explained below. The real increase when these are removed for comparative purposes is 7.0 per cent.

Accommodation - effective April 1, 1986, the Corporation assumed full financial responsibility for grants in lieu of taxes paid to municipalities, which had previously been paid by the Department of Public Works. During the year, that department also

resumed normal billing procedures in accordance with the property management arrangement, compared with the lump-sum settlement negotiated the previous year. These changes accounted for approximately 32 per cent of the 40.4 per cent increase, the remainder being attributable to increased use of rental accommodation as well as ongoing cost increases.

Other expenses increased by 10.1 per cent and reflect the additional first time ongoing administrative costs, primarily

for travel and supplies, required to support both the corporate programs designed to improve operational and administrative systems and procedures as well as the increasing capital investment programs.

Transportation costs increased by 3.6 per cent. General rate increases in the industry, particularly in air transportation, were offset by shifting volumes to lower cost and more efficient services as part of the Corporation's ongoing transportation network reconfiguration.

CAPITAL INVESTMENTS

The Corporation has determined that fundamental changes must be made to revitalize the company. 1986-87 is the beginning of a number of years of significant increases in capital spending consistent with the Corporation's strategic re-evaluation of capital plants and equipment.

Capital investment has been made in significant improvements to the production process, the expansion of the production line, and the installation of equipment to increase capacity. All of these investments are aimed at increasing the Corporation's ability to produce more mail containers. The Corporation has also invested in the development of a new mail container design, which will improve the handling of mail containers. The Corporation has also invested in the development of a new mail container design, which will improve the handling of mail containers.

EXTRAORDINARY RESTRUCTURING COSTS

The Corporation has incurred extraordinary restructuring costs in connection with the implementation of its restructuring plan. These costs include the costs of severance pay, the costs of the termination of contracts, and the costs of the termination of leases. The Corporation has also incurred costs in connection with the implementation of its restructuring plan, including the costs of the termination of contracts, and the costs of the termination of leases.

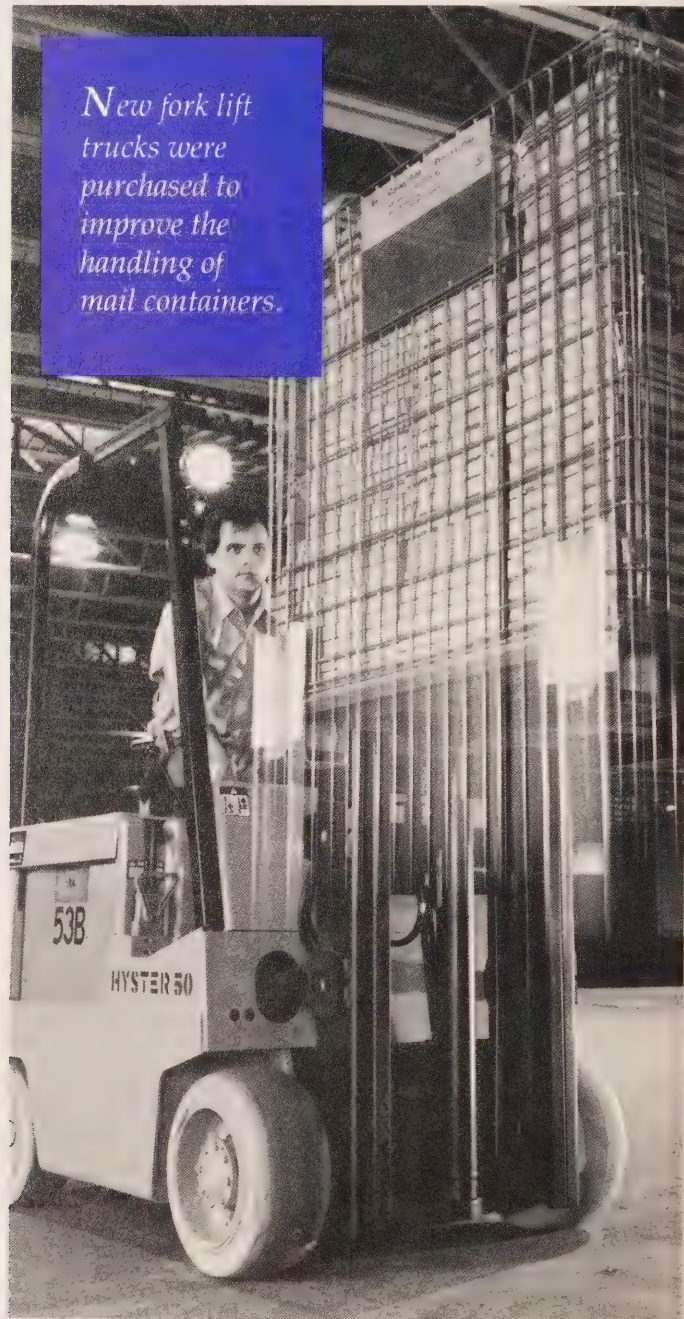
Capital Investments

(\$ millions)	Per cent increase Over Previous Year	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Real Estate	116.4%	42	20	27	28	20
Vehicle, Tools and Minor Equipment		42	23	7	20	18
Office and Other Equipment	138.4%	31	13	3	34	3
	105.7%	115	56	37	82	41
Per Cent Increase (Decrease)		105.7%	49.5%	(54.2%)	101.5%	-

Government's role in the shareholder and employee relationship. The Corporation has been a leader in the industry in the area of employee benefits. The Corporation has been a leader in the industry in the area of employee benefits. The Corporation has been a leader in the industry in the area of employee benefits.

AGENCY AGREEMENTS

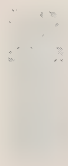
The Corporation has entered into agency agreements with various companies in the industry. These agreements are aimed at improving the Corporation's ability to produce more mail containers. The Corporation has also entered into agency agreements with various companies in the industry, including the costs of the termination of contracts, and the costs of the termination of leases.



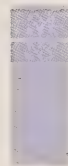
OUR DIVISIONAL GENERAL MANAGERS



Larry Reid
Atlantic Division
1713 Bedford Row
Halifax, Nova
Scotia
B3J 2B1



Marc L'Anglais
Rideau Division
1111 Avenue
des
Lacunes, Ottawa
K1P 1A1



R.C. Johnson
Mid-West Division
1000 Avenue
du Commerce
Montreal
H3C 2H0



Robert Favreau
Quebec Division
1535 Chemin
Ste Foy
Quebec, Quebec
G1S 2P0



Ron Smith
Huron Division
1000 Avenue
du Commerce
Montreal
H3C 2H0



Victor Taylor
Alberta Division
1000 Avenue
du Commerce
Montreal
H3C 2H0



André Malo
Montreal Division
715 Peel
Montreal, Quebec
H3C 2H0



Dale Fairbrother
Huron Division
1000 Avenue
du Commerce
Montreal
H3C 2H0



Mike Gormick
British Columbia
Division
1000 Avenue
du Commerce
Montreal
H3C 2H0

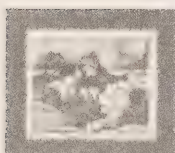
OUR COMMEMORATIVE STAMPS



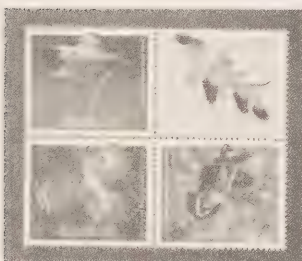
Philpott, Anthony—
Canada—March 1, 1986



Canada Day—Transportation
and Technology—April
16, 1986



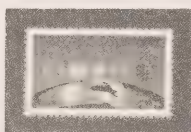
Canada Day—Transportation
and Technology—April
16, 1986



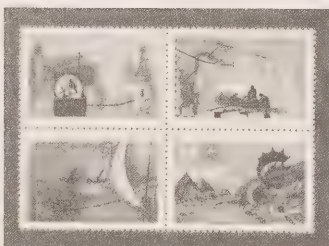
Canada Day—Transportation
and Technology—April
16, 1986



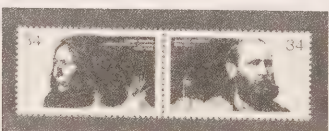
Canada Day—Science and
Technology—Rotary
Snowplow, Canadarm,
Canada Day—Transportation
and Technology—April
16, 1986



Canada Day—Science and
Technology—Rotary
Snowplow, Canadarm,
Canada Day—Transportation
and Technology—April
16, 1986



Canada Day—Science and
Technology—Rotary
Snowplow, Canadarm,
Canada Day—Transportation
and Technology—April
16, 1986



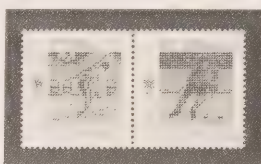
Canada Day—Science and
Technology—Rotary
Snowplow, Canadarm,
Canada Day—Transportation
and Technology—April
16, 1986



International Year of
Peace—September 16,
1986



Exploration—CAPEX 87
Souvenir Sheet—October
1, 1986



Exploration—CAPEX 87
Souvenir Sheet—October
1, 1986



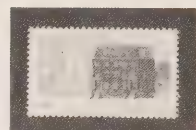
Exploration—CAPEX 87
Souvenir Sheet—October
1, 1986



John A. Macdonald—November
1, 1986



Canadian Locomotives
(1925-45)—November 21,
1986



Heritage Post Offices
(Toronto)—February 16,
1987



Exploration of Canada —
The Investigators: Étienne
Brûlé, Radisson and des
Groseilliers, Jolliet and
Marquette, and the
Missions in the Wilder-
ness—March 13, 1987.

RESPONSIBILITY FOR FINANCIAL REPORTING

The Board of Directors is responsible for the financial statements and all other information presented in this annual report in accordance with the Financial Administration Act and regulations. The financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include amounts based on management's estimates and judgment.

Management has developed and maintains books of account, records, financial and management control and information systems and management practices. These are designed to provide reasonable assurance that assets are safeguarded and controlled, and transactions are in accordance with the Financial Administration Act and regulations as well as the Canada Post Corporation Act and by-laws of the Corporation. Internal audits are conducted to assess these systems and practices.

The Board of Directors ensures that management fulfills its responsibilities for financial reporting and internal control through the Audit Committee which is composed of five directors, three of whom are not employees of the Corporation. The Audit Committee meets at least annually to review, and advise the Board of Directors with respect to, the financial statements and the auditors' annual report. The Audit Committee also oversees the internal audit activities of the Corporation and performs such other functions as are assigned to it.

The Corporation's external auditors, the Auditor General of Canada and Maheu Noiseux, examine the financial statements and report to the Minister Responsible for Canada Post Corporation.

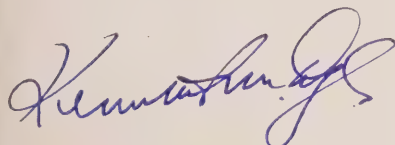
AUDITORS' REPORT

To the Minister Responsible for Canada Post Corporation

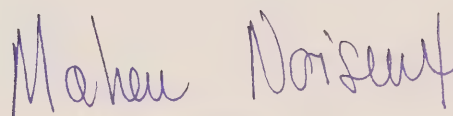
We have examined the balance sheet of Canada Post Corporation and March 31, 1987, and the statement of equity of Canada, operations and extraordinary results during 1986 and 1987, and the statement of financial results for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing principles and we have included such tests and other procedures as we considered necessary to the examination.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of Canada Post Corporation as at March 31, 1987 and the results of its operations and the changes in its financial position for the period then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a consistent basis throughout the year.

Further, in our opinion, the transactions of the Corporation that have been recorded either directly or indirectly in the financial statements have been identified and reported in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canada Post Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada



Maheu Noiseux
Chartered Accountant

Ottawa, Canada
June 10, 1987

BALANCE SHEET

Canada Post Corporation

March 31,

(in thousands of dollars)

1987

1986

ASSETS

Current

Cash	\$ 608,248	\$ 481,008
Accounts receivable		
Government of Canada	5,534	9,389
Foreign postal administrations	78,829	80,456
Other	10,298	8,731
Prepaid expenses	37,833	35,821
	740,742	615,405

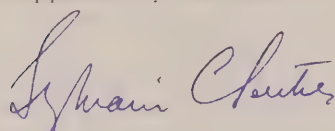
Fixed (notes 3 and 8a)

Land, buildings and equipment	1,913,668	1,800,238
Less accumulated depreciation	412,829	321,821
	1,500,839	1,478,417

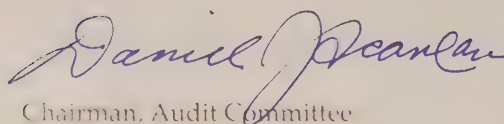
Other

Deferred employee termination benefits	386,939	357,606
National Postal Museum (note 4)	1	1
	386,940	357,607
	\$ 2,628,521	\$ 2,451,429

Approved by the Board:



Chairman of the Board



Chairman, Audit Committee

March 31,

(in thousands of dollars)

1987

1986

**LIABILITIES AND
EQUITY OF CANADA****Current liabilities**

Accounts payable and accrued liabilities

Government of Canada	\$ 140,020	\$ 101,510
----------------------	------------	------------

Foreign postal administrations	6,408	8,511
--------------------------------	-------	-------

Other	98,610	63,928
-------	--------	--------

Salaries and benefits	183,186	144,200
-----------------------	---------	---------

Deferred revenues	145,973	133,506
-------------------	---------	---------

Outstanding money orders	61,362	59,217
--------------------------	--------	--------

Deposits	7,683	7,033
----------	-------	-------

	643,242	517,905
--	----------------	----------------

Employee termination benefits (note 5)

	386,939	357,606
--	----------------	----------------

Equity of Canada

Contributed capital	1,739,388	1,678,218
---------------------	-----------	-----------

Accumulated unfunded losses from operations	(102,300)	(102,300)
---	-----------	-----------

Accumulated extraordinary restructuring costs, recoverable in future postal rates (note 6)	(38,748)	-
---	----------	---

	1,598,340	1,575,918
--	------------------	------------------

	\$ 2,628,521	\$ 2,451,429
--	---------------------	---------------------

Contingent liabilities (note 7)

S T A T E M E N T O F E Q U I T Y O F C A N A D A

		Canada Post Corporation	
		Year ended March 31,	
	(in thousands of dollars)	1987	1986
CONTRIBUTED CAPITAL			
	At beginning of year	\$ 1,678,218	\$ 1,677,692
	Parliamentary appropriations for capital, extraordinary restructuring costs and special purposes (note 8a)	61,170	526
	At end of year	1,739,388	1,678,218
ACCUMULATED UNFUNDED LOSSES FROM OPERATIONS			
	At beginning of year	102,300	76,157
	Unfunded loss from operations	-	26,143
	At end of year	102,300	102,300
ACCUMULATED EXTRAORDINARY RESTRUCTURING COSTS, RECOVERABLE IN FUTURE POSTAL RATES			
	At beginning of year	-	-
	Additions during the year (note 6)	38,748	-
	Amortization for the year	-	-
	At end of year	38,748	-
EQUITY OF CANADA		\$ 1,598,340	\$ 1,575,918

S T A T E M E N T O F O P E R A T I O N S A N D E X T R A O R D I N A R Y R E S T R U C T U R I N G C O S T S

Canada Post Corporation

Year ended March 31,

(in thousands of dollars)

1987

1986

REVENUES

Mail

Postage

\$ 2,500,129

\$ 2,340,887

Subsidies on behalf of postal users (note 8b)

254,093

225,093

2,754,222

2,565,980

International settlements

136,917

119,387

Post office box rentals

23,019

18,602

Philatelic and retail sales

20,986

21,760

Money order fees

17,273

15,936

Other

17,639

16,009

2,970,056

2,757,674

EXPENSES

Salaries and benefits

2,243,224

2,208,379

Transportation

317,979

306,612

Accommodation

191,170

136,088

Depreciation

85,690

79,534

International settlements

70,175

66,663

Materials and supplies

54,339

45,633

Travel and communications

43,599

35,435

Computer, security and professional services

35,718

32,402

Commissions and fees

28,129

31,293

Rentals, repairs and maintenance

9,936

9,066

Advertising and publications

7,808

7,593

Other

11,270

9,403

3,099,037

2,968,101

LOSS FROM OPERATIONS

128,981

210,427

Amortization of extraordinary restructuring costs

-

-

Government funding (note 8c)

128,981

184,284

UNFUNDED LOSS FROM OPERATIONS

\$

-

\$

26,143

EXTRAORDINARY RESTRUCTURING COSTS, RECOVERABLE IN FUTURE POSTAL RATES (note 6)

\$ 38,748

\$

-

S T A T E M E N T O F C H A N G E S I N F I N A N C I A L P O S I T I O N

Canada Post Corporation

Year ended March 31,

(in thousands of dollars)

1987

1986

CASH FROM OPERATIONS

Loss from operations	\$ (128,981)	\$ (210,427)
Items not requiring cash		
Depreciation	85,690	79,534
Loss on disposal of fixed assets	4,369	883
	(38,922)	(130,010)
Government funding	128,981	184,284
Changes in non-cash working capital items		
Accounts receivable	3,915	(10,495)
Accounts payable and accrued liabilities	71,089	83,414
Deferred revenues	12,467	9,469
Outstanding money orders	2,145	(3,950)
Other	37,624	13,379
	217,299	146,091

CASH FOR EXTRAORDINARY RESTRUCTURING

Extraordinary restructuring costs, recoverable in future postal rates	(38,748)	-
--	----------	---

CASH FROM FINANCING

Parliamentary appropriations for capital, extraordinary restructuring costs and special purposes	61,170	526
--	--------	-----

CASH INVESTED

Land and buildings acquisitions	(42,185)	(15,394)
Equipment acquisitions	(72,828)	(40,529)
	(115,013)	(55,923)
Parliamentary appropriation for special purposes	502	435
Proceeds on disposal of fixed assets	2,030	688
	(112,481)	(54,800)

CASH INCREASE

127,240 **91,817**

CASH AT BEGINNING OF YEAR

481,008 **389,191**

CASH AT END OF YEAR

\$ 608,248 **\$ 481,008**

Represented by:

Cash	\$ 549,997	\$ 423,696
Money order funds in trust	\$ 58,251	\$ 57,312

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

March 31, 1987

Canada Post Corporation

1. INCORPORATION

The Corporation was established by the Canada Post Corporation Act on October 16, 1981 to operate a postal service on a self-sustaining financial basis while providing a standard of service that will meet the needs of the people of Canada. The Corporation is a Crown corporation included in Part I of Schedule C to the Financial Administration Act and is an agent of Her Majesty. The Corporation is exempt from income taxes.

The Canada Post Corporation Act provided that all the property, assets, rights, obligations and liabilities of the Post Office Department be transferred to the Corporation from the Government of Canada.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

These financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. A summary of the significant accounting policies of the Corporation follows:

(a) Rate regulation

The Canada Post Corporation Act provides that the Corporation may make regulations prescribing rates of postage that are fair and reasonable so as to provide revenue together with any revenue from other sources, sufficient to defray the costs incurred by the Corporation in the conduct of its operations. The Corporation is required to publish each proposed regulation for interested persons to make representations to the Minister Responsible for the Corporation, who thereafter submits the regulation to the Governor in Council for consideration and subsequent approval or refusal.

With the approval of the Governor in Council, as rate regulator, the Corporation may include certain costs in its future operating cost base for purposes of establishing postal rates at that time. This may result in the deferral of costs which otherwise would be charged to current operations. All such costs are amortized and recovered in future postal rates on the basis specified by the rate regulator.

(b) Fixed assets and depreciation

Land, buildings and equipment transferred from the Government of Canada on October 16, 1981 were recorded at their fair value at that date, determined as follows:

Land	- market value based on existing use
Buildings	- depreciated replacement cost
Plant equipment, vehicles, and sales counter and office furniture and equipment	- depreciated replacement cost or original cost less estimated depreciation

The market value of land and the depreciated replacement cost of buildings transferred by the Government of Canada was determined by independent appraisals. Acquisitions subsequent to October 16, 1981 are recorded at cost.

Minor equipment was recorded at estimated depreciated replacement cost at October 16, 1981. Subsequent additions to the base amount are recorded at cost. Replacement of mailbags and lockboxes are expensed as purchased.

Depreciation is provided on the straight-line basis over the estimated useful lives of the following assets:

Buildings	30 and 40 years
Plant equipment	4 to 30 years
Vehicles (other than passenger and light duty commercial)	6 to 10 years
Sales counter and office furniture and equipment	5 to 20 years
Minor equipment - street furniture and monotainers	5 to 15 years

Depreciation is provided on the diminishing balance basis at an annual rate of 30 per cent for all passenger and light duty commercial vehicles.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

(CONT'D)

Canada Post Corporation

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (CONT'D)

(c) Employee termination benefits

Employees of the Corporation are entitled to specified termination benefits, calculated at salary levels in effect at the time of termination, as provided for under collective agreements and conditions of employment.

With the approval of the rate regulator, the Corporation defers the costs of unpaid employee termination benefits accruing to employees until such time as the Corporation becomes self-sustaining (anticipated to be the year ending March 31, 1989). Accordingly, the present value of the projected costs of unpaid employee termination benefits is recorded in the accounts as a long-term liability offset by a deferred charge, since such costs will be recovered from future postal revenues and/or Government funding (notes 5 and 8c). The deferred costs are amortized and charged to operations on the same basis as the liability is paid and recovered from revenues and/or Government funding.

(d) Revenue recognition

Amounts received for which services have not been rendered prior to the end of the year are deferred.

(e) Parliamentary appropriations

Parliamentary appropriations representing Government contributions are credited to equity of Canada when costs are incurred. However, when capital items are funded under a Government assistance program, the funding is applied to reduce the capital cost. As outlined in note 8a, unexpended amounts are set up as a current liability due to the Government of Canada.

Parliamentary appropriations representing subsidies on behalf of postal users and Government funding are credited to operations in the year to which they relate, as outlined in note 8b and c.

(f) Workers' compensation

The Corporation assumes all risks for workers' compensation claims. The estimated costs of such claims, as a result of injuries on duty, are recorded as expenses in the year of injury. All payments for injuries suffered by employees prior to October 16, 1981 are the responsibility of the Government of Canada, since they are the liability of the Department of Labour.

(g) Pension plan

Employees of the Corporation are covered by the Public Service Superannuation Plan administered by the Government of Canada. Under present legislation, contributions made by the Corporation to the Plan are limited to an amount equal to the employees' contributions on account of current service. These contributions, which amounted to \$96,265,000 (1986 - \$96,360,000), represent the total pension obligations of the Corporation and are charged to operations on a current basis. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account and/or with respect to charges to the Consolidated Revenue Fund for indexation payments under the Supplementary Retirement Benefits Act.

(h) Extraordinary restructuring costs, to be recovered in future postal rates

The Corporation has undertaken certain programs which form part of a major restructuring of the current postal system to meet specified operating and service performance standards. The costs of these programs are of an unusual, non-recurring and strategic nature.

With the approval of the rate regulator, these costs are to be recovered in future postal rates and, as such, are amortized on a straight-line basis over the ensuing five years.

Pending the amortization and recovery of such costs in future postal rates, these costs are reflected in the statement of operations and extraordinary restructuring costs as incurred, and are accumulated as a reduction of the equity of Canada.

In the event that the Corporation determines there is no reasonable assurance that particular amounts will be recovered, such unrecoverable costs will be charged to current operations.

(i) Foreign currency translation

Revenues and expenses relating to transactions with foreign postal administrations are translated into Canadian dollars at the exchange rates at the time of transaction.

Amounts due to or from foreign postal administrations at the balance sheet date are translated at the then prevailing exchange rates. Gains or losses arising from translation of foreign currencies are included in operations.

3. FIXED ASSETS

(in thousands of dollars)		1987	1986	
	Cost or fair value	Accumulated depreciation	Net	Net
Land	\$ 241,704	\$ -	\$ 241,704	\$ 237,564
Buildings	1,013,603	195,520	818,083	810,046
Plant equipment	431,095	148,351	282,744	301,403
Vehicles	71,431	35,801	35,630	26,774
Minor equipment				
- mail bags and lock boxes	24,325	-	24,325	27,251
- street furniture and monotainers	40,174	12,232	27,942	14,450
Sales counter and office furniture and equipment	91,336	20,925	70,411	61,229
	\$1,913,668	\$412,829	\$1,500,839	\$1,478,417

4. NATIONAL POSTAL MUSEUM

The Corporation operates a museum which contains philatelic material, postal artifacts, a postal library, exhibits that trace the history of the mail and other postal memorabilia. Since these collections, exhibits and books are not for resale and are of undetermined value, they have been recorded at a nominal amount of \$1,000.

5. EMPLOYEE TERMINATION BENEFITS

At the time of incorporation on October 16, 1981, the Corporation assumed the liability related to termination benefits which had accrued to employees of the Post Office Department. In addition, the Corporation recognizes in the accounts the liability for benefits accruing to employees of the Corporation since October 16, 1981. The present value of these projected liabilities and the corresponding deferred charge remaining to be amortized and charged to operations at March 31, amounted to:

(in thousands of dollars)	1987	1986
Accumulated to October 16, 1981	\$ 240,949	\$ 239,643
Accumulated subsequent to October 16, 1981	145,990	117,963
	\$386,939	\$357,606

The total charge to operations for employee termination benefits amounted to \$15,633,900 (1986 - \$29,788,690).

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

(CONT'D)

Canada Post Corporation

6. EXTRAORDINARY RESTRUCTURING COSTS, RECOVERABLE IN FUTURE POSTAL RATES

During the year, the Corporation incurred costs which contribute to the restructuring of the current postal system to meet specified operating and service performance standards. These costs, totalling \$38,748,000, relate to personnel downsizing and developing and implementing management and operating systems, and are to be recovered in future postal rates. These costs will be amortized on a straight-line basis over the next five years.

7. CONTINGENT LIABILITIES

(a) Two complaints have been filed with the Canadian Human Rights Commission, alleging discrimination by the Corporation concerning work of equal value. A settlement with no retroactive effect has been reached with one claimant. The Commission now has this settlement before it for approval. The Commission's investigation of the second complaint is continuing and the outcome is not presently determinable. Settlement, if any, arising from resolutions of these matters, will be recovered in future postal rates (as determined in accordance with the Canada Post Corporation Act) and/or from the Government of Canada.

(b) Employees are permitted to accumulate unused sick leave. However, such leave entitlements do not vest and are dependent on future illness. The amount of accumulated sick leave entitlements which will become payable cannot reasonably be determined. Sick leave benefits are expensed as paid.

8. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

(a) Parliamentary appropriations for capital, extraordinary restructuring costs and special purposes
The Government of Canada provides contributions towards the acquisition of fixed assets and the extraordinary restructuring costs in the form of a parliamentary appropriation for capital and extraordinary cost requirements. In previous years, the Corporation also received appropriations for other special purposes. Appropriations have been allocated as follows:

(in thousands of dollars)	1987	1986
Unexpended balance at beginning of year	\$ 2,261	\$ 2,492
Parliamentary appropriations		
- Capital and extraordinary cost requirements	103,000	-
- Special purposes	-	730
Total available	105,261	3,222
Credited to:		
Equity of Canada		
- Capital and extraordinary restructuring costs	59,963	-
- Special purposes	1,207	526
Fixed asset acquisitions (Government assistance)	502	435
Expended during the year	61,672	961
Unexpended balance at end of year		
(in current liabilities)	\$ 43,589	\$ 2,261

8. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS (CONT'D)

(b) Subsidies on behalf of postal users

The Government of Canada provides assistance to the publishing industry by making payments which compensate the Corporation for reduced postal revenue from that source. In accordance with Government policy, the Corporation also receives compensation to subsidize postal rates for government free mail, literature for the blind and northern air stage services. Subsidies received are as follows:

(in thousands of dollars)	1987	1986
Department of Consumer and Corporate Affairs	\$ 199,000	\$ 170,000
Department of Communications	55,093	55,093
	\$254,093	\$225,093

It is anticipated that where Government policy requires the Corporation to provide postal services at rates less than cost, the Corporation will continue to receive subsidies as compensation for foregone postage revenue.

(c) Government funding

The Canada Post Corporation Act provides that where the annual revenues of the Corporation are insufficient to permit the Corporation to pay all its operating and income charges, the amount of the insufficiency shall be included in the form of a deficit appropriation in the next Estimates laid before Parliament.

By arrangement with the Government of Canada, the annual deficit appropriation in respect of the loss from operations is \$128,981,000 (1986 - \$184,284,000).

9. LEASE COMMITMENTS

The Corporation leases certain facilities under operating leases which expire at various dates between 1988 and 2001. The Corporation's future minimum rental payments required under operating leases that have terms in excess of one year, are as follows:

(in thousands of dollars)

1988	\$ 32,883
1989	28,561
1990	22,421
1991	16,759
1992	13,357
1993 to 2001	31,013
	\$144,994

10. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation had the following transactions with related parties in addition to those disclosed elsewhere in these financial statements.

(a) Property management

The Corporation has a property management arrangement with the Department of Public Works to manage substantially all the Corporation's real property. Operating, maintenance, leasing and other accommodation costs including grants in lieu of taxes, incurred by the Department of Public Works, plus a management fee charged to operations amounted to \$176,200,000 (1986-\$130,840,000 excluding grants in lieu of taxes). Rental income from third parties of \$10,130,000 (1986-\$6,320,000) is included in other revenues. Capital expenditures including a management fee amounted to \$31,240,000 (1986-\$13,270,000).

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

(CONT'D)

Canada Post Corporation

10. RELATED PARTY TRANSACTIONS (CONT'D)

(b) Financing

At the present time, the Corporation's receipts are deposited to the credit of the Corporation in the Consolidated Revenue Fund of the Government of Canada and its expenditures are paid out of the amounts held to its credit in this Fund. Where, at any time, the available revenues of the Corporation are not sufficient to pay all the operating and income charges as and when due, the Minister of Finance may, with approval, place at the disposal of the Corporation such amounts as may be required to enable the Corporation to meet all such charges. The Corporation is not charged interest, nor does it receive interest, on its balance in the Consolidated Revenue Fund.

(c) Money orders

Funds received from the issue of money orders are held in trust to the credit of the Corporation in the Consolidated Revenue Fund of the Government of Canada until required for redemption of the money orders and/or settlement with foreign postal administrations. Interest is not received on the funds on deposit, nor is there a charge by the Government of Canada for expenses relating to the redemption of money orders.

(d) Other

In the normal course of business, the Corporation enters into various other transactions, such as the provision of postal services and the purchase of air and rail transportation, with the Government of Canada, its agencies and other Crown corporations.

11. LABOUR NEGOTIATIONS

Labour agreements between the Corporation and all of its bargaining units have expired. Negotiations, begun prior to expiry dates, are in progress.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

(S U I T E)

Société canadienne des pos

10. OPÉRATIONS
ENTRE APPARENTS
(SUITE)

(b) Financement
Actuellement, les recettes de la Société sont déposées au crédit de la Société dans le Fonds du revenu consolidé du gouvernement du Canada et ses dépenses sont payées à même ce Fonds. Dans le cas où les recettes disponibles de la Société sont insuffisantes pour acquitter à leur échéance tous les frais d'exploitation et les frais imputables sur le revenu, le ministre des Finances peut, après approbation, mettre à la disposition de la Société les montants nécessaires pour lui permettre de faire face à toutes ces obligations. Aucun intérêt n'est imputé à la Société et celle-ci ne reçoit aucun intérêt sur le solde dans le Fonds du revenu consolidé.

(c) Mandats-poste
Les fonds reçus de l'émission de mandats-poste sont déposés en fiducie au crédit de la Société dans le Fonds du revenu consolidé du gouvernement du Canada jusqu'au moment où ces fonds sont requis pour le remboursement des mandats-poste et/ou les règlements avec les administrations postales étrangères. Aucun intérêt n'a été reçu des fonds en dépôt et aucun frais n'a été imputé par le gouvernement du Canada pour les dépenses relatives au paiement ou au remboursement des mandats-poste.

(d) Autres
Dans le cours normal des affaires, la Société effectue diverses opérations avec le gouvernement du Canada, ses agences et d'autres sociétés d'Etat. Parmi ces opérations, la Société fournit des services postaux et achète des services de transport aérien et ferroviaire.

11. NÉGOCIATIONS
DE CONVENTIONS
COLLECTIVES
Les conventions collectives entre la Société et toutes ses unités de négociation ont expiré. Les négociations, qui ont commencé avant la date d'expiration, sont en cours.

8. CRÉDITS
PARLEMENTAIRES
(SUITE)

(b) Subventions pour usagers des postes
Le gouvernement du Canada appuie l'industrie de l'édition par le biais de paiements qui compensent la Société pour les recettes postales réduites provenant de ce secteur. Conformément à la politique du gouvernement, la Société reçoit aussi une compensation pour subventionner les tarifs postaux pour les publications gouvernementales gratuites, la littérature pour les aveugles et pour le service de transport aux communautés du Grand Nord. Les subventions reçues sont les suivantes:

(en milliers de dollars)		
Ministère de la Consommation et des Corporations	199 000 \$	1987
Ministère des Communications	55 093	1986
	254 093 \$	
	225 093 \$	

Il est anticipé que lorsque la politique gouvernementale exige de la Société qu'elle offre des services moyennant des frais inférieurs aux coûts, la Société continuera de recevoir des subventions afin de compenser la perte de revenu.

(c) Financement du gouvernement
Aux termes de la Loi sur la Société canadienne des postes, lorsque les revenus annuels de la Société sont insuffisants pour lui permettre de payer tous ses frais d'exploitation et ses frais imputables sur le revenu, le montant du déficit doit être intégré, sous forme d'un article portant affectation de crédits aux déficits, dans le prochain budget présenté au Parlement.

À la suite de l'accord avec le gouvernement du Canada, l'affectation annuelle de crédits aux déficits en ce qui a trait à la perte d'exploitation est de 128 981 000 \$ (184 284 000 \$ en 1986).

9. ENGAGEMENTS
DÉCOULANT DE
DE CONTRATS
DE LOCATION

La Société loue certaines installations en vertu de contrats de location-exploitation échéant à diverses dates entre 1988 et 2001. Les paiements minimums futurs que la Société devra verser aux termes des contrats de location-exploitation de plus d'un an sont les suivants:

(en milliers de dollars)		
1988	32 883 \$	
1989	28 561	
1990	22 421	
1991	16 759	
1992	13 357	
1993 à 2001	31 013	
	144 994 \$	

10. OPÉRATIONS
ENTRE
APPARENTÉS

La Société a conclu les opérations suivantes avec ses apparentés en plus de celles présentées ailleurs dans les présents états financiers.

(a) Gestion des biens immobiliers
La Société a une entente avec le ministère des Travaux publics pour la gestion de la plupart de ses biens immobiliers. Ses frais de gestion, ainsi que les frais d'exploitation, d'entretien, de location et autres frais relatifs aux bâtiments y compris les subventions tenant lieu d'impôts fonciers, engagés par le ministère des Travaux publics et imputés aux dépenses d'exploitation, se chiffrent à 176 200 000 \$ (130 840 000 \$ en 1986 excluant les subventions tenant lieu d'impôts fonciers). Un revenu provenant de loyers à des tiers se chiffre à 10 130 000 \$ (6 320 000 \$ en 1986). Ce revenu est compris dans les autres revenus. Les dépenses en immobilisations et les frais de gestion associés se chiffrent à 31 240 000 \$ (13 270 000 \$ en 1986).

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

(S U I T E)

Société canadienne des postes

6. COÛTS DE RESTRUCTURATION EXTRAORDINAIRES, RÉCUPÉRABLES À MÉME LES TARIFS DE PORT FUTURS

Au cours de l'année, la Société a encouru des coûts qui ont contribué à la restructuration du système postal actuel afin de rencontrer les normes d'exploitation et de rendement du service spécifiées. Ces coûts, d'un montant total de 38 748 000 \$, sont associés à la réduction du personnel, et au développement et à la mise en place de systèmes de gestion et d'exploitation et seront récupérés à même les tarifs de port futurs. Ces coûts seront amortis sur une base linéaire au cours des cinq prochaines années.

7. DETTES ÉVENTUELLES

(a) Deux plaintes ont été déposées auprès de la Commission canadienne des droits de la personne alléguant qu'il y a eu discrimination au sujet de travail à valeur égale. Une entente a été conclue, sans résultat rétroactif, pour une des plaintes. Cette entente a été déposée devant la Commission afin d'être ratifiée. La Commission poursuit présentement son enquête de la deuxième plainte. On ne peut, à ce moment, établir le résultat de cette enquête. Les frais éventuels reliés à ces plaintes, advenant qu'elles soient justifiées, seront récupérés à même les tarifs de port futurs (conformément à la Loi sur la Société canadienne des postes), et/ou du gouvernement du Canada.

(b) Les employés peuvent accumuler des congés de maladie. Toutefois, ces congés ne constituent pas des droits acquis mais plutôt des réserves en cas de maladies futures. Les frais éventuels reliés aux congés de maladie accumulés auxquels les employés auront droit ne peuvent pas être déterminés de façon précise. Les congés de maladie sont imputés aux dépenses d'exploitation au fur et à mesure qu'ils sont payés.

8. CRÉDITS PARLEMENTAIRES

(a) Crédits parlementaires pour les dépenses en capital, les coûts de restructuration extraordinaires et pour fins spéciales

Le gouvernement du Canada contribue aux acquisitions d'immobilisations et aux coûts de restructuration extraordinaires par l'entremise d'un crédit parlementaire pour les dépenses en capital et les coûts extraordinaires requis. Dans les années antérieures, la Société a reçu aussi des crédits parlementaires pour fins spéciales. Les crédits parlementaires ont été répartis comme suit:

(en milliers de dollars)			
1986	1987	2 261 \$	2 492 \$
Solde non déboursé au début de l'exercice		Solde non déboursé à la fin de l'exercice	
Crédits parlementaires		Total disponible	
- Dépenses en capital et coûts extraordinaires		- Fins spéciales	
103 000		-	
730		3 222	
Crédité comme suit:		Total déboursé	
Avoir du Canada		61 672	
- Dépenses en capital et coûts de restructuration extraordinaires		59 963	
- Fins spéciales		1 207	
Acquisitions d'immobilisations (aide du gouvernement)		502	
961		43 589 \$	
2 261 \$		2 261 \$	

En attendant l'amortissement et le recouvrement de ces coûts à mêmes les tarifs de port futurs, ces coûts sont reflétés dans l'état d'exploitation et des coûts de structurelisation extraordinaires comme ayant été engagés, et s'accumulent en réduction de l'avoir du Canada.

Dans le cas où la Société détermine qu'il n'y a pas d'assurance raisonnable à l'effet que des coûts particuliers seront récupérés, ces coûts non recouvrables seront imputés à l'exploitation courante.

(f) Conversion en devises étrangères
Les revenus et les dépenses ayant trait aux opérations avec des administrations postales étrangères sont convertis en dollars canadiens aux taux de change en vigueur au moment de l'opération. Les montants à payer ou à recevoir de ces administrations étrangères à la date du bilan sont convertis aux taux de change en vigueur à cette date. Les gains ou les pertes provenant de la conversion des devises étrangères sont portés aux comptes d'exploitation.

3. IMMOBILISATIONS

(en milliers de dollars)		1987		1986	
Prix					
coûtant	ou juste	Amortis-	sement	Montant	Montant
net	net	net	net	net	net
Terrains	241 704 \$	- \$	241 704 \$	237 564 \$	810 046
Bâtiments	1 013 603	195 520	818 083	810 046	301 103
Équipement	431 095	148 351	282 744	26 774	35 630
Véhicules	71 431	35 801	35 630	26 774	27 251
Petit matériel	24 325	-	24 325	27 251	27 251
- sacs postaux et					
- casiers à serrure					
- matériel de rue et					
monoteneurs	40 174	12 232	27 942	14 190	14 190
Mobilier et matériel de					
bureau et des comptoirs	91 336	20 925	70 411	67 230	67 230
de vente					
	1 913 668 \$	412 829 \$	1 500 839 \$	1 478 417 \$	1 478 417 \$

4. MUSÉE NATIONAL DES POSTES

La Société exploite un musée qui contient du matériel philatélique, des objets de collection, une bibliothèque spécialisée, des expositions qui remontent à l'origine du service postal ainsi que d'autres pièces commémoratives. Puisque ces collections, expositions et livres ne sont pas destinées à la vente et que leur valeur n'est pas déterminée, un montant symbolique de 1 000 \$ leur a été attribué dans les états financiers.

Lors de sa constitution le 16 octobre 1981, la Société a assumé la dette au titre des avantages reliés à la cessation d'emploi acquis par les employés du ministère des Postes. En plus, la Société a comptabilisé la dette pour les avantages acquis par les employés de la Société depuis le 16 octobre 1981. La valeur actualisée de ces dettes prévues et les coûts reportés correspondants non amortis et non imputés aux dépenses d'exploitation au 31 mars se chiffrent à:

(en milliers de dollars)	1987	1986
Accumulés au 16 octobre 1981	240 949 \$	239 643 \$
Accumulés après le 16 octobre 1981	145 990	117 963
	386 939 \$	357 606 \$

Le total imputé aux dépenses d'exploitation pour les avantages reliés à la cessation d'emploi s'est chiffré à 15 633 900 \$ (29 788 690 \$ en 1986).

5. AVANTAGES RELIÉS À LA CESSATION D'EMPLOI

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

(S U I T E)

Société canadienne des postes

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (SUITE)

(c) Avantages reliés à la cessation d'emploi
Les employés de la Société ont droit à des avantages précis reliés à la cessation d'emploi, calculés selon les salaires en vigueur à la date de cessation, conformément aux conventions collectives et aux conditions d'emploi.

Avec l'approbation du chargé de la réglementation des tarifs, la Société reporte le coût des avantages reliés à la cessation d'emploi non payés acquis par les employés jusqu'à ce qu'elle soit en mesure de s'autofinancer (prévu pour l'exercice se terminant le 31 mars 1989). Par conséquent, la valeur actualisée des coûts prévus pour les avantages reliés à la cessation d'emploi non payés est comptabilisée comme une dette à long terme contrebalancée par une charge reportée, puisque ces coûts seront récupérés à même les recettes postales futures et/ou le financement du gouvernement (notes 5 et 8c). Cette charge reportée est amortie et imputée aux dépenses d'exploitation en fonction du paiement de la dette et de la récupération à même les recettes postales et/ou le financement du gouvernement.

(d) Comptabilisation des revenus
Les montants reçus et pour lesquels les services afférents n'ont pas encore été rendus à la fin de l'exercice sont reportés.

(e) Crédits parlementaires
Les crédits parlementaires représentant des contributions du gouvernement sont créditées à l'Avoir du Canada lorsque les coûts sont engagés. Cependant, lorsque des éléments en capital sont financés en vertu d'un programme d'assistance du gouvernement, ce financement est porté en diminution du coût en capital. Tel que décrit à la note 8a, les montants non-engagés sont inscrits comme une dette à court terme au gouvernement du Canada.

(f) Indemnités pour accidents du travail
La Société prend en charge tous les risques reliés aux demandes d'indemnisation pour les accidents de travail. Les coûts estimatifs de ces réclamations pour blessures subies au travail sont imputés aux dépenses d'exploitation au cours de l'exercice pendant lequel la blessure a été subie. Toutes les indemnités versées pour des blessures subies avant le 16 octobre 1981 par des employés sont assumées par le gouvernement du Canada puisque cette responsabilité incombe au ministère du Travail.

(g) Régime de retraite
Les employés de la Société participent au Régime de pension de retraite de la Fonction publique que le gouvernement du Canada administre. Les cotisations de la Société au régime se limitent, d'après les lois actuelles, à un montant égal au montant des cotisations versées par les employés au titre des services courants. Ces cotisations, qui s'élevaient à 96 265 000 \$ (96 360 000 \$ en 1986), représentent les obligations totales de la Société au titre du régime de retraite; ces cotisations sont comptabilisées à l'exploitation de l'exercice courant. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une cotisation au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de la Fonction publique ou au titre d'imputations au Fonds du revenu consolidé pour l'indexation des prestations en vertu de la Loi sur les Prestations de retraite supplémentaires.

(h) Coûts de restructuration extraordinaires, à être récupérés à même les tarifs de port futurs
La Société a entrepris certains programmes qui font partie de la restructuration majeure du système postal actuel afin de rencontrer les normes d'exploitation et de rendement du service spécifiées. Les coûts de ces programmes sont exceptionnels, non répétitifs et de nature stratégique.

Avec l'approbation du chargé de la réglementation des tarifs, ces coûts seront récupérés à même les tarifs de port futurs et comme tels sont amortis sur une base linéaire au cours des cinq années qui suivent.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 mars 1987

Société canadienne des postes

1. CONSTITUTION

La Société a été constituée en vertu de la Loi sur la Société canadienne des postes le 1^{er} octobre 1981 pour exploiter un service postal qui s'autoalimente tout en offrant un service dont les bénéfices répondent aux besoins de la population du Canada. Il s'agit d'une société d'Etat comprise à la Partie I de l'annexe C de la Loi sur l'administration financière et elle est mandataire de Sa Majesté. La Société est exemptée de l'impôt sur le revenu.

Aux termes de la Loi sur la Société canadienne des postes, tous les biens, droits, obligations et responsabilités du ministère des Postes sont transférés du gouvernement du Canada à la Société. Les présents états financiers ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus. Les principales conventions comptables suivies par la Société sont résumées comme suit:

(a) Réglementation des tarifs

La Loi sur la Société canadienne des postes stipule que la Société peut, par règlement, préciser des tarifs de port qui sont justes et réalistes pour permettre d'assurer des recettes qui, jointes à celles d'autres sources, suffisent à équilibrer les dépenses engagées par la Société dans le cadre de son exploitation. La Société doit publier les projets de règlements pour que toute personne intéressée puisse présenter ses observations au Ministère responsable pour la Société. Ensuite, le Ministère soumet les règlements à l'examen du gouvernement en conseil qui doit donner son approbation ou refuser les règlements. Avec l'approbation du gouvernement en conseil comme chargé de la réglementation des tarifs, la Société peut inclure certains coûts dans ses frais d'exploitation de base à des fins de détermination des tarifs postaux. Ceci peut amener que certains coûts, qui autrement seraient imputés à l'exploitation courante, puissent être reportés. Dans pareils cas, ces coûts sont amorcés et récupérés à même les tarifs de port futurs sur la base spécifiée par le chargé de la réglementation des tarifs.

(b) Immobilisations et amortissement

Les terrains, les bâtiments et le matériel qui ont été transférés du gouvernement du Canada le 1^{er} octobre 1981, ont été comptabilisés à leur juste valeur à cette date, établie de façon suivante:

Terrains

- à la valeur marchande fondée sur leur utilisation

- au coût de remplacement non amorti

- au coût de remplacement non amorti ou au coût d'origine moins l'amortissement estimatif

Bâtiments

Équipement, véhicules, mobilier et matériel de bureau et des comptoirs

de vente

La valeur marchande des terrains et le coût de remplacement non amorti des bâtiments transférés du gouvernement du Canada ont été déterminés par une évaluation indépendante. Les acquisitions effectuées après le 1^{er} octobre 1981 sont comptabilisées au prix coûtant.

Le petit matériel a été comptabilisé au coût de remplacement estimatif non amorti au 1^{er} octobre 1981. Les acquisitions ultérieures ajoutées à la base sont comptabilisées au prix coûtant. Le remplacement des sacs postaux et des cases à serrure est imputé aux dépenses d'exploitation au moment de l'achat.

L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire pendant la durée d'utilisation estimative des éléments d'actif suivants:

Bâtiments

Équipement

Véhicules (autres que les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit)

Mobilier et matériel de bureau et des comptoirs de vente

Petit matériel - matériel de rue et monoteneurs

de 5 à 15 ans

de 5 à 20 ans

de 6 à 10 ans

de 4 à 30 ans

30 et 40 ans

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement dégressif à un taux annuel de 30 pour 100 pour tous les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Société canadienne des postes

Exercice clos le 31 mars

(en milliers de dollars)

ENCAISSE EN PROVENANCE DE L'EXPLOITATION		1987	1986
Perte d'exploitation	(128 981) \$		(210 427) \$
Éléments n'exigeant pas de sortie de fonds			
Amortissement	85 690		79 534
Perte lors de l'aliénation d'immobilisations	4 369		883
Financement du gouvernement	128 981		184 284
Évolution des éléments du fonds de roulement autres que l'encaisse			
Débiteurs	3 915		(10 495)
Créditeurs et frais courus	71 089		83 414
Revenus reportés	12 467		9 469
Mandats-poste en circulation	2 145		(3 950)
Autres	37 624		13 379
	217 299		146 091
ENCAISSE POUR RESTRUCTURATION EXTRAORDINAIRE		(38 748)	-
Coûts de restructuration extraordinaires, récupérables à même les tarifs de port futurs			
ENCAISSE EN PROVENANCE DU FINANCEMENT			
Crédits parlementaires pour les dépenses en capital, les coûts de restructuration extraordinaires et pour fins spéciales	61 170		526
ENCAISSE INVESTIE			
Acquisitions de terrains et bâtiments	(42 185)		(15 394)
Acquisitions d'équipement	(72 828)		(40 529)
	(115 013)		(55 923)
Crédit parlementaire pour fins spéciales	502		435
Produit lors de l'aliénation d'immobilisations	2 030		688
	(112 481)		(54 800)
AUGMENTATION DE L'ENCAISSE	127 240		91 817
ENCAISSE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	481 008		389 191
ENCAISSE À LA FIN DE L'EXERCICE	608 248 \$		481 008 \$

Représentée par:

Encaisse

Fonds en fiducie pour mandats-poste

549 997 \$

423 696 \$

58 251 \$

57 312 \$

EXPLOITATION ET COÛTS DE RESTRUCTURATION EXTRAORDINAIRES

Société canadienne des postes
Exercice clos le 31 mars
(en milliers de dollars) 1987 1986

REVENUS

Courrier
Affranchissement 2 500 129 \$ 2 340 887 \$
Subventions pour usagers des postes (note 8b) 254 093 225 093

Règlements internationaux 136 917 119 387
Location des cases postales 23 019 18 602
Ventes de produits philatéliques et ventes au détail 20 986 21 760
Droits sur mandats-poste 17 273 15 936
Autres 17 639 16 009

Salaires et avantages 2 243 224 2 208 379
Transport 317 979 306 612
Frais relatifs aux bâtiments 191 170 136 088
Amortissement 85 690 79 534
Règlements internationaux 70 175 66 663

Approvisionnements 54 339 45 633
Déplacements et communications 43 599 35 435
Services d'ordinateur, de sécurité et services professionnels 35 718 32 402

Commissions et honoraires 28 129 31 293
Location, réparations et entretien 9 936 9 066
Publicité et publications 7 808 7 593
Autres 11 270 9 403

3 099 037 2 968 101
128 981 210 427

PERTE D'EXPLOITATION

Amortissement des coûts de restructuration extraordinaires
Financement du gouvernement (note 8c) 128 981

PERTE D'EXPLOITATION NON-FINANCÉE

\$ - \$ 26 143

COÛTS DE RESTRUCTURATION EXTRAORDINAIRES,
RÉCUPÉRABLES À MÊME LES TARIFS DE PORT FUTURS (note 6) 38 748 \$

AVOIR DU CANADA

Société canadienne des postes

Exercice clos le 31 mars

(en milliers de dollars)

CAPITAL D'APPORT

Au début de l'exercice 1 678 218 \$ 1 677 692 \$

Crédits parlementaires pour les dépenses en capital, les coûts de restructuration extraordinaires et pour fins spéciales (note 8a) 61 170 526

À la fin de l'exercice 1 739 388 1 678 218

PERTES D'EXPLOITATION NON-FINANCIÈRES ACCUMULÉES

Au début de l'exercice 102 300 76 157

Perte d'exploitation non-financée - 26 143

À la fin de l'exercice 102 300 102 300

COÛTS DE RESTRUCTURATION EXTRAORDINAIRES ACCUMULÉS, RÉCUPÉRABLES À MÊME LES TARIFS DE PORT FUTURS

Au début de l'exercice -

Additions de l'exercice (note 6) 38 748

Amortissement de l'exercice -

À la fin de l'exercice 38 748

AVOIR DU CANADA

1 598 340 \$

1 575 918 \$

PASSIF ET
AVOIR DU CANADA

(en milliers de dollars)

31 mats

Société canadienne des postes

Passif à court terme		
Créditeurs et frais courus	1 40 020 \$	101 510 \$
Gouvernement du Canada	6 408	8 511
Administrations postales étrangères	98 610	63 928
Autres	183 186	144 200
Salaires et avantages	145 973	133 506
Revenus reportés	61 362	59 217
Mandats-poste en circulation	7 683	7 033
Dépôts	643 242	517 905
Avantages reliés à la cessation d'emploi (note 5)	386 939	357 606
Avoir du Canada		
Capital d'apport	1 739 388	1 678 218
Pertes d'exploitation non-financées accumulées	(102 300)	(102 300)
Coûts de restructuration extraordinaires accumulés, récupérables à même les tarifs de port futurs (note 6)	(38 748)	-
	1 598 340	1 575 918
	2 628 521 \$	2 451 429 \$

Dettes éventuelles (note 7)

B I L A N

Société canadienne des postes

31 mars

(en milliers de dollars)

ACTIF

1986	1987	
À court terme		
481 008	608 248 \$	Encaisse
		Débiteurs
9 389	5 534	Gouvernement du Canada
80 456	78 829	Administrations postales étrangères
8 731	10 298	Autres
35 821	37 833	Frais payés d'avance
615 405	740 742	
Immobilisations (notes 3 et 8a)		
1 800 238	1 913 668	Terrains, bâtiments et équipement
	412 829	Moins l'amortissement accumulé
1 478 417	1 500 839	
Autres		
357 606	386 939	Avantages reportés reliés à la cessation d'emploi
1	1	Musée national des postes (note 4)
357 607	386 940	
2 451 429	2 628 521 \$	

Approuvé par le conseil d'administration:

John Chouh
Président du conseil d'administration

Daniel Brasseur
Président du comité de vérification

RESPONSABILITÉ VIS-À-VIS LA DÉCLARATION FINANCIÈRE

Société canadienne des postes

Le conseil d'administration est responsable des états financiers ainsi que de tout autre renseignement présenté dans ce rapport annuel conformément à la Loi sur l'administration financière et ses règlements. Les états financiers ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus et comprennent, lorsqu'il y a lieu, des données qui font appel à son jugement et à ses estimations.

La direction a développé et maintient des registres et documents comptables, des systèmes de contrôle et d'information financiers, de contrôle et d'information de gestion, ainsi que des pratiques de gestion. Ces systèmes et pratiques ont pour but d'assurer, à un degré raisonnable de certitude, que les biens sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la Loi sur l'administration financière et ses règlements, à la Loi sur la Société canadienne des postes et aux règlements administratifs de la Société. Des vérifications internes sont effectuées pour évaluer ces systèmes et pratiques.

Le conseil d'administration s'assure que les cadres s'acquittent de leurs responsabilités à l'égard de la déclaration financière et du contrôle interne par l'intermédiaire du comité de vérification composé de cinq membres du conseil dont trois ne sont pas à l'emploi de la Société. Le comité de vérification se réunit au moins une fois par an afin d'examiner les états financiers et le rapport annuel des vérificateurs et pour conseiller à ce sujet le conseil d'administration. De plus, le comité de vérification surveille les activités de vérification interne de la Société et exécute les autres fonctions qui lui sont attribuées.

Les vérificateurs externes de la Société, le Vérificateur général du Canada et Mahieu Noisieux, vérifient les états financiers et soumettent leur rapport au Ministre responsable de la Société canadienne des postes.

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Au Ministre responsable de la Société canadienne

Nous avons vérifié le bilan de la Société canadienne Canada, l'état d'exploitation et des coûts de restauration financière pour l'exercice terminé à cette date, les normes de vérification généralement reconnues, et les procédures que nous avons jugées nécessaires, et ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de cette date selon les principes comptables généraux de l'exercice précédent.

De plus, à notre avis, les opérations de la Société canadienne des postes ont été effectuées conformément à la partie XII de la Loi sur l'administration financière et aux règlements administratifs de la Société canadienne des postes et aux règlements administratifs de la Société canadienne des postes.

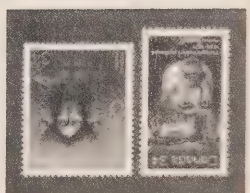
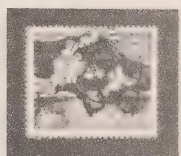
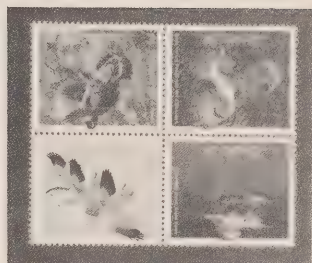
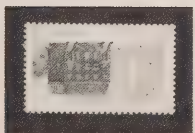
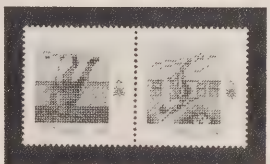
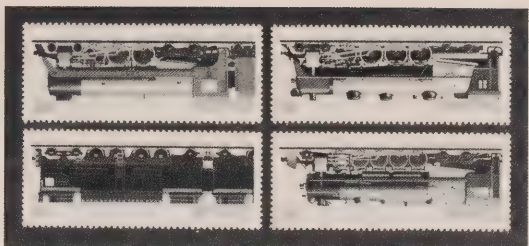
Mahieu Noisieux

[Signature]

le Vérificateur général du Canada

Comptables ag

le 10 juin 1987



NOS DIRECTEURS GÉNÉRAUX DE DIVISIONS



Larry Reid
Division de l'Atlantique
1713, Bedford Row
St. John's, Nfld. A1B 1X6
B3J 2B1

Marc L'Anglais
Division Rideau
2733, chemin
des Carrières
Ottawa, Ont. K1H 8T9

R.C. Johnson
Division du
Nord
100, rue
McGill
Edmonton, Alta.
T6C 0K0

Robert Favreau
Division de
l'Est
1575, avenue
Ste-Foy
Québec (Québec)
G1S 2P0

Ron Smith
Division York
7029-20, rue Ba
Toronto (Ontario)
M5J 1A1

Victor Taylor
Division des
Prairies
100, rue
Edmonton, Alta.
T6C 0K0

André Malo
Division de
Montréal
715, rue Peel
Montréal, Qué.
H3C 2H0

Dale Fairbrother
Division Huron
100, rue
Highbury
London, Ont.
N5Y 1A3

Mike Gormick
Division du
Ouest
1010, rue Howe
Vancouver (Colom-
bie)
V6B 4Z3

Tableau 16
Immobilisations

Pourcentage d'augmentation par rapport à l'exercice précédent	(en millions de dollars)					
	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983	
Biens immobiliers	116,4%	42	20	27	28	20
Attreibues, équipement des établissements et petit matériel	50,2%	42	23	7	20	18
Matériel de bureau et autres	138,4%	31	13	3	33	3
	105,7%	115	56	37	82	40
			49,5%	(54,2%)	101,5%	-

IMMOBILISATIONS

ordre de la reconfiguration
de son réseau de transport.

La Société a établi que des

— *Le monde est en proie à*

Journal of Management Education 30(6)

COURTS DE

RESTRICTION EXTRAORDINAIRES

1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

...
...
...

font les investissements

prochaines années et la

gouvernement, comme

imaging is a common

Tableau 14
Dépenses en salaires et avantages sociaux

Pourcentage d'augmentation (de diminution)	(en millions de dollars)	l'exercice précédent	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
Employés à plein temps	1,0%	1 513	1 498	1 483	1 429	1 315	1 27
Employés à temps partiel	4,9%	150	143	137	136	127	37
Employés occasionnels	48,2%	83	56	55	40	66	42
Travail supplémentaire	8,8%	124	114	98	67	66	42
Autres	9,5%	46	42	44	43	42	271
Avantages sociaux et indemnités	(7,9%)	327	355	303	261	1 859	271
Total des salaires et avantages	1,6%	2 243	2 208	2 120	1 976	1 859	271
Pourcentage d'augmentation	1,6%	4,2%	7,3%	6,3%	—	—	—

Tableau 15
Dépenses non salariales

Pourcentage d'augmentation par rapport à	(en millions de dollars)	l'exercice précédent	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
Transport	3,6%	318	307	297	284	300	131
Frais relatifs aux bâtiments	40,4%	191	136	150	144	131	65
Amortissement	7,5%	86	80	77	71	65	191
Autres	10,1%	261	237	251	225	191	690
Total des dépenses non salariales	12,6%	856	760	775	724	690	131
Pourcentage d'augmentation (de diminution)	12,6%	(1,9%)	3,6%	4,9%	—	—	—

traction de cette somme pour fins de comparaison, d'un million de dollars.

DÉPENSES NON SALARIALES

L'augmentation de 12,6 pour 100 des dépenses non salariales est due principalement à l'augmentation des dépenses salariales, depuis le 1^{er} avril 1986, la Société assume la responsabilité financière totale des allocations versées aux munici-

palités tenant lieu de taxes, le ministère des Travaux publics qui absorbait ces frais. Au cours de l'année également repris la façon normale de facturer ses L'entente intervenue sur la gestion des biens immobiliers, alors que l'année précédente, un règlement par forfait avait été négocié. Ces changements comptent pour 32 pour 100 de l'augmentation totale de 40,4 pour 100, alors que le l'utilisation accrue de bâtiments loués et à la croissance constante des coûts. Les autres dépenses ont augmenté de 10,1 pour 100 plus efficaces, dans le ca-

dans tous les secteurs d'activités de la Société et contrôler de près le mélange des ressources requises pour fournir au public un service amélioré.

La hausse de 1,6 pour 100 des dépenses en salaires et avantages sociaux est la plus basse enregistrée annuellement depuis la création de la Société. Cette faible croissance des dépenses est principalement due à la réduction de 1/4 pour 100 de l'utilisation des années-personnes (voir tableau 6). La diminution de 2,6 pour 100 des années-personnes à plein temps et de 3,4 pour 100 des années-personnes à temps partiel est une conséquence du Programme d'attrition accélérée qui, en 1985-1986, a offert à certains employés une prime pour quitter la Société; 850 personnes ont pu se prévaloir de cette offre. Les efforts réalisés pour améliorer le rendement de l'exploitation par le contrôle des quantités d'envois, les avis donnés aux établissements en aval du courrier à venir et l'utilisation de systèmes de soutien à la gestion de la production ont permis à la Société de mieux ajuster le nombre d'employés à la charge de travail. En conséquence, l'utilisation d'emplois occasionnels pendant les périodes de pointe a augmenté. Cette utilisation d'emplois occasionnels a également permis à la Société de traiter le courrier de façon plus économique. En 1985-1986, les avances salariales et indemnités comprenaient 29 millions de dollars destinés au Programme d'attrition accélérée. Si on fait abs-

Tableau 10b

(en millions de dollars)

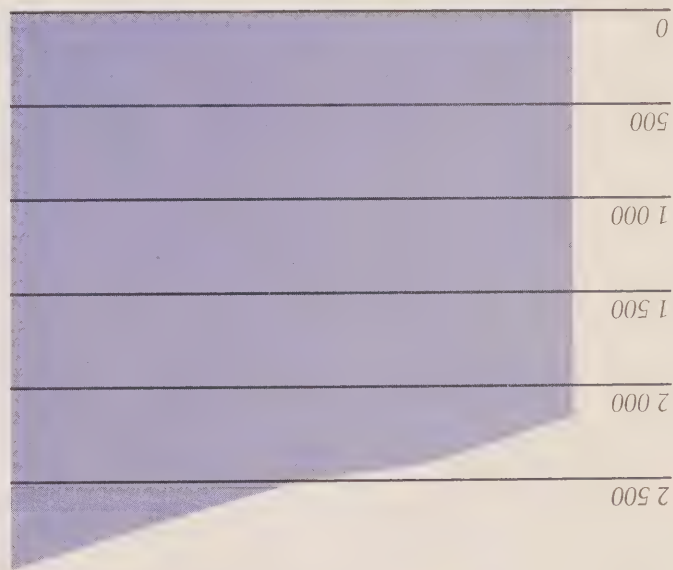
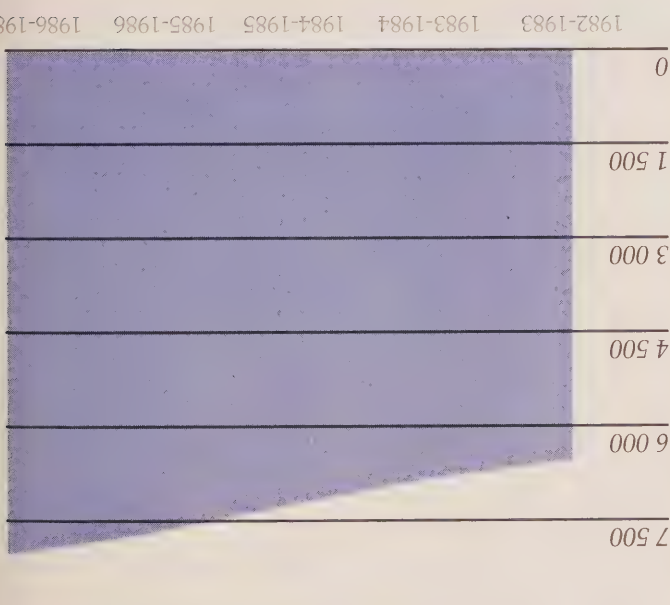


Tableau 17b

Total du courrier d'origine

(en millions d'envois)



Revenus et courrier d'origine

1986-1987

Catégorie de courtier	Revenus (en millions de dollars)	Pourcentage d'augmentation par rapport à l'exercice précédent	Volumes (en millions d'objets)	Pourcentage d'augmentation (de diminution) par rapport à l'exercice précédent
Première classe	1 746,3 \$	7,6%	4 375	3,8%
Deuxième classe	282,1	-	580	1,4%
Troisième classe sans adresse	149,4	3,2%	2 049	(0,9%)
Troisième classe avec adresse	163,9	4,1%	770	12,6%
Quatrième classe	175,8	14,5%	58	1,8%
Services spéciaux	226,7	10,8%	59	5,4%
Courtier du gouvernement	10,0	-	47	-
Total du courtier d'origine	2 754,2 \$*	7,3%	7 938	3,1%

* Exclut les autres revenus

Tableau 13

Total des dépenses

1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
3 099	2 968	2 930	2 930	2 549
4,4%	2,5%	7,2%	5,9%	—
Pourcentage d'augmentation				
Total des dépenses (en millions de dollars)				

DEPENSES

dans cette catégorie.

Les autres revenus de la Société, qui comprennent les revenus de la vente de produits philatéliques et de produits de détail, la location de cases postales à serrure, les droits de mandats-poste et d'autres services, ont augmenté de 12,6 pour 100. La révision des structures tarifaires internationales est la cause principale de la croissance des revenus

Comme le montre le tableau 13, les dépenses totales de 3 099 millions de dollars équivalaient à une augmentation de 4,4 pour 100 par rapport à l'exercice précédent. Pour réaliser ce résultat global, il a fallu annuler le rendement

Comparaison du tarif de base des lettres de la première classe du régime intérieur dans les principaux pays de l'OCDE

PAYS	DE TRAVAIL	MINUTES DE	REÇUES
AFRANCHISSEMENT* (DEVOISE)	DE TRAVAIL	MINUTES DE	REÇUES
ÉTATS - UNIS	22 ¢	0,30 \$	1,36
CANADA	36 ¢	0,36 \$	1,82
SUISSE	0,5 FS	0,41 \$	2,01
AUSTRALIE	36 ¢	0,33 \$	2,09
SUÈDE	2,10 K	0,42 \$	2,42
JAPON	60 y	0,52 \$	2,67
ROYAUME - UNI	18 p	0,37 \$	2,78
ALLEMAGNE DE L'OUEST	.80 M	0,54 \$	2,91
FRANCE	2,20 FF	0,46 \$	3,46
ITALIE	600 L	0,58 \$	3,70
*Symboles des devises	FS = francs suisses	p = pence	K = couronne
	M = mark	y = yen	FF = franc français
	L = lire		

Les tableaux 10 et 11 démontrent la tendance suite par les courriers de la catégorie principale, au cours des cinq premières années d'existence de la Société. Le tableau 12 compare les hausses et les baisses de revenus et de quantité de courrier de 1985-1986-1987 à celles de 1985-1986.

REVENUS ET VOLUMES DE COURRIER

des tarifs en vigueur le 1^{er} décembre 1986 pour tous les autres pays. Les comparaisons du taux de la main-d'oeuvre sont basées sur les salaires gagnés en mai 1986.

Un prototype de centre postal communautaire a été érigé dans le quartier Amberwood Village, de Stittsville, en Ontario. Ce centre postal offre à quelque 400 ménages un service de levée et de livraison et comprend un distributeur de timbres-poste.

Revenus par catégorie	(en millions de dollars)	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
Première classe	1 746	1 623	1 504	1 477	1 374	269
Deuxième classe	282	282	278	275	87	131
Troisième classe sans adresse	149	145	134	110	116	124
Troisième classe avec adresse	164	157	135	139	176	227
Quatrième classe	176	154	131	126	216	2 754
Services spéciaux	227	205	163	122	10	2 970
Courrier du gouvernement	10					2 970
Total du courrier	2 754	2 566	2 345	2 249	2 10	2 258
Autres	216					
Total	2 970	2 758	2 500	2 400		

Tableau 11 a
Volume du courrier d'origine par catégorie

(en millions d'objets)	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
Première classe	4 375	4 213	3 971	3 956	3 984
Deuxième classe	580	572	547	536	522
Troisième classe avec adresse	770	684	665	643	66
Quatrième classe	58	57	46	45	45
Services spéciaux	59	56	57	44	46
Courrier du gouvernement	47	47	51	45	40
Total du courrier traité	5 889	5 629	5 337	5 269	5 298
Troisième classe sans adresse	2 049	2 067	1 975	1 586	1 312
Total du courrier d'origine	7 938	7 696	7 312	6 855	6 610

Tableau 8
Points saillants financiers

(en millions de dollars)	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
Total des revenus	2 970	2 758	2 500	2 400	2 258
Pourcentage d'augmentation	7,7%	10,3%	4,2%	6,3%	—
Dépenses salariales	2 243	2 208	2 120	1 976	1 859
Pourcentage d'augmentation	1,6%	4,2%	7,3%	6,3%	—
Autres dépenses	856	760	775	724	690
Pourcentage d'augmentation (de diminution)	12,6%	(1,9%)	7,0%	4,9%	—
Total des dépenses	3 099	2 968	2 895	2 700	2 549
Pourcentage d'augmentation	4,4%	2,5%	7,2%	5,9%	—
Perte d'exploitation	129	210	395	300	291

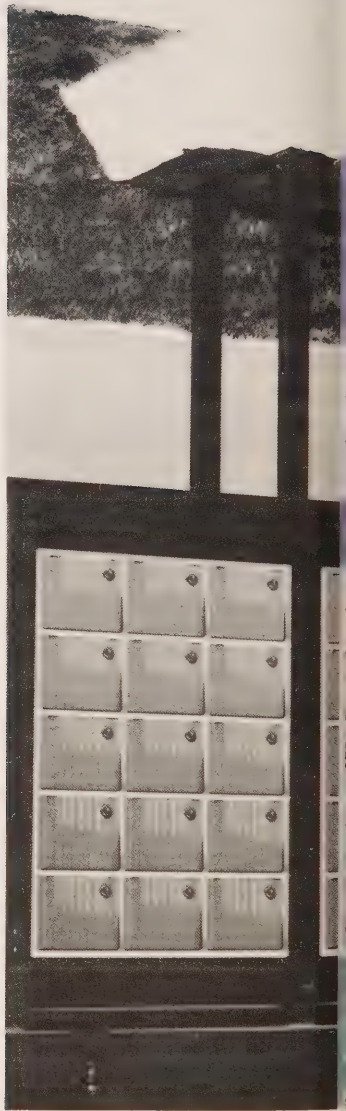
de coopération et de développement économique). De fait, les tarifs postaux du Canada sont les deuxièmes plus bas, après les États-Unis, en nombre de minutes de travail requises pour gagner l'équivalent du tarif de base. Une comparaison des tarifs postaux des autres pays, convertis

en monnaie canadienne, révèle que le Canada a le troisième plus bas tarif, devant uniquement par les États-Unis et l'Australie. Les chiffres du tableau 9 tiennent compte de la plus récente augmentation à 0,36 \$ survenue au Canada le 1^{er} avril 1987 ainsi que

Bien que la Société canadienne des postes doive évaluer, traiter et distribuer le courrier sur un territoire qui est le deuxième plus vaste au monde, les tarifs postaux au Canada sont parmi les plus bas des principaux pays de l'O.C.D.E. (Organisation

L'exercice se terminant le 31 mars 1987 marque la fin d'un premier cycle de cinq ans et la Société peut donc, pour la première fois, fournir des résultats financiers quinquennaux. Cette section présente ces résultats.

Les quantités d'envois ont augmenté pour la cinquième année consécutive de plus la création de la Société canadienne des postes. L'augmentation de 3,1 pour 100 du courrier d'origine a engendré une croissance de 4,1 pour 100 des revenus, qui peut être attribuée aux efforts de compensation aux efforts de compensation ainsi qu'à la hausse de 1,7 pour 100 du revenu fiscal. La hausse de 1,7 pour 100 de l'augmentation du revenu fiscal a permis de couvrir les dépenses de l'augmentation des postes. Les efforts continus pour améliorer le rendement des services de base de la poste ont permis de réduire les dépenses de 129 millions de dollars, ce qui a permis de réduire la perte d'exploitation de 132 millions de dollars.



d'une lettre ou d'un colis
de recevoir une preuve
d'envoi le ligature le date
et l'endroit d'expédition
Poste certifiée : elle exige
un reçu indiquant que
l'objet a bel et bien été
reçu. Cette preuve de
réception est ensuite
renvoyée à l'expéditeur.
Livraison par exprès :
assure la livraison des
objets entre 8 et 20 heures
dans les grandes villes
par le moyen le plus sûr
de disponible le lendemain
de leur réception. Dans
les petites villes et les

zones rurales, il y a
un délai supplémentaire
pour la livraison. Les
expéditeurs doivent
payer des frais de
livraison et de
transport. Les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

Paquets d'argent : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

**Envois contre rem-
boursement :** les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

Mandats-poste : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

EnvoyPost : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

Intelpost : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

Telepost : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

**COURRIER
ELECTRONIQUE** : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

**SERVICES
PHILATELIQUES** : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

**Le courrier élec-
tronique en nombre** : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

**Le courrier élec-
tronique en nombre** : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

**Le courrier élec-
tronique en nombre** : les
objets doivent être
emballés dans des
boîtes solides et
protégées par des
matériaux de
remplissage. Les
objets doivent être
marqués avec des
étiquettes indiquant
le destinataire et
l'adresse. Les
objets doivent être
livrés à la poste
avant 15 heures.

COURRIER DE LA DEUXIÈME CLASSE (LES PUBLICATIONS)

Le service aux clients est le cœur de notre entreprise. Nous sommes fiers de vous offrir un service personnalisé et de qualité. Nos équipes sont formées pour répondre à vos besoins et vous accompagner tout au long de votre parcours. Nous sommes convaincus que notre engagement envers vous fera toute la différence.

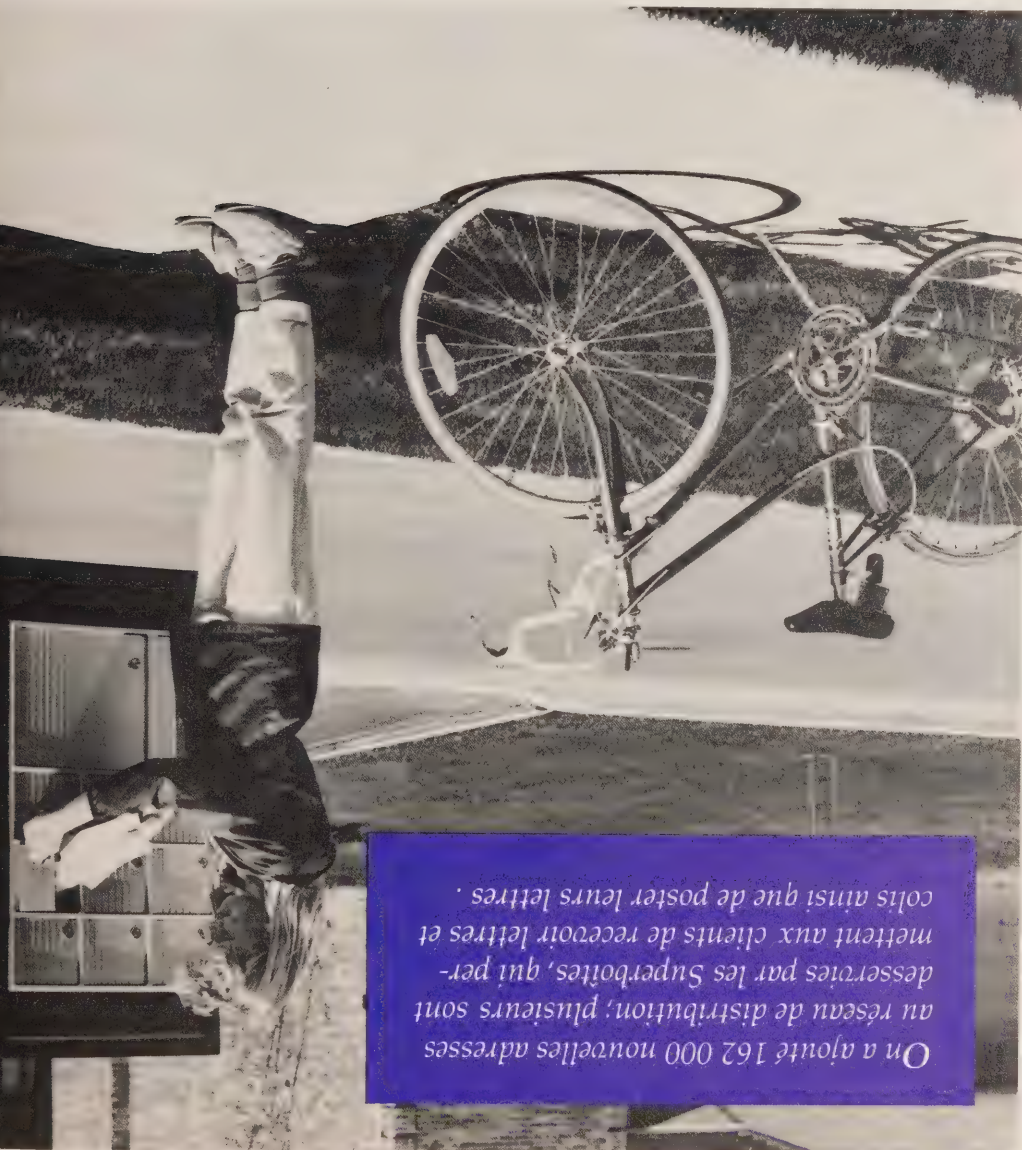
COURRIER DE LA TROISIÈME CLASSE (LA MEDIAPOSTE)

Le service MediaPoste est conçu pour répondre aux besoins des entreprises et des particuliers. Nous offrons des tarifs compétitifs et des délais de livraison rapides. Notre équipe est à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner tout au long de votre parcours. Nous sommes convaincus que notre engagement envers vous fera toute la différence.

COURRIER DE LA QUATRIÈME CLASSE (COLIS)

Le service Colis est conçu pour répondre aux besoins des entreprises et des particuliers. Nous offrons des tarifs compétitifs et des délais de livraison rapides. Notre équipe est à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner tout au long de votre parcours. Nous sommes convaincus que notre engagement envers vous fera toute la différence.

On a ajouté 162 000 nouvelles adresses au réseau de distribution; plusieurs sont desservies par les Superboîtes, qui permettent aux clients de recevoir lettres et colis ainsi que de poster leurs lettres.



SERVICES SPÉCIAUX

Les services spéciaux sont des ajouts aux services de base et comprennent les Messageries Poste prioritaire, le courrier recommandé, la poste certifiée, la livraison par express, les mandats-poste, les envois contre remboursement, les paquets d'argent, l'assurance, le courrier électronique. Les volumes ont augmenté de 5,4 pour 100 pour 100 grâce, principalement aux Messageries Poste prioritaire et au

service du courrier recommandé. Messageries Poste prioritaire : elles assurent la livraison le jour ouvrable suivant des lettres et des colis entre les grands centres urbains du Canada. Les envois peuvent être déposés à un bureau de poste ou ramassés chez le client qui en fait la demande par téléphone. La Poste prioritaire offre également un service international qui rejoint 53 pays. Courrier recommandé : il permet à l'expéditeur

**COURRIER DE LA
PREMIÈRE CLASSE
(LA POSTE AUX
LETTRES)**

La poste aux lettres de la première classe est le service postal de base pour le courrier du régime intérieur et du régime international. Elle

est utilisée principalement par les entreprises qui expédient des factures, des états de compte et de la correspondance d'affaires et par les consommateurs qui expédient leurs paiements et leur correspondance personnelle.

Les courriers de la première classe, qui représentent 55,1 pour 100 des envois de la poste aux lettres de la première classe, servent également pour distribuer les versements de pensions et d'autres services sociaux.

**Un système
informatisé ap-
pelé Pistage et
reperage a été
mis en service
pour suivre à la
trace les envois
expédiés par les
Messageries Poste
prioritaire, de la
réception jusqu'à
la livraison.**

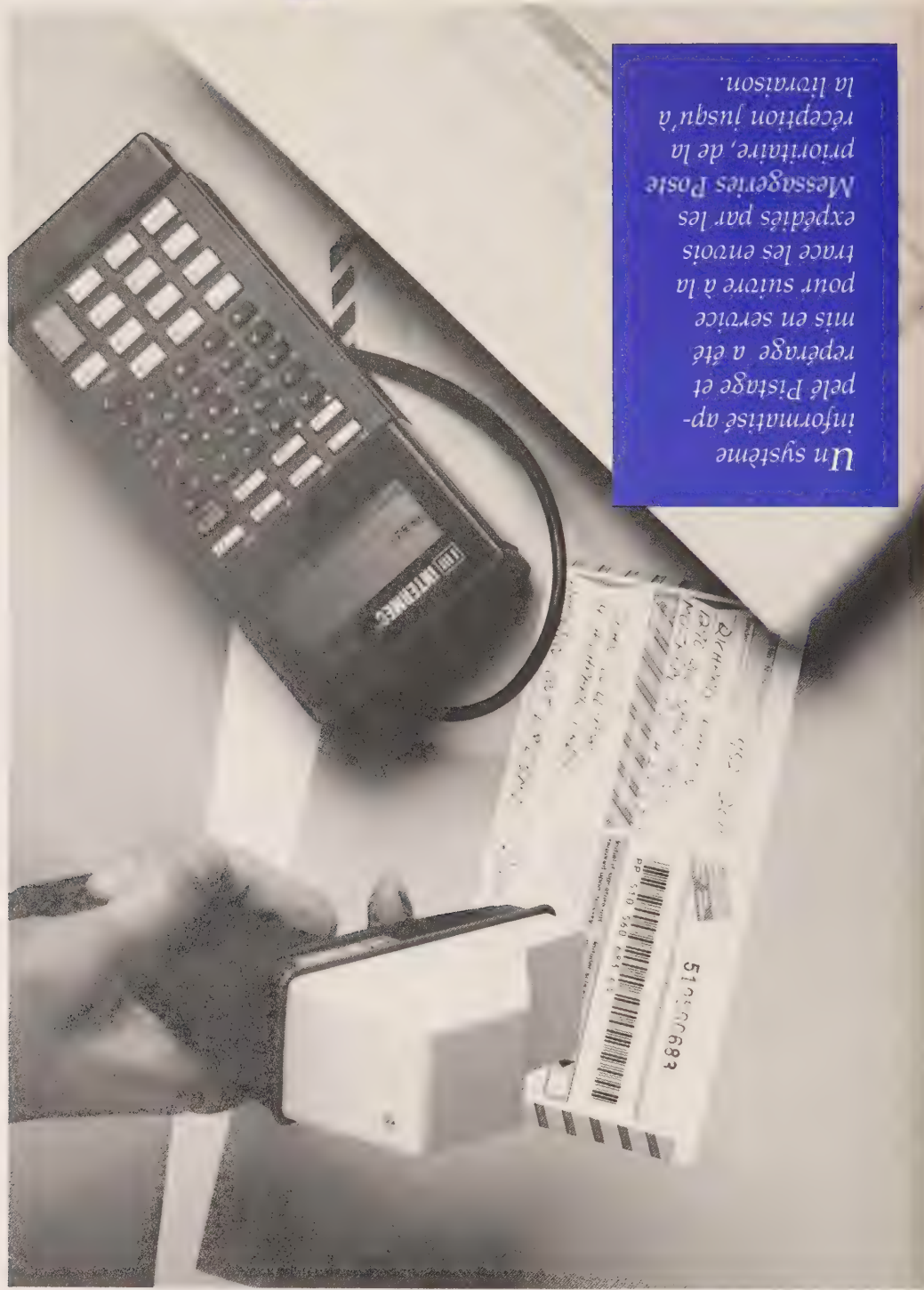
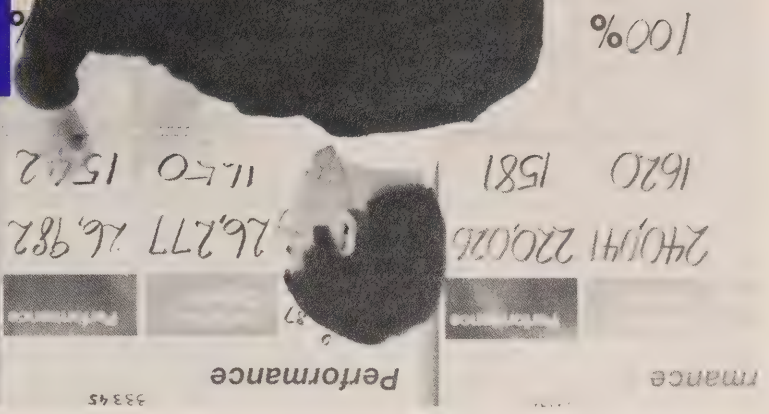
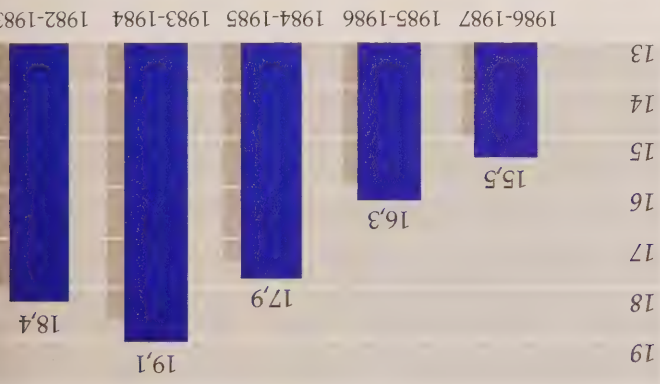


Tableau 6
Utilisation des années - personnes *

Années - personnes	Pourcentage d'augmentation (de diminution) par rapport à l'exercice précédent	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
temps	(2,6%)	51 389	52 771	53 544	53 488	53 989
partiel	(3,4%)	4 829	4 999	4 956	4 967	5 122
	10 9%	2 397	1 831	1 972	1 499	1 623
		2 360	2 215	2 005	1 532	1 468
		60 975	61 816	62 477	61 486	62 202
	(1,4%)					
	(1,1%)					
	1,6%					
	(1,2%)					
	-					

cours de l'exercice, pour-
suivant ainsi la baisse
amorcée il y a deux ans.
Au cours de l'année
écoulée, la Société a
révisé et mis à jour son
code d'éthique pour les
employés afin de tenir
compte des changements
survenus dans l'entre-
prise et dans ses pra-
tiques commerciales.
À la fin de l'exercice, la
Société avait amorcé le
processus de diffusion de
ce code parmi ses
employés et révisé ses
politiques et ses
méthodes afin que tous
s'y conforment.

Tableau
Absentéisme à l'échelle nationale
Nombre de jours par employé



Les comités de rendement dans les
établissements de traitement du cour-
rier établissent les objectifs de chaque
quart de travail ainsi que la quantité
d'envois et la qualité obtenue.

Performance	Quantity	PPH
1982-1983	30,000	1832
1983-1984	28,940	1790

L'ACCESSIBILITÉ DES SERVICES

Le service public est un service à la fois complexe et diversifié. Il est composé de nombreux services, chacun ayant ses propres spécificités. Cependant, tous ont en commun l'objectif de servir le citoyen. Pour cela, il est essentiel de garantir l'accessibilité de ces services, c'est-à-dire de permettre à tous les citoyens, quels que soient leurs besoins et leurs capacités, d'accéder facilement et efficacement aux services publics. Cette accessibilité passe par la mise en place de mesures concrètes, telles que la formation du personnel, l'adaptation des locaux et des équipements, ou encore la mise à disposition de services adaptés. Ces mesures sont indispensables pour garantir l'égalité de traitement de tous les citoyens et pour assurer la qualité du service public.

Le service public est un service à la fois complexe et diversifié. Il est composé de nombreux services, chacun ayant ses propres spécificités. Cependant, tous ont en commun l'objectif de servir le citoyen. Pour cela, il est essentiel de garantir l'accessibilité de ces services, c'est-à-dire de permettre à tous les citoyens, quels que soient leurs besoins et leurs capacités, d'accéder facilement et efficacement aux services publics. Cette accessibilité passe par la mise en place de mesures concrètes, telles que la formation du personnel, l'adaptation des locaux et des équipements, ou encore la mise à disposition de services adaptés. Ces mesures sont indispensables pour garantir l'égalité de traitement de tous les citoyens et pour assurer la qualité du service public.

Le service public est un service à la fois complexe et diversifié. Il est composé de nombreux services, chacun ayant ses propres spécificités. Cependant, tous ont en commun l'objectif de servir le citoyen. Pour cela, il est essentiel de garantir l'accessibilité de ces services, c'est-à-dire de permettre à tous les citoyens, quels que soient leurs besoins et leurs capacités, d'accéder facilement et efficacement aux services publics. Cette accessibilité passe par la mise en place de mesures concrètes, telles que la formation du personnel, l'adaptation des locaux et des équipements, ou encore la mise à disposition de services adaptés. Ces mesures sont indispensables pour garantir l'égalité de traitement de tous les citoyens et pour assurer la qualité du service public.



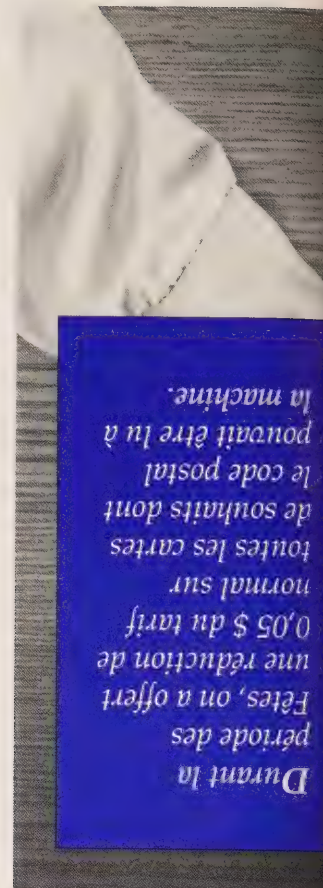
Des tracteurs-robots servent à déplacer le courrier entre les postes de travail dans les principaux établissements.

traite les colis et le courrier surdimensionné de la première classe et il est conçu pour traiter le surplus des livraisons.

• La mise en vigueur d'un programme d'optimisation des livraisons a permis d'augmenter de cinq ans la durée de l'équipement actuel de traitement du courrier. Des efforts ont été faits pour la mise au point de nouveaux produits et services.

• L'application d'une stratégie nationale du traitement afin de réduire le nombre de tris du courrier en cours de manutention.

• La conclusion d'une entente avec les sociétés canadiennes établissant un



Durant la période des Fêtes, on a offert une réduction de 0,05 \$ du tarif normal sur toutes les cartes de souhaits dont le code postal pouvait être lu à la machine.

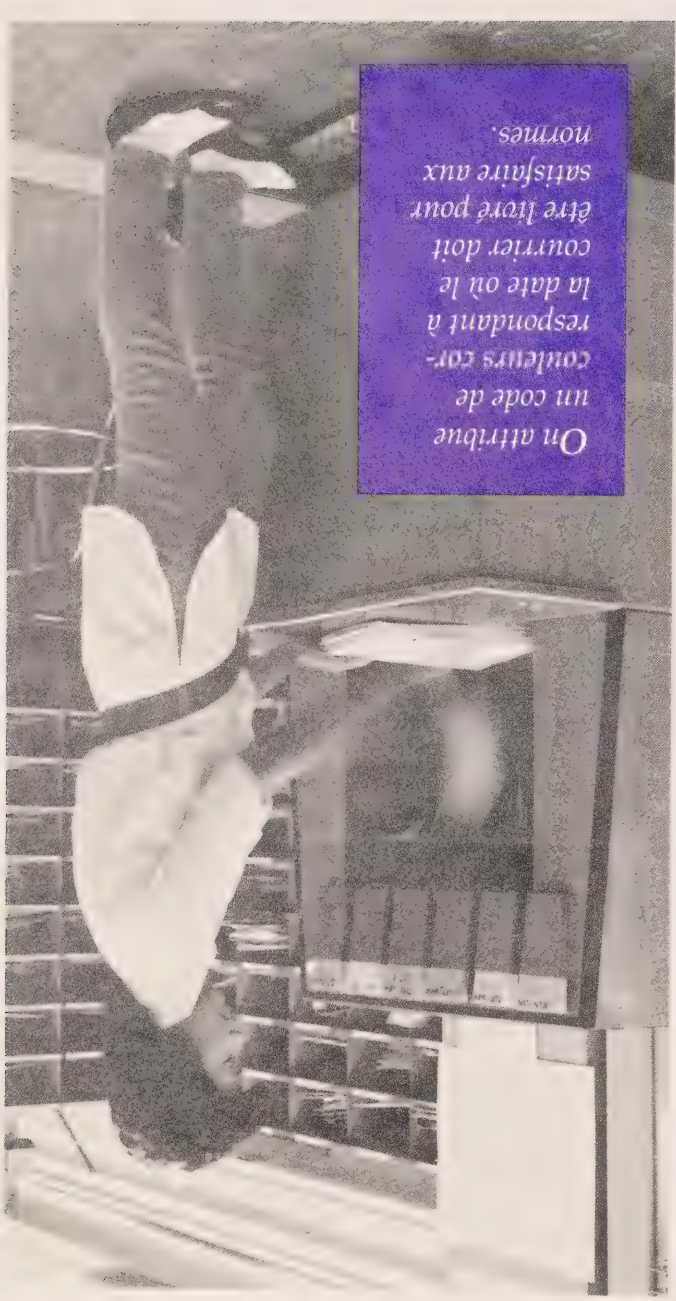
système volontaire de paiement par courrier des droits et des taxes après réception des biens par le client. Le mécanisme de distribution du courrier en provenance de l'étranger a été rationalisé en réduisant de 22 à 11 le nombre de droits où s'effectue l'examen au courrier, éliminant ainsi le besoin de bureaux secondaires de douane.

LA LEVÉE ET LA LIVRAISON

La Société canadienne de poste a mis en œuvre une stratégie nationale de livraison afin de réduire le nombre de tris du courrier en cours de manutention.

La conclusion d'une entente avec les sociétés canadiennes établissant un

canadiennes établissant un système volontaire de paiement par courrier des droits et des taxes après réception des biens par le client. Le mécanisme de distribution du courrier en provenance de l'étranger a été rationalisé en réduisant de 22 à 11 le nombre de droits où s'effectue l'examen au courrier, éliminant ainsi le besoin de bureaux secondaires de douane.



On attribue un code de couleurs correspondant à la date où le courrier doit être livré pour satisfaire aux normes.

d'itinérer dans les villes qui permet



Les autres initiatives prises par la Société pendant l'exercice com-

- L'élaboration d'un système d'identification du service dont le principe est d'indiquer l'âge du courrier et son temps normal de livraison en lui attribuant une couleur différente pour chaque jour. Lors du passage du courrier dans le système, le personnel peut, grâce aux couleurs, voir immédiatement si le courrier est à temps et prendre au besoin des

• La nomination de 28 agents chargés de surveiller l'acheminement du courrier, de quoi à quoi, entre les principaux établissements afin que la gestion de cet aspect de l'exploitation soit prompte et efficace.

• L'établissement d'un plan quinquennal visant à déterminer les besoins en installations, à fournir les installations nécessaires pour traiter de plus grandes quantités de courrier et à améliorer les établissements existants. Des 55 installations requises, 11 ont été complétées au cours de l'exercice financier. Parmi celles-ci, on peut mentionner le nouvel établissement de traitement du courrier Toronto nord-est, qui a commencé à fonctionner en octobre

Indicateurs	Pourcentage d'augmentation par rapport à l'exercice précédent	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
Indice des prix à la consommation	1.1%	251	241	235	225	220
Indice des prix de gros	1.4%	47	45	44	43	42

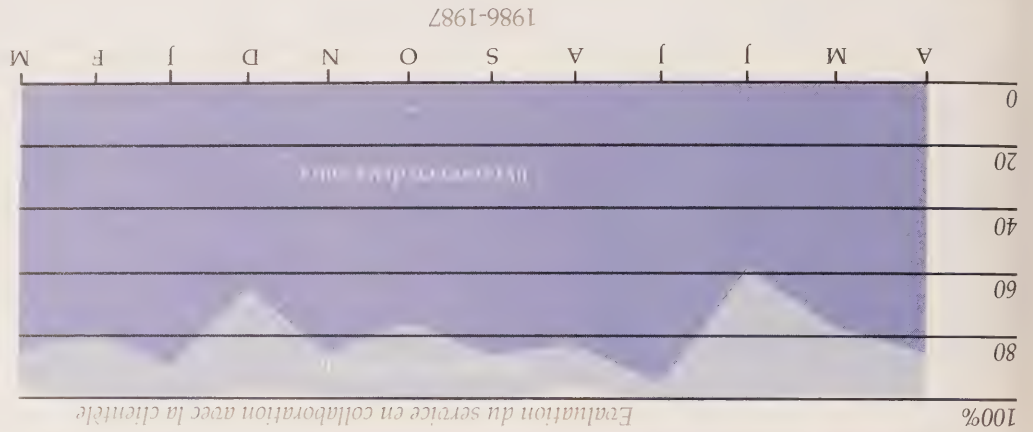
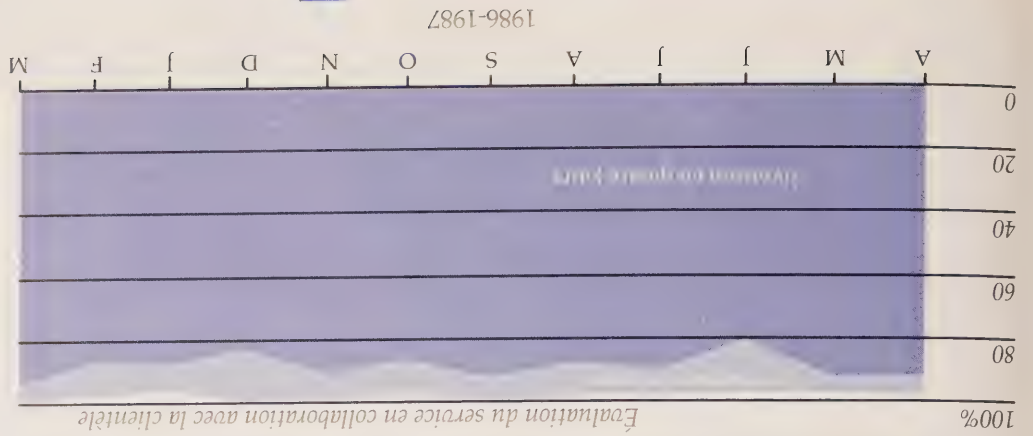
Tableau 5

les grands objets plats).
La livraison est faite
l'après-midi, en collaboration
avec les clients à permis de
constater qu'en moyenne,
au cours de l'exercice,
87 pour 100 des lettres de
format standard de la
livrées localement en
dedans de deux jours et
que 91 pour 100 du cour-
rier interne ont été livrés
en dedans de quatre jours.
(Voir tableaux 1,2,3 et 4).
Quant au courrier surdi-
mensionné de la première
classe, il a été livré dans
une proportion de 79 pour
100 pour le courrier local
et de 89 pour 100 pour le

LE RENDEMENT DE L'EXPLOITATION

LE RENDEMENT DE L'EXPLOITATION

Rendement national du service - Courrier surdimensionné de la première classe - SERVICE LOCAL

Rendement national du service
SERVICE INTERURBAIN

étapes intermédiaires de traitement et de transport. L'introduction de systèmes informatiques et d'une nouvelle technologie dans plusieurs systèmes d'exploitation de la Société a entraîné un meilleur contrôle de gestion. Le Système de soutien à la gestion de la production fournit aux gérants de 19 grands établissements de traitement du courrier des



SERVIZIO LOCAL

Rendement national du service - Courrier de la première classe -

Evaluation du service en collaboration avec la clientèle



Rendement national du service - Courrier de la première classe -

Evaluation du service en collaboration avec la clientèle

SERVICE INTERURBAIN

7. *Impatiens*

évaluation en collaboration avec les clients pour mesurer le rendement de son service. Chaque mois, une moyenne de 45 entreprises situées dans plusieurs villes du Canada ont participé à ce programme en évaluant le service reçu pour la raison du courrier court et long de la première classe (c.-à-d. les lettres de format standard) et du courrier surdimensionné de la première classe (soit

rendement et contrôler les
frais d'exploitation et les
travaux généraux
Conséquent, la
perte d'exploitation de la
Société a été réduite à
129 millions de dollars

L'augmentation des tarifs postaux a été reportée au 1^{er} avril 1987, mais l'objectif financier initial de 132 millions de dollars n'a pas été réduit. L'objectif financier a

participé à des audiences publiques du Comité permanent de l'administration afin de répondre aux questions des députés concernant le plan

domicile par facteur). Elles continueront à être utilisées, de concert avec des méthodes plus récentes, de telle sorte que les Canadiens reçoivent leur courrier d'une manière

1000 1987

Le Responsable Exécutif

Ministre responsable de la

Société canadienne des postes

Chambre des communes

Cliquez ici pour

K1A 0A6

Monsieur le Ministre

Au nom du conseil d'administration, j'ai l'honneur de vous présenter le Rapport annuel

postes pour l'exercice qui a pris fin le 31 mars 1987.

Ce document comprend un rapport du président-directeur général, Donald H. Lander, les ét

Société ainsi que le rapport du Vérificateur général du Canada et de la firme de comptables agréés, Mahou Noisieux, qui

ont examiné les comptes et les états financiers de la Société.

L'exercice faisant l'objet du présent rapport a vu la fin du mandat de plusieurs membres du conseil d'administration,

dont son premier président, l'honorable René J. Marin. Je voudrais exprimer ici la reconnaissance de la Société pour le

travail accompli par M. Marin et par les membres qui ont quitté le conseil au cours de l'exercice 1986-1987

MM. Irving R. Gerstein, Ronald W. Lang, Donald A.S. Lanskail, Robert McGarry, Derek Oland et Adélard M. Savoie

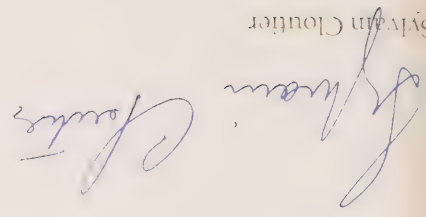
Les nouveaux membres qui ont été nommés au conseil au cours de l'exercice sont M. Jackson J. Chernoff, Mme Anne

Chippendale, MM. William Dalton, A. Ernest Downs, Daniel J. Scanlan, Orland Tropea, Terry E. Yates, ainsi que le

soussigné.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de ma considération la plus distinguée.

Le président du conseil d'administration,


Sylvain Cloutier





Mario Beaulieu Δ
Président du conseil
Montréal (Québec)
Simard-Beaudry Inc.
d'administration,



Jackson J. Chernoff
Trail (Colombie-
Britannique)
Superviseur,
Services de construction,
Cominco Engineering
Services Ltd.



Anne Chippendale Δ
Calgary (Alberta)
Vice-présidente du
conseil d'administration,
Société canadienne des
postes,
Expert conseil,
Encor Energy Corpora-
tion Inc.



Sylvain Cloutier Δ
Ottawa (Ontario)
Président du conseil
d'administration,
Société canadienne des
postes



Terry E. Yates
Hamilton (Ontario)
Président,
Setay Holdings Ltd.



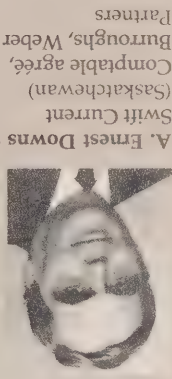
Orland Tropea Δ
Oakville (Ontario)
Vice-président du
conseil à la retraite,
Les Entreprises Bell
Canada Inc.



Daniel J. Scanlan Δ
Toronto (Ontario)
Président du conseil
d'administration,
Arbour Capital Inc.



Donald H. Lander Δ
Ottawa (Ontario)
Président-directeur
général,
Société canadienne des
postes



A. Ernest Downs Δ
Swift Current
(Saskatchewan)
Comptable agréé,
Burroughs, Weber &
Partners

Sylvain Cloutier
Président du conseil
Administration

Donald H. Lander

Finances et planification

Stewart T. Cooke

Finances et planification

Finances et planification

Kenneth J. Harry

Finances et planification

John E. Aiken

Vice-président,
Exploitation en région et ventes

Georges C. Clermont, cr

Vice-président,
Affaires générales et ventilation

William T. Kennedy

Vice-président,
Personnel et relations du travail

Henry J. Klassen

Vice-président,
Planification

Elisabeth Kriegler

Vice-présidente,
Représentation générale

C. Dereck L. Millar

Trésorier

Brian Ridout

Vice-président,
Biens immobiliers

Jacques A. Sincennes

Vice-président,
Etudes techniques et systèmes

D.K. Tucker

Vice-président,
Systèmes d'information de

gestion et courrier électronique

André Villeneuve

Vice-président,
Communications

George Wilton

Vice-président,
Affiliation spéciale

Secrétaire du conseil
et secrétaire de la Société
N. Roger Gauthier

(en date du 1^{er} juin 1987)

LA HAUTE DIRECTION

Δ
◇
●
Membre du comité exécutif
Membre du comité de vérification
Membre du comité de rémunération

(Les montants sont en millions de dollars à moins d'indication contraire)

RÉSULTATS D'EXPLOITATION				
Revenus	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984
1982-1983				
Affranchissement	2 500	2 341	2 119	2 027
Subventions pour certains usagers	254	225	226	22
Autres	216	192	155	150
Dépenses	2 970	2 758	2 500	2 400
Salaires et avantages	2 243	2 208	2 120	1 976
Transport	318	307		
Frais relatifs aux bâtiments	191	136	150	
Amortissement	86	80	77	
Autres	261	237		
Perte d'exploitation	3 099	2 968	2 895	2 700
Perte exprimée en pourcentage des revenus	4,4%	7,6%		

BILAN				
Actif				
A court terme	740	615	516	522
Immobilisations	1 501	1 479	1 808	
Autres	387	358	350	
Passif et avoir propre	2 628	2 452	2 370	2 403
A court terme	643	518	41	
Avantages reliés à la cessation d'emploi	387	3		
Avoir propre	1 598	1 576		
FINANCEMENT DU GOUVERNEMENT	129			
Exploitation	61			

STATISTIQUES D'EXPLOITATION				
Volumes (en millions d'objets)				
Courrier total traité	5 889	5 629	5 337	5
Troisième classe sans adresse	2 049	2 067	1 975	1 586
Total -- courrier d'origine	7 938	7 696	7 312	6 855
Pourcentage d'augmentation	3,1%	5,3%	6,7%	3,7%
Employés (effectif en fin d'exercice)	52 760	52 345	54 009	54 372
A plein temps				54 40
A temps partiel	8 880	9 027	8 946	9 031
Total	61 640	61 372	62 955	63 403
Pourcentage d'augmentation (de diminution)	0,4%	(2,5%)	(0,7%)	(0,2%)

Indicateurs de rendement				
Objets traités par heure rémunérée	251	241	235	225
Points de remise desservis par heure de travail	47	45	44	43
Arrêts de travail (jours-personnes perdus)	1 171	6 485	709	199
				229

TABLE DES MATIÈRES

Revue des cinq derniers exercices..... 1

Le conseil d'administration..... 2

La haute direction..... 2

Lettre de transmission..... 3

Rapport du président-directeur général..... 4

Notre exploitation..... 6

Nos gens..... 11

Nos produits et nos services..... 13

Nos revenus et nos dépenses..... 16

Nos directeurs généraux de divisions..... 21

Nos timbres commémoratifs..... 22

Nos états financiers..... 23

Le courrier d'abord

Les photos du présent rapport illustrent quelques-unes des mesures prises au cours de l'exercice en vue d'améliorer la levée, le traitement et la distribution du courrier.

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

La Société canadienne des postes est une Société d'Etat qui a la responsabilité de fournir des services postaux à tous les Canadiens. Elle est responsable de la levée, du traitement et de la livraison de près de huit milliards de messages en clair et de colis à plus de dix millions d'adresses ou points de remise.

La Société offre au public ses produits et ses services par l'intermédiaire d'un réseau de quelque 13 000 points de vente dont plus de la moitié est exploitée par des entreprises privées.

La Société a un effectif de près de 62 000 employés à plein temps et à temps partiel et elle fournit du travail à quelque 10 000 employés occasionnels; elle possède un réseau de 30 principaux établissements de traitement du courrier et un parc automobile de plus de 4 500 véhicules qui achèment le courrier. Elle est également l'un des plus grands usagers des services de transport du pays, soit par avion, par camion, par train ou par bateau.

SIÈGE SOCIAL

Société canadienne
des postes
Confédération Heights
OTTAWA (Ontario)
K1A 0B1

*Société
canadienne
des postes*

Le
courrier
d'abord

RAPPORT ANNUEL
1986-1987

CAI
PØ
-A55

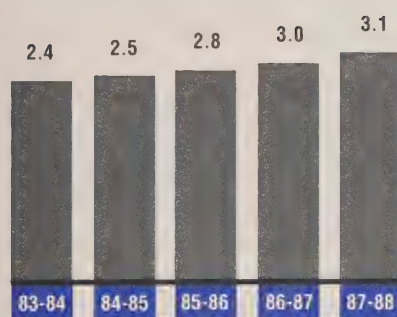
Canada Post Corporation

Annual Report

1987-88

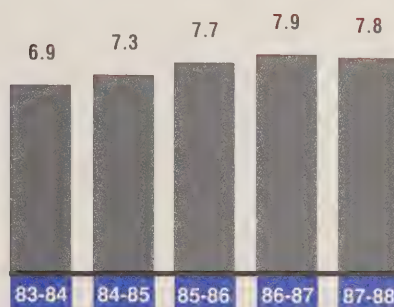
Revenue

Billions of dollars



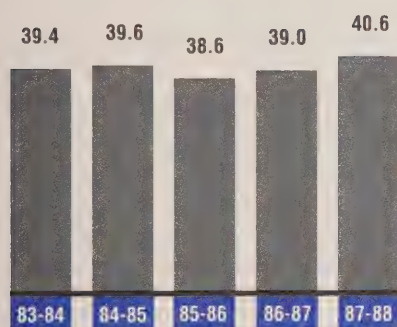
Volume

Billions of pieces



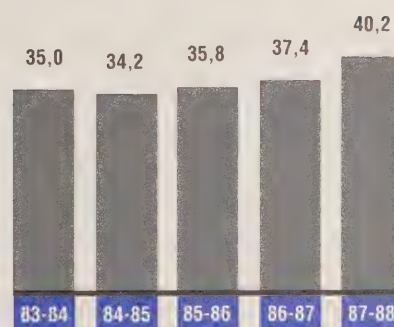
Cost per piece

Cents per piece



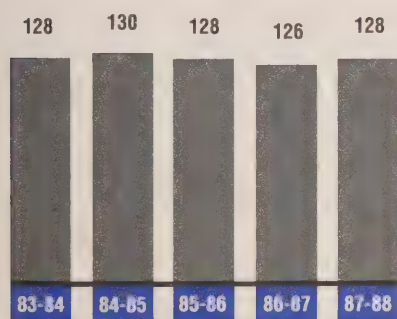
Revenue per piece

Cents per piece



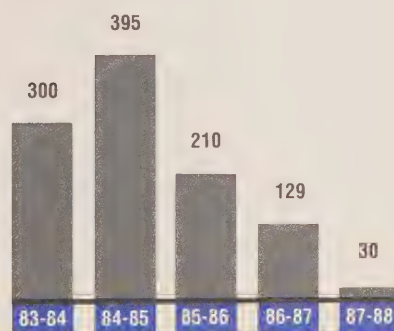
Employment - operations

Millions of hours paid



Loss from operations

Millions of dollars





To the Minister responsible for Canada Post Corporation:

For Canada Post, 1987-88 was a year of progress towards meeting the challenges inherent in implementing fundamental change and achieving the objectives of our corporate plan.

We continued in our task of improving the reliability of postal service, and became the first postal administration in the world to institute a public measurement of our performance by an independent outside firm.

The standards of delivery are based on those recommended by the government-appointed Marchment Committee in the report it compiled after travelling from coast to coast and listening to Canadians - two days within the same city, three days between major centres within the same province, and four days between provinces.

We improved the public's access to our services, expanding by 469 the number of retail postal outlets operated by local businesses where Canadians can buy postal services or products in both rural and urban Canada.

We expanded our delivery network, already one of the most extensive in the world, by adding more than 150,000 new addresses, using a variety of traditional as well as innovative modes of delivery.

Reflecting an adjustment lower than the rate of inflation, we offered Canadians a basic letter rate that continued to be the second lowest in the industrial world in terms of the time it takes the average worker to earn the price of a stamp. By the same yardstick, the rate today is the same as it was in Canada 35 years ago.

And we reduced our loss from operations from \$129 million in 1986-87 to \$30 million this year - missing our target by \$8 million - as we moved towards the objective of reaching the break-even point in 1988-89.

Our revenues passed the \$3 billion mark for the first time in postal history in Canada, marking an increase of 5.7 per cent over the revenues of the previous year. At the same time we held the increase in expenses to 2.3 per cent.

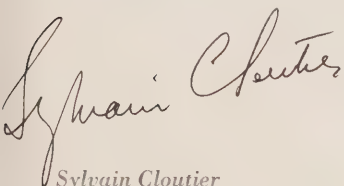
These results were achieved in the face of national strikes by two major postal unions, and a three-week strike by one union of our major air carrier. Actions taken by the Corporation to maintain postal services during these strikes built customer confidence and support which was reflected in improved volume and revenue afterwards. In collective agreement negotiations during the year Canada Post achieved some of the flexibility required to manage the Corporation more effectively and reduce operating costs.

The year under review marked the end of the term of appointment of Mario Beaulieu as a Director of the Corporation. We take this opportunity to express the appreciation and gratitude of the Corporation to Mr. Beaulieu for his contribution, and to welcome two new members to the Board, Micheline Bouchard and Pierre Roy.

The report that follows details the many and diverse actions taken to implement our objectives of reliable, accessible and affordable postal service.

We believe that all the men and women of Canada Post who have participated in planning and carrying out these activities, and in providing an improved postal service to Canadians, can take pride in the achievements of the Corporation.

Together we will continue to build the postal service required to meet the needs of a changing environment, thereby ensuring that Canada Post delivers on its commitment: better service for Canadians.



Sylvain Cloutier
Chairman of the Board



Donald H. Lander
President and Chief Executive Officer

Nearly every Canadian sends and receives mail. The Corporation's customer base, therefore, consists of the entire population and every business and institution in the country.

Consumers generate approximately 20 per cent of the total volume of mail handled by the Corporation, primarily through personal correspondence and payments.

Businesses use the postal service for a variety of activities, including the distribution of correspondence, invoices, advertisements, publications and products. Currently, business generates approximately 80 per cent of the total mail volume handled by the Corporation, more than half of which is contributed by large volume mailers.

Canada Post works closely with its major customers to develop products and services that serve their needs and, at the same time, increase revenues and reduce costs for the Corporation. For example, large volume mailers can qualify for reduced postage rates when they adhere to mail preparation standards that allow the Corporation to machine-process their mail, or when they pre-sort their mail according to certain specifications so the mail can bypass processing.

Similarly, the Corporation is able to pass savings on to consumers through its Greetmore Program, which was developed in cooperation with the greeting card industry. This program allows customers to save on Christmas postage by using specially produced envelopes which can be machine-read in processing.

The year saw the introduction in the Corporation of a distribution function which coordinates mail from large volume customers with the Corporation's operations. By working with mailers in this way, Canada Post is aware of how much mail is expected, which plant it is entering and what the delivery requirements are, and can coordinate activities to ensure more efficient and effective service.

The Corporation undertook a major initiative in cooperation with Petro Canada, a major mail user. Petro Canada's Share The Flame campaign began at the end of the previous fiscal year with the distribution of some 10 million pieces of unaddressed admail - the largest single mailing ever. Since January 1987, Canada Post has delivered over 39 million pieces of unaddressed admail, related to the XV Olympic Winter Games, on behalf of Petro Canada.

In addition to working with industry and business groups, Canada Post continued to keep abreast of public opinion on its policies and programs and of changing consumer needs through consumer advisory panels that consist of volunteer representatives from key segments of Canada Post's consumer base, including large and small businesses, non-profit and special interest groups, and residential users.

As part of an ongoing process to make postal products and services more competitive in today's marketplace and more accessible to customers, Canada Post began shifting its product lines away from a class-related structure to one that addresses the identified price and service needs of customers. The Corporation undertook the development of a range of products that relate price to the speed of delivery.

Letter mail, which represented 56 per cent of the business volume handled by Canada Post this fiscal year, remained constant with the previous year despite labour interruptions. Revenue relating to letter mail represented 57 per cent of the total revenue and increased by almost 7 per cent.

Publications mail consists of magazines and newspapers. Postal rates for this service are partially paid for by the government as part of its cultural, social and economic policies. In 1987-88, publications mail volume and revenue remained relatively stable.

Unaddressed advertising mail volumes declined by 13 per cent and revenues decreased by 8 per cent, reflecting the negative impact of labour disruptions during 1987-88. As a result of the collective agreement signed with the Letter Carriers' Union of Canada this year, the Corporation gained the flexibility to accept and deliver oversized unaddressed advertising mail, a product which has a great potential for growth.

Addressed advertising mail continued its upward trend of previous years with volumes increasing by 19 per cent and revenues increasing by 30 per cent. This product continues to be an effective medium for businesses to advertise and sell their products and services.

While volumes for parcel mail experienced a decrease of 8 per cent from the previous year, revenue from this product increased by 2 per cent. In order to increase its market share of the parcel business, Canada Post was, at year end, restructuring the service to enable the Corporation to meet competitive standards for delivery and rates.

Special services include options to basic services such as Registered Mail, Certified Mail, Special Delivery, Money Orders and Cash on Delivery. The revenue for special services increased by 5 per cent while volume increased by 2 per cent.

Priority Post/EMS Courier provides next business day delivery of documents and parcels between major centres in Canada at competitive market rates. This service, that is also available to the U.S., Europe and other international destinations, was expanded to include more European destinations as well as some Pacific Rim countries. A direct air link was established between Canada and the U.S. Postal Service Express Mail hub at Terre Haute, Indiana, to speed the movement of Priority Post/EMS Courier items to and from U.S. destinations.

Priority Post/EMS Courier is a member of the worldwide EMS postal courier network. Canada Post and 10 other postal administrations joined together to establish the EMS International Post Corporation whose primary goal is to operate a network capable of handling and transporting EMS and other international mail among member countries efficiently.

Canada Post offers three electronic mail services: Telepost, Intelpost and EnvoyPost. These are text or facsimile transmission services and, with the addition of the Special Delivery option, can ensure same-day delivery between major centres.

Volume Electronic Mail is designed for large mailings by commercial customers. This year saw a growth in Volume Electronic Mail as the largest contract to date for the service was signed with a major Canadian newspaper. This newspaper uses Volume Electronic Mail to send bills to classified advertisers, a move that will increase revenue for the Corporation.

Other revenue consists of international settlements (revenues received by Canada Post from other postal administrations to deliver their mail), philatelic and retail sales, post office box rentals, money order fees and other services. These revenues remained constant during the year.

Canada Post offers a wide range of philatelic and related products such as definitive and commemorative stamps, official first day covers, souvenir collections and thematic souvenir stamp packs for stamp collectors in Canada and around the world. During the year, Canada Post issued 12 definitive stamps, 36 commemorative stamps and a souvenir sheet.

CAPEX '87, Canada's third international philatelic exhibition, was held in Toronto in June and attracted philatelists from around the world. The Corporation's participation included a major on-site postal facility, special stamp issues, commemorative covers, special postmarks and historical and philatelic exhibits.

As Canada played host to the world during the XV Olympic Winter Games held in Calgary in February, Canada Post participated in Olympex '88, an international philatelic exhibition. Through the participation of postal administrations around the globe, Olympex '88 brought together stamps and other memorabilia with an Olympic or sports theme to thousands of philatelists and visitors.

Our commemorative stamps



1. **1988 Olympic Winter Games** - Speedskating, Bobsleigh - April 3, 1987
2. **Volunteers** - April 13, 1987
3. **Canadian Charter of Rights and Freedom** - April 15, 1987
4. **Engineering** - May 19, 1987
5. **CAPEX '87** - (Souvenir Sheet) Nelson-Miramichi Post Office, Saint-Ours Post Office, Battleford Post Office - June 12, 1987
6. **Canada Day: Science and Technology - Communications** - Newsprint Pulp, Undersea Telegraph, Half-tone Engraving, AM Radio - June 25, 1987
7. **Steamships** - Segwun, Princess Marguerite - July 20, 1987
8. **Historic Shipwrecks** - San Juan, Hamilton/Scourge, Breadalbane, Ericsson - August 7, 1987
9. **Air Canada** - September 1, 1987
10. **Francophone Summit, Quebec City** - September 2, 1987
11. **Commonwealth Heads of Government Meeting, Vancouver** - October 13, 1987
12. **Christmas** - Christmas Tree, Poinsettia, Holly, Mistletoe - November 2, 1987
13. **1988 Olympic Winter Games** - Cross Country Skiing, Ski Jumping - November 13, 1987
14. **Grey Cup** - November 20, 1987
15. **1988 Olympic Winter Games** - Curling, Alpine Skiing, Figure Skating, Luge - February 12, 1988
16. **Exploration Recognizers** - Anthony Henday, George Vancouver, Simon Fraser, John Palliser - March 17, 1988

Reliable service performance

During 1987-88, Canada Post became the first postal administration in the world to contract with an independent firm of auditors to monitor postal service performance regularly and to announce the results publicly. Clarkson Gordon measured and reported on service performance results for each of the last two quarters of the fiscal year.

Service performance is based on the number of business days required for an item to reach its destination through the postal system. It is calculated by measuring the number of business days from the date an item is deposited into the postal system to the date it is delivered to the addressee.

As part of its service reliability program, the Corporation has committed to deliver properly prepared, first-class letter mail consistently:

- within two business days for letters originating in and destined for the same major urban centre;
- within three business days for letters sent between major centres within the same province;
- within four business days for letters sent between major centres in different provinces;
- within three business days rather than four for letters sent between major centres within Atlantic Canada, within Manitoba and Saskatchewan, and between Ottawa or Metro Toronto and greater Montreal.

Clarkson Gordon's Service Performance Achievement Reports established that Canada Post attained the following overall levels of performance for properly prepared, first-class letters during the last two quarters of the fiscal year:

- for letters mailed in and destined for the same urban centre, 83 per cent of the mail in the third quarter and 90 per cent in the fourth quarter was delivered within two business days from the date of mailing;

- for letters mailed between major urban centres within the same province, or as otherwise noted above, 79 per cent of the mail in the third quarter and 89 per cent in the fourth quarter was delivered within three business days from the date of mailing;
- for letters mailed between major urban centres in different provinces, 85 per cent of the mail in the third quarter and 93 per cent in the fourth quarter was delivered within four days from the date of mailing.

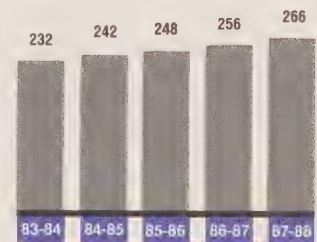
In each case, service performance improved significantly in the fourth quarter, having recovered from a 17-day labour disruption involving 35 per cent of the Corporation's total workforce, a 19-day labour disruption involving employees of the carrier which normally transports about 80 per cent of domestic air mail, and record Christmas volumes. These factors had combined to depress service performance results in the third quarter.

Improved operational performance

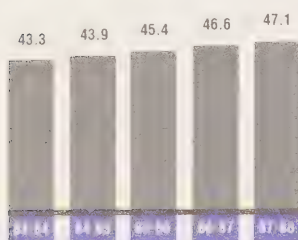
Mail processing efficiency increased by 4.2 per cent from last year to 266.3 pieces of mail processed per hour paid. This continues the steady improvement in mail processing efficiency of more than 17 per cent since 1982-83 and is a result of handling increased volumes with fewer resources.

Revised sortation strategies were developed and implemented in all mechanized facilities during the year. Manual sortation was rationalized so that manually sorted items could move downstream faster; the amount of handling required for large volume mailings was reduced; and, mechanized facilities extended sortation to letter carrier walks to more locations, thereby reducing costly and time-consuming manual sortation.

Mail processing efficiency
Pieces per hour paid



Letter carrier efficiency
Points of call per hour paid



The Service Identification System, that uses colour coding to clearly indicate delivery commitments, was extended to 66 locations. The system was further extended to publishers' mail, advertising bulk mailings and parcel products.

Letter carrier efficiency improvements, which are driven by points of call rather than mail volume, have steadily improved since incorporation. An improvement of 1.1 per cent was achieved during 1987-88 over the previous year. It resulted from route restructuring, lower absenteeism rates and the increased use of Supermailboxes that provide a more cost-effective method of servicing an expanding delivery network.

The Corporation streamlined its processing and transportation network in order to compete more effectively for parcel business. Implementation was begun in Metro Toronto during the year and will be extended in the new year to the Quebec-Windsor corridor where 60 per cent of the parcel business originates.

The Corporation acquired 23,000 additional monotainers to replace mail bags, to improve the transportation of mail within and between mail processing plants and mail from large-volume mailers, and to increase productivity and reduce operational costs.

During the year, Canada Post transferred the movement of all surface mail from rail to road, giving the Corporation more direct control over its routing and scheduling. The conversion from rail to road resulted in increased capacity and improved transit times.

Computer technology also contributed to improvements in operational performance. Track and Trace, a computerized data collection system that allows the Corporation to monitor the movement of Priority Post/EMS Courier items at every stage from receipt to delivery, was fully implemented in all of the 23 Priority Post units. This system provides increased operational control and enhanced product management which means better service for customers. Priority Post/EMS Courier is the only Canadian courier service to offer this tracking and tracing capability.

To improve its ability to provide consistent and reliable service, the Corporation developed software that allows a mail processing plant to be automatically reprogrammed to do the work of another in emergency situations. Canada Post also commenced research into the integration and improvement of computer and equipment technology and the development of a prototype of the mail handling environment of the future.

In addition, the Corporation began establishing its own data communications network in order to reduce the costs associated with public networks. The system is capable of handling all types of data including that related to Track and Trace, surface and air routing plans, financial reports, volumes and labour usage information.

Expanding collection and delivery

Canada Post operates one of the most extensive collection and delivery systems in the world. It provides more than 700,000 points of entry across the country, including post offices, street letter boxes and Supermailboxes, where customers can deposit mail into the postal system. It provides delivery to more than 10 million addresses, or points of call, in Canada.

Canadians have always been served through a variety of delivery methods. Like other modern postal administrations, Canada Post has accommodated increased points of call through innovative and cost-effective methods, such as Supermailboxes, community mail centres and kiosks, that enable customers to post as well as receive their mail conveniently.

During 1987-88, more than 150,000 points of call were serviced through Supermailboxes, approximately 8,000 of which were served through mini parks which group Supermailboxes together in a single commercial or industrial location. In addition, 6 kiosks were installed and the first double kiosk, a self-contained external lock box unit, was installed in St-Jerome, Quebec.

New disciplines in the management of the corporate fleet led to reduced cost, improved service and increased use of vehicles. The changes include new and relocated garages, greater use of diesel and propane fuel and the adoption of an improved maintenance program that decreased other maintenance costs by 6 per cent from the previous year.

Increased customer access

Continuing in its thrust to modernize and improve public access to its products and services, Canada Post undertook a number of major initiatives to bring postal services closer to Canadians using the resources and expertise of local business.

An increased number of retail postal outlets were established in both urban and rural areas of the country and a consistent retail presence, including newly designed postal counters and some electronic point-of-sale equipment, was introduced. In addition, customers were able to pick up items of mail requiring personal contact, such as parcels, registered mail and COD, at selected retail postal outlets in their neighbourhood, more conveniently located and open longer hours than existing corporately operated outlets.

Changes in rural areas were implemented when natural opportunities occurred such as the resignation, retirement or promotion of the local postmaster, or when the community itself requested a change in its postal service. Such changes followed consultations with the community.

Comprehensive locational and demographic analyses, planned for every major community across the country, were begun during the year to identify specific locations where postal services should be made available to provide the most convenient service. Analyses were completed in 9 major markets across the country.

Initiatives undertaken in 21 of the Corporation's 34 Customer Service offices have contributed to improvements in service and customer access. Through upgraded telecommunications capabilities and direct computer access to postal code and rate information, these offices now effectively handle up to 2.1 million customer calls annually.

The year in review saw the continuation of collective bargaining including that which began in mid-1986 with the Letter Carriers' Union of Canada (LCUC), representing 21,000 employees, and the Canadian Union of Postal Workers (CUPW), representing 23,000 inside postal workers. Through negotiation, the Corporation sought collective agreement changes required to pave the way to improved service and financial self-sufficiency through more efficient operations and reduced costs.

The goals of the Corporation, as it entered these negotiations, were to achieve labour costs comparable with businesses in the private sector; to make gains in its ability to manage its operations in a business-like manner; to establish a pattern for compensation for all bargaining units; and to introduce job and income protection measures.

A negotiated settlement was signed with the LCUC on July 23, 1987 after 19 days of rotating strikes throughout which mail service was maintained.

Settlements were also reached with the Computer Systems group (October 28, 1987), the Nursing and Engineering groups (March 9, 1988), and with the International Brotherhood of Electrical Workers (March 31, 1988).

A negotiated settlement was not reached with the CUPW during the fiscal year despite the efforts of a conciliation commissioner. After a 17-day strike, throughout which mail service was again maintained, legislation was passed on October 17, 1987 ordering employees back to work and a mediator-arbitrator was appointed.

The first phase of the bargaining unit review process undertaken by the Canada Labour Relations Board (CLRB) reached its conclusion in the latter part of the year. The Corporation had approached the CLRB in May 1985 to initiate a review of the bargaining structure, seeking to reduce the number of bargaining certificates from 30 to a number that would allow a more efficient bargaining process.

The CLRB deemed that 4 bargaining units were appropriate to represent Canada Post's employees. The decision of the CLRB protects the rights of employees under the Canada Labour Code and would allow Canada Post to conduct its operations in a reasonable and responsible manner.

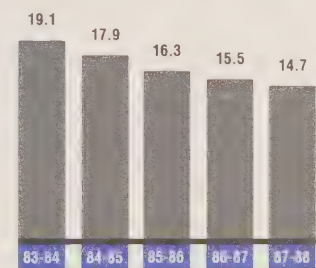
In the last quarter of the fiscal year, an increased focus was placed on employee programs, the benefits they offer and their contribution to overall corporate objectives.

In an effort to bring employee attendance to prevailing industry norms, continued emphasis was placed on attendance management programs which resulted in an improvement equivalent to .8 days to 14.7, down substantially from the 19.1 days experienced in 1983-84.

Strengthened emphasis on employee safety and incident management have improved the level of safety in the workplace. These efforts have resulted in a 5 per cent reduction in the number of accidents and a 10.5 per cent reduction in accident severity, from 274.5 days lost per 100 employees in the previous year to 246 in 1987-88.

Absenteeism

Number of days per employee



Our directors

(on June 1, 1988)



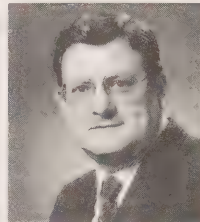
Micheline Bouchard
(Saint Bruno, Quebec)
Vice-President, Management
Consulting Services
Conseil et gestion
d'organisations inc.



Donald H. Lander +
(Ottawa, Ontario)
President and Chief
Executive Officer
Canada Post Corporation



Jackson J. Chernoff *
(Trail, British Columbia)
Supervisor, Construction
Services
Cominco Engineering
Services Ltd.



Pierre Roy
(Westmount, Quebec)
Partner
Chartier, Moisan and
Associates Inc.



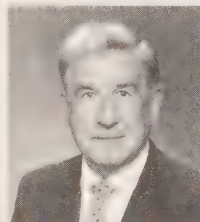
Anne Chippendale +
(Calgary, Alberta)
Corporate Consultant
Vice-Chairman of the Board
Canada Post Corporation



Daniel J. Scanlan +
(Toronto, Ontario)
Chairman of the Board of
Directors
Arbor Capital Resources
Inc.



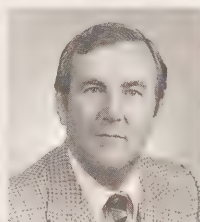
Sylvain Cloutier +
(Ottawa, Ontario)
Chairman of the Board
Canada Post Corporation



Orland Tropea +
(Oakville, Ontario)
Retired Deputy Chairman
Bell Canada Enterprises Inc.



William P. Dalton
(St. John's, Newfoundland)
Sales Executive



Terry E. Yates, F.C.A.*
(Hamilton, Ontario)
President
Setay Holdings Ltd.



A. Ernest Downs *
(Swift Current,
Saskatchewan)
Chartered Accountant
Burroughs, Weber &
Partners

N. Roger Gauthier
Secretary of the Board
and Corporate Secretary

- + Member of the Executive Committee
- * Member of the Audit Committee
- Member of the Compensation Committee

Our officers

(on June 1, 1988)

Sylvain Cloutier
Chairman of the Board

Donald H. Lander
President and Chief
Executive Officer

Stewart T. Cooke
Executive Vice-President
Corporate Development

Kenneth J. Harry
Executive Vice-President
Finance and Planning

John E. Aiken
Vice-President
Field Operations and Sales

Georges C. Clermont Q.C.
Vice-President
Corporate Affairs and Audit

William T. Kennedy
Vice-President
Personnel and
Administration

Henry J. Klassen
Vice-President
Planning

Elisabeth C. Kriegler
Vice-President
Corporate Representation

C. Dereck L. Millar
Corporate Treasurer

Jacques A. Sincennes
Vice-President
Systems and Engineering

D. Kenneth Tucker
Vice-President
Information Technology

Our principal offices

(on June 1, 1988)



Head Office
Confederation Heights
Ottawa, Ontario
K1A 0B1

1
Michael Gormick
Divisional General Manager
Pacific Division
1010 Howe Street
Vancouver, British Columbia
V6B 4Z3

2
Andrew Varjas
Divisional General Manager
Foothills Division
9828-104 Avenue
Edmonton, Alberta
T5J 2T0

3
George Wilton
Divisional General Manager
Mid-West Division
266 Graham Avenue
Winnipeg, Manitoba
R3C 0K0

4
Dale Fairbrother
Divisional General Manager
Huron Division
955 Highbury Avenue
London, Ontario
N5Y 1A3

5
Bob Johnson
Divisional General Manager
York Division
7029-20 Bay Street
Toronto, Ontario
M5J 1A1

6
André Donati
Divisional General Manager
Rideau Division
2733 Lancaster Road
Ottawa, Ontario
K1A 0C1

7
Robert Favreau
Divisional General Manager
Montreal Division
715 Peel Street
Montreal, Quebec
H3C 2H0

8
André Villeneuve
Divisional General Manager
Quebec Division
1535 Chemin Ste Foy
Quebec City, Quebec
G1S 2P0

9
Larry Reid
Divisional General Manager
Atlantic Division
1713 Bedford Row
Halifax, Nova Scotia
B3J 2B1

Our year in review

The loss from operations and amortization of extraordinary restructuring costs totalled \$38 million, missing the government funding target by \$8 million. However, Canada Post reduced the loss from operations to \$30 million from \$129 million in 1986-87.

The growth in revenue of 5.7 per cent reflects the impact of the April 1, 1987 and the January 1, 1988 rate actions and the 2.4 per cent increase in addressed mail volume. The 1987 labour disruptions negatively impacted the unaddressed advertising mail volume which experienced a decrease of 13.0 per cent in 1987-88. Subsequent to the labour disruptions the Corporation's revenue and volume performance improved dramatically, due to effective marketing programs and strengthening economic conditions. As a result, the overall decrease in total mail volume was restricted to 1.6 per cent.

The growth in total expenses of 2.3 per cent is the lowest year-on-year increase since incorporation and is largely due to management of labour to workload, and continued control over wage inflation. The additional operating costs of moving the mail during the labour disruptions were offset by constraint measures implemented during the last half of the year.

Salary expenses

The Corporation experienced a moderate increase of 1.1 per cent in salary expenses. In spite of the increase in addressed mail volumes which drive labour usage, the salary and benefit increases were minimized by the efficiency gains achieved within mail processing and collection and delivery activities as well as control over labour rate increases.

Part-time and overtime labour utilization for operations was reduced both as a result of these efficiency gains and the hours lost due to work stoppages. These reductions were offset by the

increased use of casuals which include the replacement workers hired to keep the mail moving during the labour disruptions.

Non-salary expenses

Non-salary expenses of \$901 million represent an increase of 5.3 per cent when compared to the previous year. Transportation and other expenses account for a significant portion of this increase.

Higher transportation industry rates and unusual transportation requirements in urban areas during the labour disruptions were partially offset by decreased air mail volumes.

Other expenses included the new cost of Clarkson Gordon's Service Performance Achievement reports, additional security costs, advertising costs in support of corporate programs and commissions to retail postal outlets.

Agency agreements

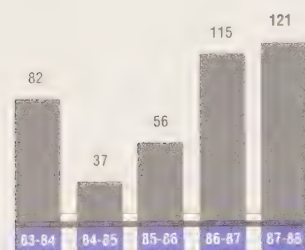
As a Crown corporation, Canada Post is required to disclose the number of its sales and procurement agents and the aggregate they have received. In 1987-88, 2,412 retail postal outlet operations were paid \$31,991,200; 6,331 stamp agents received \$3,206,700 through sale discounts; and 7 foreign philatelic distributors received commissions of \$85,800.

Extraordinary restructuring costs

In 1987-88 the Corporation continued to invest significant funds in various multi-year programs to support fundamental changes in the postal system. These expenditures, which totalled \$190 million, are necessary to restructure the postal system in order that Canada Post may achieve the operating and service performance standards to which it is committed. Significant extraordinary expenditures were made on strategic initiatives associated with negotiating contractual flexibility, improving plant production, increasing service performance and accessibility to retail operations, as well as specific support

Asset acquisitions

Millions of dollars



programs to develop management information systems. In agreement with the Government, both as the shareholder and the rate regulator, these costs are recovered from customers over the period during which users of the postal system derive benefits therefrom.

Asset acquisitions

The increased level of capital spending, started a year ago, was maintained in 1987-88 despite the impact of the labour disruptions. The Corporation continued toward an objective of accelerating the replacement of its corporate asset base in an effort to optimize cost efficiencies and service capability.

Significant investment has been made in constructing new mail processing facilities as well as improving existing ones in an effort to consolidate, streamline, and upgrade operations. The Corporation continued to modernize the vehicle fleet and expand the Supermailbox program to achieve the required efficiencies and improvements in collection and delivery.

	Per cent increase (decrease) over previous year	1987-88	1986-87
Financial highlights			
(in millions of dollars)			
Total revenue	5.7%	3,139	2,970
Salary expenses	1.1%	2,268	2,243
Non-salary expenses	5.3%	901	856
Total expenses	2.3%	3,169	3,099
Loss from operations	(76.7%)	30	129
Loss from operations and amortization of extraordinary restructuring costs	(70.5%)	38	129
Employment - operations			
Millions of hours paid	1.3%	128.1	126.4
Revenue by product			
(in millions of dollars)			
Letters	6.8%	1,781	1,667
Publications	1.4%	289	285
Addressed admail	29.8%	209	161
Parcels	1.9%	268	263
Special services	4.8%	238	227
Total addressed	7.0%	2,785	2,603
Unaddressed admail	(7.9%)	139	151
Total mail	6.2%	2,924	2,754
Other	(0.5%)	215	216
Total	5.7%	3,139	2,970
Volume by product			
(millions of pieces)			
Letters	0.1%	4,365	4,359
Publications	(1.0%)	580	586
Addressed admail	19.4%	918	769
Parcels	(8.1%)	79	86
Special services	1.7%	60	59
Total addressed	2.4%	6,002	5,859
Unaddressed admail	(13.0%)	1,809	2,079
Total	(1.6%)	7,811	7,938

Revenue and volume

The revenue and volume tables to the left are predicated in part on the current class-oriented product definitions and identify the changes in revenue and volume by major product.

The Board of Directors is responsible for the financial statements and all other information presented in this annual report in accordance with the Financial Administration Act and regulations. The financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include amounts based on management's estimates and judgement.

Management has developed and maintains books of account, records, financial and management control and information systems and management practices. These are designed to provide reasonable assurance as to the reliability of financial information, that assets are safeguarded and controlled, and that transactions are in accordance with the Financial Administration Act and regulations as well as the Canada Post Corporation Act and by-laws of the Corporation. Internal audits are conducted to assess these systems and practices.

The Board of Directors ensures that management fulfills its responsibilities for financial reporting and internal control through the Audit Committee which is composed of five directors, four of whom are not employees of the Corporation. The Audit Committee meets at least annually to review and advise the Board of Directors with respect to the financial statements and the auditors' annual report. The Audit Committee also oversees the internal audit activities of the Corporation and performs such other functions as are assigned to it.

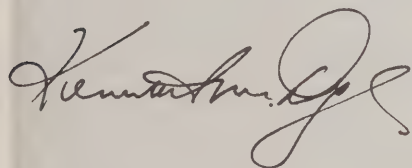
The Corporation's external auditors, the Auditor General of Canada and Maheu Noiseux, examine the financial statements and report to the Minister responsible for Canada Post Corporation.

To the Minister responsible for Canada Post Corporation

We have examined the balance sheet of Canada Post Corporation as at March 31, 1988 and the statements of equity of Canada, operations and extraordinary restructuring costs and changes in financial position for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1988 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in our opinion, the transactions of the Corporation that have come to our notice during our examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part XII of the Financial Administration Act and regulations, the Canada Post Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



*Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada*

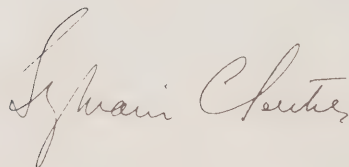
*Ottawa, Canada
June 8, 1988*



*Maheu Noiseux
Chartered Accountants*

	March 31,	
(in thousands of dollars)	1988	1987
Assets		
Current		
Cash	\$ 551,893	\$ 608,248
Accounts receivable		
Government of Canada	9,759	5,534
Foreign postal administrations	32,423	78,829
Other	13,518	10,298
Prepaid expenses	46,343	37,833
	653,936	740,742
Fixed (notes 3 and 8a)		
Land, buildings and equipment	2,031,954	1,913,668
Less accumulated depreciation	503,740	412,829
	1,528,214	1,500,839
Other		
Deferred employee termination benefits	391,844	386,939
National Postal Museum (note 4)	1	1
	391,845	386,940
	\$ 2,573,995	\$ 2,628,521

Approved by the Board:



Chairman of the Board



Chairman, Audit Committee

(in thousands of dollars)	March 31,	
	1988	1987
Liabilities and equity of Canada		
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities		
Government of Canada	\$ 102,504	\$ 140,020
Foreign postal administrations	9,784	6,408
Other	88,849	98,610
Salaries and benefits	135,615	183,186
Deferred revenues	160,106	145,973
Outstanding money orders	64,597	61,362
Deposits	8,578	7,683
	570,033	643,242
Employee termination benefits (note 5)	391,844	386,939
Equity of Canada		
Contributed capital	1,943,425	1,739,388
Accumulated unfunded losses from operations	(110,063)	(102,300)
Accumulated extraordinary restructuring costs, recoverable in future postal rates	(221,244)	(38,748)
	1,612,118	1,598,340
	\$ 2,573,995	\$ 2,628,521

Contingent liabilities (note 6)

Statement of equity of Canada

Our financials

(in thousands of dollars)	Year ended March 31,	
	1988	1987
Contributed capital		
At beginning of year	\$ 1,739,388	\$ 1,678,218
Parliamentary appropriations for capital, extraordinary restructuring costs and special purposes (note 8a)	204,037	61,170
At end of year	1,943,425	1,739,388
Accumulated unfunded losses from operations		
At beginning of year	102,300	102,300
Loss from operations and amortization of extraordinary restructuring costs	37,763	128,981
Less: government funding (note 8c)	30,000	128,981
At end of year	110,063	102,300
Accumulated extraordinary restructuring costs, recoverable in future postal rates		
At beginning of year	38,748	-
Additions during the year (note 7)	190,246	38,748
Less: amortization for the year	7,750	-
At end of year	221,244	38,748
Equity of Canada	\$ 1,612,118	\$ 1,598,340

Statement of operations and extraordinary restructuring costs

(in thousands of dollars)	Year ended March 31,	
	1988	1987
Revenues		
Postage	\$ 2,671,961	\$ 2,500,129
Payments on behalf of postal users (note 8b)	251,593	254,093
Other	214,998	215,834
	3,138,552	2,970,056
Expenses		
Salaries and benefits	2,268,485	2,243,224
Transportation	331,854	317,979
Accommodation	187,585	191,170
Depreciation	92,925	85,690
Other	287,716	260,974
	3,168,565	3,099,037
Loss from operations	30,013	128,981
Amortization of extraordinary restructuring costs	7,750	-
Loss from operations and amortization of extraordinary restructuring costs	\$ 37,763	\$ 128,981

Extraordinary restructuring costs, recoverable in future postal rates (note 7)	\$ 190,246	\$ 38,748
---	-------------------	------------------

Statement of changes in financial position

Our financials

(in thousands of dollars)	Year ended March 31,	
	1988	1987
Cash from operations		
Loss from operations	\$ (30,013)	\$ (128,981)
Items not requiring cash		
Depreciation	92,925	85,690
Loss on disposal of fixed assets	46	4,369
	62,958	(38,922)
Government funding	30,000	128,981
Changes in non-cash working capital items		
Accounts receivable	38,961	3,915
Accounts payable and accrued liabilities	(43,901)	71,089
Deferred revenues	14,133	12,467
Outstanding money orders	3,235	2,145
Other	(55,186)	37,624
	50,200	217,299
Cash for extraordinary restructuring		
Extraordinary restructuring costs, recoverable in future postal rates	(190,246)	(38,748)
Cash from financing		
Parliamentary appropriations for capital, extraordinary restructuring costs and special purposes	204,037	61,170
Cash invested		
Land and building acquisitions	(41,569)	(42,185)
Equipment acquisitions	(79,365)	(72,828)
	(120,934)	(115,013)
Parliamentary appropriation for special purposes	106	502
Proceeds on disposal of fixed assets	482	2,030
	(120,346)	(112,481)
Cash increase (decrease)	(56,355)	127,240
Cash at beginning of year	608,248	481,008
Cash at end of year	\$ 551,893	\$ 608,248
Represented by:		
Cash	\$ 483,180	\$ 549,997
Money order funds in trust	\$ 68,713	\$ 58,251

1. Incorporation

The Corporation was established by the Canada Post Corporation Act on October 16, 1981 to operate a postal service on a self-sustaining financial basis while providing a standard of service that will meet the needs of the people of Canada. The Corporation is a Crown corporation included in Part I of Schedule C to the Financial Administration Act and is an agent of Her Majesty. The Corporation is exempt from income taxes.

The Canada Post Corporation Act provided that all the property, assets, rights, obligations and liabilities of the Post Office Department be transferred to the Corporation from the Government of Canada.

2. Significant accounting policies

These financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. A summary of the significant accounting policies of the Corporation follows:

(a) Rate regulation

The Canada Post Corporation Act provides that the Corporation may make regulations prescribing rates of postage that are fair and reasonable so as to provide revenue together with any revenue from other sources, sufficient to defray the costs incurred by the Corporation in the conduct of its operations. The Corporation is required to publish each proposed regulation for interested persons to make representations to the Minister responsible for the Corporation, who thereafter submits the regulation to the Governor in Council for consideration and subsequent approval or refusal.

With the approval of the Governor in Council, as rate regulator, the Corporation may include certain costs in its future operating cost base for purposes of establishing postal rates at that time. Such costs are amortized and recovered in future postal rates on the basis specified by the rate regulator.

(b) Fixed assets and depreciation

Land, buildings and equipment transferred from the Government of Canada on October 16, 1981 were recorded at their fair value at that date, determined as follows:

Land	- market value based on existing use
Buildings	- depreciated replacement cost
Plant equipment, vehicles and sales counter and office furniture and equipment	- depreciated replacement cost or original cost less estimated depreciation

The market value of land and the depreciated replacement cost of buildings transferred by the Government of Canada was determined by independent appraisals. Acquisitions subsequent to October 16, 1981 are recorded at cost.

Minor equipment was recorded at estimated depreciated replacement cost at October 16, 1981. Subsequent additions to the base amount are recorded at cost. Replacement of mailbags and lockboxes are expensed as purchased.

Depreciation is provided on the straight-line basis over the estimated useful lives of the following assets:

Buildings	30 and 40 years
Plant equipment	4 to 30 years
Vehicles (other than passenger and light duty commercial)	6 to 10 years
Sales counter and office furniture and equipment	5 to 20 years
Minor equipment - street furniture and monotainers	5 to 15 years

Depreciation is provided on the diminishing balance basis at an annual rate of 30 per cent for all passenger and light duty commercial vehicles.

(c) Employee termination benefits

Employees of the Corporation are entitled to specified termination benefits, calculated at salary levels in effect at the time of termination, as provided for under collective agreements and conditions of employment.

With the approval of the rate regulator, the Corporation defers the costs of unpaid employee termination benefits accruing to employees until such time as the Corporation becomes self-sustaining (anticipated to be the year ending March 31, 1989). Accordingly, the present value of the projected costs of unpaid employee termination benefits is recorded in the accounts as a long-term liability offset by a deferred charge, since such costs will be recovered from future postal revenues and/or Government funding (notes 5 and 8c). The deferred costs are amortized and charged to operations on the same basis as the liability is paid and recovered from revenues and/or Government funding.

(d) Revenue recognition

Amounts received for which services have not been rendered prior to the end of the year are deferred.

(e) Parliamentary appropriations

Parliamentary appropriations representing Government contributions are credited to equity of Canada when costs are incurred. However, when capital items are funded under a Government assistance program, the funding is applied to reduce the capital cost. As outlined in note 8a, unexpended amounts are set up as a current liability due to the Government of Canada.

Parliamentary appropriations representing payments on behalf of postal users and Government funding are credited to operations in the year to which they relate, as outlined in note 8b and c.

(f) Workers' compensation

The Corporation assumes all risks for workers' compensation claims. The estimated costs of such claims, as a result of injuries on duty, are recorded as expenses in the year of injury. All payments for injuries suffered by employees prior to October 16, 1981 are the responsibility of the Government of Canada, since they are the liability of the Department of Labour.

(g) Pension plan

Employees of the Corporation are covered by the Public Service Superannuation Plan administered by the Government of Canada. Under present legislation, contributions made by the Corporation to the Plan are limited to an amount equal to the employees' contributions on account of current service. These contributions, which amounted to \$96,085,000 (1987 - \$96,265,000), represent the total pension obligations of the Corporation and are charged to operations on a current basis. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account and/or with respect to charges to the Consolidated Revenue Fund for indexation payments under the Supplementary Retirement Benefits Act.

(h) Extraordinary restructuring costs, recoverable in future postal rates

The Corporation has undertaken certain programs which form part of a major restructuring of the current postal system to meet specified operating and service performance standards. The costs of these programs are of an unusual, non-recurring and strategic nature.

With the approval of the rate regulator, these costs are to be recovered in future postal rates and, as such, are amortized on a straight-line basis over the ensuing five years.

Pending the amortization and recovery of such costs in future postal rates, these costs are reflected in the statement of operations and extraordinary restructuring costs as incurred, and are accumulated as a reduction of the equity of Canada.

In the event that the Corporation determines there is no reasonable assurance that particular amounts will be recovered, such unrecoverable costs will be charged to current operations.

(i) Foreign currency translation

Revenues and expenses relating to transactions with foreign postal administrations are translated into Canadian dollars at the exchange rates at the time of transaction. Amounts due to or from foreign postal administrations at the balance sheet date are translated at the then prevailing exchange rates. Gains or losses arising from translation of foreign currencies are included in operations.

3. Fixed assets

(in thousands of dollars)		1988		1987	
	Cost or fair value	Accumulated depreciation	Net	Net	
Land	\$ 241,889	\$ -	\$ 241,889	\$ 241,704	
Buildings	1,054,615	237,279	817,336	818,083	
Plant equipment	440,966	174,923	266,043	282,744	
Vehicles	85,745	44,355	41,390	35,630	
Minor equipment					
Mail bags and lock boxes	24,325	-	24,325	24,325	
Street furniture and monotainers	73,163	16,924	56,239	27,942	
Sales counter and office furniture and equipment	111,251	30,259	80,992	70,411	
	\$ 2,031,954	\$ 503,740	\$ 1,528,214	\$ 1,500,839	

4. National postal museum

The Corporation operates a museum which contains philatelic material, postal artifacts, a postal library, and exhibits that trace the history of the mail and other postal memorabilia. Since these collections, exhibits and books are not for resale and are of undetermined value, they have been recorded at a nominal amount of \$1,000. On April 1, 1988 with the agreement of the Government of Canada, the custody of these assets was transferred to the National Archives of Canada and the Canadian Museum of Civilization. The memorandum of understanding outlining the specific details of this transaction is currently under review.

5. Employee termination benefits

At the time of incorporation on October 16, 1981, the Corporation assumed the liability related to termination benefits which had accrued to employees of the Post Office Department. In addition, the Corporation recognizes in the accounts the liability for benefits accruing to employees of the Corporation since October 16, 1981. The present value of these projected liabilities and the corresponding deferred charge remaining to be amortized and charged to operations at March 31, amounted to:

(in thousands of dollars)	1988	1987
Accumulated to October 16, 1981	\$ 222,937	\$ 240,949
Accumulated subsequent to October 16, 1981	168,907	145,990
	\$ 391,844	\$ 386,939

The total charge to operations for employee termination benefits amounted to \$22,180,300 (1987 - \$15,633,900).

6. Contingent liabilities

(a) A complaint has been filed with the Canadian Human Rights Commission, alleging discrimination by the Corporation concerning work of equal value. The Commission's investigation of this complaint is continuing and the outcome is not presently determinable. Settlement, if any, arising from resolution of this matter will be recovered in future postal rates (as determined in accordance with the Canada Post Corporation Act) and/or from the Government of Canada.

(b) Employees are permitted to accumulate unused sick leave. However, such leave entitlements do not vest and are dependent on future illness. The amount of accumulated sick leave entitlements which will become payable cannot reasonably be determined. Sick leave benefits are expensed as paid.

7. Extraordinary restructuring costs, recoverable in future postal rates

During the year, the Corporation incurred costs which contribute to the restructuring of the current postal system to meet specified operating and service performance standards. These costs relate to negotiation of contractual flexibility, development and implementation of management and operating systems, and personnel downsizing and are recoverable in future postal rates. These costs are amortized on a straight-line basis over the ensuing five years.

8. Parliamentary appropriations

(a) Parliamentary appropriations for capital, extraordinary restructuring costs and special purposes

The Government of Canada has provided contributions towards the acquisition of fixed assets and the extraordinary restructuring costs in the form of a parliamentary appropriation for capital and extraordinary cost requirements. No further such contributions are anticipated. In previous years, the Corporation also received appropriations for other special purposes. Appropriations have been allocated as follows:

(in thousands of dollars)	1988	1987
Unexpended balance at beginning of year	\$ 43,589	\$ 2,261
Parliamentary appropriations		
Capital and extraordinary cost requirements	161,000	103,000
Total available	204,589	105,261
Credited to:		
Equity of Canada		
Capital and extraordinary restructuring costs	204,037	59,963
Special purposes	-	1,207
Fixed asset acquisitions (Government assistance)	106	502
Expended during the year	204,143	61,672
Unexpended balance at end of year		
(in current liabilities)	\$ 446	\$ 43,589

(b) Payments on behalf of postal users

The Government of Canada provides assistance to the publishing industry by making payments which compensate the Corporation for foregone postage revenue from that source. In accordance with Government policy, the Corporation also receives compensation for government free mail, literature for the blind and northern air stage services. Payments received are as follows:

(in thousands of dollars)	1988	1987
Department of Consumer and Corporate Affairs	\$ 196,500	\$ 199,000
Department of Communications	55,093	55,093
	\$ 251,593	\$ 254,093

It is anticipated that where Government policy requires the Corporation to provide postal services at rates less than cost, the Corporation will continue to receive payments as compensation for foregone postage revenue.

(c) Government funding

The Canada Post Corporation Act provides that where the annual revenues of the Corporation are insufficient to permit the Corporation to pay all its operating and income charges, the amount of the insufficiency shall be included in the form of a deficit appropriation in the next Estimates laid before Parliament.

The annual deficit appropriation in respect of the loss from operations was limited to \$30,000,000 (1987 - \$128,981,000). No further deficit appropriations are anticipated.

9. Lease commitments

The Corporation occupies certain facilities under operating leases which expire at various dates between 1989 and 2027. The Corporation's future minimum rental payments required under operating leases that have terms in excess of one year, are as follows:

(in thousands of dollars)	
1989	\$ 37,234
1990	30,201
1991	22,594
1992	17,916
1993	13,105
1994 to 2027	25,346
	\$ 146,396

10. Related party transactions

The Corporation had the following transactions with related parties in addition to those disclosed elsewhere in these financial statements.

(a) Property management

The Corporation has a property management arrangement with the Department of Public Works to manage substantially all the Corporation's real property. Operating, maintenance, leasing and other accommodation costs including grants in lieu of taxes, incurred by the Department of Public Works, plus a management fee charged to operations amounted to \$181,259,000 (1987 - \$176,200,000). Rental income from third parties of \$8,129,000 (1987 - \$10,130,000) is included in other revenues. Capital expenditures including a management fee amounted to \$33,452,000 (1987 - \$31,240,000).

(b) Financing

At the present time, the Corporation's receipts are deposited to the credit of the Corporation in the Consolidated Revenue Fund of the Government of Canada and its expenditures are paid out of the amounts held to its credit in this Fund. Where, at any time, the available revenues of the Corporation are not sufficient to pay all the operating and income charges as and when due, the Minister of Finance may, with approval, place at the disposal of the Corporation such amounts as may be required to enable the Corporation to meet all such charges. The Corporation was not charged interest, nor did it receive interest, on its balance in the Consolidated Revenue Fund.

(c) Money orders

Funds received from the issue of money orders are held in trust to the credit of the Corporation in the Consolidated Revenue Fund of the Government of Canada until required for redemption of the money orders and/or settlement with foreign postal administrations. Interest was not received on the funds on deposit, nor was there a charge by the Government of Canada for expenses relating to the redemption of money orders.

(d) Other

In the normal course of business, the Corporation enters into various other transactions, such as the provision of postal services and the purchase of air and rail transportation, with the Government of Canada, its agencies and other Crown corporations.

11. Labour agreements

Labour agreements between the Corporation and certain bargaining units have expired and are at various stages of negotiation, arbitration or ratification.

Five year review

(Amounts in millions of dollars unless otherwise indicated)

	1987-88	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84
STATEMENT OF OPERATIONS					
Revenues					
Postage	2,672	2,500	2,341	2,119	2,027
Payments on behalf of postal users	252	254	225	226	223
Other	215	216	192	155	150
	3,139	2,970	2,758	2,500	2,400
Expenses					
Salaries and benefits	2,268	2,243	2,208	2,120	1,976
Transportation	332	318	307	297	284
Accommodation	188	191	136	150	144
Depreciation	93	86	80	77	71
Other	288	261	237	251	225
	3,169	3,099	2,968	2,895	2,700
Loss from operations	30	129	210	395	300
Amortization of extraordinary restructuring costs	8	—	—	—	—
Loss from operations and amortization of extraordinary restructuring costs	38	129	210	395	300
Loss as a per cent of revenue	1.2%	4.4%	7.6%	15.8%	12.5%
BALANCE SHEET					
Assets					
Current	654	740	615	516	522
Fixed	1,528	1,501	1,479	1,504	1,548
Other	392	387	358	350	333
	2,574	2,628	2,452	2,370	2,403
Liabilities and Equity					
Current	570	643	518	419	424
Employee termination benefits	392	387	358	350	334
Equity	1,612	1,598	1,576	1,601	1,645
	2,574	2,628	2,452	2,370	2,403
GOVERNMENT FUNDING					
Operations	30	129	184	347	306
Equity	204	61	1	4	2
ASSET ACQUISITIONS					
Land and buildings	41	42	20	27	28
Plant and minor equipment	43	25	15	4	9
Vehicles	17	17	8	3	11
Office and other equipment	20	31	13	3	34
	121	115	56	37	82

	1987-88	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84
OPERATING DIMENSIONS					
Revenue by product					
(in millions of dollars)					
Letters	1,781	1,667	1,546	1,438	1,408
Publications	289	285	282	278	275
Addressed admail	209	161	157	135	139
Parcels	268	263	231	197	195
Special services	238	227	205	163	122
Total addressed	2,785	2,603	2,421	2,211	2,139
Unaddressed admail	139	151	145	134	110
Total mail	2,924	2,754	2,566	2,345	2,249
Other	215	216	192	155	151
Total	3,139	2,970	2,758	2,500	2,400
Per cent increase	5.7%	7.7%	10.3%	4.2%	6.3%
Volume by product					
(millions of pieces)					
Letters	4,365	4,359	4,196	3,952	3,932
Publications	580	586	578	554	542
Addressed admail	918	769	684	665	643
Parcels	79	86	85	77	80
Special services	60	59	56	57	44
Total addressed	6,002	5,859	5,599	5,305	5,241
Unaddressed admail	1,809	2,079	2,097	2,007	1,614
Total mail	7,811	7,938	7,696	7,312	6,855
Per cent increase (decrease)	(1.6%)	3.1%	5.3%	6.7%	3.7%
Employment - operations					
Millions of hours paid	128.1	126.4	128.1	129.5	127.6
Per cent increase (decrease)	1.3%	(1.3%)	(1.1%)	1.6%	(1.2%)
Employee strength					
(at year-end)					
Full-time	53,093	52,760	52,345	54,009	54,372
Part-time	9,089	8,880	9,027	8,946	9,031
Total	62,182	61,640	61,372	62,955	63,403
Per cent increase (decrease)	0.9%	0.4%	(2.5%)	(0.7%)	(0.2%)
OPERATING PERFORMANCE					
Efficiency indicators					
Pieces of mail processed					
per hour paid	266.3	255.5	247.6	241.5	231.7
Per cent increase	4.2%	3.2%	2.5%	4.2%	2.3%
Letter carrier points of call					
per hour paid	47.1	46.6	45.4	43.9	43.3
Per cent increase	1.1%	2.6%	3.4%	1.4%	3.1%
Work stoppages					
Thousands of hours lost	1394.1	9.4	51.9	5.7	1.6
Revenue per piece (cents)	40.2	37.4	35.8	34.2	35.0
Cost per piece (cents)	40.6	39.0	38.6	39.6	39.4

ASPECTS DE L'EXPLOITATION		1987-1988	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984
Revenu par produit (en millions de dollars)						
Lettres		1 781	1 667	1 546	1 438	1 408
Publications		289	285	282	278	275
Mediaposte avec adresse		209	161	157	135	139
Colis		268	263	231	197	195
Services spéciaux		238	227	205	163	122
Total envois adressés		2 785	2 603	2 421	2 211	2 139
Mediaposte sans adresse		139	151	145	134	110
Envois totaux		2 924	2 754	2 566	2 345	2 249
Autres		215	216	192	155	151
Total		3 139	2 970	2 758	2 500	2 400
Pourcentage d'augmentation		5,7%	7,7%	10,3%	4,2%	6,3%
Volume par produit (en millions d'envois)						
Lettres		4 365	4 359	4 196	3 952	3 932
Publications		580	586	578	554	542
Mediaposte avec adresse		918	769	684	665	643
Colis		79	86	85	77	80
Services spéciaux		60	59	56	57	44
Total envois adressés		6 002	5 859	5 599	5 305	5 241
Mediaposte sans adresse		1 809	2 079	2 097	2 007	1 614
Total		7 811	7 938	7 696	7 312	6 855
Pourcentage d'augmentation		(1,6%)	3,1%	5,3%	6,7%	3,7%
Main-d'œuvre-exploitation						
En millions d'heures rémunérées		128,1	125,4	128,1	128,5	127,5
Pourcentage d'augmentation		1,3%	(1,3%)	(1,1%)	1,6%	(1,2%)
(de diminution)						
Effectifs						
(en fin d'exercice)		53 093	52 760	52 345	54 009	54 372
A plein temps		9 089	8 880	9 027	8 946	9 031
A temps partiel		62 182	61 640	61 372	62 955	63 403
Total						
Pourcentage d'augmentation						
(de diminution)		0,9%	0,4%	(2,5%)	(0,7%)	(0,2%)
RENDEMENT D'EXPLOITATION						
Indicateurs de rendement						
Objets traités par		266,3	255,5	247,6	241,5	231,7
Pourcentage d'augmentation		4,2%	3,2%	2,5%	4,2%	2,3%
Points de remise desservis par		47,1	46,6	45,4	43,9	43,3
Facteurs par heure rémunérée		1,1%	2,6%	3,4%	1,4%	3,1%
Pourcentage d'augmentation						
Arrêts de travail		1 394,1	9,4	51,9	5,7	1,6
Milliers d'heures-personnes perdues						
Recettes par envoi (en cents)		40,2	37,4	35,8	34,2	35,0
Coûts par envoi (en cents)		40,6	39,0	38,6	39,6	39,4

(Les montants sont en millions de dollars à moins d'indication contraire)

ÉTAT D'EXPLOITATION					
	1987-1988	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984
Revenus					
Affranchissement	2 672	2 500	2 341	2 119	2 027
Paielements pour usagers des postes	252	254	225	226	223
Autres	215	216	192	155	150
Dépenses					
Salaires et avantages	2 268	2 243	2 208	2 120	1 976
Transport	332	318	307	297	284
Frais relatifs aux bâtiments	188	191	136	150	144
Amortissement	93	86	80	77	71
Autres	288	261	237	251	225
Perte d'exploitation	3 169	3 099	2 968	2 895	2 700
Amortissement des coûts de					
restauration extraordinaires	8	—	—	—	—
Perte d'exploitation et					
amortissement des coûts de					
restauration extraordinaires	38	129	210	395	300
Perte en pourcentage du revenu	1,2%	4,4%	7,6%	15,8%	12,5%
BILAN					
Actif					
A court terme	654	740	615	516	522
Immobilisations	1 528	1 501	1 479	1 504	1 548
Autres	392	387	358	350	333
Passif et avoir propre					
A court terme	570	643	518	419	424
Avantages reliés à la cessation d'emploi	392	387	358	350	334
Avoir propre	1 612	1 598	1 576	1 601	1 645
FINANCEMENT DU GOUVERNEMENT					
Exploitation	30	129	184	347	306
Avoir propre	204	61	1	4	2
ACQUISITIONS D'ACTIFS					
Terrains et bâtiments	41	42	20	27	28
Équipement et petit matériel	43	25	15	4	9
Véhicules	17	17	8	3	11
Matériel de bureau et autres	20	31	13	3	34
	121	115	56	37	82

10. Opérations entre apparentés

La Société a conclu les opérations suivantes avec ses apparentés en plus de celles présentées ailleurs dans les présents états financiers.

(a) Gestion des biens immobiliers

La Société a une entente avec le ministère des Travaux publics pour la gestion de la plupart de ses biens immobiliers. Ses frais de gestion, ainsi que les frais d'exploitation, d'entretien, de location et autres frais relatifs aux bâtiments y compris les subventions tenant lieu d'impôts fonciers, engagés par le ministère des Travaux publics et imputés aux dépenses d'exploitation, se chiffrent à 181 259 000 \$ (176 200 000 \$ en 1987). Un revenu provenant de loyers à des tiers se chiffre à 8 129 000 \$ (10 130 000 \$ en 1987) et est inclu dans les autres revenus. Les dépenses en immobilisations et les frais de gestion associés se chiffrent à 33 452 000 \$ (31 240 000 \$ en 1987).

(b) Financement

Actuellement, les recettes de la Société sont déposées au crédit de la Société dans le Fonds du revenu consolidé du gouvernement du Canada et ses dépenses sont payées à même ce Fonds. Dans le cas où les recettes disponibles de la Société sont insuffisantes pour acquitter à leur échéance tous les frais d'exploitation et les frais imputables sur le revenu, le ministre des Finances peut, après approbation, mettre à la disposition de la Société les montants nécessaires pour lui permettre de faire face à toutes ces obligations. Aucun intérêt n'a été imputé à la Société et celle-ci n'a reçu aucun intérêt sur le solde dans le Fonds du revenu consolidé.

(c) Mandats-poste

Les fonds reçus de l'émission de mandats-poste sont déposés en fiducie au crédit de la Société dans le Fonds du revenu consolidé du gouvernement du Canada jusqu'au moment où ces fonds sont requis pour le remboursement des mandats-poste et/ou les règlements avec les administrations postales étrangères. Aucun intérêt n'a été reçu des fonds en dépôt et aucun frais n'a été imputé par le gouvernement du Canada pour les dépenses relatives au remboursement des mandats-poste.

(d) Autres

Dans le cours normal des affaires, la Société effectue diverses opérations avec le gouvernement du Canada, ses agences et d'autres sociétés d'État. Parmi ces opérations, la Société fournit des services postaux et achète des services de transport aérien et ferroviaire.

11. Conventions collectives

Les conventions collectives entre la Société et certaines de ses unités de négociation ont expiré et sont à différentes étapes de négociation, d'arbitrage ou de ratification.

chissement de ce secteur. Conformément à la politique du gouvernement, la Société reçoit aussi une compensation pour les publications gouvernementales gratuites, la littérature pour les aveugles et pour le service de transport aux communautés du Grand Nord. Les paiements reçus sont les suivants :

(en milliers de dollars)		
1988	1987	
Ministère de la Consommation et des Corporations	196 500 \$	199 000 \$
Ministère des Communications	55 093	55 093
	251 593 \$	254 093 \$

Il est anticipé que lorsque la politique gouvernementale exige de la Société qu'elle offre des services moyennant des frais inférieurs aux coûts, la Société continuera de recevoir des paiements afin de compenser la perte de revenu d'affranchissement.

(c) Financement du gouvernement

Aux termes de la Loi sur la Société canadienne des postes, lorsque les revenus annuels de la Société sont insuffisants pour lui permettre de payer tous ses frais d'exploitation et ses frais imputables sur le revenu, le montant du déficit doit être intégré, sous forme d'un article portant affectation de crédits aux déficits, dans le prochain budget présenté au Parlement.

L'affectation annuelle de crédits aux déficits en ce qui a trait à la perte d'exploitation était limitée à 30 000 000 \$ (128 981 000 \$ en 1987). Aucune autre affectation annuelle de crédits aux déficits n'est prévue.

9. Engagements découlant de contrats de location

La Société occupe certaines installations en vertu de contrats de location-exploitation échéant à diverses dates entre 1989 et 2027. Les paiements minimums futurs que la Société devra verser aux termes des contrats de location-exploitation de plus d'un an sont les suivants:

(en milliers de dollars)	
1989	37 234 \$
1990	30 201
1991	22 594
1992	17 916
1993	13 105
1994 à 2027	25 346
	146 396 \$

7. Coûts de restructuration extraordinaires, récupérables à même les tarifs de port futurs

Au cours de l'année, la Société a encouru des coûts qui ont contribué à la restructuration du système postal actuel afin de rencontrer les normes d'exploitation et de rendement du service spécifiées. Ces coûts ont trait à la négociation de la flexibilité contractuelle, au développement et à la mise en oeuvre des systèmes de gestion et d'exploitation, et à la réduction des effectifs et sont récupérables à même les tarifs de port futurs. Ces coûts sont amortis sur une base linéaire au cours des cinq années qui suivent.

8. Crédits parlementaires

(a) Crédits parlementaires pour les dépenses en capital, les coûts de restructuration extraordinaires et pour fins spéciales

Le gouvernement du Canada a contribué aux acquisitions d'immobilisations et aux coûts de restructuration extraordinaires par l'entremise d'un crédit parlementaire pour les dépenses en capital et les coûts extraordinaires requis. Aucune autre contribution additionnelle de ce genre n'est prévue. Dans les années antérieures, la Société a également reçu des crédits parlementaires pour fins spéciales. Les crédits parlementaires ont été répartis comme suit :

(en milliers de dollars)		
1987	1988	43 589 \$
2 261 \$	43 589 \$	
Solde non déboursé au début de l'exercice		
Crédits parlementaires		
103 000	161 000	
Dépenses en capital et coûts extraordinaires		
Total disponible		
105 261	204 589	
Crédité comme suit:		
Avoir du Canada		
Dépenses en capital et coûts de restructuration		
59 963	204 037	
extraordinaires		
1 207	-	
Fins spéciales		
Acquisitions d'immobilisations		
502	106	
(aide du gouvernement)		
Total déboursé		
61 672	204 143	
Solde non déboursé à la fin de l'exercice		
43 589 \$	446 \$	
(au passif à court terme)		

(b) Paiements pour usagers des postes

Le gouvernement du Canada appuie l'industrie de l'édition par le biais de paiements qui compensent la perte de revenu d'affran-

5. Avantages reliés à la cessation d'emploi

Lors de sa constitution le 16 octobre 1981, la Société a assumé la dette au titre des avantages reliés à la cessation d'emploi acquis par les employés du ministère des Postes. En plus, la Société a comptabilisé la dette pour les avantages acquis par les employés de la Société depuis le 16 octobre 1981. La valeur actualisée de ces dettes prévues et les coûts reportés correspondants non amortis et non imputés aux dépenses d'exploitation au 31 mars se chiffrent à :

(en milliers de dollars)		
Accumulés au 16 octobre 1981	222 937 \$	1988
Accumulés après le 16 octobre 1981	168 907	1987
	391 844 \$	
	386 939 \$	

Le total imputé aux dépenses d'exploitation pour les avantages reliés à la cessation d'emploi s'est chiffré à 22 180 300 \$ (15 633 900 \$ en 1987).

6. Dettes éventuelles

(a) Une plainte a été déposée auprès de la Commission canadienne des droits de la personne alléguant qu'il y a eu discrimination au sujet de travail à valeur égale. La Commission poursuit présentement son enquête de cette plainte et on ne peut, à ce moment, établir le résultat de cette enquête. Les frais éventuels reliés à cette plainte, advenant qu'elle soit justifiée, seront récupérés à même les tarifs de port futurs (conformément à la Loi sur la Société canadienne des postes), et/ou du gouvernement du Canada.

(b) Les employés peuvent accumuler des congés de maladie. Toutefois, ces congés ne constituent pas des droits acquis mais plutôt des réserves en cas de maladies futures. Les frais éventuels reliés aux congés de maladie accumulés auxquels les employés auront droit ne peuvent pas être déterminés de façon précise. Les congés de maladie sont imputés aux dépenses d'exploitation au fur et à mesure qu'ils sont payés.

(i) Conversion des devises étrangères

Les revenus et les dépenses ayant trait aux opérations avec des administrations postales étrangères sont convertis en dollars canadiens aux taux de change en vigueur au moment de l'opération. Les montants à payer ou à recevoir de ces administrations étrangères à la date du bilan sont convertis aux taux de change en vigueur à cette date. Les gains ou les pertes provenant de la conversion des devises étrangères sont portés aux comptes d'exploitation.

3. Immobilisations

(en milliers de dollars)				1988	1987
Prix coûtant ou juste valeur	Amortis- sement accumulé	Montant net	Montant net		
Terrains	241 889 \$	- \$	241 889 \$	241 704 \$	
Bâtiments	1 054 615	237 279	817 336	818 083	
Équipement	440 966	174 923	266 043	282 744	
Véhicules	85 745	44 355	41 390	35 630	
Petit matériel					
Sacs postaux et casses à serrure	24 325	-	24 325	24 325	
Matériel de rue et monoteneurs	73 163	16 924	56 239	27 942	
Mobilier et matériel de bureau et des comptoirs de vente	111 251	30 259	80 992	70 411	
	2 031 954 \$	503 740 \$	1 528 214 \$	1 500 839 \$	

4. Musée national des postes

La Société exploite un musée qui contient du matériel philatélique, des objets de collection, une bibliothèque spécialisée, des expositions qui remontent à l'origine du service postal ainsi que d'autres pièces commémoratives. Puisque ces collections, expositions et livres ne sont pas destinées à la vente et que leur valeur n'est pas déterminée, un montant symbolique de 1 000 \$ leur a été attribué dans les états financiers. Le 1 avril 1988, avec l'accord du gouvernement du Canada, la garde de ces actifs a été cédée aux Archives nationales du Canada et au Musée canadien des civilisations. Le mémoire d'entente indiquant les détails précis de cette transaction est présentement en cours de révision.

(g) Régime de retraite

Les employés de la Société participent au Régime de pension de retraite de la Fonction publique que le gouvernement du Canada administre. Les cotisations de la Société au régime se limitent, d'après les lois actuelles, à un montant égal au montant des cotisations versées par les employés au titre des services courants. Ces cotisations, qui s'élevaient à 96 085 000 \$ (96 265 000 \$ en 1987), représentent les obligations totales de la Société au titre du régime de retraite; ces cotisations sont comptabilisées à l'exploitation de l'exercice courant. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une cotisation au titre des insuffisances actuelles du Compte de pension de la Fonction publique ou au titre d'imputations au Fonds du revenu consolidé pour l'indexation des prestations en vertu de la Loi sur les prestations de retraite supplémentaires. (h) Coûts de restructuration extraordinaires récupérés à même les tarifs de port futurs

La Société a entrepris certains programmes qui font partie de la restructuration majeure du système postal afin de rencontrer les normes d'exploitation et de rendement de service spécifiées. Les coûts de ces programmes sont exceptionnels, non répétitifs et de nature stratégique. Avec l'approbation du chargé de la réglementation des tarifs, ces coûts seront récupérés à même les tarifs de port futurs et comme tels sont amortis sur une base linéaire au cours des cinq années qui suivent. En attendant l'amortissement et le recouvrement de ces coûts à mêmes les tarifs de port futurs, ces coûts sont reflétés dans l'état d'exploitation et des coûts de restructuration extraordinaires comme ayant été engagés, et s'accumulent en réduction de l'avoir du Canada. Dans le cas où la Société détermine qu'il n'y a pas d'assurance raisonnable à l'effet que des coûts particuliers seront récupérés, ces coûts non recouvrables seront imputés à l'exploitation courante.

(c) Avantages reliés à la cessation d'emploi

Les employés de la Société ont droit à des avantages précis reliés à la cessation d'emploi, calculés selon les salaires en vigueur à la date de cessation, conformément aux conventions collectives et aux conditions d'emploi.

Avec l'approbation du chargé de la réglementation des tarifs, la Société reporte le coût des avantages reliés à la cessation d'emploi non payés acquis par les employés jusqu'à ce qu'elle soit en mesure de s'autofinancer (prévu pour l'exercice se terminant le 31 mars 1989). Par conséquent, la valeur actualisée des coûts prévus pour les avantages reliés à la cessation d'emploi non payés est comptabilisée comme une dette à long terme contrebalancée par une charge reportée, puisque ces coûts seront récupérés à même les recettes postales futures et/ou le financement du gouvernement (notes 5 et 8c). Cette charge reportée est amortie et imputée aux dépenses d'exploitation en fonction du paiement de la dette et de la récupération à même les recettes postales et/ou le financement du gouvernement.

(d) Comptabilisation des revenus

Les montants reçus et pour lesquels les services afférents n'ont pas encore été rendus à la fin de l'exercice sont reportés.

(e) Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires représentant des contributions du gouvernement sont créditées à l'avoir du Canada lorsque les coûts sont engagés. Cependant, lorsque des éléments en capital sont financés en vertu d'un programme d'assistance du gouvernement, ce financement est porté en diminution du coût en capital. Tel que décrit à la note 8a, les montants non engagés sont inscrits comme une dette à court terme au gouvernement du Canada.

Les crédits parlementaires représentant les paiements pour usagers des postes et le financement du gouvernement sont crédités à l'exploitation de l'exercice au cours duquel ils se rapportent, tel qu'indiqué aux notes 8b et c.

(f) Indemnités pour accidents du travail

La Société prend en charge tous les risques reliés aux demandes d'indemnisation pour les accidents de travail. Les coûts estimatifs de ces réclamations pour blessures subies au travail sont imputés aux dépenses d'exploitation au cours de l'exercice pendant lequel la blessure a été subie. Toutes les indemnités versées pour des blessures subies avant le 16 octobre 1981 par des employés sont assumées par le gouvernement du Canada puisque cette responsabilité incombe au ministère du Travail.

(b) Immobilisations et amortissement

Les terrains, les bâtiments et le matériel qui ont été transférés du gouvernement du Canada le 16 octobre 1981, ont été comptabilisés à leur juste valeur à cette date, établie de façon suivante :

Terrains	- à la valeur marchande fondée sur leur utilisation
Bâtiments	- au coût de remplacement non amorti
Équipement, véhicules, mobilier et matériel de bureau et des comptoirs	- au coût de remplacement non amorti ou au coût d'origine moins l'amortissement estimatif
	de vente

La valeur marchande des terrains et le coût de remplacement non amorti des bâtiments transférés du gouvernement du Canada ont été déterminés par une évaluation indépendante. Les acquisitions effectuées après le 16 octobre 1981 sont comptabilisées au prix coûtant.

Le petit matériel a été comptabilisé au coût de remplacement estimatif non amorti au 16 octobre 1981. Les acquisitions ultérieures ajoutées à la base sont comptabilisées au prix coûtant. Le remplacement des sacs postaux et des cases à servure est imputé aux dépenses d'exploitation au moment de l'achat.

L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire pendant la durée d'utilisation estimative des éléments d'actif suivants :

Bâtiments	30 et 40 ans
Équipement	de 4 à 30 ans
Véhicules (autres que les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit)	de 6 à 10 ans
Mobilier et matériel de bureau et des comptoirs de vente	de 5 à 20 ans
Petit matériel - matériel de rue et monoteneurs	de 5 à 15 ans
L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30 pour 100 pour tous les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit.	

1. Constitution

La Société a été constituée en vertu de la Loi sur la Société canadienne des postes le 16 octobre 1981 pour exploiter un service postal qui s'autofinance tout en offrant un service dont les normes répondent aux besoins de la population du Canada. Il s'agit d'une société d'Etat comprise à la Partie I de l'annexe C de la Loi sur l'administration financière et elle est mandataire de Sa Majesté. La Société est exemptée de l'impôt sur le revenu.

Aux termes de la Loi sur la Société canadienne des postes, tous les biens, droits, obligations et responsabilités du ministère des Postes sont transférés du gouvernement du Canada à la Société.

2. Principales conventions comptables

Les présents états financiers ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus. Les principales conventions comptables suivies par la Société se résument comme suit:

(a) Réglementation des tarifs

La Loi sur la Société canadienne des postes stipule que la Société peut, par règlement, préciser des tarifs de port qui sont justes et réalistes pour permettre d'assurer des recettes qui, jointes à celles d'autres sources, suffisent à équilibrer les dépenses engagées par la Société dans le cadre de son exploitation. La Société doit publier les projets de règlements pour que toute personne intéressée puisse présenter ses observations au ministre responsable pour la Société. Ensuite, le ministre soumet les règlements à l'examen du gouverneur en conseil qui doit donner son approbation ou refuser les règlements.

Avec l'approbation du gouverneur en conseil comme chargé de la réglementation des tarifs, la Société peut inclure certains coûts dans ses frais d'exploitation futurs de base à des fins de détermination des tarifs postaux. Ces coûts sont amortis et récupérés à même les tarifs de port futurs sur la base spécifiée par le chargé de la réglementation des tarifs.

Exercice clos le 31 mars		(en milliers de dollars)
Encaisse en provenance de l'exploitation		
Perte d'exploitation	(30 013) \$	
Éléments n'exigeant pas de sortie de fonds		
Amortissement	92 925	
Perte lors de l'aliénation d'immobilisations	46	
Financement du gouvernement	62 958	
Évolution des éléments du fonds de roulement autres que l'encaisse	30 000	
Débiteurs	38 961	
Créditeurs et frais courus	(43 901)	
Revenus reportés	14 133	
Mandats-poste en circulation	3 235	
Autres	(55 186)	
	217 299	
Encaisse pour restructuration extraordinaire		
Coûts de restructuration extraordinaires, récupérables à même les tarifs de port futurs	(190 246)	
Encaisse en provenance du financement		
Crédits parlementaires pour les dépenses en capital, les coûts de restructuration extraordinaires et pour fins spéciales	204 037	
Encaisse investie		
Acquisitions de terrains et bâtiments	(41 569)	
Acquisitions d'équipement	(79 365)	
Crédit parlementaire pour fins spéciales	(120 934)	
Produit lors de l'aliénation d'immobilisations	106	
	502	
	(115 013)	
Augmentation (diminution) de l'encaisse	(120 346)	(112 481)
Encaisse au début de l'exercice	608 248	481 008
Encaisse à la fin de l'exercice	551 893 \$	608 248 \$
Représentée par:		
Encaisse	483 180 \$	549 997 \$
Fonds en fiducie pour mandats-poste	68 713 \$	58 251 \$

État d'exploitation et des coûts de restructuration extraordinaires

Nos états financiers

Exercice clos le 31 mars		(en milliers de dollars)
1988		1987
Revenus		
Attranchissement	2 671 961 \$	2 500 129 \$
Paielements pour usagers des postes (note 8b)	251 593	254 093
Autres	214 998	215 834
3 138 552	2 970 056	
Dépenses		
Salaires et avantages	2 268 485	2 243 224
Transport	331 854	317 979
Frais relatifs aux bâtiments	187 585	191 170
Amortissement	92 925	85 690
Autres	287 716	260 974
3 168 565	3 099 037	
Perte d'exploitation	30 013	128 981
Amortissement des coûts de restructuration extraordinaires	7 750	-
Perte d'exploitation et amortissement des coûts de restructuration extraordinaires	37 763 \$	128 981 \$
Coûts de restructuration extraordinaires, récupérables à même les tarifs de port futurs (note 7)		
190 246 \$	38 748 \$	

Exercice clos le 31 mars		(en milliers de dollars)
Capital d'apport		
Au début de l'exercice	1 739 388 \$	
Crédits parlementaires pour les dépenses en capital, les coûts de restructuration extraordinaires et pour fins spéciales (note 8a)	204 037	61 170
A la fin de l'exercice	1 943 425	1 739 388
Pertes d'exploitation non-financées accumulées		
Au début de l'exercice	102 300	
Perte d'exploitation et amortissement des coûts de restructuration extraordinaires	37 763	128 981
Moins: le financement du gouvernement (note 8c)	30 000	128 981
A la fin de l'exercice	110 063	102 300
Coûts de restructuration extraordinaires accumulés, récupérables à même les tarifs de port futurs		
Au début de l'exercice	38 748	
Additions de l'exercice (note 7)	190 246	38 748
Moins: l'amortissement de l'exercice	7 750	-
A la fin de l'exercice	221 244	38 748
Avoir du Canada	1 612 118 \$	1 598 340 \$

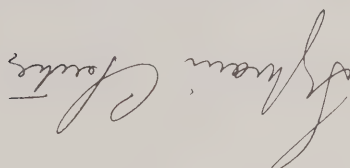
(en milliers de dollars)		31 mars	
Passif et avoir du Canada		1988	1987
Passif à court terme			
Créditeurs et frais courus			
Gouvernement du Canada			
Administrations postales étrangères			
Autres			
Salaires et avantages			
Revenus reportés			
Mandats-poste en circulation			
Dépôts			
		102 504 \$	140 020 \$
		9 784	6 408
		88 849	98 610
		135 615	183 186
		160 106	145 973
		64 597	61 362
		8 578	7 683
		570 033	643 242
Avantages reliés à la cessation d'emploi (note 5)		391 844	386 939
Avoir du Canada			
Capital d'apport			
Pertes d'exploitation non financées accumulées			
Coûts de restructuration extraordinaires accumulés, récupérables à même les tarifs de port futurs			
		1 943 425	1 739 388
		(110 063)	(102 300)
		(221 244)	(38 748)
		1 612 118	1 598 340
		2 573 995 \$	2 628 521 \$

Dettes éventuelles (note 6)

(en milliers de dollars)

Actif		
À court terme		
Encaisse		\$ 608 248
Débiteurs		\$ 551 893
Gouvernement du Canada	9 759	
Administrations postales étrangères	32 423	
Autres	13 518	
Frais payés d'avance	46 343	
	653 936	
	740 742	
Immobilisations (notes 3 et 8a)		
Terrains, bâtiments et équipement	2 031 954	
Moins l'amortissement accumulé	503 740	
	1 528 214	
Autres		
Avantages reportés reliés à la cessation d'emploi	391 844	
Musée national des postes (note 4)	1	
	386 939	
	391 845	
	386 940	
	2 573 995	\$ 2 628 521

Approuvé par le conseil d'administration:



Président du conseil d'administration



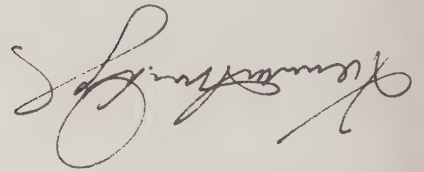
Président du comité de vérification

Au ministre responsable de la Société canadienne des postes

Nous avons vérifié le bilan de la Société canadienne des postes au 31 mars 1988 ainsi que l'état de l'avoir du Canada, l'état d'exploitation et des coûts de restructuration extraordinaires et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1988 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à notre avis, les opérations de la Société dont nous avons eu connaissance au cours de notre vérification des états financiers ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à la partie XII de la Loi sur l'administration financière et ses règlements, à la Loi sur la Société canadienne des postes et aux règlements administratifs de la Société.



Kenneth M. Dye, F.C.A.

le Vérificateur général du Canada

Ottawa, Canada
le 8 juin 1988

Mahen Noisieux
Comptables agréés

Mahen Noisieux

Le conseil d'administration est responsable des états financiers ainsi que de tout autre renseignement présenté dans ce rapport annuel conformément à la Loi sur l'administration financière et ses règlements. Les états financiers ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus et compris, lorsqu'il y a lieu, des données qui font appel à son jugement et à ses estimations.

La direction a développé et maintient des registres et documents comptables, des systèmes de contrôle et d'information financiers et pratiques de gestion, ainsi que des pratiques de gestion de l'information financière, un degré raisonnable de certitude que les biens sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la Loi sur l'administration financière et ses règlements, à la Loi sur la Société canadienne des postes et aux règlements administratifs de la Société. Des vérifications internes sont effectuées pour évaluer ces systèmes et pratiques.

Le conseil d'administration s'assure que les cadres s'acquittent de leurs responsabilités à l'égard de la déclaration financière et du contrôle interne par l'intermédiaire du comité de vérification composé de cinq membres du conseil dont quatre ne sont pas à l'emploi de la Société. Le comité de vérification se réunit au moins une fois par an afin d'examiner les états financiers et le rapport annuel des vérificateurs et pour conseiller à ce sujet le conseil d'administration. De plus, le comité de vérification surveille les activités de vérification interne de la Société et exécute les autres fonctions qui lui sont attribuées.

Les vérificateurs externes de la Société, le Vérificateur général du Canada et Mahieu Noisieux, vérifient les états financiers et soumettent leur rapport au ministre responsable de la Société canadienne des postes.

Points financiers saillants		
Pourcentage d'augmentation (de diminution) par rapport à l'exercice précédent	1987-1988	1986-1987
Total des revenus		
5,7%	3 139	2 970
Dépenses salaires		
1,1%	2 268	2 243
Dépenses non-relées aux salaires		
5,3%	901	856
Total des dépenses		
2,3%	3 169	3 099
Perte d'exploitation		
(76,7%)	30	129
Perte d'exploitation et amortissement des coûts de restructuration extraordinaires		
(70,5%)	38	129
Main-d'œuvre - exploitation		
1,3%	128,1	126,4
Revenus par produit		
(en millions de dollars)		
6,8%	1 781	1 667
1,4%	289	285
29,8%	209	161
1,9%	268	263
4,8%	238	227
7,0%	2 785	2 603
(7,9%)	139	151
6,2%	2 924	2 754
(0,5%)	215	216
5,7%	3 139	2 970
Volume par produit		
(millions d'envois)		
0,1%	4 365	4 359
(1,0%)	580	586
19,4%	918	769
(8,1%)	79	86
1,7%	60	59
2,4%	6 002	5 859
(13,0%)	1 809	2 079
(1,6%)	7 811	7 938

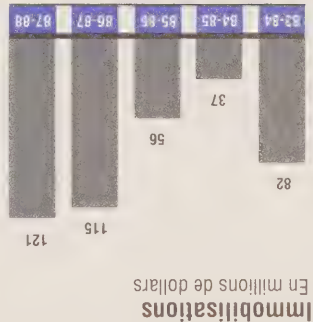
Les tableaux des revenus et volumes (à gauche) sont basés en partie sur les classes actuelles de produits et soulignent les changements en termes de revenus et volumes pour les principaux d'entre eux.

d'importance ont été faites dans le cadre d'initiatives d'ordre stratégique associées à la négociation de la flexibilité contractuelle, l'amélioration de la productivité dans les établissements, l'augmentation du rendement du service, et de l'accessibilité aux opérations de détail, de même que des programmes de soutien spécifiques visant à développer les systèmes de gestion de l'information. En accord avec le gouvernement, à la fois à titre d'actionnaire et d'agent de contrôle des tarifs, ces coûts sont récupérés auprès des consommateurs au cours d'une période durant laquelle les usagers du service postal en retirent des bénéfices.

Immobilisations

L'augmentation de l'importance des dépenses en capital, qui a débuté il y a un an, s'est poursuivie en 1987-1988, malgré l'impact des conflits de travail. La Société continue à tendre vers son objectif d'accélérer le remplacement de ses éléments d'actif de base, dans un effort pour maximiser son efficacité et sa capacité à offrir des services.

Des investissements importants ont été effectués pour contruire de nouveaux établissements de traitement du courrier, de même que pour améliorer les établissements existants dans le but de consolider, simplifier et améliorer l'exploitation. La Société a également continué à améliorer son parc automobile et à étendre le programme des Superboîtes, pour atteindre ses objectifs d'efficacité et d'amélioration des services de levée et livraison.



la main-d'oeuvre occasionnelle, qui comprend les travailleurs de remplacement engagés pour faire circuler le courrier pendant les conflits de travail.

Dépenses non-reliées aux salaires

Les dépenses non-salariales de 901 millions de dollars représentent une augmentation de 5,3 pour 100 par rapport à l'année précédente. Les coûts de transport et les autres dépenses représentent une part importante de cette augmentation.

Les tarifs accrus des transporteurs et les demandes inhabituelles du transport dans les régions urbaines pendant les conflits de travail ont été partiellement compensées par la baisse des volumes d'envois aériens.

Les autres dépenses représentent les coûts additionnels des rapports de la firme Clarkson Gordon, des frais reliés à la sécurité, des frais publicitaires engagés pour appuyer les programmes de la Société, de même que les commissions rattachées aux opérations des comptoirs postaux.

Ententes avec des agences

En tant que société de la Couronne, la Société canadienne des postes doit dévoluer le nombre de ses agents et ventes et d'acquisition ainsi que les émoluments qu'ils ont reçu. En 1987-1988, 2 412 comptoirs postaux ont reçu 31 991 200 \$; 6 331 agences de timbres postes ont reçu 3 206 700 \$ par le biais de remises sur leurs ventes; et sept distributeurs étrangers de produits philatéliques ont reçu des commissions totalisant 85 800 \$.

Coûts de restructuration extraordinaires

En 1987-1988, la Société a continué à investir des sommes d'argent importantes dans des programmes s'étalant sur plusieurs années, dans le but de réaliser des changements fondamentaux au sein du système postal. Ces dépenses, qui totalisent 190 millions de dollars, sont nécessaires pour permettre à la Société d'atteindre les normes d'exploitation et de service qu'elle s'est fixées. Des dépenses extraor-

Notre année en revue

La perte d'exploitation et l'amortissement des coûts extraordinaires de restructuration ont atteint 38 millions de dollars, raturant l'objectif de financement gouvernemental par 8 millions de dollars. Toutefois, la Société canadienne des postes a réduit sa perte d'exploitation de 129 millions à 30 millions de dollars en 1986-1987.

La croissance des revenus de 5,7 pour 100 traduit l'impact des hausses de tarifs du 1er avril 1987 et du 1er janvier 1988, de même que l'augmentation de 2,4 pour 100 des volumes de courrier adressé. Les conflits de travail de 1987 ont eu un impact négatif sur les volumes de courrier publicitaire non adressé, qui ont enregistré une baisse de 13,0 pour 100 en 1987-1988. Les recettes de la Société et les volumes ont par ailleurs considérablement augmenté à l'issue de ces conflits de travail, en raison de campagnes publicitaires efficaces et de l'amélioration des conditions économiques. Conséquemment, la diminution du volume total du courrier a pu être limitée à 1,6 pour 100.

La croissance de 2,3 pour 100 des dépenses totales est la plus faible augmentation annuelle depuis l'incorporation de la Société et est la principale résultante de la gestion efficace des charges de travail et des augmentations salariales. Les coûts additionnels encourus pour assurer le transport du courrier pendant les conflits de travail ont été compensés par les mesures restrictives prises durant la dernière moitié de l'exercice.

Dépenses reliées aux salaires

La Société a connu une hausse modérée de 1,1 pour 100 des dépenses reliées aux salaires. Malgré l'augmentation des volumes d'envois adressés, ce qui demande plus de main-d'oeuvre, la hausse des salaires et avantages sociaux a été contrôlée grâce à l'efficacité accrue des services de traitement du courrier et de levée et livraison, et au contrôle des taux horaires de la main-d'oeuvre.

L'utilisation de la main-d'oeuvre à temps partiel et en heures supplémentaires pour l'exploitation a été réduite à la fois grâce à l'efficacité accrue et aux heures perdues durant les arrêts de travail. Ces réductions ont été compensées par l'utilisation accrue de

Nos bureaux principaux (le 1er juin 1988)



Siege social

1010, rue Howe

K1A 0B1

1

Michael Gormick

Division du Pacifique

1010, rue Howe

V6B 4Z3

2

Andrew Varjas

Division des Foothills

T5J 2T0

3

George Wilton

Division du Midwest

R3C 0K0

4

Dale Fairbrother

Division Huron

955, avenue Highbury
London (Ontario)
N5Y 1A3

7

Robert Favreau

Division de Montréal

715, rue Peel

H3C 2H0

6

André Donati

Division Rideau

K1A 0C1

9

Larry Reid

Division de l'Atlantique

B3J 2B1

8

André Villeneuve

Division de Québec

Nos administrateurs

(le 1er juin 1988)



Micheline Bouchard
Saint-Bruno (Québec)
Vice-présidente, syndicats
conseils en administrateur
d'organisations inc.



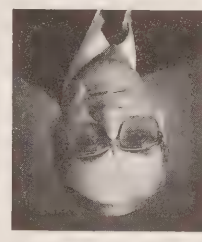
Jackson J. Chernoff
Trud (Ontario) Philanthropique
Société de services
Ltd



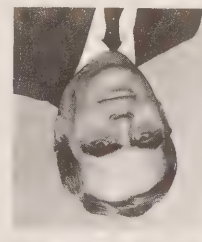
Anne Chippendale + *
Vice-présidente du conseil
Société canadienne des postes



Sylvain Cloutier + *
Ottawa (Ontario)
Président du conseil
Société canadienne des postes



William P. Dalton
Burroughs, Weber & Partners
Swift Current (Saskatchewan)



A. Ernest Downs
Swift Current (Saskatchewan)
Burroughs, Weber & Partners



Donald H. Lander + *
Ottawa (Ontario)
Société canadienne des postes



Pierre Roy
Westport (Québec)
Charter, Moisan et Associés
Inc



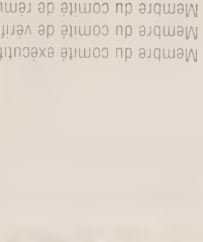
Daniel J. Scanlan + *
Président du conseil
Arbor Capital Resources Inc



Orland Tropéa + *
Vice-président
a la retraite du conseil
Les Entreprises Bell
Canada Inc.



Terry E. Yates, F.C.A.
Hawthorn (Ontario)
Selay Holdings Ltd



N. Roger Gauthier
Secrétaire du conseil
et secrétaire de la Société

Nos dirigeants

(le 1er juin 1988)

Sylvain Cloutier
Président du conseil
d'administration
Donald H. Lander
Vice-président
Stewart T. Cooke
Développement

Kenneth J. Harry
Finances et planification
John E. Aiken
Exploitation dans les services
en région et ventes
Georges C. Clermont, cr
Affaires générales et
vérification

William T. Kennedy
Personnel et administration
Henry J. Klassen
Elisabeth C. Kriegler

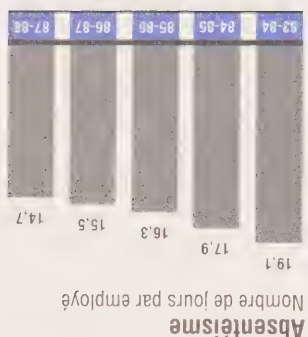
C. Derek L. Millar
Jacques A. Sincennes
D. Kenneth Tucker
Technologie informatique

- + Membre du comité exécutif
- * Membre du comité de vérification
- Membre du comité de rémunération

La première phase du processus de révision des unités de négociation entrepris par le Conseil canadien des relations du travail (CCRT) s'est terminée vers la fin de l'exercice. La Société était adressée au CCRT en mai 1985 pour amorcer la révision de la structure des 30 unités de négociation, cherchant à réduire leur nombre afin de rendre le processus de négociation plus efficace. Le CCRT a estimé que quatre unités de négociation suffiraient pour représenter les employés de la Société canadienne des postes. Cette décision protège les droits des employés en vertu du Code canadien du travail et permettrait à la Société de gérer ses activités de façon responsable et raisonnable. Au courant du dernier trimestre de l'exercice, la Société a accordé une importance accrue aux programmes touchant les employés, aux avantages sociaux qui leur sont offerts et à leur contribution aux objectifs généraux de la Société.

Dans un effort visant à ramener le taux d'assiduité aux normes qui prévalent dans l'industrie, la Société continue à accorder de l'importance à la gestion des présences. Les programmes de gestion des présences ont permis de réduire les absences de 0,8 à 14,7 jours, une baisse substantielle, comparativement aux 19,1 jours au cours de l'exercice 1983-1984.

Une attention accrue envers la sécurité des employés ainsi qu'une meilleure gestion des réclamations ont amélioré le degré de sécurité dans les lieux de travail. Conséquemment, le nombre d'accidents a diminué de 5 pour 100 et le taux de gravité des accidents de 10,5 pour 100, passant de 274,5 jours perdus par 100 employés au cours de l'exercice précédent à 246 en 1987-1988.



Le processus de négociation des conventions collectives s'est poursuivi au cours de l'exercice y compris celles amorcées à la mi-1986 avec l'Union des facteurs du Canada (UFC), représentant 21 000 employés, et le Syndicat des postiers du Canada (SPC), représentant 23 000 postiers. Par l'entremise de ces négociations, la Société a tenté d'apporter des modifications nécessaires aux conventions collectives pour améliorer les services et atteindre l'autonomie financière, par le biais d'une gestion plus efficace et d'une réduction des dépenses.

Les objectifs de la Société, à l'aube du processus de négociation, étaient de rapprocher les coûts de la main-d'oeuvre de ceux des entreprises du secteur privé, d'améliorer sa capacité de gérer ses opérations à la manière d'une entreprise, d'établir un programme de rémunération type pour toutes les unités de négociation et de mettre sur pied des programmes de protection de l'emploi et du revenu.

Un accord négocié a été signé avec l'UFC, le 23 juillet 1987, après des grèves tournantes de 19 jours au cours desquelles le service postal a été maintenu.

Des accords ont également été signés avec l'unité de négociation de gestion des systèmes d'ordinateur (28-10-1987), l'unité de négociation des infirmières et ingénieurs (09-03-1988) et la Fraternelle internationale des ouvriers en électricité (31-03-1988).

Aucun accord négocié n'a été signé avec le SPC au cours de l'exercice malgré les efforts déployés par un commissaire-conciliateur. Après une grève de 17 jours au cours de laquelle le service postal a de nouveau été maintenu, une loi de retour au travail a été adoptée le 17 octobre 1987 et un médiateur arbitre a été nommé.

La Société a accru le nombre de comptoirs postaux au pays, tant à la campagne qu'à la ville, et a mis en place des comptoirs de conception nouvelle projetant une image cohérente et de l'équipement électronique de point de vente. De plus, les clients peuvent maintenant passer prendre les envois devant leur être remis en main propre, tels les colis, les envois recommandés et les envois CR, à des comptoirs postaux qui offrent ces services à des heures et à des endroits de leur voisinage qui leur conviennent mieux qu'auparavant.

Les services ruraux ont été modifiés au fil des circonstances, par exemple lors de la démission, du départ à la retraite ou de la promotion du maître de poste local, ou à la demande de la collectivité. Toute modification du service existant a été précédée d'une période de consultation auprès de la collectivité.

Des analyses exhaustives de la démographie et des emplacements, prévues pour chaque grande agglomération du pays, ont été amorcées pendant l'exercice en vue d'identifier les endroits où des services postaux devraient être offerts, de façon à mieux desservir la clientèle. Neuf grandes villes du pays ont fait l'objet de ces analyses. Des initiatives entreprises dans 21 des 34 bureaux du service à la clientèle de la Société ont contribué à améliorer le service et à le rendre plus accessible aux clients. Grâce à l'accroissement de la puissance du matériel de télécommunications et à l'accès direct aux codes postaux et aux renseignements tarifaires informatisés, ces bureaux peuvent maintenant répondre de façon efficace à quelques 2,1 millions de demandes de renseignements chaque année.

Les Canadiens ont toujours bénéficié de divers modes de livraison. À l'instar des autres administrations postales modernes, face à l'augmentation des points de remise, la Société canadienne des postes a répondu aux besoins d'efficacité et de commodité des clients en instaurant de nouvelles options de livraison plus économiques, c'est-à-dire les Superboîtes, les centres postaux communautaires et les kiosques qui permettent aux clients de poster et recevoir leur courrier à un endroit facile d'accès.

En 1987-1988, plus de 150 000 points de remise ont bénéficié du service des Superboîtes, et environ 8 000 de ces adresses ont été desservies par des mini-parcs qui regroupent des Superboîtes à un seul emplacement commercial ou industriel. De plus, six kiosques ont été installés, et le premier kiosque double, une unité de cases postales externes autonomes, a vu le jour à Saint-Jérôme, au

Québec.

De nouvelles procédures de gestion du parc des véhicules de la Société ont permis de réduire les coûts, d'améliorer le service et d'acroître l'utilisation des véhicules. Parmi ces modifications, on peut mentionner la construction ou la relocalisation de garages, l'utilisation répandue du diesel et du gaz propane, et l'adoption d'un programme d'entretien amélioré, qui ont fait chuter les autres coûts de maintenance de 6 pour 100 par rapport à l'exercice précédent.

Une meilleure accessibilité des services

Dans la poursuite de son objectif visant à moderniser son réseau de services et de produits et à le rendre plus accessible aux Canadiens, la Société canadienne des postes a pris plusieurs initiatives importantes en utilisant les ressources et les compétences des entreprises

locales.

L'introduction de systèmes informatiques a également contribué à améliorer le rendement de l'exploitation. Le Système de pistage et de repérage, un système informatisé de collecte des données permettant à la Société de contrôler l'acheminement des envois des Messageries Poste prioritaire/EMS à chaque étape depuis la réception jusqu'à la livraison, a été mis en place dans l'ensemble des 23 unités de la Poste prioritaire/EMS. Ce système favorise un meilleur contrôle des opérations et de la gestion du produit, et améliore le service à la clientèle. La Poste prioritaire/EMS est le seul service de messageries canadien doté d'un système de pistage et de repérage.

Soucieuse d'offrir un service plus uniforme et fiable, la Société a élaboré un logiciel grâce auquel un établissement de traitement du courrier peut être reprogrammé automatiquement pour absorber le travail d'un autre établissement dans des situations d'urgence. La Société canadienne des postes a également commencé des recherches en vue de l'intégration et de l'amélioration des ordinateurs et de la technologie informatique et le développement d'un prototype d'un système de traitement du courrier de demain.

De plus, la Société a commencé la mise sur pied de son propre réseau de communications des données et, partant, à réduire ses coûts associés aux réseaux publics. Le système peut traiter tous les types de données, notamment celles touchant le Système de pistage et de repérage, les plans de transport du courrier par avion et par voie de surface, les rapports financiers, les volumes et les données sur la main-d'œuvre.

Expansion du réseau de levée et de livraison

La Société canadienne des postes exploite l'un des systèmes de levée et de livraison les plus complexes au monde. Elle compte plus de 700 000 endroits au pays, incluant les bureaux de poste, les boîtes aux lettres et les Superboîtes, où les clients peuvent déposer leurs envois dans le système postal, et assure la livraison du courrier à plus de 10 millions d'adresses, ou points de remise, au Canada.

Rendement des facteurs
Points de remise desservis
par heure rémunérée



Le Système d'identification du service, dont le principe est d'indiquer clairement le temps normal de livraison du courrier à l'aide d'une étiquette de couleur, englobe maintenant 66 localités. Le système est maintenant utilisé pour les expéditions de courrier des maisons d'édition, ainsi que pour le courrier publicitaire en nombre et les colis.

Le rendement des facteurs, qui est calculé par le nombre de points de remise desservis plutôt que par la quantité d'envois à distribuer, a progressé régulièrement depuis la création de la Société et a augmenté de 1,1 pour 100 en 1987-1988 par rapport à l'exercice précédent. Cette amélioration provient de la restructuration des itinéraires, de la réduction du taux d'absentéisme et de l'utilisation accrue des Superboîtes qui fournissent un mode de livraison et une façon plus économique de desservir un réseau en expansion.

La Société a élaboré des moyens visant à simplifier son réseau de traitement et de transport afin de se rendre plus concurrentielle sur le marché des colis. L'implantation a été amorcée dans la région métropolitaine de Toronto pendant l'exercice, et elle se poursuivra en 1988-1989 dans le corridor Québec-Windsor d'où provient 60 pour 100 du marché des colis.

La Société a acquis 23 000 monoteneurs supplémentaires, de façon à remplacer les sacs postaux, en vue d'améliorer le transport du courrier entre et à l'intérieur des établissements de traitement et en provenance des gros expéditeurs, et enfin d'accroître la productivité et réduire les coûts d'exploitation.

Au cours de l'exercice, la Société a modifié le mode d'acheminement du courrier de surface, préférant le transport routier au transport ferroviaire, ce qui lui permet d'exercer un contrôle plus direct sur l'acheminement et les horaires. Grâce à cette conversion, la Société peut transporter un plus grand volume de courrier et améliorer les délais d'acheminement.

- 79 pour 100 des lettres acheminées entre deux grands centres urbains de la même province, ou tel qu'il est indiqué ci-dessus, ont été livrées dans les trois jours ouvrables suivant la date de la mise à la poste au cours du troisième trimestre, et 89 pour 100 au cours du quatrième trimestre;
 - 85 pour 100 des lettres acheminées entre deux grands centres urbains de provinces différentes ont été livrées dans les quatre jours ouvrables suivant la date de la mise à la poste au cours du troisième trimestre, et 93 pour 100 au cours du quatrième trimestre.
- Dans chaque cas, le service s'est amélioré considérablement au cours du quatrième trimestre, après s'être remis d'un arrêt de travail de 17 jours mettant en cause 35 pour 100 du total des effectifs de la Société, d'un arrêt de travail de 19 jours chez les employés du transporteur qui achemine normalement environ 80 pour 100 du courrier-avion du régime intérieur, et des volumes record qui ont caractérisé la période des Fêtes. La combinaison de ces facteurs avait eu une incidence négative sur les résultats du rendement du service au cours du troisième trimestre.

Le rendement amélioré de l'exploitation

Le rendement du traitement du courrier a progressé de 4,2 pour 100 par rapport au dernier exercice, pour atteindre 266,3 objets traités par heure rémunérée. Ce record a été obtenu grâce à la réduction de la plus de 17 pour 100 depuis 1982-1983 du rendement dans la manutention du courrier et résulte d'un volume accru de courrier traité avec moins de personnel.

Les nouvelles stratégies de tri ont été élaborées et mises en place dans tous les établissements mécanisés au cours de l'exercice. La rationalisation du tri manuel afin d'accélérer le flot du courrier en aval, la réduction du nombre de tris du courrier requis pour les gros volumes de courrier, et l'extension, par les établissements mécanisés, du tri par itinéraire de facteurs à un plus grand nombre d'endroits ont permis de réduire les coûts et les délais de traitement associés au tri manuel.



Un service fiable

En 1987-1988, la Société canadienne des postes est devenue la première administration postale au monde à retenir les services d'une firme de vérificateurs indépendants pour évaluer régulièrement le rendement du service postal et faire connaître les résultats au public. Clarkson Gordon a été choisie pour mesurer le rendement du service et en a publié les résultats pour les deux derniers trimestres de l'exercice.

Le rendement du service est évalué en calculant le nombre de jours ouvrables que prend un objet de correspondance à atteindre sa destination depuis la date de dépôt dans le système postal jusqu'à la date de livraison au destinataire.

Dans le cadre de son programme visant à assurer un service fiable, la Société s'est engagée à respecter de façon régulière les normes suivantes pour la livraison d'une lettre de la première classe dûment préparée :

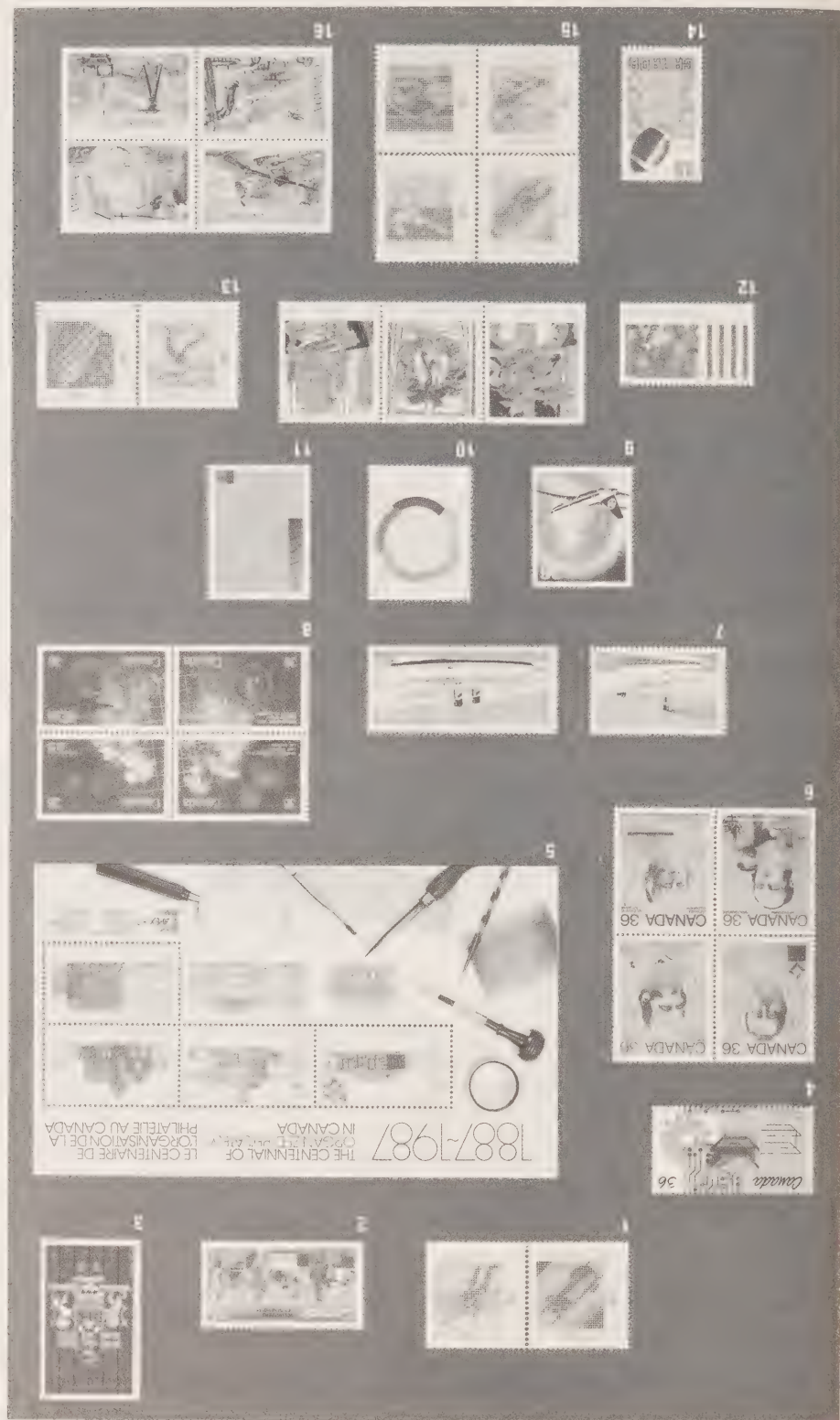
- en délai de deux jours ouvrables pour les lettres provenant d'un grand centre urbain et destiné au même grand centre;
- en délai de trois jours ouvrables pour les lettres postées entre les grands centres urbains d'une même province;

- en délai de quatre jours ouvrables pour les lettres postées entre les grands centres urbains de provinces différentes;
- en délai de trois jours ouvrables au lieu de quatre pour les lettres postées entre les grands centres de la région de l'Atlantique, du Manitoba et de la Saskatchewan, et entre Ottawa ou la région métropolitaine de Toronto et le grand Montréal.

Les rapports sur le rendement du service, produits par Clarkson Gordon et portant sur les deux derniers trimestres de l'exercice, ont révélé que, dans l'ensemble, la Société canadienne des postes avait atteint les niveaux de rendement suivants pour les lettres de la première classe dûment préparées :

- 83 pour 100 des lettres acheminées dans un centre urbain et destinées au même centre ont été livrées dans les deux jours ouvrables suivant la date de la mise à la poste au cours du troisième trimestre, et 90 pour 100 au cours du quatrième trimestre.

1. Les Jeux olympiques d'hiver de 1988: le patinage de vitesse, le bobsleigh - le 3 avril 1987
2. Les bénévoles - le 13 avril 1987
3. La Charte canadienne des droits et libertés - le 15 avril 1987
4. Le génie - le 19 mai 1987
5. CAPEX 87: (feuillelet-souvenir) le bureau de poste de Nelson-Miramichi, le bureau de poste de Saint-Ours, le bureau de poste de Battledford - le 12 juin 1987
6. La fête du Canada - Science et technologie: les Communications - la pâte à papier journal, le télégraphe MA - le 25 juin 1987
7. Les bateaux à vapeur: le Segwun, le Princess Marguerite - le 20 juillet 1987
8. Les épreuves de navires historiques: le San Juan, le Hamilton-Scorege, le Breadalbane, le Ericsson - le 7 août 1987
9. Le cinquantième d'Air Canada - le 1er septembre 1987
10. Le Sommet des pays francophones de Québec - le 2 septembre 1987
11. La Réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth, Vancouver - le 13 octobre 1987
12. Noël: arbre de Noël, poinsettia, houx et gui - le 2 novembre 1987
13. Les Jeux olympiques d'hiver de 1988: le ski de fond, le saut à ski - le 13 novembre 1987
14. La coupe Grey - le 20 novembre 1987
15. Les Jeux olympiques d'hiver de 1988: le curling, le ski alpin, le patinage artistique, la luge - le 12 décembre 1987
16. L'exploration du Canada - les éclaircisseurs: Anthony Henday, George Vancouver, Simon Fraser, John Palliser - le 17 mars 1988



Les autres recettes proviennent des ententes internationales (re-
 cettes reçues par la Société d'autres administrations postales en
 retour de la livraison de leur courrier), des ventes de produits
 philatéliques et de détail, de la location de cases postales, des frais
 de mandats-poste et d'autres services. Ces recettes n'ont pas changé
 par rapport à l'année dernière.

La Société canadienne des postes offre une grande variété de pro-
 duits philatéliques et autres: timbres courants et timbres commé-
 moratifs, plis Premier jour officiels, collections-souvenir et
 pochettes-souvenir thématiques pour les collectionneurs du Canada
 et du monde entier. Au cours de l'exercice, la Société canadienne
 des postes a émis 12 timbres courants, 36 timbres commémoratifs et
 un feuillet-souvenir.

CAPEX 87, la troisième exposition philatélique internationale à
 avoir lieu au Canada, s'est tenue à Toronto en juin, et a attiré des
 philatélistes de par le monde. À cette occasion, la Société a mis en
 place une importante installation postale, a lancé des émissions
 spéciales de timbres et de plis Premier jour officiels, a offert des
 oblitérations spéciales et a présenté des expositions ayant trait à la
 collection de timbres et à l'histoire de la poste.

La Société canadienne des postes a profité de la tenue des XVes
 Jeux olympiques d'hiver, dont le Canada a été l'hôte à Calgary, en
 février, pour participer à Olympex 88, une exposition philatélique
 internationale. Grâce à la participation des administrations postales
 du monde, Olympex 88 a réuni, à l'intention de milliers de
 philatélistes et de visiteurs, des timbres et d'autres souvenirs arbo-
 rant un thème olympique ou sportif.

Les services spéciaux comprennent des options au niveau des services de base, notamment: les envois recommandés, la Poste certifiée, la livraison par exprès, les mandats-poste et les envois contre remboursement. Les recettes des services spéciaux ont augmenté de 5 pour 100 alors que les volumes se sont accrus de 2 pour 100.

Les Messageries Poste prioritaire/EMS assurent la livraison le jour ouvrable suivant des documents et des colis entre les grands centres urbains du Canada, à des tarifs compétitifs. Ce service, qui est également offert aux États-Unis, en Europe et vers d'autres destinations internationales, a été élargi cette année pour englober un plus grand nombre de destinations européennes ainsi que certains pays de la zone du littoral Pacifique. Une liaison aérienne directe a été établie entre le Canada et le centre du courrier accéléré de l'USPS, à Terre Haute, en Indiana, pour accélérer l'acheminement des envois des Messageries Poste prioritaire/EMS en provenance et à destination des États-Unis.

Les Messageries Poste prioritaire/EMS sont membres du réseau international des messageries EMS. La Société canadienne des postes et 10 autres administrations postales sont unies pour former l'U.P.M. International Post Corporation, dont l'objectif principal est d'exploiter un réseau pouvant traiter et acheminer efficacement entre les pays membres le courrier accéléré et les autres envois du régime international.

La Société canadienne des postes offre à ses clients trois services de courrier électronique: Telepost, Intelpost et EnvoyPost. Il s'agit de services de livraison de copies papier ou de télécopies qui, avec le choix de l'option livraison spéciale, assurent une livraison le jour même entre des centres urbains importants.

Le courrier électronique en nombre s'adresse par ailleurs aux envois importants de courrier effectués par des clients commerciaux. Au cours de l'exercice, le volume de courrier électronique en nombre s'est accru par suite d'un contrat – le plus important du genre à date – conclu avec un grand journal canadien. Ce journal utilise le courrier électronique en nombre pour expédier des factures aux auteurs d'annonces classées, ce qui produit des recettes accrues pour la Société.

Soucieuse de rendre ses produits et ses services toujours plus compétitifs sur le marché actuel et plus accessibles aux clients, la Société est à repenser sa gamme de produits, dont la structure était axée sur les classes de courrier, pour en établir une qui tient compte des tarifs et des besoins des clients en matière de service. La Société a entrepris l'élaboration d'une gamme de produits dont les tarifs sont fixés en fonction des délais de livraison.

Le courrier de la première classe, qui représente 56 pour 100 du volume d'affaires traité par la Société canadienne des postes, est devenu sensiblement le même que l'exercice précédent malgré les conflits de travail. Les recettes produites par le courrier de la première classe, qui représentent 57 pour 100 du revenu total des envois, ont augmenté de près 7 pour 100.

Les publications comprennent les revues et journaux. Le gouvernement fédéral paie en partie les tarifs de ce service dans le cadre de ses politiques culturelles, sociales et économiques. En 1987-1988, le volume et les recettes d'envois de publications sont demeurés relative-

monnaie

Les volumes de la Mediaposte sans adresse ont diminué de 13 pour 100 alors que les revenus qui en découlent ont pour leur part diminué de 8 pour 100, traduisant ainsi l'impact négatif qu'ont eu les conflits de travail pendant l'année 1987-1988. Par suite de la convention collective signée avec l'Union des facteurs du Canada au cours de l'exercice, la Société peut maintenant accepter et livrer le courrier publicitaire sans adresse surdimensionné, un produit qui possède de vastes possibilités de croissance.

La Mediaposte avec adresse a poursuivi la tendance à la hausse des années précédentes, avec une augmentation des volumes de 19 pour 100 et des recettes de 30 pour 100. Ce produit continue d'être un moyen efficace pour les entreprises d'annoncer et de vendre leurs produits et services.

Bien que les volumes de la poste aux colis aient diminué de 8 pour 100 par rapport à l'exercice précédent, les recettes découlant de ce produit ont augmenté de 2 pour 100. De manière à augmenter sa part du marché des colis, la Société était à la fin de l'année à restructurer ce service afin de lui permettre de soutenir la concurrence au niveau des normes de livraison et des tarifs.

La Société a participé à une entreprise majeure en collaboration avec Petro-Canada, un de ses clients principaux. La campagne «Fêtons la flamme» de Petro-Canada a débuté à la fin du dernier exercice financier avec la distribution de quelque dix millions d'envois sans adresse – l'envoi unique le plus important jamais vu. Depuis janvier 1987, la Société canadienne des postes a livré pour Petro-Canada plus de 39 millions d'envois sans adresse se rapportant aux X^{es} Jeux olympiques d'hiver.

En plus de travailler avec l'industrie et l'entreprise, la Société a continué de rester à l'écoute de l'opinion publique vis-à-vis de ses politiques et programmes, ainsi que des besoins changeants des usagers par l'entremise de groupes consultatifs de consommateurs. Ces groupes se composent de représentants volontaires des secteurs-clés formant la base des usagers de la Société, dont la petite et la grande entreprise, les groupes sans but lucratif et les groupes d'intérêt spéciaux, et les usagers ordinaires.

Presque tous les Canadiens envoient et reçoivent du courrier. La clientèle de la Société, par conséquent, comprend la population toute entière, toutes les entreprises et tous les établissements du pays. Le courrier des usagers, constitué principalement de correspondance personnelle et de paiements, représente environ 20 pour 100 du volume total du courrier traité par la Société.

Les entreprises ont recours à la poste pour une foule de services, notamment la distribution de correspondance, de factures, de publicité, de publications et de produits. Actuellement, le courrier des entreprises représente environ 80 pour 100 du volume total du courrier traité par la Société, dont plus de la moitié provient des gros expéditeurs de courrier.

La Société travaille en étroite collaboration avec ses clients principaux à l'élaboration de produits et de services qui répondent à leurs besoins et qui, du coup, contribuent à hausser ses recettes et à réduire ses coûts. C'est ainsi que les gros expéditeurs de courrier peuvent profiter de tarifs postaux réduits en se conformant à des normes de conditionnement du courrier qui permettent à la Société de traiter leur courrier mécaniquement ou quand ils prêtent leur courrier selon certaines dispositions permettant de sauter l'étape du tri.

De même, la Société peut faire profiter sa clientèle de ses économies au moyen de son programme des timbres Poste-bonheur, conçu de pair avec l'industrie des cartes de souhaits. Le programme permet aux usagers qui se servent d'enveloppes spéciales pouvant être lues électroniquement en cours de traitement d'économiser sur le tarif postal à Noël.

Cette année a vu la naissance au sein de la Société de la fonction de Distribution dont l'objet est de coordonner les activités des gros expéditeurs de courrier en relation avec celles de la Société. En travaillant de cette façon avec les expéditeurs, la Société peut connaître le volume de courrier acheminé vers les établissements, le moment de son arrivée dans les centres de tri et les exigences de livraison et peut ainsi coordonner les opérations qui assureront un service plus efficace.

Nos revenus ont dépassé les 3 milliards de dollars pour la première fois de l'histoire postale canadienne, ce qui représente une augmentation de 5,7 pour 100 sur les revenus du précédent exercice. En même temps, nous avons restreint nos majorations de dépenses à 2,3 pour 100.

Nous avons atteint ces résultats malgré des grèves nationales par deux importants syndicats postaux, et une grève de trois semaines d'un des syndicats de notre principal transporteur aérien. La décision de la Société de maintenir les services postaux pendant ces grèves a développé la confiance et l'appui de nos clients, ce qui s'est traduit par des revenus et des volumes accrus par la suite. Dans le cadre des négociations collectives qui se sont déroulées au cours de l'année, la Société a réussi à obtenir une partie de la marge de manoeuvre nécessaire à la réduction des coûts d'exploitation et à une gestion plus efficace.

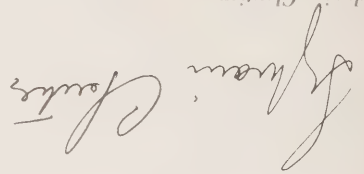
Cette année a été marquée par la fin du mandat de Mario Beaulieu à titre d'administrateur de la Société. Nous profitons de l'occasion qui nous est donnée pour exprimer la gratitude et l'estime de la Société à l'égard de ses réalisations et souhaiter la bienvenue à deux nouveaux membres du conseil, Micheline Bouchard et Pierre Roy.

Le présent rapport illustre les diverses activités qui ont permis de poursuivre notre objectif de mettre en place un service postal fiable, accessible et financièrement abordable.

Nous croyons que tous ceux et celles au sein de la Société canadienne des postes qui ont participé à la planification et à la mise en oeuvre de ces activités et à donner un service de meilleure qualité aux Canadiens, peuvent être fiers des réalisations de la Société.

C'est ensemble que nous continuerons à ériger un service postal qui puisse répondre aux besoins d'une clientèle en évolution et que nous ferons le nécessaire de sorte que la Société rencontre son engagement envers les Canadiens: donner un meilleur service.

Sylvain Cloutier
Président du conseil



Donald H. Lander
Président-directeur général





Au ministre responsable de la Société canadienne des postes:

L'exercice 1987-1988 a constitué pour la Société canadienne des postes une étape importante dans la relève de défis inséparables de tout changement fondamental et dans la réalisation des objectifs de notre Plan général.

Nous avons poursuivi nos efforts pour rendre le service postal plus fiable et sommes devenus la première administration postale au monde à instaurer un système d'évaluation de la performance par une firme indépendante.

Les normes de livraison sont établies en fonction des recommandations mises de l'avant par le rapport de la Commission Marchment, après que cette dernière ait terminé son périple d'un océan à l'autre pour écouter les Canadiens. Deux jours dans une même ville, trois jours entre les principaux centres de population d'une même province et quatre jours entre les provinces.

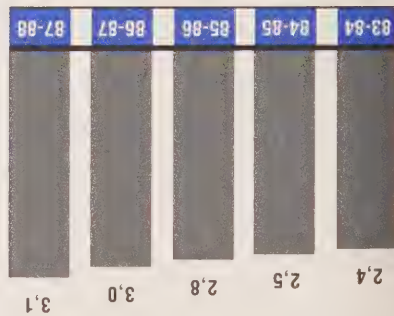
Nous avons accru l'accessibilité à nos services en augmentant de 469 le nombre de comptoirs postaux que nous avons confiés à l'entreprise privée locale, où les Canadiens peuvent se procurer les services et produits postaux, tant dans les secteurs ruraux qu'urbains.

Nous avons prolongé notre réseau de distribution, l'un des plus vastes au monde, en ajoutant plus de 150 000 points de remise et en utilisant divers modes de livraison, à la fois traditionnels et innovateurs.

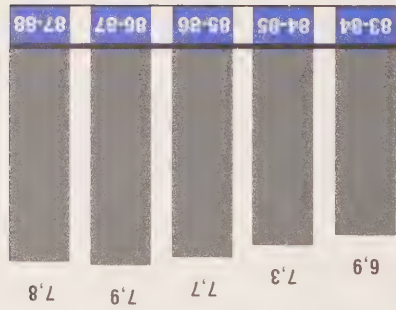
Nous avons offert aux Canadiens un tarif-lettres de base qui continue d'être le deuxième plus bas du monde industrialisé en ce qui a trait au nombre de minutes de travail requises pour gagner l'équivalent du tarif de base, ce qui signifie un ajustement inférieur au taux d'inflation. Selon le même étalon de mesure, le tarif de base est le même que celui en vigueur à travers le Canada il y a 35 ans.

Et nous avons réduit notre perte d'exploitation de 129 millions de dollars en 1986-1987 à 30 millions de dollars cette année - manquant notre objectif par 8 millions de dollars - alors que nous approchions de notre autre objectif d'atteindre le seuil de rentabilité en 1988-1989.

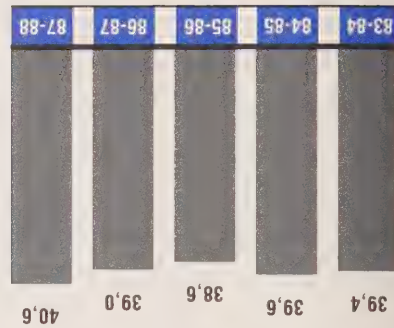
Revenus
en milliards de dollars



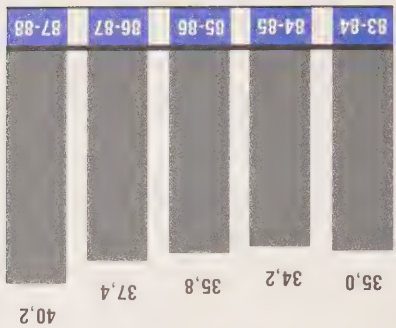
Volume
en milliards d'objets



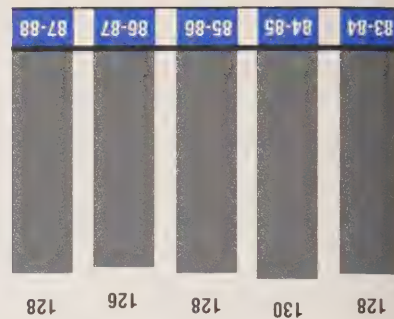
Coûts par envoi
en cents par envoi



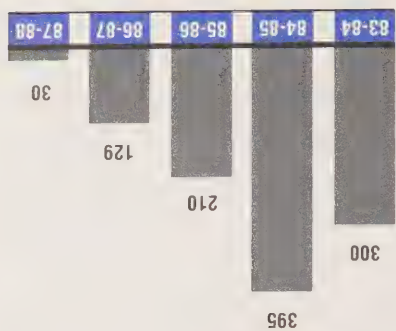
Recettes par envoi
en cents par envoi



Main-d'oeuvre - exploitation
en millions d'heures rémunérées



Perte d'exploitation
en millions de dollars



Nous sommes la Société canadienne des postes - une entreprise de plusieurs milliers d'employés résolue à fournir à tous les Canadiens des produits et des services postaux fiables et accessibles, à des prix raisonnables.

La Société est une société de la Couronne responsable de la levée, du traitement et de la livraison de près de huit milliards de messages en clair et de colis par année, à plus de dix millions d'adresses ou points de remise.

Elle offre au public ses produits et ses services par l'intermédiaire d'un réseau de plus de 14 000 points de vente, dont plus de la moitié sont exploitées par des entreprises privées.

La Société a un effectif de 62 000 employés à plein temps et à temps partiel, et elle fournit du travail à quelque 12 000 employés occasionnels; elle possède un réseau de 30 grands établissements postaux et un important parc automobile pour acheter le courrier. Elle est également l'un des plus grands usagers des services de transport au pays, soit par avion, par camion ou par bateau.

Table des matières

Faits saillants	1
Perspective de la direction	2
Nos clients	4
Nos produits et nos services	6
Nos timbres commémoratifs	9
Notre exploitation	10
Nos gens	16
Nos administrateurs et dirigeants	18
Nos bureaux principaux	19
Nos états financiers	20
Rétrospective de cinq ans	40

1987-88

For 1988/89 see:

CA7

MM

-P65

mfe

#92-01098

CAI
PO
- ASS

A n n u a l R e p o r t

1989-1990



MAIL POSTE

Canada Post Corporation / Société canadienne des postes



Corporate Profile

We are Canada Post Corporation – an enterprise of many thousands of employees determined to provide all Canadians with reliable, accessible and affordable postal products and services.

Canada Post is a federal Crown corporation, responsible for the collection, processing and delivery of some nine billion messages and parcels annually to more than 11 million points of delivery in rural and urban Canada. Our products and services are marketed through a network of over 16,700 points of sale, more than 68 per cent of which are operated by private businesses.

The Corporation employs approximately 60,000 full- and part-time employees; provides employment for several thousand casual workers; and operates a network of 29 major mechanized mail processing plants as well as a fleet of approximately 5,700 vehicles to move the mail. We are the largest corporate user of air and over-land transportation services in Canada.

<i>Contents</i>	1
<i>Highlights</i>	2
<i>Management Overview</i>	4
<i>Our Customers and Our Products</i>	10
<i>Our Stamps</i>	12
<i>Our Services and Our Operations</i>	16
<i>Our People</i>	18
<i>Our Directors and Officers</i>	19
<i>Our Principal Offices</i>	20
<i>Our Financial Performance</i>	20
<i>Five Year Review</i>	34



Highlights

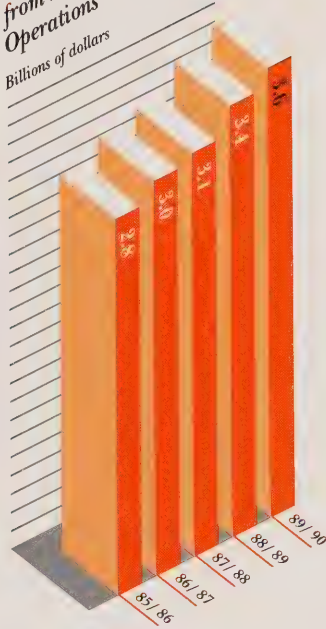
Volume

Billions of pieces



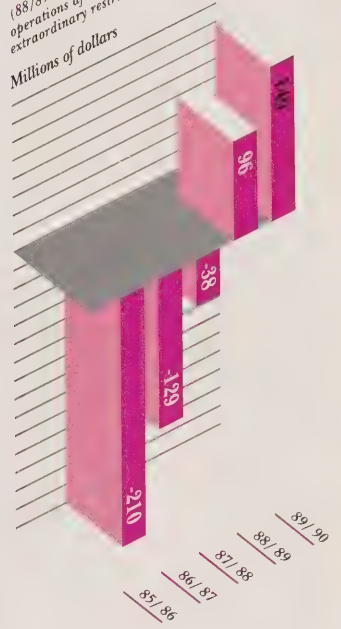
Revenue from Postal Operations

Billions of dollars



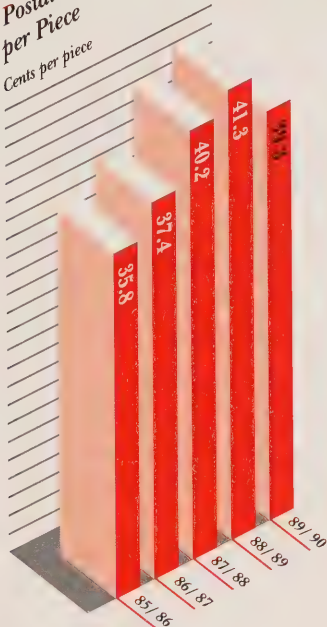
Net Income

(88/89 and prior - Income from operations after amortization of extraordinary restructuring costs)
Millions of dollars



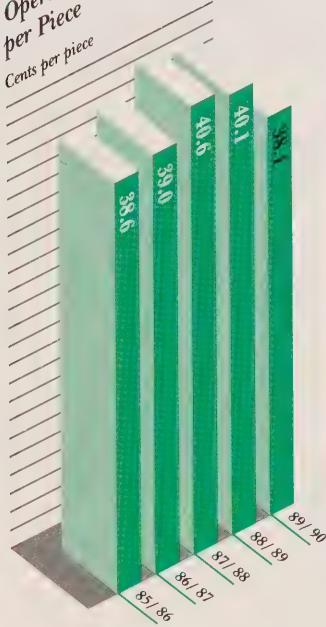
Revenue from Postal Operations per Piece

Cents per piece



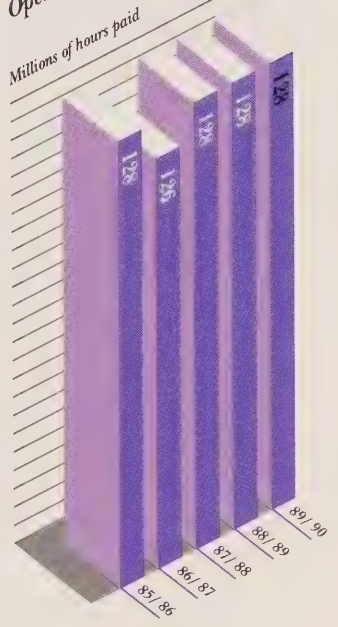
Cost of Postal Operations per Piece

Cents per piece



Employment - Operations

Millions of hours paid



This was another landmark year for Canada Post Corporation, as it completed a decade of positive change. We have continued to achieve significant growth in volume and to record a profit for the second year in a row. This success is the result of our continuing commitment to improve customer service and maintain strong financial performance.

Earning the "carrier of choice" position in the Canadian marketplace requires the anticipation of customer needs as well as quick and innovative responses. Understanding this, Canada Post introduced several new products and added new features

to existing products. Special Letter and Special Occasion envelopes, Expedited Parcels for retail and commercial customers, and Quick Sticks adhesive stamps are some examples of how the Corporation has responded to customer needs in 1989/90.

The Corporation recognizes that to meet its service commitments, it is dependent on the quality of products and services provided by suppliers. To this end Canada Post sponsored its first "Supplier's Day" - the first of many initiatives taken by the Corporation during the year to establish better lines of communication.

During the year, Canada Post processed and delivered 9.1 billion pieces of mail, an increase of 10.3 per cent over the 8.3 billion the previous year. On December 1989, Canada Post set a one-day record of 50.8 million pieces of mail delivered by letter carriers in Canada's urban centres served by the 29 major mechanized mail processing plants.



Sylvain Cloutier, Chairman of the Board (at right), and Donald H. Lander, President and Chief Executive Officer, in the National Control Centre.

Revenue from postal operations for the year was \$3.6 billion, an improvement of \$169 million over the 1988/89 fiscal year. This was the result of continued volume growth in all of the Corporation's product lines.

For the second year, Ernst & Young (formerly Clarkson Gordon), an independent auditing firm, measured the Corporation's delivery performance. It reported that the last quarter of the fiscal year, 97 per cent of on-time delivery had been achieved. This was an improvement of two percentage points over the same period last year.

We are also steadily increasing our customer base. By the end of 1989/90, more than 11 million points of delivery were served. This was an increase of more than 200,000 over last year and evidence of our commitment to provide better accessibility to postal services in Canada.

For the fourth year in a row, the increase for the basic Lettermail postage rate was kept to less than the rate of inflation. At 39 cents, Canada Post offered Canadians a basic letter rate that continued to be the second lowest among major Western industrialized nations in terms of the time it takes the average worker to earn the price of a stamp.

Last fiscal year the Corporation reported a profit for the first time in more than 10 years. This year, we are pleased and proud to report that we have achieved another profit, with a net income of \$149 million, representing a return on equity of 10.5 per cent.

Most of this profit will be re-invested in our business, primarily through capital investments in equipment for mail processing and delivery in order to maintain our competitive position in the marketplace.

The contribution of our employees to the 1989/90 results deserves special recognition. Today's working environment requires that employees adapt to rapid changes in technology, operations and procedures to ensure that our service is competitive. Postal employees have met these challenges with the kind of dedication that has been, and will continue to be, integral to our future success.

Canada Post continued to play a major role in the international postal community. We have assumed executive positions in the Universal Postal Union's Executive Council, and in its Consultative Council for Postal Studies, thus enhancing Canada Post's efforts to strengthen international postal service.

The report that follows outlines the many successes of 1989/90 and illustrates the superb effort made by employees throughout the Corporation. Because of our achievements over the past few years, we face this new decade with enthusiasm and optimism. We believe that we are well positioned to meet the ever-increasing challenges of the years ahead.

A word of thanks is given to Jackson J. Chernoff, a member of the Board of Directors whose term expired in the course of the year, for his contribution to the evolution of the Corporation over the past three years.



*Sylvain Cloutier,
Chairman of the Board*



*Donald H. Lander,
President and Chief
Executive Officer*



Our Customers and Our Products

The Greet More program was introduced to improve operating efficiencies during the holiday season. It allowed for speedy processing and let the customer send holiday greetings at less cost.

A point-of-purchase merchandising display exhibiting the various eye-catching Special Lettermail and Special Occasion envelopes available from Canada Post. Each assures customers of reliable, guaranteed, accelerated service.

Throughout the year, Canada Post continued to provide customers with new products and services that met their needs. Customers, in turn, demonstrated their confidence in the Corporation's ability to meet service standards by bringing more business to the Corporation, with the result that volumes in all product lines have increased.

To maintain a competitive position in North American markets, commercial incentive rates were extended to Lettermail destined for the United States. Lettermail incentive rates for commercial customers reflect Canada Post's commitment to improve service and to share the resulting operational efficiencies with customers.



Special Letter

A new line of commercial and consumer products was introduced to meet customer demand for an economical service similar to courier but without the more expensive features. This included Special Occasion and Special Letter envelopes which offer a combination of flat-rate prepaid price, convenience and guaranteed service not previously available.

Customers can choose the colourful Special Letter envelopes, the cheerful Special Occasion envelopes or the Special Delivery identification labels on their own regular Lettermail envelopes and be assured of efficient, reliable guaranteed service. Customers can purchase Special Letter envelopes and Special Occasion envelopes at an economical price and enjoy the convenience of street letter box deposit.

Parcel Products

The highlight of the past year in Canada Post's parcel business was the introduction of an expedited delivery product called Expedited Parcel. This product makes full use of an extensive network of pick-up and delivery operations to provide competitive and reliable service.



For retail customers, a new expedited count-parcel product is available at more than 400 outlets within Canada Post's retail network. It provides next-day delivery to local and most provincial centres, with two-day service to much of the rest of the country.

Commercial Ground Parcel Service, introduced in 1988/89, features five-day-a-week pick-up from customers who ship 25 parcels or more a week.

Commercial Air Parcel Service provides all the features of Commercial Ground Parcel, plus two-day delivery service by air to major national centres.

Canada Post is firmly committed to a parcel business which provides customers with parcel products that rival or surpass any available in the marketplace.

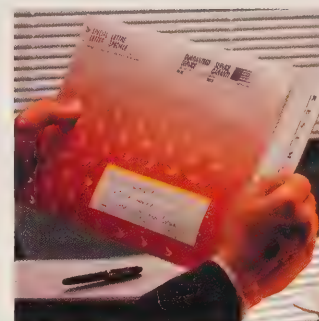


Special Occasion envelopes offer both sizzle and substance. Their festive good looks make them fun to receive, while the sender is assured of guaranteed delivery.

	Per cent increase (decrease)	1989/90	1988/89
Revenue by product			
(millions of dollars)			
Letters	4.7%	1,985	1,895
Publications	0.0%	315	315
Addressed Admail	12.8%	246	218
Parcels	12.7%	365	324
Special services	9.2%	274	251
Total addressed	6.1%	3,185	3,003
Unaddressed Admail	6.1%	175	165
Total mail	6.1%	3,360	3,168
Other	(9.5%)	220	243
Revenue from postal operations	5.0%	3,580	3,411

Volume by product			
(billions of pieces)			
Letters	2.4%	4,580	4,471
Publications	5.5%	612	580
Addressed Admail	8.5%	1,103	1,017
Parcels	14.4%	103	90
Special services	32.3%	82	62
Total addressed	4.2%	6,480	6,220
Unaddressed Admail	28.9%	2,640	2,048
Total mail	10.3%	9,120	8,268

Comparative figures have been reclassified to conform with the current year's presentation.



Special Lettermail products have the speed, reliability and guarantee features normally associated with courier services, without the cost. The economical convenience envelopes and add-on labels are growing favourites with business and consumers alike.



Advertising Mail

Advertising Mail, known as Admail, is one of Canada's fastest growing advertising mediums. For consumers, Admail provides a greater choice of advertised products and allows more efficient comparison shopping. Canada Post Admail offers

advertisers a full range of delivery options. For example, Admail can provide unequalled 100-per-cent coverage of every address in the country, both urban and rural, including houses, apartments and businesses. Alternately, advertisers can choose to target specific markets, particular geographic or socio-demographic areas, or use specialized mailing lists.

Addressed Admail volume grew by nine per cent over the past year as businesses with extensive customer address lists continued to discover its value as a marketing tool.

In the very competitive unaddressed advertising mail market, Canada Post was able to increase volumes by 29 per cent during 1989/90. The growing volumes show the market is responding favourably to improvements which include less restrictive size

and weight limits, improved pricing and enhanced quality control and customer feedback programs.

Priority Courier

Reliability, customer service and innovative technology gave Priority Courier the ability to increase volumes by approximately one-third and revenues by 20 per cent during 1989/90. New features such as improved service standards, weekend and evening delivery, billing services and simplified rate structures were introduced as Priority Courier continued to make gains in this very competitive market sector.



Direct marketing is today's fastest growing medium, because of its selectivity, the measurability of its results and its creative flexibility.





Priority Courier's appeal to business customers is due to its speed, reliability, competitive pricing and the convenience of pre-purchased envelopes.

to support the continued growth of Priority Courier, dedicated facilities began operations during this fiscal year in Ottawa and Montreal airports. This has resulted in better communications and faster handling of courier items.

Publications Mail

Publications Mail consists of magazines and newspapers as well as publishers' and library book mailings. Although federal government support under the Publication Distribution Assistance Program has been reduced, Canada Post retained its market share with modest volume growth.

Trace Options

In 1989/90, changes were made to Registered Mail to better fulfill market requirements. With Registered and Security Registered options, customers are now given choices in price and level of service. These options feature a unique bar code identifier which is read electronically and allows Canada Post to capture the actual delivery date for each item.

Trace mail products offer a variety of security, traceability and proof of delivery options which can be applied to any mail product.

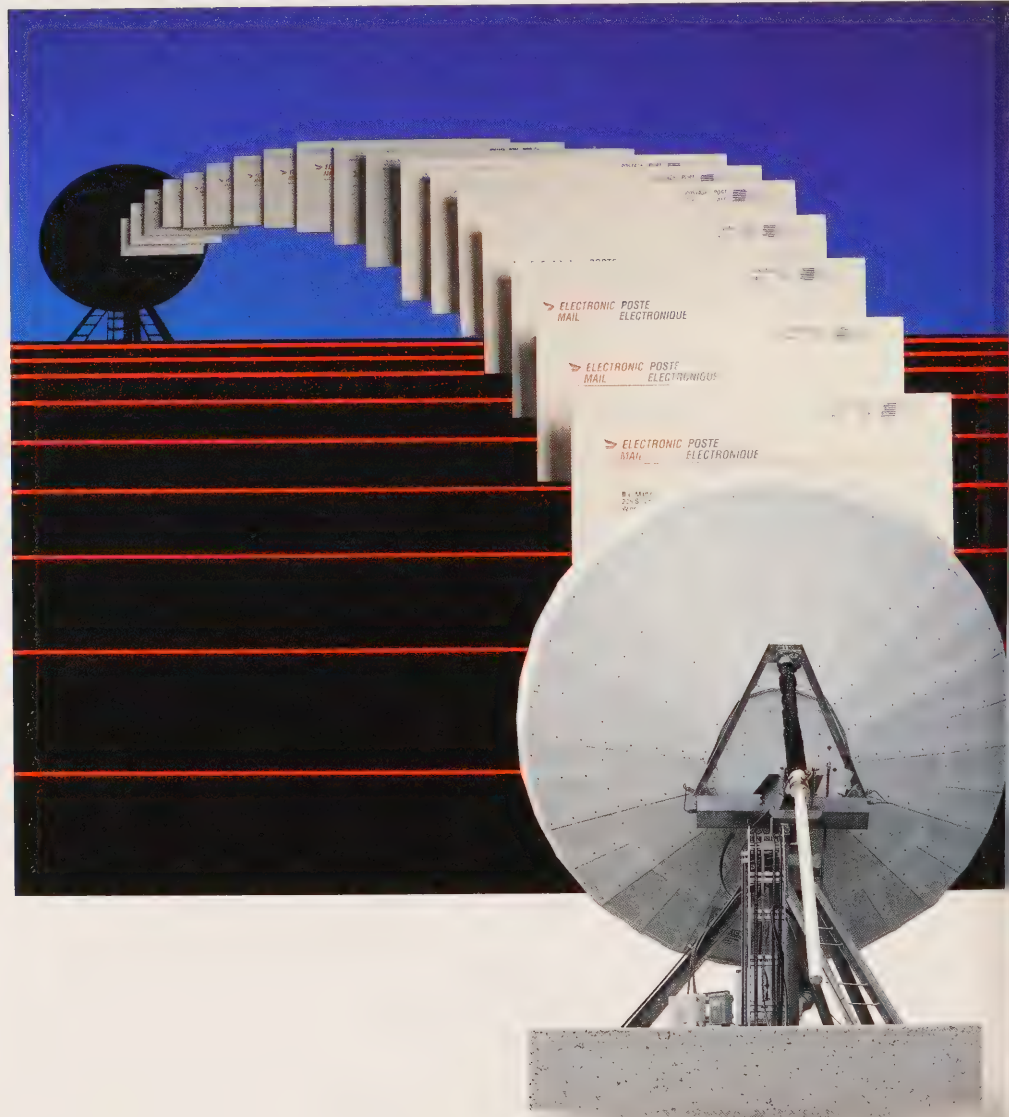


Electronic Mail

Volume Electronic Mail (VEM), a fast-growing electronic communications product, tripled in volume over the last year. Through VEM, large volumes of mail such as statements, invoices and Admail are electronically transmitted to a production site close to the addressee, where the mail is then printed and delivered. For large volume mailers, the product combines speed, simplicity, efficiency and effectiveness.

Intelpost is a facsimile service that allows customers to send and receive messages electronically across Canada and to 64 countries around the world. Giving more Canadians access to electronic mail, the Intelpost network has grown from 373 access locations in 1988/89 to more than 540 in 1989/90.

Volume Electronic Mail (VEM) is speedy, reliable and delivered directly to the addressee. During 1989/90, VEM centres across Canada tripled last year's volume.



*he Stamp Travellers' Club
it offers an interesting and
educational introduction
stamp collecting for
young people.*

Philatelic Program

In 1989/90, Canada Post
introduced 14 definitive
stamps and 32 commem-
orative stamps.

The Corporation contin-
ued its tradition of com-
memorating Canada's
history and the achieve-
ments of Canadians. As in
the past, Canada's stamps,
such as those in The
Masterpieces of Canadian
Art series, won interna-
tional acclaim for high
quality and design.

In addition, initiatives were
undertaken by Canada Post to increase awareness among Canadians of their rich
national heritage and to encourage the giving and the collecting of stamp and
philatelic products.

The Stamp Travellers' Club was organized to rally the energies of a new generation
of stamp collectors. This followed on the heels of a Canada Post co-sponsored film,
Tommy Tricker and the Stamp Traveller, released in December, 1988. The introduction
of the club, which has grown to 35,000 members, and the viewing of the film were
accompanied by various promotional activities such as the sale of a sticker album to
introduce stamp collecting to young people.

During the year, teachers were encouraged to focus on the value of stamp collecting
as a worthwhile educational and cultural interest for students. This type of initiative
will continue.



*Canada Post was one of the
first postal administrations
in the world to offer cus-
tomers alternative postage
in the form of self-adhesive
postage stamps called
Quick Sticks.*



Commemorative Stamps

Commemoratives are issued in limited editions and honour a person, event or place of historic significance. They are Canada Post Corporation's salute to a proud national history and a rich heritage. Usually offered for sale for only six months, they are attractive as collectors' items.

1 Canada Day - Canadian Photography, 4 x 38¢
These stamps, marking the 150th anniversary of Canadian photography, featured four 19th century Canadian photographers. June 23, 1989

2 Masterpiece of Canadian Art - Ceremonial Frontlet, 50¢
Second in The Masterpieces series, this stamp showed a Ceremonial Frontlet, in a headpiece worn by Tsimshian Indian chiefs. June 29, 1989

3 Poets - Louis-H. Fréchet and Archibald Lampman, 2 x 38¢
These featured two prominent 19th century Canadian poets on the 150th anniversary of Fréchet's birth. July 7, 1989

4 Mushrooms, 4x 38¢
Four stamps featuring Canadian mushrooms appeared in conjunction with the Mycological Society of America Convention in Toronto. August 4, 1989

5 Regiments - Princess Patricia's Canadian Light Infantry and Royal 22^e Régiment, 2 x 38¢
The issue marked the 75th anniversaries of two professional Canadian infantry regiments. September 8, 1989

6 International Trade, 38¢
To highlight trade's importance to the Canadian economy, this stamp appeared early in Canadian Export Trade Month. October 2, 1989

7 Arts and Entertainment - Film, Dance, Theatre and Music, 4x 38¢
These stamps appeared in conjunction with the 50th anniversaries of the Royal Winnipeg Ballet and the National Film Board, the 30th of Vancouver Opera and the 25th of Charlottetown's Confederation Centre of the Arts. October 4, 1989

8 Christmas - Landscape, 33¢, 38¢, 44¢, 76¢
To mark Christmas 1989, stamps were issued featuring winter landscapes by four famous Canadian painters. October 26, 1989

9 Second World War - Reluctantly at War Again, 4 x 38¢
These stamps are first in a series marking Canada's achievements and sacrifices during the Second World War. November 10, 1989

10 Norman Bethune, 2 x 39¢
In a joint issue with the People's Republic of China, two Canadian stamps were issued to commemorate Dr. Norman Bethune, the famous doctor and humanitarian. March 2, 1990

11 Small Craft - Work Boats, 4 x 39¢
The second set in the small craft series, these stamps depicted work boats used by the European settler fisherman, explorers, traders and loggers of Canada. March 15, 1990



Definitive Stamps

Definitives are regularly issued postage stamps that remain in continuous use for an unspecified period.

High Value Definitives, \$1.00, 1989

It is a new series of high value definitives featuring architecture, these stamps portrayed the Ryerson Library, Toronto (\$1.00) and the McAdam, New Brunswick railway station (\$2.00). January 5, 1989

Definitive - "Quick Sticks", 38¢ This innovative pressure-sensitive postage stamp features the Canadian flag against a forest background. January 28, 1989

3 New Rate Definitive - Flag, 39¢ The year 1990 marks the 25th anniversary of the Canadian flag. December 28, 1989

4 New Rate Definitive - The Queen, 39¢ This stamp features a photograph of The Queen by Yousuf Karsh. January 12, 1990

5 New Rate Definitives - Mammals, 45¢, 61¢, 78¢ These depict the pronghorn sheep, the wolf and the beluga whale. January 12, 1990

6 New Rate Definitives, Vending Booklet - Flag, 1¢, 5¢, 39¢ The flag appears on three different backgrounds in the new vending booklet. January 12, 1990

7 New Rate Definitive - "Quick Sticks" - Flag, 39¢ The second "Quick Sticks" booklet features the Canadian flag against a prairie background. February 8, 1990

8 New Rate Definitive, Roll - Flag, 39¢ The new roll of 100 stamps features an engraving of the flag. February 8, 1990



The new practical stamp packages fit neatly in a wallet or shirt pocket.



Reliability of Service

During 1989/90, Canada Post continued to retain the services of Ernst & Young (formerly Clarkson Gordon), an independent firm of auditors, to measure the reliability of service provided by the Corporation from coast to coast and to publish the results.

The Ernst & Young report for the last quarter of the fiscal year showed that on a national basis, 97 per cent of properly prepared Lettermail for the same urban centre was delivered within Canada Post's commitment of two business days; between urban centres in the same province, 97 per cent was delivered within the Corporation's three-business-day standard; and between urban centres in different provinces, 97 per cent met with the four-business-day standard. This represents an improvement over the same period in 1988/89 of three percentage points on two-day, two percentage points on three-day, and one percentage point on four-day performance.

Mail Processing Performance

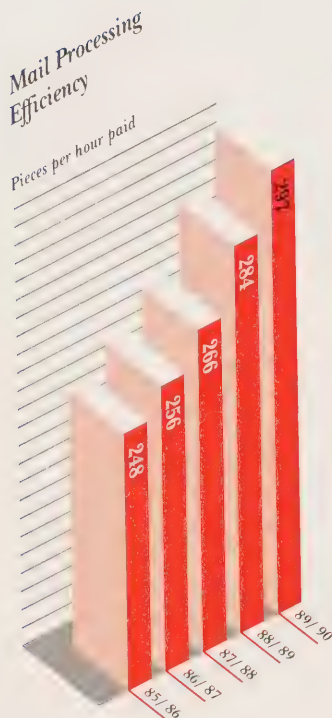
Canada Post made various operational changes during the year to meet the need to improve service to customers. This included upgrading equipment and consolidating processing facilities.

In Toronto, seven new optical character readers (OCRs) were installed. This state-of-the-art equipment processes mail at the rate of 32,500 pieces per hour, compared with 22,000 pieces per hour on existing equipment. In addition, OCRs have a multi-line reading capability that can read up to four lines of the address as well as the postal code, then cross-check the two. If the address and code do not match, the machine determines which one is most likely correct and automatically bar codes the envelope based on that information.

Lightweight, standardized containers for oversized letters were introduced throughout the Corporation's processing network. These containers, used by both Canada Post and large-volume mailers, increase the ease of handling and offer better protection to the mail than the traditional mail bags.

Also introduced was a method to monitor the performance of plant facilities against a standard. Through daily production monitoring, productivity improvement and other operational changes, mail processing efficiency for 1989/90 increased by 4.8 per cent over last year to 297 pieces of mail per hour paid.

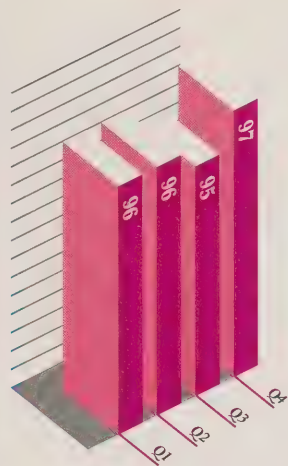
Canada Post is actively engaged in research and development. Along with a number of national and international firms, the Corporation is pursuing the development of new technologies to make postal service even more efficient.



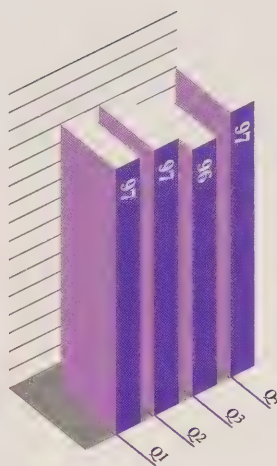
*Service Performance Achievement Reports
Ernst & Young Quarterly Statistics – Fiscal 1989/90*



Percentage of letters, mailed in and delivered to the same urban centre, delivered within two business days.



Percentage of letters, mailed between major urban centres in the same province, delivered within three business days.



Percentage of letters, mailed between major urban centres in different provinces, delivered within four business days.

Specially designed for stability, Canada Post's new letter boxes are weighted and feature built-in levellers.

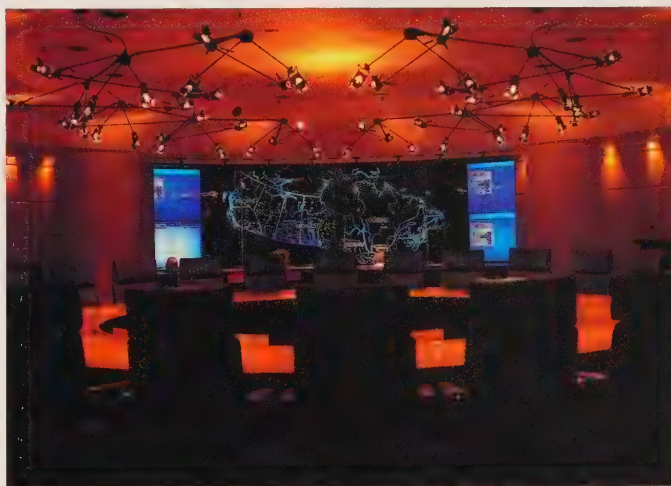


National Operations Control

Canada Post's modernized National Control Centre has been operational for over a year. Using the most sophisticated mail monitoring system in the world, the centre's staff is able to anticipate delivery setbacks and find solutions that enable the Corporation to meet its service commitments.

During 1989/90, a number of computerized systems were installed that greatly enhanced the efficient movement of mail. One such introduction was the Air Routing Control system, which is a planning database for airmail transportation designed to keep track of every air connection for each mail dispatch.

There were also a number of enhancements made to the Surface Transportation Reporting System. This system provides the Corporation with a means to control mail being transported over the highways. Irregularities are identified and dealt with quickly to ensure the mail is delivered on time. The system was expanded to include national carriers and additional corporate facilities for a total of 98 locations.



Canada Post's National Control Centre provides precise up-to-the-minute monitoring and control of mail flow nationally.



Canada Post developed an award-winning series of pamphlets to assist architects and developers in planning centralized mail delivery for both residential and commercial developments.

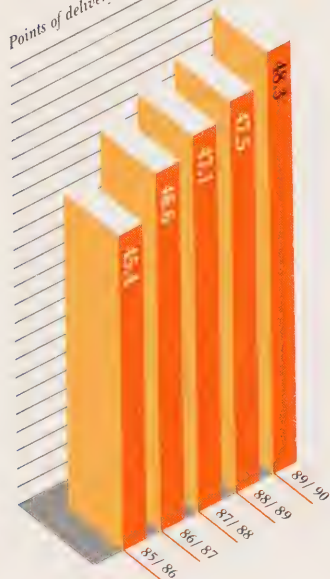
Collection and Delivery

For the eighth consecutive year, the efficiency of letter carrier performance has increased over the previous year. Points of delivery, or addresses served per hour paid, have risen to 48.3, an increase of 1.7 per cent over 1988/89. As well, more than 200,000 points of delivery were added to the network.



Letter Carrier Efficiency

Points of delivery per hour paid



In addition, new three-copy change-of-address cards have been introduced in postal stations across Canada. Canada Post will use the data collected from these cards as it phases in a system in which change-of-address labels are computer-generated and machine-readable. The labels will speed up the redirection of customers' mail and reduce misdirections.

Canada Post met its commitment to provide free lock box service to Canadians for whom this service is the primary mode of delivery. As of January 1990, over 1.2 million lock box customers benefited from this free service.

Retail

Canada Post's retail network offered an expanded, convenient and responsive service to customers during 1989/90. The number of points of sale at which customers have access to Canada Post's services increased by 1,020 in larger centres (having a population larger than 100,000), and by 757 in smaller centres and rural communities.

In a survey by Gallup Canada, an overwhelming majority of rural customers said they were satisfied with services provided by retail postal outlets.



During the year, 244 communities saw the implementation of the rural conversion program, followed by a case-study review. Customers were provided with a 90-day discussion period to help shape the change and in every case local delivery and local postal identity were maintained. The method of local delivery was determined in consultation with customers and the retail outlet operator. Full local retail service was maintained and expanded in the vast majority of communities. During 1989/90, there was a net increase of 320 full-service retail outlets in rural Canada.

Conversion of postal services in rural Canada to local businesses continues to stress quality of service, service continuity, community involvement in shaping the change and sensitivity to the needs of our employees.

International Operations

Canada Post Corporation continues to play an active role in the international postal community, ensuring that the challenges of a dynamic communications industry are met on a global front.

To this end, Canada Post has undertaken a number of initiatives including the implementation of operating standards for international mail and improved arrangements with international air carriers, shippers, and customs and excise administrations. As well, the Priority Courier network has been expanded, enabling the Corporation to provide next-day delivery of envelopes to more than 70 per cent of business addresses in the United States.

Canada Post has also implemented a computer-based Inbound Mail System enabling the Corporation to identify potential service problems with mail coming in from other countries.

Canada Post is also a key player in the activities of the Universal Postal Union (UPU). This body serves as the arena for interaction among postal administrations and has maintained the international treaties that have governed the exchange of mail since 1874. The UPU is becoming increasingly aware of the changes taking place in the postal community and with strong support from the Canada Post Corporation adopted a series of operational and marketing strategies at its 20th Congress in Washington, D.C., in the fall of 1989.



Canada Post is responding to customer expectations with modern, efficient retailing outlets.



In Edmonton an ultra-modern parcel processing plant opened in September 1989. Using the latest in processing equipment and technology, it allows Canada Post to provide more efficient parcel service.



Our People

Many achievements have occurred at Canada Post throughout a period of fundamental change. These have been due largely to the dedication and effort of postal employees who are firmly committed to achieving the operational and service goals of the Corporation.

For example, an employee suggestion award program called Ideas in Action generated some 2,000 submissions in 1989/90. The authors of more than 400 implemented suggestions since the inception of the program received cash awards equivalent to 10 per cent of the first-year savings. The highest reward was \$10,000. To date, implementation of these suggestions produced some \$600,000 in first-year savings for the Corporation.

A new corporate wardrobe was introduced to reflect the professionalism that is one of Canada Post's objectives. Designed by Canadian fashion designer Jean-Claude Poitras, this employee wardrobe will be phased in gradually over the next two years.

Also during 1989/90, the Corporation offered specialized training to provide managers with knowledge and skills which would encourage improved employee attendance. As a result, overall absenteeism decreased by more than 78,500 days to an average of 12.5 days per employee.

During the past year, the Corporation negotiated and signed collective agreements with the Association of Postal Officials of Canada and the Professional Institute of the Public Service (PIPS) – Computer Scientists Group. In addition, negotiations began with the 46,000-member Canadian Union of Postal Workers and the PIPS – Engineering Group.

As of December 30, 1989, Canada Post banned smoking in all of its facilities in compliance with the federal Non-smokers' Health Act. Acknowledging that this was a difficult step for many employees, the Corporation organized health-promotion activities and provided support for those trying to give up smoking.

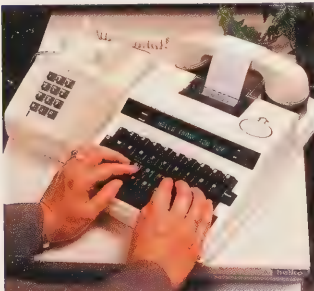
Canada Post made an important link between family and the workplace with its new scholarship program, open to the children of all full-time and part-time employees. The program generated 256 applications from all regions of the country. Students were judged on the basis of academic excellence as well as involvement in school and community activities. Thirty young people each received a scholarship of \$2,000.

Maintaining and encouraging communications with employees is a long-standing objective of Canada Post. Through regular communications programs, including in-house publications for employees, Canada Post continued to emphasize the message that employees are a key element to ensure continued success in the 1990s.

As part of the Corporation's commitment to keep customers and the general public informed of changes, Canada Post established the Speak Up program this year. Senior managers participated by delivering approximately 400 speeches to Chambers of Commerce, professional associations, social clubs and community organizations.

In 1989/90, the Corporation sponsored, among others, two employees who have achieved special status in the world of athletics. Daniel Wesley, a labour relations clerk,

Through the establishment of a Canada-wide 1-800 Customer Service number linked to a Telephone Device for the Deaf (TDD), Canada Post has made it easier for hearing-impaired customers to access its services.



Vancouver and a wheelchair athlete, competed internationally with the backing of Canada Post. He finished eighth in the 1989 Montreal Marathon and is setting out to win in two separate wheelchair events at the 1992 Olympics in Barcelona, Spain.

Similarly, Cindy New, a Montreal Division office automation co-ordinator and a world-class marathon runner, was sponsored to compete in the *Jeux de la Francophonie* held in Casablanca, Morocco, last July. In spite of extreme heat, Cindy, winner of the women's elite division in the 1988 Montreal Marathon, won a silver medal for her second-place finish in the women's marathon.

Canada Post's Heritage Club has completed its first full year and reports successes throughout the country. Developed last year to bring retired and long service employees together and to be of service to the community, the club has truly met its objectives. Membership in the club has grown to 22,000 and 31 chapters have been established. Much work has been done by club members in the area of community service, especially through two programs that make the holiday season memorable for children, shut-ins, the elderly and the infirm. These are the Canada Post Santa Letter Writing Program and the Heritage Club Shut-in Program.

During 1989/90, a major portion of the corporate contributions budget was dedicated to providing direct financial support to Canadian literacy organizations. During 1990, proclaimed International Literacy Year by the United Nations, Canada Post will be undertaking many unprecedented initiatives in support of literacy.



Canada's Literacy Symbol, commissioned by Canada Post, is featured on an International Literacy Year commemorative stamp in 1990.



This year, thanks to 9,040 employees and volunteers, Canada Post replied to more than 735,500 letters from children in the Santa Letter Writing Program. Letters to Santa were received in every division. Linguistic Services, at head office, had requests for translation in 10 different languages. For the first time, members of the Heritage Club were involved in the program.



Our Directors and Officers

Board of Directors as of June 1, 1990



■▲● **Sylvain Cloutier**
(Ottawa, Ontario)
Chairman of the Board
Canada Post Corporation



■● **Donald H. Lander**
(Ottawa, Ontario)
President and Chief
Executive Officer
Canada Post Corporation



▲● **Micheline Bouchard**
(Saint Bruno, Quebec)
Vice-President
Marketing
DMR Group Inc.



■● **Anne Chippender**
(Calgary, Alberta)
President, Chippender
Business Manager
Vice-Chairman of the
Canada Post Corpora



▲ **William P. Dalton**
(St. John's, Newfoundland)
Sales Executive



■▲ **A. Ernest Downs**
(Swift Current,
Saskatchewan)
Chartered Accountant
Burroughs
Weber & Partners



▲ **Pierre Roy**
(Jle des Soeurs, Quebec)
Partner,
Chartier, Moisan and
Associates Inc.



Daniel J. Scanlan
(Toronto, Ontario)
Chairman of the Board
of Directors
Arbor Capital Resou



■● **Orland Tropea**
(Oakville, Ontario)
Retired Deputy Chairman
Bell Canada
Enterprises Inc.



▲● **Terry E. Yates, F.C.A.**
(Hamilton, Ontario)
President
Setay Holdings Ltd.

N. Roger Gauthier
Secretary of the Board
and Corporate Secretary

- Member of the Executive Committee
- ▲ Member of the Audit Committee
- Member of the Compensation Committee

Officers of the Corporation as of June 1, 1990

Sylvain Cloutier
Chairman of the Board

Donald H. Lander
President and Chief
Executive Officer

Léo Blanchette
Vice-President
Mail Operations

Georges C. Clermont, Q.C.
Group Vice-President

Harold A. Dunstan
Vice-President
Human Resources and
Administration

John A. Fellows
Vice-President
Corporate Development

Kenneth J. Harry
Vice-President and Chief
Financial Officer

William T. Kennedy
Group Vice-President

Henry J. Klassen
Vice-President
Business Planning

Elisabeth C. Kriegler
Vice-President
Real Estate

André Malo
Vice-President
Divisional Operations

Peter T. McInenly
Vice-President
Legal and Corporate Affairs

C. Dereck L. Millar
Corporate Treasurer

Jacques A. Sincennes
Vice-President
Systems and Engineering

Robert J. Sirois
Vice-President
Marketing and Sales

Don Swanson
Vice-President
Network Operations and
Purchasing

D. Kenneth Tucker
Vice-President
Information Technology



Our Principal Offices

on June 1, 1990



Head Office
Confederation Heights
Ottawa, Ontario K1A 0B1
(613) 734-8440

Pacific Division
1010 Howe Street
Vancouver, British Columbia
V6B 4Z3
(604) 662-1375
Michael Gormick
Divisional General Manager

Foothills Division
10020 - 101 A Avenue
Edmonton, Alberta T5J 4J4
(403) 495-4848
Andrew Varjas
Divisional General Manager

Mid-West Division
266 Graham Avenue
Winnipeg, Manitoba R3C 0K0
(204) 983-5379
George Wilton
Divisional General Manager

Huron Division
955 Highbury Avenue
London, Ontario N5Y 1A3
(519) 645-5050
Dale Fairbrother
Divisional General Manager

York Division
20 Bay Street
Toronto, Ontario M5J 1A2
(416) 594-4531
Robert Johnson
Divisional General Manager

Rideau Division
2733 Lancaster Road
Ottawa, Ontario K1A 0C1
(613) 734-2402
André Donati
Divisional General Manager

Montreal Division
715 Peel Street
Montreal, Quebec H3C 4L7
(514) 345-4411
Robert Favreau
Divisional General Manager

Quebec Division
1535 Chemin Ste Foy
Quebec, Quebec G1S 1V6
(418) 648-3044
André Villeneuve
Divisional General Manager

Atlantic Division
1967 Upper Water Street
Purdy's Wharf, Tower 2
Halifax, Nova Scotia B3J 3R7
(902) 494-4329
Gerry Roy
Divisional General Manager

Northern Services Division
Confederation Heights
Ottawa, Ontario K1A 0B1
(613) 734-7143
Marc L'Anglais
Corporate Manager



Highlights

After achieving profitability in fiscal 1988/89, the Corporation, with the approval of its shareholder, adopted financial performance objectives that would enable it to be measured against established private sector companies of similar size and risk. Among the objectives established was an expectation that the Corporation would provide the Government of Canada with an annual dividend commencing in 1989/90.

To adopt private sector practices of prudent financial management, Canada Post requires the establishment of a capital structure similar to private industry. In this regard, the Government approved a capital reorganization in which accumulated extraordinary restructuring costs and deferred employee termination benefits have been offset against contributed capital as at April 1, 1989. The reorganized capital structure more properly reflects the equity of Canada and establishes a logical framework for the measurement of financial performance and dividend payout ratios.

The year 1989/90 showed continued growth in profitability for the Corporation in spite of the downturn in the economy during the latter half of the year. Net income of \$149 million exceeded the Corporation's target by 49 per cent. Return on equity improved to 10.5 per cent from 5.9 per cent the previous year, representing a further step in the Corporation's path towards its target range of 14-15 per cent return on equity.

Given the Corporation's financial performance in the 1989/90 fiscal year, the Board of Directors declared a dividend of 40 per cent of net income, amounting to \$60 million, payable on June 29, 1990 to the shareholder, the Government of Canada. This represents the achievement of yet another financial objective by the Corporation.

Income from Postal Operations

Postal operations generated income of \$107 million in 1989/90, a margin of 3.0 per cent, up slightly from last year's performance level of 2.9 per cent. Economic pressure on revenue from postal operations curtailed growth to 5.0 per cent, compared to the target of 6.5 per cent. Nonetheless, this growth represents a significant accomplishment for the Corporation in extending its record of continuing business growth since incorporation. The Corporation's commitment to reliable service and products to meet customers' needs is key to customer confidence and continued business growth.

The increase in the cost of postal operations was limited to 4.8 per cent, compared to the target of 6.0 per cent, as the Corporation continued to exert careful control over labour usage. Increased efficiencies were achieved through consolidation of processing and administrative activities. These and more efficient scheduling and



rioritizing of work have been made possible as a result of the Corporation's investment in programs designed to effect fundamental changes in the postal system. Transportation costs increased during the year with the implementation of a more comprehensive delivery and distribution system in support of the service commitments and the introduction of new products.

Other Income and Expense

Increasing interest rates during the year helped to provide \$58 million of interest income, and disposal of assets generated gains of \$118 million, primarily due to disposition of Toronto properties that were surplus to operating requirements. These gains contributed to the Corporation's investment of \$126 million in restructuring costs, which are now charged to income in the current year. Prior to the reorganization of the equity of Canada on April 1, 1989, such costs had been amortized and recovered from postal revenues over a five-year period. Amortization of deferred employee termination benefits has also been eliminated as a result of the same reorganization.

Government Activity

The Corporation continued to accelerate its level of investment to meet service commitments, handle increasing volumes, service its growing collection and delivery network and improve customer accessibility. The increased fixed asset investment of \$20 million was focused on improved processing facilities, state-of-the-art letter-sorting equipment, vehicles and community mail boxes, in addition to the continued expansion of the Corporation's data processing network. A further \$44 million was invested in new product development and the retail network.



Management's Responsibility for Financial Reporting

Management and the Board of Directors are responsible for the financial statements and all other information presented in this annual report in accordance with the Financial Administration Act and regulations. The financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include amounts based on management's estimates and judgement.

Management has developed and maintains books of account, records, financial and management control, and information systems and management practices. These are designed to provide reasonable assurance as to the reliability of financial information that assets are safeguarded and controlled, and that transactions are in accordance with the Financial Administration Act and regulations as well as the Canada Post Corporation Act and by-laws of the Corporation. Internal audits are conducted to assess these systems and practices.

The Board of Directors ensures that management fulfills its responsibilities for financial reporting and internal control through the Audit Committee, which is composed of six directors, five of whom are not employees of the Corporation. The Audit Committee meets quarterly to oversee the internal audit activities of the Corporation and at least annually to review and advise the Board of Directors with respect to the financial statements and the auditors' annual report.

The Corporation's external auditors, the Auditor General of Canada and Deloitte Haskins & Sells, examine the financial statements and report to the Minister responsible for Canada Post Corporation.



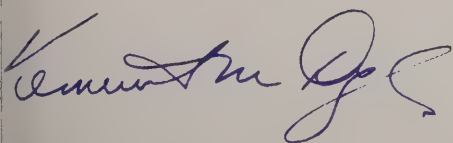
auditors' Report

to the Minister responsible for Canada Post Corporation

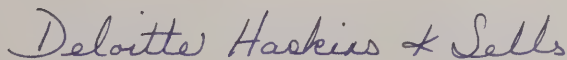
We have examined the balance sheet of Canada Post Corporation as at March 31, 1990 and the statements of equity of Canada, operations and changes in financial position for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1990 and the results of its operations and the changes in financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in our opinion, the transactions of the Corporation that have come to our notice during our examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part X of the Financial Administration Act and regulations, the Canada Post Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada



Deloitte Haskins & Sells
Chartered Accountants

Ottawa, Canada
May 31, 1990



Balance Sheet

March 31 (in thousands of dollars)	1990	1989
Assets		
Current assets		
Cash and short-term investments	\$ 378,796	\$ 624,600
Accounts receivable	118,369	77,210
Prepaid expenses	56,479	40,090
	553,644	741,900
Fixed assets (note 4)	1,828,334	1,649,570
Other assets		
Segregated cash and investments (note 5)	81,782	41,090
Deferred development costs	44,023	
Deferred employee termination benefits (note 6)	—	301,300
Collection of postal memorabilia (note 7)	1	
	125,806	342,400
	\$ 2,507,784	\$ 2,733,870

Liabilities and Equity of Canada

Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 242,984	\$ 270,100
Salaries and benefits	136,877	185,300
Deferred revenues	177,143	167,900
Outstanding money orders	47,192	48,500
	604,196	672,100
Long-term debt (note 8)	80,000	80,000
Employee termination benefits	333,492	339,100
Equity of Canada	1,490,096	1,642,670
	\$ 2,507,784	\$ 2,733,870

Contingent liabilities (note 9)

Approved by the Board:

Sylvain Charrier

Chairman of the Board

A.G. Brown

Chairman of the Audit Committee



Statement of Equity of Canada

Year ended March 31 (in thousands of dollars)	1990	1989
Contributed capital		
At beginning of year	\$ 1,943,425	\$ 1,943,425
Contributed capital adjustment (note 6)	(588,253)	—
At end of year	1,355,172	1,943,425
Retained earnings (Accumulated losses from operations)		
At beginning of year	(13,876)	(110,063)
Net income (1989 – Income from operations after amortization of extraordinary restructuring costs)	148,800	96,187
At end of year	134,924	(13,876)
Accumulated extraordinary restructuring costs		
At beginning of year	(286,944)	(221,244)
Additions during the year	—	(123,529)
Amortization for the year	—	57,829
Contributed capital adjustment (note 6)	286,944	—
At end of year	—	(286,944)
Equity of Canada	\$ 1,490,096	\$ 1,642,605



Statement of Operations

Year ended March 31 (in thousands of dollars)	1990	1989
Revenue from postal operations (note 10)	\$ 3,579,843	\$ 3,411,210
Cost of postal operations	3,473,258	3,313,140
Income from postal operations	106,585	98,070
Other income		
Gain on disposal of fixed assets	118,267	29,330
Interest	57,983	68,080
	176,250	97,410
Other expense		
Restructuring costs	126,119	
Interest	7,916	7,310
Amortization of deferred employee termination benefits	—	34,160
	134,035	41,470
Income from operations	148,800	154,010
Amortization of extraordinary restructuring costs	—	57,820
Net income (1989 – Income from operations after amortization of extraordinary restructuring costs)	\$ 148,800	\$ 96,190



Statement of Changes in Financial Position

Year ended March 31 (in thousands of dollars)	1990	1989
Operating activities		
Net income (1989 – Income from operations after amortization of extraordinary restructuring costs)	\$ 148,800	\$ 96,187
Items not requiring cash		
Gain on disposal of fixed assets	(118,267)	(29,332)
Depreciation	111,453	100,603
Accrued employee termination benefits	22,111	22,155
Amortization of deferred employee termination benefits	–	34,163
Amortization of extraordinary restructuring costs	–	57,829
	164,097	281,605
Change in non-cash working capital items	(125,504)	35,329
Employee termination benefit payments	(27,741)	(18,505)
	10,852	298,429
Extraordinary restructuring activities		
Extraordinary restructuring costs	–	(123,529)
Financing activities		
Long-term debt	–	80,000
Investment activities		
Acquisition of fixed assets	(319,861)	(243,817)
Proceeds on disposal of fixed assets	147,916	51,185
Deferred development costs	(44,023)	–
Increase in segregated cash and investments	(40,688)	(41,094)
	(256,656)	(233,726)
Increase (decrease) in cash and short-term investments	(245,804)	21,174
Cash and short-term investments at beginning of year	624,600	603,426
Cash and short-term investments at end of year	\$ 378,796	\$ 624,600



1. Incorporation

The Corporation was established by the Canada Post Corporation Act to operate a postal service on a self-sustaining financial basis while providing a standard of service that will meet the needs of the people of Canada. The Corporation is a Crown corporation included in Part II of Schedule III to the Financial Administration Act and is an agent of Her Majesty. The Corporation is exempt from income taxes.

2. Rate Regulation

The Canada Post Corporation Act provides that the Corporation may make regulations prescribing rates of postage that are fair and reasonable so as to provide revenue together with any revenue from other sources, sufficient to defray the costs incurred by the Corporation in the conduct of its operations. The Corporation is required to publish each proposed regulation for interested persons to make representations to the Minister responsible for the Corporation, who thereafter submits the regulation to the Governor in Council for consideration and subsequent approval or refusal.

3. Significant Accounting Policies

These financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. A summary of the significant accounting policies of the Corporation follows:

(a) Fixed assets and depreciation

Land, buildings and equipment transferred from the Government of Canada on incorporation were recorded at their fair value at that date, determined as follows:

Land	– market value based on existing use
Buildings	– depreciated replacement cost
Plant equipment, vehicles, sales counter, office furniture and equipment, and minor equipment	– depreciated replacement cost or original cost less estimated depreciation

The market value of land and the depreciated replacement cost of buildings transferred by the Government of Canada were determined by independent appraisals. Acquisitions subsequent to incorporation are recorded at cost.



Depreciation is provided on the straight-line basis over the estimated useful lives of the following assets:

Buildings	30 and 40 years
Plant equipment	4 to 30 years
Vehicles (other than passenger and light duty commercial)	6 to 10 years
Sales counter and office furniture and equipment	5 to 20 years
Minor equipment – street furniture and containers	5 to 15 years

Depreciation is provided on the diminishing balance basis at an annual rate of 30 per cent for all passenger and light duty commercial vehicles.

(b) Employee termination benefits

Employees of the Corporation are entitled to specified termination benefits, calculated at salary levels in effect at the time of termination, as provided under collective agreements and conditions of employment.

The present value of the projected costs of unpaid employee termination benefits, as determined by actuarial valuation, is recorded in the accounts as a long-term liability.

Such benefits accruing to employees, as well as gains and losses arising from actuarial valuation, are included in current operations.

(c) Revenue recognition

Amounts received for which services have not been rendered prior to the end of the year are deferred.

(d) Pension plan

Employees of the Corporation are covered by the Public Service Superannuation Plan administered by the Government of Canada. Under present legislation, contributions made by the Corporation to the Plan are limited to an amount equal to the employees' contributions on account of current service. These contributions, which amounted to \$97,006,000 (1989 - \$100,198,000), represent the total pension obligations of the Corporation and are included in current operations. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account and/or with respect to charges to the Consolidated Revenue Fund for indexation payments under the Supplementary Retirement Benefits Act.



(e) Deferred development costs

Costs incurred in the development of new mail products and the retail postal network are deferred. These costs are amortized on the straight-line basis over the ensuing periods of economic benefit.

(f) Foreign currency translation

Revenues and expenses relating to transactions with foreign postal administrations are translated into Canadian dollars at the exchange rates at the time of transaction. Amounts due to or from foreign postal administrations at the balance sheet date are translated at the then prevailing exchange rates. Gains or losses arising from translation of foreign currencies are included in current operations.

4. Fixed Assets

(in thousands of dollars)		1990		1989
	Cost or fair value	Accumulated depreciation	Net	Net
Land	\$ 214,742	\$ —	\$ 214,742	\$ 238,987
Buildings	1,136,551	313,856	822,695	814,901
Plant equipment	570,033	224,837	345,196	279,518
Vehicles	119,229	58,921	60,308	54,901
Minor equipment				
Mail bags and lock boxes	28,343	—	28,343	24,301
Street furniture and containers	167,221	33,192	134,029	89,701
Sales counter and office furniture and equipment	281,080	58,059	223,021	147,101
	\$ 2,517,199	\$ 688,865	\$ 1,828,334	\$ 1,649,508

5. Segregated Cash and Investments

The Corporation has segregated certain cash and investments, recorded at cost, for the purpose only of managing cash flows relating to the employee termination benefits liability.

6. Contributed Capital Adjustment

Prior to April 1, 1989, with the approval of the Governor in Council, as rate regulator, the Corporation included deferred employee termination benefit costs and accumulated extraordinary restructuring costs in its future operating cost base for purposes of establishing postal rates. These costs were amortized and recovered in postal rates on the basis specified by the regulator.

With the approval of the rate regulator, the April 1, 1989 unamortized balances of these costs that were to have been recovered from future postal users have been eliminated against contributed capital as follows:

(in thousands of dollars)

Deferred employee termination benefits	\$ 301,309
Accumulated extraordinary restructuring costs	286,944
Contributed capital adjustment	\$ 588,253

7. Collection of Postal Memorabilia

The Corporation has an agreement with both the National Archives of Canada and the Canadian Museum of Civilization to operate, administer and maintain a Canadian Postal Archives and a National Postal Museum respectively, containing philatelic material, postal artifacts, a postal library and exhibits that trace the history of the mail and other memorabilia. Since these collections, exhibits and books are not for resale and are of undetermined value, they have been recorded at a nominal amount of \$1,000.

8. Long-Term Debt

In 1988, the Corporation entered into a ten-year \$80 million loan with the Government of Canada. Interest is payable semi-annually at the rate of 9.705 per cent per annum, and the principal will be repaid on April 27, 1998. Interest expense on long-term debt was \$7,764,000 (1989 - \$7,200,000).



9. *Contingent Liabilities*

(a) With respect to a complaint filed with the Canadian Human Rights Commission, alleging discrimination by the Corporation concerning work of equal value, the Commission's investigation is continuing and the outcome is not presently determinable. Settlement, if any, arising from resolution of this matter will be recovered in future postal rates (as determined in accordance with the Canada Post Corporation Act) and/or from the Government of Canada.

(b) Employees are permitted to accumulate unused sick leave. However, such leave entitlements do not vest and can be used only in the event of illness. The amount of accumulated sick leave entitlements which will become payable in future years cannot reasonably be determined. Payments of sick leave benefits are included in current operations.

10. *Payments on Behalf of Postal Users*

Where Government policy requires the Corporation to provide services at rates less than cost, to the publications industry, and for Government free mail, literature for the blind and northern air stage services, the Government of Canada compensates the Corporation for foregone postage revenue from those sources. Payments received, amounting to \$239,593,000 (1989 - \$250,593,000), are included in revenue from postal operations.

11. *Lease Commitments*

The Corporation occupies certain facilities under operating leases which expire at various dates between 1991 and 2027. The Corporation's future minimum rental payments required under operating leases that have terms in excess of one year, are as follows:

(in thousands of dollars)

1991	\$	53,4
1992		43,5
1993		34,8
1994		27,5
1995		17,1
1996 to 2027		38,3
	\$	214,6

12. Related Party Transactions

The Corporation had the following transactions with related parties in addition to those disclosed elsewhere in these financial statements.

(a) Property management

The Corporation has incurred net operating costs of \$191,706,000 (1989 – \$179,092,000) in respect of a property management arrangement with the Department of Public Works to manage substantially all the Corporation's real property. In addition, capital expenditures amounted to \$29,787,000 (1989 – \$32,736,000).

(b) Interest

The Corporation earned interest in the amount of \$1,769,000 (1989 – \$23,747,000) on its balance in the Consolidated Revenue Fund of the Government of Canada.

(c) Other

In the normal course of business, the Corporation enters into various other transactions with the Government of Canada, its agencies and other Crown corporations. These include the provision of postal services and the purchase of air and rail transportation.

As a result of all the above transactions, the amounts due from and to these parties are \$10,696,000 (1989 – \$4,725,000) and \$82,437,000 (1989 – \$101,056,000) respectively.

13. Subsequent Event

On May 10, 1990, the Board of Directors declared a dividend, payable to the Receiver General for Canada on June 29, 1990, in the amount of 40 per cent of net income with respect to the fiscal year ended March 31, 1990. This amounted to \$59,520,000.

14. Comparative Figures

Comparative figures have been reclassified to conform with the current year's presentation.



Five Year Review

(amounts in millions of dollars unless otherwise indicated)					
	1989/90	1988/89	1987/88	1986/87	1985/86
Operations					
Revenue from postal operations	3,580	3,411	3,139	2,970	2,770
Cost of postal operations	3,473	3,313	3,169	3,095	2,990
Income (loss) from postal operations	107	98	(30)	(125)	(220)
Per cent of revenue from postal operations	3.0%	2.9%	(1.0%)	(4.2%)	(7.6%)
Other Income					
Gain (loss) on disposal of fixed assets	118	29	—	(4)	—
Interest	58	68	—	—	—
	176	97	—	(4)	—
Other expense					
Restructuring costs	126	—	—	—	—
Interest	8	7	—	—	—
Amortization of deferred employee termination benefits	—	34	—	—	—
	134	41	—	—	—
Income (loss) from operations	149	154	(30)	(129)	(220)
Amortization of extraordinary restructuring costs	—	58	8	—	—
Net income (1988/89 and prior – Income (loss) from operations after amortization of extraordinary restructuring costs)	149	96	(38)	(129)	(220)
Return on equity	10.5%	5.9%	—	—	—
Balance Sheet					
Assets					
Current	554	742	706	787	810
Fixed	1,828	1,650	1,528	1,501	1,480
Other	126	342	392	387	387
	2,508	2,734	2,626	2,675	2,677
Liabilities and equity of Canada					
Current	604	672	622	690	710
Long-term debt	80	80	—	—	—
Employee termination benefits	334	339	392	387	387
Equity of Canada	1,490	1,643	1,612	1,598	1,580
	2,508	2,734	2,626	2,675	2,677
Fixed Asset Acquisitions					
Land and buildings	59	60	41	42	42
Operating equipment	111	66	60	42	42
Office and other equipment	150	118	20	31	31
	320	244	121	115	115
Extraordinary Restructuring Costs					
	—	124	190	39	—
Government Funding					
Operations	—	—	30	129	—
Equity	—	—	204	61	—

	1989/90	1988/89	1987/88	1986/87	1985/86
Operating Dimensions					
Revenue from postal operations by product *					
(millions of dollars)					
Letters	1,985	1,895	1,762	1,648	1,527
Publications	315	315	306	298	296
Addressed Admail	246	218	183	129	123
Parcels	365	324	296	301	270
Special services	274	251	238	227	205
Total addressed	3,185	3,003	2,785	2,603	2,421
Unaddressed Admail	175	165	139	151	145
Total mail	3,360	3,168	2,924	2,754	2,566
Other	220	243	215	216	192
Revenue from postal operations	3,580	3,411	3,139	2,970	2,758
Per cent increase	5.0%	8.7%	5.7%	7.7%	10.3%
Volume by product *					
(millions of pieces)					
Letters	4,580	4,471	4,370	4,362	4,200
Publications	612	580	590	594	587
Addressed Admail	1,103	1,017	889	741	655
Parcels	103	90	93	103	101
Special services	82	62	60	59	56
Total addressed	6,480	6,220	6,002	5,859	5,599
Unaddressed Admail	2,640	2,048	1,809	2,079	2,097
Total mail	9,120	8,268	7,811	7,938	7,696
Per cent increase (decrease)	10.3%	5.9%	(1.6%)	3.1%	5.3%
Employment-operations					
Millions of hours paid	127.5	128.2	128.1	126.4	128.1
Per cent increase (decrease)	(0.5%)	0.1%	1.3%	(1.3%)	(1.1%)
Employee strength					
(at year-end)					
Full-time	50,522	52,193	53,093	52,760	52,345
Part-time	9,802	8,945	9,089	8,880	9,027
Total	60,324	61,138	62,182	61,640	61,372
Per cent increase (decrease)	(1.3%)	(1.7%)	0.9%	0.4%	(2.5%)
Operating Performance					
Efficiency indicators					
Pieces of mail processed per hour paid	297.4	283.7	266.3	255.5	247.6
Per cent increase	4.8%	6.5%	4.2%	3.2%	2.5%
Letter carrier points of call per hour paid	48.3	47.5	47.1	46.6	45.4
Per cent increase	1.7%	0.8%	1.1%	2.6%	3.4%
Work stoppages					
Thousands of hours lost	2.8	253.3	1,394.1	9.4	51.9
Revenue from postal operations per piece (cents)					
	39.3	41.3	40.2	37.4	35.8
Cost of postal operations per piece (cents)					
	38.1	40.1	40.6	39.0	38.6

* Comparative figures have been reclassified to conform with the current year's presentation.



1989/90 1988/89 1987/88 1986/87 1985/86

Aspects de l'exploitation

Revenu des opérations postales par produit *

(en millions de dollars)

Letres	1 985	1 895	1 762	1 648	1 527
Publications	315	315	306	298	296
Mediaposte avec adresse	246	218	183	129	123
Colis	365	324	296	301	270
Services spéciaux	274	251	238	227	205
Total d'envois adresses	3 185	3 003	2 785	2 603	2 421
Mediaposte sans adresse	175	165	139	151	145
Envois totaux	3 360	3 168	2 924	2 754	2 566
Autres	220	243	215	216	192
Revenu des opérations postales	3 580	3 411	3 139	2 970	2 758
Pourcentage d'augmentation	5,0%	8,7%	5,7%	7,7%	10,3%

Volume par produit *

(en millions d'envois)

Letres	4 580	4 471	4 370	4 362	4 200
Publications	612	580	590	594	587
Mediaposte avec adresse	1 103	1 017	889	741	655
Colis	103	90	93	103	101
Services spéciaux	82	62	60	59	56
Total d'envois adresses	6 480	6 220	6 002	5 859	5 599
Mediaposte sans adresse	2 640	2 048	1 809	2 079	2 097
Envois totaux	9 120	8 268	7 811	7 938	7 696
Pourcentage d'augmentation	10,3%	5,9%	(1,6%)	3,1%	5,3%
En millions d'heures rémunérées	127,5	128,2	128,1	126,4	128,1
Pourcentage d'augmentation	(0,5%)	0,1%	1,3%	(1,3%)	(1,1%)

Effectifs

(en fin d'exercice)

À plein temps	50 522	52 193	53 093	52 760	52 345
À temps partiel	9 802	8 945	9 089	8 880	9 027
Total	60 324	61 138	62 182	61 640	61 372
Pourcentage d'augmentation	(1,3%)	(1,7%)	0,9%	0,4%	(2,5%)

Rendement d'exploitation

Indicateurs de rendement

Objets traités par heure rémunérée	297,4	283,7	266,3	255,5	247,6
Pourcentage d'augmentation	4,8%	6,5%	4,2%	3,2%	2,5%
Points de remise des services par facteurs par heure rémunérée	48,3	47,5	47,1	46,6	45,4
Pourcentage d'augmentation	1,7%	0,8%	1,1%	2,6%	3,4%

Arrêts de travail

Milliers d'heures perdues

Revenu des opérations postales par envoi (en cents)	39,3	41,3	40,2	37,4	35,8
Coût des opérations postales par envoi (en cents)	38,1	40,1	40,6	39,0	38,6

* Les chiffres comparatifs ont été reclassés afin d'être conformes avec la présentation de l'exercice écoulé.



(les montants sont en millions de dollars à moins d'indication contraire)					
1989/90	1988/89	1987/88	1986/87	1985/86	
Exploitation					
Revenu des opérations postales	3 580	3 411	3 139	2 970	2 7
Coût des opérations postales	3 473	3 313	3 169	3 095	2 9
Bénéfice (perte) des opérations postales	107	98	(30)	(125)	(2)
Pourcentage du revenu des opérations postales	3,0%	2,9%	(1,0%)	(4,2%)	(7,6)
Autres revenus					
Gain (perte) lors de l'aliénation d'immobilisations	118	29	—	(4)	—
Intérêts	58	68	—	—	—
Autres frais					
Coûts de restructuration	126	—	—	—	—
Intérêts	8	7	—	—	—
Amortissement des indemnités de cessation d'emploi reportées	—	34	—	—	—
Bénéfice (perte) d'exploitation	149	154	(30)	(129)	(2)
Amortissement des coûts de restructuration extraordinaires	—	58	8	—	—
Bénéfice net (1988/1989 et avant - Bénéfice (perte) d'exploitation après amortissement des coûts de restructuration extraordinaires)	149	96	(38)	(129)	(2)
Rendement sur l'avoir	10,5%	5,9%	—	—	—
Bilan					
Actif					
A court terme	554	742	706	787	6
Immobilisations	1 828	1 650	1 528	1 501	1 4
Autres	126	342	392	387	3
Passif et avoir du Canada					
A court terme	604	672	622	690	5
Dettes à long terme	80	80	—	—	—
Indemnités de cessation d'emploi	334	339	392	387	3
Avoir du Canada	1 490	1 643	1 612	1 598	1 5
Acquisition d'immobilisations					
Terrains et bâtiments	59	60	41	42	—
Équipement	111	66	60	42	—
Matériel de bureau et autres	150	118	20	31	—
Coûts de restructuration extraordinaires	320	244	121	115	—
Coûts de restructuration					
—	—	124	190	39	—
Financement du gouvernement					
Exploitation	—	—	—	129	1
Avoir propre	—	—	204	61	—

12. Opérations entre apparentées

La Société a conclu les opérations suivantes avec ses apparentées en plus de celles présentées ailleurs dans les présents états financiers.

(a) Gestion des biens immobiliers

La Société a encouru des frais d'exploitation nets de 191 706 000 \$ (179 092 000 \$ en 1989) à l'égard d'une entente avec le ministère des Travaux publics pour la gestion de la plupart de ses biens immobiliers. De plus, les acquisitions d'immobilisations se sont chiffrées à 29 787 000 \$ (32 736 000 \$ en 1989).

(b) Intérêts

La Société a réalisé des revenus d'intérêts de l'ordre de 1 769 000 \$ (23 747 000 \$ en 1989) sur son solde dans le Fonds du revenu consolidé du gouvernement du Canada.

(c) Autres

Dans le cours normal des affaires, la Société effectue diverses autres opérations avec le gouvernement du Canada, ses agences et d'autres sociétés d'Etat. Ceux-ci incluent la prestation de services postaux, l'achat de services de transport aérien et ferroviaire.

À la suite de toutes les transactions ci-dessus, les montants débiteurs et créditeurs avec ces apparentées sont de 10 696 000 \$ (4 725 000 \$ en 1989) et 82 437 000 \$ (101 056 000 \$ en 1989) respectivement.

13. Événement postérieur à la date du bilan

Le 10 mai 1990, le conseil d'administration a déclaré un dividende de 40 pour cent du bénéfice net de l'exercice terminé le 31 mars 1990, payable au Receveur général du Canada le 29 juin 1990. Le dividende ainsi établi se chiffre à 59 520 000 \$.

14. Chiffres comparatifs

Les chiffres comparatifs ont été reclassés afin d'être conformes avec la présentation de l'exercice écoulé.

9. Dettes éventuelles

(a) Une plainte a été déposée auprès de la Commission canadienne des droits de la personne alléguant qu'il y a eu discrimination en matière de travail à valeur égale. La Commission poursuit présentement son enquête et on ne peut, à ce moment, établir le résultat de cette enquête. Les frais éventuels reliés à cette plainte, advenant qu'elle soit justifiée, seront récupérés à même les tarifs postaux futurs (conformément à la Loi sur la Société canadienne des postes), et/ou du gouvernement du Canada.

(b) Les employés peuvent accumuler des congés de maladie. Toutefois, ces congés ne constituent pas des droits acquis mais plutôt des réserves en cas de maladie future. Les frais éventuels reliés aux congés de maladie accumulés auxquels les employés auront droit ne peuvent être déterminés de façon précise. Les congés de maladie sont imputés aux dépenses d'exploitation au fur et à mesure qu'ils sont payés.

10. Paiements pour usagers des postes

Dans les cas où la politique du gouvernement oblige la Société à fournir des services à des tarifs inférieurs aux coûts, notamment à l'industrie de l'édition, pour les envois postaux gratuits du gouvernement, la littérature pour les aveugles et le service de transport aux communautés du Grand Nord, le gouvernement du Canada compense la Société pour le manque à gagner de ces sources. Les paiements reçus, totalisant 239 593 000 \$ (250 593 000 \$ en 1989), sont inclus dans le revenu des opérations postales.

11. Engagements découlant de contrats de location

La Société occupe certaines installations en vertu de contrats de location-exploitation. La Société devra verser aux termes des contrats de location-exploitation de plus d'un an sont les suivants:

(en milliers de dollars)	
1991	53 467
1992	43 511
1993	34 828
1994	27 558
1995	17 161
1996 à 2027	38 323
	214 848

6. Redressement affecté au capital d'apport

Avant le 1^{er} avril 1989, avec l'approbation du Gouverneur en conseil comme chargé de la réglementation des tarifs, la Société incluait les coûts des indemnités de cessation d'emploi reportés et les coûts de reconstruction extraordinaires accumulés dans ses frais d'exploitation futurs de base à des fins de détermination des tarifs postaux. Ces coûts étaient amortis et récupérés à même les tarifs postaux sur la base spécifiée par le chargé de la réglementation des tarifs.

Avec l'approbation du chargé de la réglementation des tarifs, les soldes non amortis de ces coûts au 1^{er} avril 1989 qui devaient être récupérés à même les usagers futurs de la poste, ont été défalqués du capital d'apport comme suit :

(en milliers de dollars)	
Indemnités de cessation d'emploi	
reportés	
Coûts de reconstruction	
extraordinaires accumulés	
Redressement affecté au capital d'apport	588 253 \$
	286 944
	301 309 \$

7. Collection du patrimoine postal

La Société a une entente avec les Archives nationales du Canada et le Musée canadien des civilisations pour l'exploitation, l'administration et le maintien des archives des postes du Canada et du Musée national des postes respectivement, à savoir du matériel philatélique, des objets de collection, une bibliothèque postale, des expositions qui relaient l'origine du service postal ainsi que d'autres objets du patrimoine. Puisque ces collections, expositions et livres ne sont pas destinés à la vente et que leur valeur n'est pas déterminée, une valeur symbolique de 1 000 \$ leur a été attribuée dans les états financiers.

8. Dette à long terme

En 1988, la Société a contracté un prêt de 10 ans avec le gouvernement du Canada pour un montant de 80 millions de dollars. L'intérêt sur la dette est exigible semi-annuellement à un taux annuel de 9,705 pour cent. Le capital de ce prêt sera remboursé le 27 avril 1998. Le montant des intérêts sur la dette à long terme a été de 7 764 000 \$ (7 200 000 \$ en 1989).



Les coûts encourus pour le développement de nouveaux produits de la poste et le réseau postal de vente au détail sont reportés. Ces coûts sont amortis selon la méthode linéaire sur les exercices subséquents bénéficiant de la matérialisation d'avantages économiques futurs.

Les revenus et les dépenses ayant trait aux opérations avec des administrations postales étrangères sont convertis en dollars canadiens aux taux de change en vigueur au moment de l'opération. Les montants à payer ou à recevoir de ces administrations étrangères à la date du bilan sont convertis aux taux de change en vigueur à cette date. Les gains ou les pertes provenant de la conversion des devises étrangères sont imputés à l'exploitation courante.

Les gains ou les pertes provenant de la conversion des devises étrangères sont imputés à l'exploitation courante.

Les gains ou les pertes provenant de la conversion des devises étrangères sont imputés à l'exploitation courante.

4. Immobilisations

	1989	1990	(en milliers de dollars)
Produit brut régional	67 000	67 000	
Dépenses en capital	10 000	10 000	
Investissements directs	10 000	10 000	
Investissements indirects	10 000	10 000	
Exportations nettes	10 000	10 000	
Importations nettes	10 000	10 000	
Salaires et salaires	10 000	10 000	
Royalties	10 000	10 000	
Dividendes	10 000	10 000	
Intérêts	10 000	10 000	
Autres revenus	10 000	10 000	
Total	67 000	67 000	

Prix Amortis- sément	Montant net	Montant net	juste valeur cumulé
----------------------------	----------------	----------------	------------------------

	\$	\$	\$	\$
Terrains	214 742	—	214 742	238 953
Bâtiments	1 136 551	313 856	822 695	814 914
Équipement	570 033	224 837	345 196	279 559
Véhicules	119 229	58 921	60 308	54 967
Petit matériel				
Sacs postaux	28 343	—	28 343	24 325
et cases à serrure				
Matériel de rue	167 221	33 192	134 029	89 736
et conteneurs				
Mobilier et matériel				
de bureau et des	281 080	58 059	223 021	147 121
comptoirs de vente				

5. Encaisse et placements réservées

La Société a mis à part un montant d'encaisse et de placements comptabilisés au coût uniquement afin de gérer les mouvements de trésorerie reliés à la dette pour les indemnités de cessation d'emploi.

L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire pendant la durée d'utilisation estimative des éléments d'actif suivants:

Bâtiments	30 et 40 ans
Équipement	de 4 à 30 ans
Véhicules (autres que les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit)	de 6 à 10 ans
Mobilier et matériel de bureau et des comptoirs de vente	de 5 à 20 ans
Petit matériel - matériel de rue et conteneurs	de 5 à 15 ans

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30 pour cent pour tous les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit.

(b) Indemnités de cessation d'emploi

Les employés de la Société ont droit à des indemnités précises reliées à la cessation d'emploi, calculées selon les salaires en vigueur à la date de cessation, conformément aux conventions collectives et aux conditions d'emploi.

La valeur actualisée des coûts prévus des indemnités de cessation d'emploi non payées, déterminée par évaluation actuarielle, est inscrite comme une dette à long terme aux états financiers.

Les indemnités de cessation d'emploi cumulées des employés ainsi que les gains et les pertes résultant d'évaluation actuarielle sont imputés à l'exploitation courante.

(c) Comptabilisation des revenus

Les montants reçus et pour lesquels les services afférents n'ont pas encore été rendus à la fin de l'exercice sont reportés.

(d) Régime de retraite

Les employés de la Société participent au Régime de pension de retraite de la Fonction publique que le gouvernement du Canada administre. Les cotisations de la Société au régime se limitent, d'après les lois actuelles, à un montant égal au montant des cotisations versées par les employés au titre des services courants. Ces cotisations, qui s'élevaient à 97 006 000 \$ (100 198 000 \$ en 1989), représentent les obligations totales de la Société au titre du régime de retraite; ces cotisations sont imputées à l'exploitation courante. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une cotisation au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de la Fonction publique ou au titre d'imputations au Fonds du revenu consolidé pour suppléments.

1. Constitution

La Société a été constituée en vertu de la Loi sur la Société canadienne des postes pour exploiter un service postal qui s'autofinance tout en offrant un service dont les normes répondent aux besoins de la population du Canada. Il s'agit d'une société d'Etat comprise à la Partie II de l'annexe III de la Loi sur la gestion des finances publiques et elle est mandataire de Sa Majesté. La Société est exemptée de l'impôt sur le revenu.

2. Réglementation des tarifs

La Loi sur la Société canadienne des postes stipule que la Société peut, par règlement, préciser des tarifs de port qui sont justes et raisonnables pour permettre d'assurer des recettes qui, jointes à celles d'autres sources, suffisent à équilibrer les dépenses engagées par la Société dans le cadre de son exploitation. La Société doit publier les projets de règlements pour que toute personne intéressée puisse présenter ses observations au ministre responsable de la Société. Ensuite, le ministre soumet les règlements à l'examen du gouverneur en conseil qui doit donner son approbation ou refuser les règlements.

3. Principales conventions comptables

Les présents états financiers ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus. Les principales conventions comptables suivies par la Société se résument comme suit :

(a) Immobilisations et amortissement

Les terrains, les bâtiments et le matériel qui ont été transférés du gouvernement du Canada à la Société lors de sa constitution ont été comptabilisés à leur juste valeur à cette date, établie de façon suivante :

Terrains	— à la valeur marchande fondée sur leur utilisation
Bâtiments	— au coût de remplacement non amorti
Équipement, véhicules, mobilier, matériel de bureau et des comptoirs, et petit matériel	— au coût de remplacement non amorti ou au coût d'origine moins l'amortissement estimatif

La valeur marchande des terrains et le coût de remplacement non amorti des bâtiments transférés du gouvernement du Canada ont été déterminés par une évaluation indépendante. Les acquisitions effectuées après la constitution sont comptabilisées au prix coûtant.



Exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)		
1990	1989	
Activités d'exploitation		
Bénéfice net (1989 - Bénéfice d'exploitation après amortissement des coûts de restructuration	148 800 \$	96 187 \$
Eléments n'exigeant pas de sortie de fonds	(118 267)	(29 332)
Gain lors de l'aliénation d'immobilisations	111 453	100 603
Amortissement des immobilisations	22 111	22 155
Indemnités de cessation d'emploi courues	-	34 163
Amortissement des indemnités de	-	57 829
cessation d'emploi reportées	-	-
Amortissement des coûts de restructuration	-	-
extraordinaires	-	-
Evolution des éléments du fonds de	164 097	281 605
roulement autres que les liquidités	(125 504)	35 329
Paiements d'indemnités de cessation d'emploi	(27 741)	(18 505)
	10 852	298 429
Activités de restructuration extraordinaires		
Coûts de restructuration extraordinaires	-	(123 529)
Activités de financement		
Dettes à long terme	-	80 000
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(319 861)	(243 817)
Produit de l'aliénation d'immobilisations	147 916	51 185
Frais de développement reportés	(44 023)	-
Augmentation de l'encaisse et des placements réservés	(40 688)	(41 094)
	(256 656)	(233 726)
Augmentation (diminution) de l'encaisse et des placements à court terme		
	(245 804)	21 174
Encaisse et placements à court terme au début de l'exercice		
	624 600	603 426
Encaisse et placements à court terme à la fin de l'exercice		
	378 796 \$	624 600 \$

Exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)		1990	1989
Revenu des opérations postales (note 10)		\$ 3 579 843	3 411 216
Coût des opérations postales		3 473 258	3 313 140
Bénéfice des opérations postales		106 585	98 076
Autres revenus		118 267	29 332
Gain lors de l'aliénation d'immobilisations		57 983	68 086
Intérêts			
Autres frais		126 119	-
Coûts de restructuration			
Intérêts		7 916	7 315
Amortissement des indemnités		-	34 163
de cessation d'emploi reportées			
Bénéfice d'exploitation		134 035	41 478
Amortissement des coûts de restructuration extraordinaires		148 800	154 016
Bénéfice net (1989 - Bénéfice d'exploitation après amortissement des coûts de restructuration extraordinaires)		\$ 148 800	96 187

Exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)		1990	1989
Capital d'apport			
Au début de l'exercice	\$	1 943 425	\$
Redressement affecté au capital d'apport (note 6)	(588 253)		—
À la fin de l'exercice	1 355 172		1 943 425
Bénéfices non répartis			
Au début de l'exercice	(13 876)		(110 063)
(Pertes d'exploitation accumulées)			
Bénéfice net (1989 – Bénéfice d'exploitation après amortissement des coûts de restructuration extraordinaires)	148 800		96 187
À la fin de l'exercice	134 924		(13 876)
Coûts de restructuration extraordinaires accumulés			
Au début de l'exercice	(286 944)		(221 244)
Additions de l'exercice	—		(123 529)
Amortissement de l'exercice	—		57 829
Redressement affecté au capital d'apport (note 6)	286 944		—
À la fin de l'exercice	—		(286 944)
Avoir du Canada		\$	1 642 605 \$
	1 490 096		



31 mars (en milliers de dollars)

1990	1989
Actif	
Actif à court terme	
Encaisse et placements à court terme	624 600
Débiteurs	77 216
Frais payés d'avance	40 093
	56 479
	118 369
	378 796
	\$
	741 909
Immobilisations (note 4)	1 828 334
Autres actifs	81 782
Encaisse et placements réservés (note 5)	41 094
Frais de développement reportés	44 023
Indemnités de cessation d'emploi reportées (note 6)	—
Collection du patrimoine postal (note 7)	1
	301 309
	1
	342 404
	125 806
	\$
	2 507 784
	2 733 888
Passif et avoir du Canada	
Passif à court terme	
Créditeurs et frais courus	270 198
Salaires et avantages sociaux	185 399
Revenus reportés	167 980
Mandats-poste en circulation	47 192
	48 584
	604 196
Dettes à long terme (note 8)	80 000
Indemnités de cessation d'emploi	333 492
	339 122
Avoir du Canada	1 490 096
	1 642 605
	\$
	2 507 784
	2 733 888

Dettes éventuelles (note 9)

Approuvé par le conseil d'administration :

Gylian Chouh

A.G. Hume

Président du conseil d'administration

Président du comité de vérification



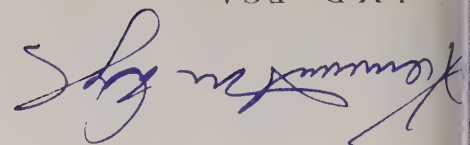
ministre responsable de la Société canadienne des postes

us avons vérifié le bilan de la Société canadienne des postes au 31 mars 1990 ainsi
l'état de l'avoir du Canada, l'état d'exploitation et l'état de l'évolution de la
situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Notre vérification a été
effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a
porté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés
nécessaires dans les circonstances.

notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la
Société au 31 mars 1990 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de
situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comp-
tables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de
l'exercice précédent.

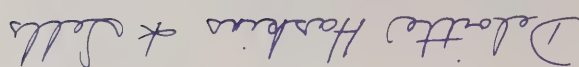
plus, à notre avis, les opérations de la Société dont nous avons eu connaissance
cours de notre vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards
portants, conformément à la partie X de la Loi sur la gestion des finances publiques
ses règlements, à la Loi sur la Société canadienne des postes et aux règlements
administratifs de la Société.

Vérificateur général du Canada



Kenneth M. Dye, F.C.A.

Deloitte Haskins & Sells
Comptables agréés



Ottawa, Canada
31 mai 1990



Responsabilité de la direction pour les rapports financiers

La direction et le conseil d'administration sont responsables des états financiers ainsi que de tout autre renseignement présenté dans ce rapport annuel conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements. Les états financiers ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus et comprennent, lorsqu'il y a lieu, des données qui font appel à son jugement et à ses estimations.

La direction a développé et maintient des registres et documents comptables, des systèmes de contrôle et d'information financiers et administratifs, ainsi que des pratiques de gestion. Ces systèmes et pratiques ont pour but d'assurer, quant à la fiabilité de l'information financière, un degré raisonnable de certitude que les biens sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société canadienne des postes et aux règlements administratifs de la Société. Des vérifications internes sont effectuées pour évaluer ces systèmes et pratiques.

Le conseil d'administration s'assure que les cadres s'acquittent de leurs responsabilités à l'égard de la déclaration financière et du contrôle interne par l'intermédiaire du comité de vérification composé de six membres du conseil dont cinq ne sont pas à l'emploi de la Société. Le comité de vérification se réunit chaque trimestre afin de passer en revue les activités de vérification interne de la Société. En outre, il se réunit au moins une fois l'an pour examiner les états financiers et le rapport annuel des vérificateurs et pour aviser le conseil d'administration à ce sujet.

Les vérificateurs externes de la Société, le vérificateur général du Canada et Deloitte Haskins & Sells vérifient les états financiers et soumettent leur rapport au ministre responsable de la Société canadienne des postes.



augmentation du coût des opérations postales a été limitée à 4,8 pour cent, en comparaison de l'objectif de 6,0 pour cent, la Société continuant à exercer un contrôle strict sur l'utilisation de la main-d'oeuvre. Des améliorations du rendement ont été réalisées grâce au regroupement des activités de traitement et d'administration. Mesures, de même qu'une amélioration de l'efficacité du calendrier d'exécution du travail et de l'ordre des priorités, ont été rendues possibles grâce à l'engagement de la Société envers certains programmes qui visent à apporter des changements fondamentaux au système postal. Les coûts de transport ont augmenté pendant l'exercice, en raison de la mise en oeuvre d'un système de livraison et de distribution complet en vue de soutenir les engagements de service et l'introduction de nouveaux produits.

trés revenus et frais

l'augmentation des taux d'intérêt survenue au cours de l'exercice a contribué à augmenter 58 millions de dollars de revenus d'intérêt et l'aliénation d'éléments d'actif a produit des gains de 118 millions de dollars, en raison particulièrement de la vente, d'immobiliers, de biens immobiliers qui excédaient les besoins d'opérations. Gains ont contribué à l'investissement par la Société d'un montant de 126 millions de dollars affecté aux coûts de restructuration qui sont maintenant imputés au revenu d'exercice en cours. Avant la restructuration de l'avis du Canada le 1^{er} avril 1989, les coûts avaient été amortis et récupérés à même les revenus postaux sur une période de cinq ans. L'amortissement des indemnités de cessation d'emploi reportées a finalement été éliminé par suite de cette même restructuration.

tivité d'investissement

Société a continué à augmenter la cadence de ses investissements, afin de respecter ses engagements de service, de faire face à l'augmentation du volume, de desservir le réseau sans cesse croissant de levée et de livraison et enfin, d'améliorer l'accès à la poste. L'augmentation des acquisitions d'immobilisations de 320 millions de dollars a surtout servi à améliorer les centres de traitement du courrier, à faire l'acquisition d'un matériel hautement sophistiqué pour le tri du courrier, de véhicules et de postes postaux communautaires, en plus de l'expansion continue des systèmes informatiques de la Société. Un autre montant de 44 millions de dollars a été investi dans la mise au point de nouveaux produits et le réseau de vente au détail.



Faits saillants

Compte tenu de la rentabilité obtenue pour l'exercice 1988-1989, la Société, avec l'approbation de son actionnaire, a adopté des objectifs de performance financière devant lui permettre d'être comparée à des entreprises similaires du secteur privé quant à la taille et au risque. Parmi les objectifs ainsi établis, il y avait celui de payer au gouvernement du Canada un dividende annuel à compter de 1989-1990.

Dans le cadre de l'adoption des pratiques du secteur privé aux fins d'une gestion financière prudente, la Société canadienne des postes doit avoir une structure de capital semblable à celle de l'industrie privée. À cette fin, le gouvernement a approuvé une restructuration du capital à l'intérieur de laquelle les coûts de restructuration extraordinaires accumulés et les indemnités de cessation d'emploi reportées ont été déduits du capital d'apport au 1^{er} avril 1989. La restructuration du capital reflète plus adéquatement l'avoir du Canada et fournit un cadre logique en vue de mesurer la performance financière et d'établir les ratios de versement des dividendes.

L'exercice 1989-1990 témoigne d'une croissance soutenue de la rentabilité de la Société en dépit du fléchissement de l'économie au cours de la dernière moitié de l'exercice. Le bénéfice net a atteint 149 millions de dollars, excédant ainsi de 49 pour cent l'objectif de la Société. Le rendement sur l'avoir a connu une amélioration, atteignant 10,5 pour cent cette année comparativement à 5,9 pour cent l'année précédente, ce qui représente une nouvelle étape du progrès de la Société en vue d'atteindre son objectif de l'ordre de 14-15 pour cent de rendement sur l'avoir.

Compte tenu de la performance financière de la Société au cours de l'exercice 1989-1990, le conseil d'administration a déclaré un dividende de 40 pour cent du bénéfice net, atteignant 60 millions de dollars, payable le 29 juin 1990, à l'actionnaire, soit 100 pour cent du dividende recommandé par le gouvernement du Canada. La Société atteint ainsi un autre de ses objectifs financiers.

Rendement des opérations postales

Les opérations postales ont généré un bénéfice de 107 millions de dollars en 1989-1990, soit une marge de 3,0 pour cent, ce qui constitue une légère hausse en comparaison du niveau de rendement du dernier exercice qui atteignait 2,9 pour cent. Des pressions économiques sur le revenu des opérations postales ont entraîné une restriction de la croissance à 5,0 pour cent, en comparaison de l'objectif de 6,5 pour cent. Cette croissance représente néanmoins pour la Société une réalisation notable puisqu'elle lui permet de conserver son record, soit celui d'une croissance soutenue du chiffre d'affaires depuis la constitution. L'engagement de la Société en vue d'assurer un service fiable et des produits conformes aux besoins de la clientèle constitue la clé de la confiance des clients et d'une croissance soutenue du chiffre d'affaires.





Division du Pacifique
 Directeur général de la division
 Ottawa (Ontario) KIA 0B1
 (613) 734-8440

Division des Foothills
 Directeur général de la division
 10020 - 101, avenue A
 Edmonton (Alberta) T5J 4J4
 (403) 495-4848

Andrew Varjas
 Directeur général de la division
 266, avenue Graham
 Winnipeg (Manitoba) R3C 0K0
 (204) 983-5379

George Wilton
 Directeur général de la division

Division Huron
 Directeur général de la division
 955, avenue Highbury
 London (Ontario) N5Y 1A3
 (519) 645-5050

Dale Fairbrother
 Directeur général de la division
 20, rue Bay
 Toronto (Ontario) M5J 1A2
 (416) 594-4531

Robert Johnson
 Directeur général de la division
 2733, chemin Lancaster
 Ottawa (Ontario) KIA 0C1
 (613) 734-2402

André Donati
 Directeur général de la division
 715, rue Peel
 Montréal (Québec) H3C 4L7
 (514) 345-4411

Robert Favreau
 Directeur général de la division

Division de Québec
 1535, chemin Sainte-Foy
 Québec (Québec) G1S 1V6
 (418) 648-3044

André Villeneuve
 Directeur général de la division
 1967, rue Upper Water
 Purdy's Wharf, tour 2
 Halifax (Nouvelle-Écosse)
 B3J 3R7
 (902) 494-4329

Gerry Roy
 Directeur général de la division
 Division des Services aux
 régions du Nord
 Confédération Heights
 Ottawa (Ontario) KIA 0B1
 (613) 734-7143

Marc L'Anglais
 Directeur national



Nos administrateurs

Le 1^{er} juin 1990



■ ■ ■ Sylvain Cloutier

(Ottawa, Ontario)
Président du conseil
d'administration
Société canadienne
des postes



■ ■ Donald H. Lander

(Ottawa, Ontario)
Président-directeur
général
Société canadienne
des postes



■ ■ ■ Micheline Bouchard

(Saint-Basile, Québec)
Vice-présidente marketing
Groupe DMK Inc.



■ ■ ■ Anne Chippendale

(Calgary, Alberta)
Présidente, Chippendale
Business Management
et vice-présidente du
conseil d'administration
Société canadienne
des postes



■ ■ William P. Dalton

(Saint-Jean, Terre-Neuve)
Directeur des ventes



■ ■ ■ A. Ernest Downs

(Swift Current,
Saskatchewan)
Compagnie agréée
Bourgeois,
Weber & Partners



■ ■ ■ Pierre Roy

(Île des Soeurs, Québec)
Associé
Charlier, Moisan et
Associés Inc.



■ ■ ■ Daniel J. Scanlan

(Toronto, Ontario)
Président du conseil
d'administration
Arbor Capital
Resources Inc.



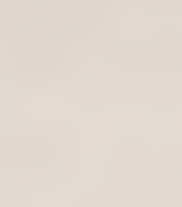
■ ■ ■ Orland Tropéa

(Oakville, Ontario)
Vice-président à la retraite
du conseil
Les Entreprises Bell
Canada Inc.



■ ■ ■ Terry E. Yates, F.C.A.

(Hamilton, Ontario)
Président
Serau Holdings Ltd.



■ ■ ■ N. Roger Gauthier

Secrétaire du conseil et
secrétaire de la Société

- Membre du comité exécutif
- ▲ Membre du comité de vérification
- Membre du comité de rémunération

Nos dirigeants

Le 1^{er} juin 1990

Sylvain Cloutier
Président du conseil
d'administration
Donald H. Lander
Président-directeur général
Leo Blanchette
Vice-président
Opérations postales
Georges C. Clemon, c.r.
Vice-président de groupe
Harold A. Dunsian
Vice-président
Ressources humaines et
administration

John A. Fellows
Vice-président
Développement
Kenneth J. Harry
Vice-président et directeur des
finances
William T. Kennedy
Vice-président de groupe
Henry J. Klassen
Vice-président
Planification commerciale

Elisabeth C. Kriegl
Vice-présidente
Biens immobiliers
André Malo
Vice-président
Opérations divisionnaires
Peter T. McInenly
Vice-président
Affaires juridiques et générales
C. Derek L. Millar
Trésorier de la Société

Jacques A. Sincennes
Vice-président
Études techniques et système
Robert J. Stros
Vice-président
Marketing et ventes
Don Swanson
Vice-président
Exploitation du réseau et
approvisionnement
D. Kenneth Tucker
Vice-président
Technologie informatique



Ce symbole du mouvement pour l'alphabétisation au Canada, un dessin commandé par la Société, fait l'objet du timbre commémoratif de l'Année internationale de l'alphabétisation en 1990.

Cette année, grâce à la participation de 9 040 employés et bénévoles, la Société canadienne des postes a répondu à plus de 735 500 lettres envoyées par des enfants dans le cadre du Programme des lettres au Père Noël. Des lettres au Père Noël ont été reçues dans chacune des divisions et les Services linguistiques du siège social ont eu des demandes de traduction en 10 langues différentes. Pour la première fois, des membres du Club Héritage ont participé au programme.

formément à l'engagement qu'elle a pris d'informer sa clientèle et le grand public des changements qui surviennent, la Société a instauré cette année le programme « À nous la parole ». Des cadres supérieurs ont participé à ce programme prononçant environ 400 allocutions devant les chambres de commerce, les institutions professionnelles, les clubs sociaux et les organismes communautaires. 1989-1990, la Société a subventionné, entre autres, deux employés qui se sont distingués particulièrement dans le monde de l'athlétisme. Daniel Wesley, commis relations du travail à Vancouver et athlète en fauteuil roulant, a participé à une compétition internationale avec l'appui de la Société. Il a terminé au 8^e rang lors du marathon de Montréal en 1989 et il est résolu à gagner une médaille dans sa catégorie Jeux olympiques de 1992 qui auront lieu à Barcelone, en Espagne. ailleurs, Cindy New, coordonnatrice de la bureau à la division de Montréal et athlétisme de classe mondiale, a été parrainée pour une compétition dans le cadre des Jeux de la Francophonie qui se sont déroulés en juillet dernier, àablanca, au Maroc. En dépit de la chaleur extrême, Cindy, qui avait remporté lesmeurs dans la division des élitesses féminines du Marathon de Montréal en 1988, a obtenu une médaille d'argent en terminant en seconde place dans la catégorie finale du marathon.

Club Héritage a terminé son premier exercice complet et il a remporté des succès partout au pays. Mis sur pied l'an dernier dans un but de bienfaisance et pour rassembler les employés à la retraite et ceux qui comptent de longues années de service, le Club a vraiment atteint ses objectifs. Il compte maintenant 22 000 membres et chapitres ont été créés. Un travail considérable a été accompli par les membres du Club dans le domaine des services communautaires, et particulièrement grâce à deux programmes qui rendent la saison des fêtes mémorable pour les enfants, les personnes confiées au logis, les personnes âgées et les personnes handicapées. Il s'agit du Programme des lettres au Père Noël de la Société canadienne des postes, et du Programme Héritage pour les personnes confiées au logis.



Au cours de 1989-1990, une forte partie du budget de bienfaisance a été consacrée au soutien financier direct d'organismes canadiens et phabétisation. Les Nations Unies ont proclamé 1990 l'Année internationale de l'alphabétisation et, pendant cette année, la Société entreprendra plusieurs initiatives précédentes pour aider la cause de l'alphabétisation.

La Société canadienne des postes compte à son actif plusieurs réalisations au cours de cette période de changement fondamental. Ses succès sont largement attribuables à cette période et aux efforts des employés des postes déterminés à atteindre les objectifs d'exploitation et de service de la Société.

Ainsi, un programme de prix pour les suggestions des employés, connu sous le nom de « Idées en action », a suscité quelque 2 000 suggestions en 1989-1990. Les auteurs de plus de 400 suggestions mises en application depuis le lancement du programme ont obtenu des prix en argent équivalant à 10 pour cent des économies réalisées lors de la première année. La plus forte récompense a été de 10 000 \$. À ce jour, la première année de mise en application de ces suggestions a généré au-delà de 600 000 \$ d'économies pour la Société.

Une nouvelle garde-robe a été introduite afin de refléter le professionnalisme qui fait partie des objectifs de service de la Société. Conçue par le dessinateur de mode canadien Jean-Claude Poitras, cette garde-robe sera introduite graduellement au cours des deux prochaines années.

Pendant l'exercice 1989-1990, la Société a offert une formation spécialisée permettant aux cadres d'acquérir des connaissances et des aptitudes visant à améliorer l'assiduité. En conséquence, la Société a connu une diminution de plus de 78 500 jours d'absence, pour atteindre une moyenne de 12,5 jours par employé.

Au cours de la dernière année, la Société a négocié et signé des conventions collectives avec l'Association des officiers des postes du Canada et l'Institut professionnel de la Fonction publique (IPFP) – Groupe des informaticiens. De plus, des négociations ont été amorcées avec le Syndicat des postiers du Canada qui regroupe 46 000 membres même qu'avec l'IPFP – Groupe des ingénieurs.

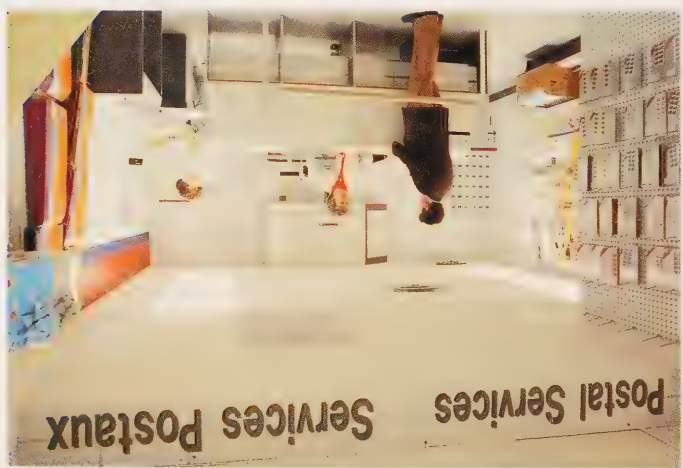
À compter du 30 décembre 1989, la Société canadienne des postes interdit de fumer dans tous ses établissements en conformité avec la Loi fédérale sur la santé des non-fumeurs, dont l'objet est de protéger la santé et la sécurité des non-fumeurs. Recommandant qu'il s'agisse d'une étape difficile pour plusieurs employés, la Société a organisé des activités de promotion de la santé et elle a accordé son appui aux personnes s'efforçant d'arrêter de fumer.

La Société a établi un lien important entre la famille et le travail au moyen de son nouveau programme de bourses d'études universitaires, auquel sont admissibles les enfants de tous les employés à plein temps et à temps partiel. Le programme a généré 256 demandes en provenance de toutes les régions du pays. Les étudiants et étudiantes ont été jugés d'après l'excellence académique de même qu'en fonction de leur participation aux activités étudiantes et communautaires. Trente jeunes gens ont reçu chacun une bourse de 2 000 \$.

Le maintien et l'encouragement des communications avec les employés constituent un objectif de longue date de la Société canadienne des postes. Grâce à des programmes réguliers de communication, y compris des publications internes à l'intention des employés, la Société a continué à véhiculer le message selon lequel les employés constituent un élément-clé du succès continu au cours des années 1990.



La Société facilite aux malentendants du Canada l'accès à ses services grâce à un numéro 800 qui active un appareil de télécommunication pour les sourds.



Postal Services
Services Postaux

La Société réagit aux attentes de sa clientèle en modernisant ses comptoirs de détail.

1989-1990, le programme de conversion rural a été anté dans 244 collectivités, implantation qui a suivi étude de chaque cas. Les clients ont eu un délai de 90 jours pour faire leurs suggestions et dans que cas on a maintenu la livraison et l'identification ales locales. La méthode de livraison locale a été terminée en consultation avec les clients et l'exploitant du comptoir postal. Le ce postal de détail a été pleinement maintenu et même, dans la grande majorité collectivités, il a été amplifié. Au cours de 1989-1990, il y a eu, dans les régions du Canada, une augmentation nette de 320 comptoirs postaux plein service. poursuit la transformation des services postaux dans les régions rurales du Canada transférant ces services dans des entreprises locales. Cette transformation se fait l'optique de la qualité et de la continuité du service, de la participation des gens processus de changement et de la sensibilité aux besoins de nos employés.

érations internationales

société canadienne des postes a continué à jouer un rôle actif au sein de la communauté internationale des postes, en s'assurant que les défis d'une industrie de communication dynamique soient relevés à l'échelle globale.

ette fin, la Société a pris un certain nombre d'initiatives, y compris la mise en œuvre de normes d'opération pour le courrier international et des ententes améliorées avec les transporteurs aériens, les expéditeurs et les administrations des anes et accises à l'échelle internationale. En outre, les Messageries prioritaires ont eu une expansion qui permettra à la Société d'assurer la livraison d'enveloppes le demain à plus de 70 pour cent des adresses commerciales aux États-Unis.

société a aussi mis en place un système informatisé de courrier d'arrivée qui lui met de cerner les problèmes potentiels de service du courrier en provenance d'autres pays.

société joue également un rôle-clé dans les activités de l'Union postale universelle (U). Cet organisme sert de plateau d'interaction entre les administrations postales maintiennent les traités internationaux qui régissent les échanges postaux depuis 4. L'UPU devient de plus en plus consciente des changements qui s'opèrent dans milieu postal et elle a adopté une série de stratégies opérationnelles et de Keating, grâce au ferme soutien de la Société canadienne des postes, lors de son Congrès, tenu à Washington, D.C., à l'automne de 1989.



On a inauguré, en septembre 1989, un établissement de traitement des colis ultra-moderne à Edmonton (Alberta), doté de matériel de traitement et de technologie de pointe permettant d'offrir un meilleur service colis.



Levée et livraison

Pour la huitième année consécutive, la performance des facteurs s'est améliorée par rapport à l'année précédente. Les points de remise, ou adresses, desservis par heure se sont élevés à 48,3, soit une augmentation de 1,7 pour cent par rapport à 1988-1989. Le réseau de distribution s'est agrandi de plus de 200 000 points de remise.



La Société canadienne des postes a publié une série de dépliants pour aider les architectes et les promoteurs immobiliers à planifier la livraison centralisée du courrier dans les complexes résidentiels et commerciaux.

Efficience des facteurs

Points de remise desservis par heure



Vente au détail

On a aussi mis en circulation dans succursales postales du Canada de nouvelles cartes de changement d'adresse en trois exemplaires. La Société va se servir des données recueillies au moyen de ces cartes pour implanter progressivement un système par lequel les étiquettes-adresses sont produites informatiquement et peuvent être lues par les machines. Ce système accélérera le processus de rachat de la Société a rempli sa promesse de fournir le service de case postale gratuit aux Canadiens pour lesquels ce service est le mode primaire de livraison. En janvier 1990 au delà de 1,2 million de clients bénéficiaient de ce service gratuit.

Au cours de 1989-1990, le réseau de vente au détail de la Société a fourni à la clientèle un service plus étendu, commode et adapté aux besoins. Le nombre de points de vente où les clients ont accès aux services de la Société a augmenté de 1 020 dans les grands centres (avec une population supérieure à 100 000 habitants), et de 757 dans les petits centres et dans les collectivités rurales.

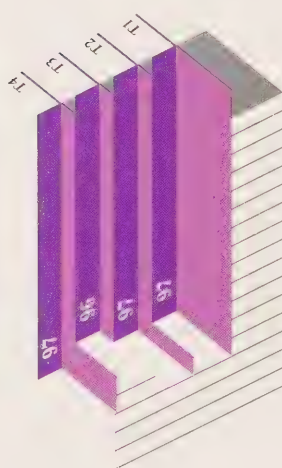
Lors d'un sondage de Gallup Canada, la très grande majorité des répondants ruraux ont affirmé être satisfaits des services offerts par les comptoirs postaux.



un pourcentage des lettres déposées
dans un grand centre, livrées en
un délai de deux jours ouvrables.



Pourcentage des lettres postées entre deux grands centres urbains d'une même province, livrées en deçà de trois jours ouvrables.



Pourcentage des lettres postées entre deux grands centres urbains de provinces différentes, livrées en deçà de quatre jours ouvrables.



Conques pour leur stabilité,
les nouvelles boîtes aux
lettres de la Société sont
lestées et comportent des
stabilisateurs.

contrôle national des opérations

Centre national de contrôle modernisé de la Société a fonctionné pendant plus
le année. Au moyen du système de référence des mouvements du courtier le plus
économe au monde, le personnel du Centre peut anticiper les contretemps de
l'iso et trouver les solutions qui permettent à la
été de tenir ses promesses.

été de tenir ses promesses.

Certains nombre de systèmes informatiques installés (1989-1990) ont permis d'améliorer davantage le mouvement du courrier. Un de ceux-ci est le Système contrôle de l'acheminement aérien, une base de données servant à suivre le mouvement des avions vers de courrier.

eurs de courrier.

certain nombre d'améliorations ont été apportées au système de rapports sur le transport de surface qui permet à la Société de contrôler le mouvement du courrier les routes. Ce système décèle les problèmes qu'on en suit rapidement pour livrer le courrier dans les lieux prévus. Il a été étendu aux transporteurs nationaux et aux installations de la Société, pour un total de 98 établis-

ix installations de la Société, pour un total de 98 établissements.



Le Centre national de contrôle de la Société permet une surveillance précise, sur l'heure, du cheminement du courrier partout au pays.

Fiabilité du service

Au cours de 1989-1990, la Société canadienne des postes a retenu de nouveau les services d'Ernst & Young (anciennement Clarkson Gordon), un cabinet indépendant de vérificateurs, et lui a confié le mandat de mesurer la fiabilité du service que four-

la Société d'un océan à l'autre et de publier les résultats de son analyse. Le rapport d'Ernst & Young portant sur le dernier trimestre de l'exercice montre l'échelle nationale, 97 pour cent des lettres dûment préparées et destinées au même centre urbain ont été livrées en deçà de deux jours ouvrables, comme s'y est engagé la Société; 97 pour cent des lettres destinées à un autre centre urbain de la même province ont été livrées en deçà de la norme de trois jours ouvrables de la Société; 97 pour cent des lettres destinées à un autre centre urbain d'une autre province, 97 pour cent ont respecté la norme de quatre jours ouvrables. Ces résultats représentent, par rapport la période correspondante de 1988-1989, des améliorations de rendement de trois points de pourcentage pour la norme de deux jours, de deux points de pourcentage pour celle de trois jours et de un point de pourcentage pour celle de quatre jours.

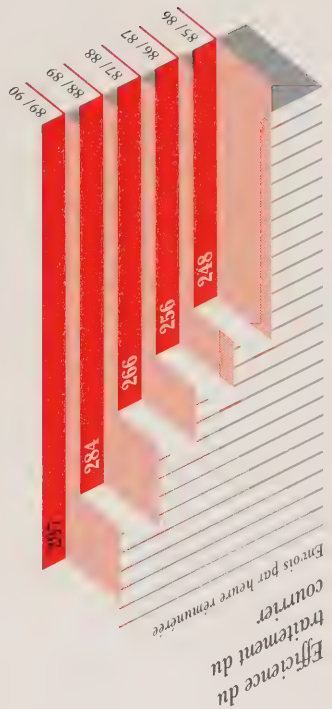
Efficience du traitement du courrier

Tout au long de l'année, la Société a fait divers changements opérationnels pour répondre au besoin d'un meilleur service à la clientèle. Ceci comprend la modernisation du matériel autant que la consolidation des installations de traitement. À Toronto, on a installé sept nouveaux lecteurs optiques de caractères. Ce matériel pointe peut traiter 32 500 pièces de courrier à l'heure, comparativement aux 22 000 que traitait l'ancien matériel. De plus, ces machines peuvent lire quatre lignes d'adresse de même que le code postal pour ensuite vérifier la concordance du code de l'adresse. S'ils ne concordent pas, la machine extrapole le code le plus probable inscrit le code à barres approprié.

Des conteneurs normalisés légers pour les lettres surdimensionnées ont été mis en service partout dans le réseau de traitement de la Société. Utilisés autant par les grands expéditeurs de courrier que par la Société, ces conteneurs facilitent la manutention protègent le courrier mieux que les sacs traditionnels.

On a aussi implanté une méthode de contrôle de la performance des établissements en vertu d'une norme. En appliquant des techniques de contrôle de la production quotidienne, d'amélioration de la productivité des travailleurs, et en effectuant d'autres changements opérationnels, l'efficacité du traitement du courrier a augmenté de 4,8 pour cent en 1989-1990 par rapport à l'année précédente pour atteindre 297 pièces par heure rémunérée.

La Société a aussi une activité de recherche et développement. De concert avec un certain nombre d'entreprises du pays et de l'étranger, elle poursuit le développement de nouvelles technologies qui rendront le service postal encore plus efficient.



res courants
nbres courants sont émis régulièrement et demeurent en
tion pendant une période indéterminée.

es courants de valeur élevée
L'année 1990 marque le 25^e
anniversaire de l'adoption du
drapeau canadien.
Le 28 décembre 1989
La Reine (1 x 0,39 \$)
Ce timbre réalise un portrait de la
Reine réalisé par Yousuf Karsh.
Le 12 janvier 1990
Timbres courants aux nouveaux
tarifs - Mammifères (0,45 \$, 0,61 \$
et 0,78 \$)
Ces timbres présentent l'antelope
d'Amérique, le loup et le bétail.
Le 12 janvier 1990

- 3 Timbre courant au nouveau tarif - Drapeau (1 x 0,39 \$)
- 4 Timbre courant au nouveau tarif - La Reine (1 x 0,39 \$)
- 7 Timbre courant au nouveau tarif - Timbre repris par Yousuf Karsh.
- 5 Timbres courants aux nouveaux tarifs - Mammifères (0,45 \$, 0,61 \$ et 0,78 \$)
- 8 Timbre courant au nouveau tarif - Rouleau - Drapeau (1 x 0,39 \$)

Le 12 janvier 1990
Les timbres de ce nouveau carnet
ont pour motif le drapeau du
Canada sur trois arrière-plans
différents.
Le 12 janvier 1990
Timbre courant au nouveau tarif -
« Timbrepress » (1 x 0,39 \$)
Le deuxième carnet de
« Timbrepress » présente le
drapeau canadien flottant au-dessus
des Prairies.
Le 8 février 1990
Le nouveau rouleau renferme 100
timbres illustrant le drapeau.
Le 8 février 1990



Les nouveaux carnets de
timbres pratiques se
glissent facilement dans
le portefeuille ou la poche
de chemise.



Timbres commémoratifs

Les timbres commémoratifs, qui font l'objet d'un tirage limité, rendent hommage à des gens, à des événements et à des lieux qui ont marqué notre histoire. La Société canadienne des postes exprime ainsi la fierté qu'inspirent notre histoire et notre riche patrimoine. Habituellement offerts pour une période de six mois, ils constituent d'attrayants articles à collectionner.

- 1 **Fête du Canada – Photographie canadienne** (4 x 0,38 \$)
Ces timbres, qui ont souligné le 150^e anniversaire de la photographie canadienne, rendent hommage au travail de quatre photographes canadiens du XIX^e siècle.
Le 23 juin 1989
- 2 **Chefs-d'œuvre de l'art canadien – Baudouin rituel** (1 x 0,50 \$)
Deuxième de la série consacrée aux chefs-d'œuvre, ce timbre reproduit le *Baudouin rituel*, une couronne que portaient les chefs ishmians.
Le 29 juin 1989
- 3 **Poètes – Louis H. Fréchette et Archibald Lampman** (2 x 0,38 \$)
Ce jeu émis à l'occasion du 150^e anniversaire de la naissance de Louis-Honoré Fréchette salue deux grands poètes canadiens du XIX^e siècle.
Le 7 juillet 1989
- 4 **Championnats** (4 x 0,38 \$)
L'émission de ce jeu de quatre timbres présentant des champions canadiens a coïncidé avec la tenue à Toronto du congrès de la *Myological Society of America*.
Le 4 août 1989
- 5 **Régiments – Le Royal 22^e Régiment et le Princess Patricia's Canadian Light Infantry** (2 x 0,38 \$)
Cette émission est venue célébrer le 75^e anniversaire de la création de ces deux régiments d'infanterie professionnels du Canada.
Le 8 septembre 1989
- 6 **Le commerce international** (1 x 0,38 \$)
Pour souligner l'importance du commerce international dans l'économie canadienne, ce timbre a été introduit au début du Mois canadien des exportations.
Le 2 octobre 1989
- 7 **Les arts du spectacle – Cinéma, danse, théâtre et musique** (4 x 0,38 \$)
Ce jeu a marqué le 50^e anniversaire du *Royal Winnipeg Ballet* et de l'Office national du film, le 30^e anniversaire du *Vancouver Opera* et le 25^e anniversaire du Centre des arts de la Confédération à Charlottetown.
Le 4 octobre 1989
- 8 **Noël – Paysages hivernaux** (0,33 \$, 0,38 \$, 0,44 \$ et 0,76 \$)
Les quatre timbres de Noël de 1989 reproduisent autant de paysages hivernaux signés par des artistes canadiens de renom.
Le 26 octobre 1989
- 9 **Seconde Guerre mondiale – De nouveau en guerre, à contrecoeur** (4 x 0,38 \$)
Ce jeu est le premier d'une série rappelant les réalisations et les sacrifices des Canadiens au cours de la Seconde Guerre mondiale.
Le 10 novembre 1989
- 10 **Norman Bethune** (2 x 0,39 \$)
Dans le cadre d'une émission conjointe avec la République populaire de Chine, ces deux timbres canadiens rendent hommage au Dr Norman Bethune, médecin et humaniste célèbre.
Le 2 mars 1990
- 11 **Embarcations – Embarcations service** (4 x 0,39 \$)
Ce deuxième jeu de la série sur embarcations illustre des utilisations de service qu'on a employées les pionniers européens ainsi que les pêcheurs, les explorateurs, les commerçants et les draveurs du Canada.
Le 15 mars 1990



Chier du Club des
 itiers des timbres,
 introduction inter-
 et éducative à la
 itelle auprès des jeunes.

programme philatélique

989-1990, la Société
 adienne des postes a
 14 timbres courants
 2 timbres commé-
 atifs.

ociété canadienne
 postes a perpétué sa
 ition de commémorer
 roire du Canada et les
 mplissements des
 adiens. Comme dans
 asse, les timbres du
 ada, tels ceux de la
 e sur les chefs-d'oeuvre

art canadien, ont été reconnus internationalement pour leur grande qualité
 éalisation et de conception.

ociété a pris des initiatives pour rendre les Canadiens plus conscients de la
 esse de leur patrimoine national et pour les inciter à donner en cadeau et à
 ectionner des timbres et des produits philatéliques.
 es la sortie, en décembre 1988, du film pour enfants *Les Aventuriers du timbre perdu*
 imandité par la Société canadienne des postes, le Club des Aventuriers des timbres
 é formé pour rallier une nouvelle génération de philatélistes. Le lancement du
 b, qui compte maintenant 35 000 membres, et le visionnement du film ont donné
 à des activités de promotion comme la vente d'un album d'autocollants servant à
 ier les jeunes à la philatélie.

989-1990, on a proposé aux enseignants de faire valoir auprès des étudiants la
 ur éducative et culturelle de la philatélie. Ce genre d'initiative sera maintenu.



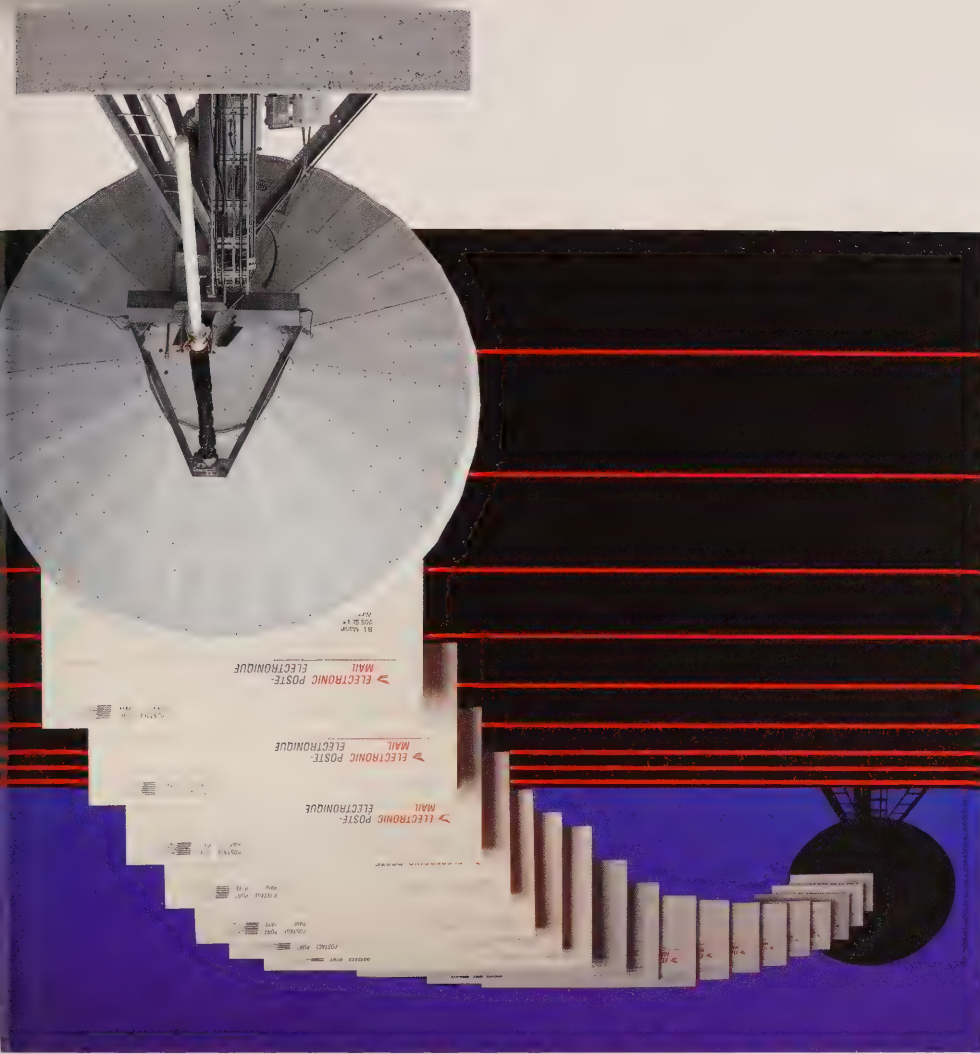
*La Société a été l'une des
 premières administrations
 postales du monde à offrir à
 sa clientèle le Timbrexpress
 autocollant.*



Le courrier électronique

Le courrier électronique en nombre (CEN), un produit de communication en demande croissante, a vu son volume tripler l'an dernier. Le CEN permet de transmettre rapidement de grandes quantités de courrier, comme les relevés de compte, les factures et la Mediaposte, à un établissement de production situé près des destinataires où le courrier en question est imprimé, puis livré sans délai. Pour les grands expéditeurs de courrier, ce produit marie bien simplicité, efficacité et rendement. Intelpost est un service de transmission par télécopieur qui permet aux clients d'envoyer et de recevoir électroniquement des messages dans tout le Canada et dans 64 autres pays. Le réseau Intelpost est passé de 373 points d'accès en 1988-1989 à plus de 540 en 1989-1990, permettant ainsi à plus de Canadiens d'avoir accès au courrier électronique.

Le courrier électronique en nombre (CEN) est rapide, fiable et adressé et livré au destinataire. Par rapport à l'année précédente, les centres de CEN du Canada ont en 1989-1990 triplé leur volume.

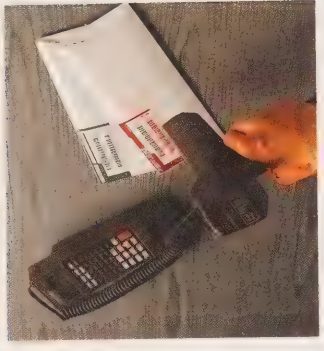


Les envois de publications

Les envois de publications portent sur les magazines et les journaux de même que sur les livres provenant des éditeurs et des librairies. Bien que le gouvernement fédéral ait soutenu qu'il accorde en vertu du programme d'aide à la distribution des publications, la Société a maintenu sa part de ce marché tout en connaissant une augmentation de volume.

Options de repérage

En 1989-1990, on a modifié les produits de courrier recommandé pour mieux répondre aux exigences du marché. Grâce à l'envoi recommandé et l'envoi recommandé sécurisé, les clients ont maintenant le choix du prix et du genre de service. Ces options possèdent un code à barres exclusif permettant à la Société de suivre électroniquement la date de livraison effective de chaque pièce.



Les produits de pistage du courrier comportent plusieurs options de sécurité, de repérabilité et de preuve de livraison que l'on peut adapter à toute pièce de courrier.



Les Messageries prioritaires plaisent aux entreprises à cause de leur rapidité, de leur fiabilité, de leurs prix compétitifs et de la commodité des enveloppes payées d'avance.



La Mediaposte

Le publipostage, que la Société appelle la Mediaposte, constitue l'un des moyens d'un plus vaste choix de produits et permet de comparer les prix plus facilement. La Mediaposte propose aux annonceurs une gamme complète d'options de livraison. Ainsi, la Mediaposte offre une couverture totale et inégale de chaque adresse au pays, tant dans les régions urbaines que rurales, englobant les maisons, les appartements et les entreprises. Les annonceurs peuvent cibler des marchés précis, soit des régions ou des secteurs socio-démographiques, même utiliser des listes d'adresses. À mesure que les entreprises, qui souvent possèdent d'importantes listes d'adresses, se rendent compte de sa valeur comme outil de marketing, le volume de la Mediaposte avec adresse s'est accru de neuf pour cent au cours de l'année écoulée.

Dans le marché très compétitif de la publicité postale sans adresse, la Société a réussi à accroître ses volumes de 29 pour cent en 1989.

Cette croissance montre que le marché réagit positivement à ces améliorations, notamment des limites moins restrictives sur la taille et le poids, de meilleurs prix et des programmes plus précis de contrôle de la qualité et de réaction de la clientèle.

Les Messageries prioritaires

La fiabilité, le service à la clientèle et la technologie innovatrice ont permis aux Messageries prioritaires d'accroître leurs volumes d'environ un tiers et leurs revenus de 20 pour cent au cours de 1989-1990. En ajoutant de nouvelles caractéristiques et de meilleures normes de service, la livraison le soir et la fin de semaine, des services de facturation et en simplifiant la grille tarifaire, les Messageries prioritaires continuent de progresser dans ce secteur très compétitif du marché.

Le marketing direct devient de plus en plus populaire à cause de sa sélectivité, de la mesurabilité de ses résultats et de sa flexibilité créative.



clients peuvent se prévaloir du service de
accéléré à plus de 8 400 points de vente
le réseau de détail de la Société. Il per-
la livraison le lendemain aux destinations
es et à la plupart des centres dans la
le province, et le surlendemain
quement partout ailleurs au pays.
nt au Colis commercial de surface, mis en
ché en 1988-1989, il offre un service de
e cinq jours sur sept aux clients qui
èdent 25 colis ou plus par semaine.

Colis commercial aérien possède toutes les caractéristiques du Colis commercial de
ce, assorties d'un service de livraison par avion de deux jours vers les principaux
res nationaux.
société a pris un engagement ferme à l'égard du secteur des colis afin d'offrir à sa
rité des produits de qualité égale, sinon supérieure, à tous ceux offerts sur le

*L'enveloppe Occasion
spéciale offre à la fois
l'apparence et la substance.
Elle est attrayante à
recevoir et sa livraison est
garantie.*



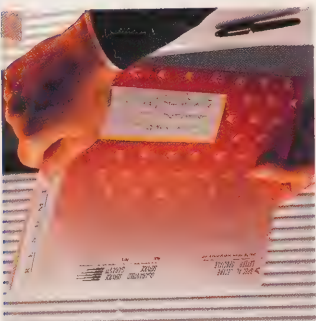
Pourcentage d'augmentation (de diminution)

1988-1989

1989-1990

Produit par envoi (millions de dollars)	1988-1989	1989-1990	1988-1989
Produit par envoi (millions de dollars)	1 895	1 985	4,7%
Produit par envoi (millions de dollars)	315	315	0,0%
Produit par envoi (millions de dollars)	218	246	12,8%
Produit par envoi (millions de dollars)	324	365	12,7%
Produit par envoi (millions de dollars)	251	274	9,2%
Produit par envoi (millions de dollars)	3 003	3 185	6,1%
Produit par envoi (millions de dollars)	165	175	6,1%
Produit par envoi (millions de dollars)	3 168	3 360	6,1%
Produit par envoi (millions de dollars)	243	220	(9,5%)
Produit par envoi (millions de dollars)	3 411	3 580	5,0%
Produit par envoi (millions de dollars)	4 471	4 580	2,4%
Produit par envoi (millions de dollars)	580	612	5,5%
Produit par envoi (millions de dollars)	1 017	1 103	8,5%
Produit par envoi (millions de dollars)	90	103	14,4%
Produit par envoi (millions de dollars)	62	82	32,3%
Produit par envoi (millions de dollars)	6 220	6 480	4,2%
Produit par envoi (millions de dollars)	2 048	2 640	28,9%
Produit par envoi (millions de dollars)	8 268	9 120	10,3%

chiffres comparatifs ont été reclassés afin d'être conformes avec la présentation de l'exercice écoulé.



*La Lettre spéciale, tout
comme les services de
messageries, est rapide,
fiable et garantie, mais
à un coût moindre. Ces
enveloppes économiques et
confortables, ainsi que leurs
collants, sont de plus en
plus populaires auprès des
entreprises et des
particuliers.*



Le programme Poste-
bonheur vise à améliorer
notre efficacité opération-
nelle durant la période des
fêtes. Il accélère le traite-
ment et permet à nos clients
de transmettre à coût
moindre leurs souhaits de
Noël.

Au cours de l'année, la Société
canadienne des postes a continué
de fournir à ses clients les nouveaux
produits et services correspondant à
leurs besoins. En faisant davantage
appel à la Société, ses clients ont démon-
tré leur confiance et reconnu sa capacité
de satisfaire aux normes de service. Par
conséquent, les volumes ont augmenté dans
toutes les gammes de produits.

Afin de demeurer concurrentielle sur les marchés nord-américains, la Société a
élargi sa tarification domestique préférentielle de la poste aux lettres au courrier
commercial à destination des États-Unis. Cette tarification accordée aux entreprises
clientèles témoigne de l'engagement de la Société à l'égard de l'amélioration du ser-
vice et de sa volonté de partager avec celles-ci toute efficacité opérationnelle.

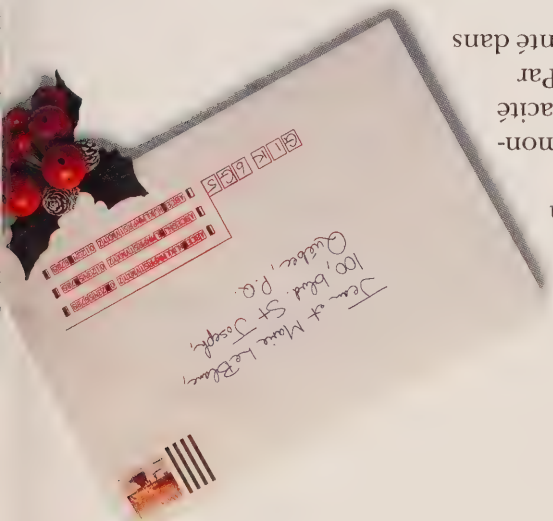
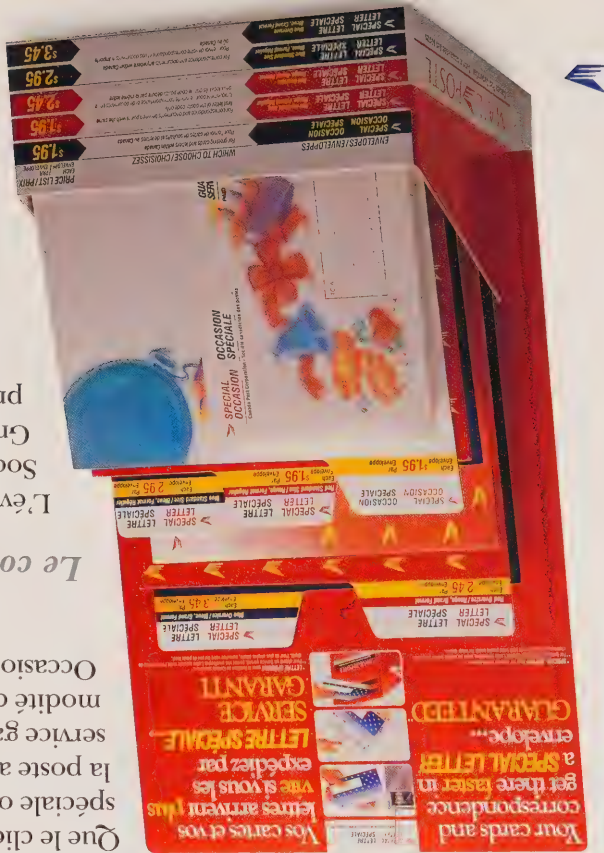
La Lettre spéciale

La nouvelle gamme de produits pour les entreprises et les particuliers à la recherche
d'un service semblable aux messageries, mais moins coûteux, a été très bien accue-
lie. Il s'agit entre autres de la Lettre spéciale et de l'enveloppe Occasion spéciale qui
offrent tarif fixe payé d'avance, commodité et service garanti.

Que le client choisisse l'enveloppe Lettre spéciale, l'enveloppe Occasion
spéciale ou le collant Livraison spéciale pour ses propres enveloppes de
la poste aux lettres, ces produits lui assurent l'efficacité et la fiabilité d'un
service garanti. De plus, il bénéficie d'un tarif raisonnable et de la com-
modité de pouvoir déposer l'enveloppe Lettre spéciale et l'enveloppe
Occasion spéciale dans n'importe quelle boîte aux lettres.

Le colis

L'événement marquant de l'année dans le secteur des colis à la
Société canadienne des postes a été l'introduction du Colis accél-
Grâce au vaste réseau de levée et de livraison de la Société, ce
produit offre un service fiable et des plus concurrentiels.



une quatrième année de suite, la Société a réussi à maintenir l'accroissement du
le base de la poste aux lettres en déca du taux d'inflation; à 39 cents, ce tarif
ure le deuxième plus bas parmi les principaux pays industrialisés du monde
ental en ce qui a trait au nombre de minutes de travail requises pour gagner
valent du tarif de base.

dernier, la Société canadienne des postes a inscrit des bénéfices pour la première
a trente ans. Cette année, nous sommes ravis et fiers d'annoncer à nouveau des
s de 149 millions de dollars au chapitre des opérations, soit un rendement sur
r du Canada de 10,5 pour cent.

ajorité de ces bénéfices seront réinvestis dans la Société, notamment en
rnisant l'équipement affecté au traitement et à la livraison du courrier.
ainsi que nous entendons maintenir notre position sur le marché.

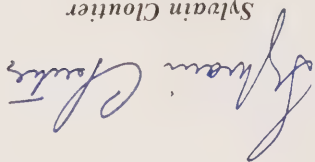
ntribution de nos employés aux résultats obtenus en 1989-1990 mérite une
on spéciale. Dans le contexte de travail d'aujourd'hui, il arrive souvent que
mployés doivent s'adapter rapidement aux changements de technologie, de
odes et de procédés nécessaires au maintien de notre compétitivité. Les
oyés de la Société ont su relever ces défis avec toute la loyauté qu'on leur

ait et qui demeure essentielle à notre réussite.

ciété canadienne des postes continue de jouer un rôle de premier plan au sein
communauté postale internationale. Nos représentants siègent au Conseil
utif de l'Union postale universelle ainsi qu'à son Conseil consultatif des études
des, soulignant l'intérêt que porte la Société à l'amélioration du service postal
national.

pport qui suit souligne les nombreuses réalisations de 1989-1990 ainsi que le
uevement dont ont fait preuve les employés dans tous les secteurs de la Société.
t donné les succès que nous avons connus au cours des dernières années, nous
sageons cette nouvelle décennie avec enthousiasme et optimisme. Nous sommes
uadés d'être en excellente posture pour en relever les nombreux défis.
s tenons à remercier Jackson J. Chernoff, dont le mandat au conseil d'administra-
a pris fin au cours de l'exercice, de sa précieuse contribution à la réussite de la
été au cours des trois dernières années.

Sylvain Cloutier
Président du conseil
d'administration



Donald H. Landier
Président-directeur
général



L'année 1989-1990 a permis à la Société canadienne des postes de franchir une autre étape importante de son histoire. En effet, pour la deuxième année consécutive, nos résultats, notamment nos bénéfices, ont progressé à un rythme remarquable. Notre emprise financière à vouloir améliorer le service à la clientèle et à maintenir un solide rendement financier a largement contribué à cette réussite.

Pour mériter le titre de «transporteur préféré» sur le marché canadien, il faut répondre aux besoins des clients et y répondre rapidement et de manière innovatrice. Dans ce domaine, la Société a lancé plusieurs nouveaux produits et ajouté de nouvelles caractéristiques à ses produits existants. Ainsi les enveloppes Lettre spéciale et Occasion spéciale, le Colis accéléré pour les particuliers et les entreprises, de même que le Timbrepress autocollant constituent autant de preuves que la Société a su réagir aux besoins de sa clientèle en 1989-1990.

La Société reconnaît que pour honorer ses engagements au titre du service, elle dépend de la qualité de ses fournisseurs. À cette fin, la Société canadienne des postes a tenu dans l'année sa première «Journée des fournisseurs», une initiative qui s'inscrit parmi plusieurs autres ayant pour but d'établir de meilleures lignes de communication.

Cette année, la Société a accompli des progrès remarquables en traitant et en livrant 9,1 milliards de pièces de courrier, soit une hausse de 10,3 pour cent comparativement aux 8,3 milliards de l'année précédente. Le 18 décembre 1989, la Société a établi un nouveau record pour une journée de 50,8 millions de pièces de courrier livrées par ses facteurs dans les centres urbains du pays desservis par ses 29 grands établissements de traitement mécanisé.

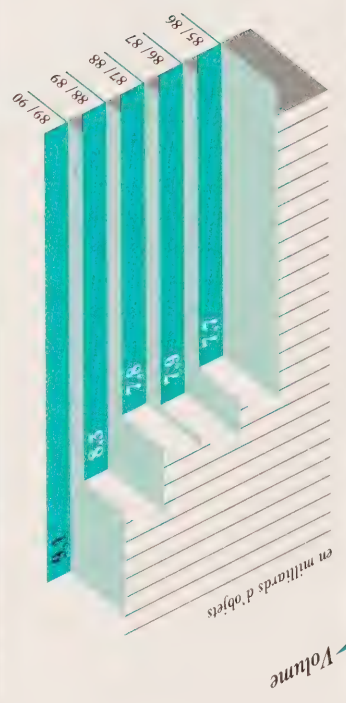
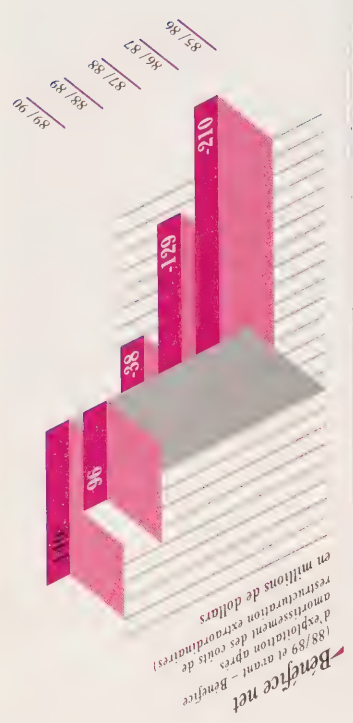
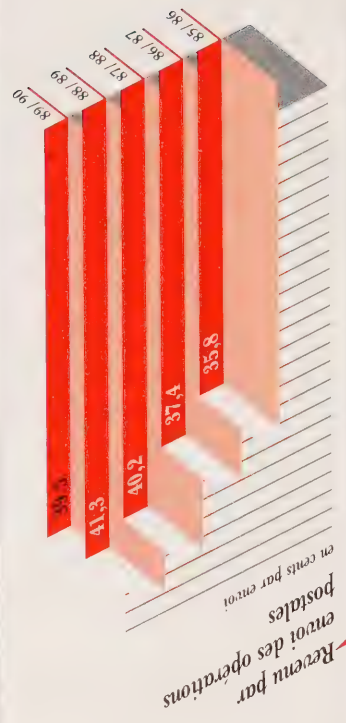
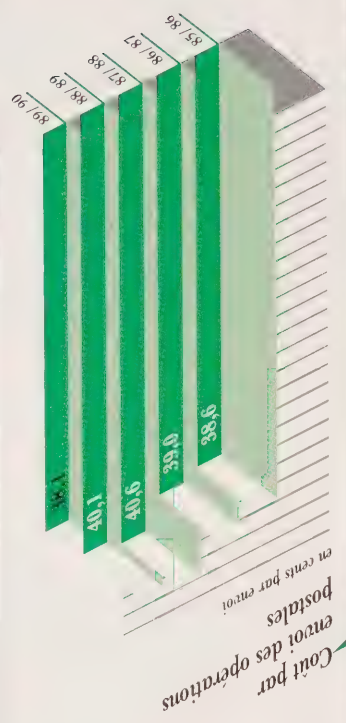
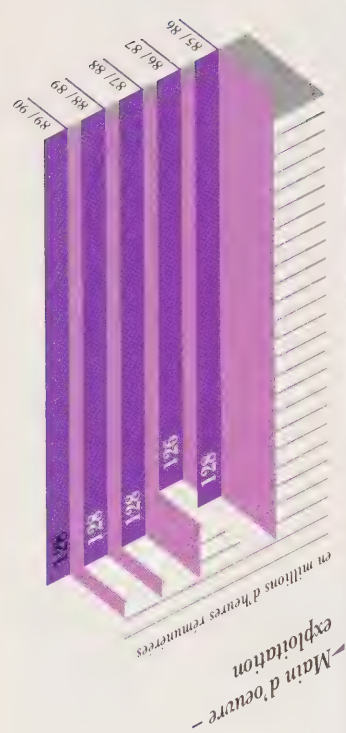
Les revenus provenant des opérations postales se sont élevés à 3,6 milliards de dollars pour l'exercice, une hausse de 169 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent, attribuable à une croissance continue du volume dans toutes les gammes de produits de la Société.

Pour la deuxième année consécutive, le cabinet de vérificateurs indépendant Ernst Young (anciennement Clarkson Gordon) a mesuré le rendement de la Société au chapitre de la livraison. Ils ont constaté qu'au cours du dernier trimestre de l'exercice la Société a atteint un taux de livraison à temps de 97 pour cent, une amélioration de deux points de pourcentage par rapport à la même période l'année précédente.

La Société a graduellement élargi sa clientèle. Au cours de 1989-1990, plus de 11 millions de points de remise ont été desservis, soit une hausse de plus de 200 000 comparativement à l'an dernier, ce qui témoigne de notre engagement à fournir des services postaux plus accessibles aux Canadiens.

Sylvain Cloutier, président
du conseil (à droite), et
Donald H. Lander,
président-directeur général,
au Centre national de
contrôle.





Nous sommes la Société canadienne des postes, une entreprise comprenant plusieurs milliers d'employés. Ensemble, nous voulons livrer aux Canadiens des produits et services postaux fiables et accessibles, à des prix abordables.

En tant que société d'État fédérale, nous sommes responsables de lever, traiter et livrer annuellement quelque neuf milliards de messages et colis. Le nombre de points de remise desservis dans les régions rurales et urbaines du Canada dépasse le 11 millions. Nos produits et services sont commercialisés à l'aide d'un réseau reliant plus de 16 700 points de vente dont plus de 68 pour cent sont administrés par des entreprises privées.

La Société compte un effectif de 60 000 employés à temps plein et à temps partiel. Des milliers d'employés occasionnels y trouvent également du travail. Nous administrons un réseau de 29 grands établissements de traitement mécanisé du courrier, ainsi qu'un parc automobile d'environ 5 700 véhicules affectés à l'acheminement. Nous sommes l'entreprise canadienne utilisant le plus de services de transport, qu'ils soient terrestres ou aériens.

1	Faits saillants
2	Perspective de la direction
4	Nos clients et nos produits
10	Nos timbres et notre exploitation
12	Nos services et notre exploitation
16	Nos gens
18	Nos administrateurs et nos dirigeants
19	Nos bureaux principaux
20	Notre rendement financier
34	Rétrospective de cinq ans



Rapport annuel

1989-1990



Société canadienne des postes / Canada Post Corporation

POSTE  MAIL

CAI
PO
-A55

MAIL POSTE

Canada Post Corporation / Société canadienne des postes

ANNUAL
REPORT
1990-1991



C O R P O R A T E P R O F I L E

It is our commitment to excellence, reliability, and service that has made us a leader in the industry.

Canada Post collects, processes and delivers close to 10 billion communication messages and parcels annually. This mail goes to more than 11 million points of delivery throughout the country – to rural homes and villages and Canada’s major urban centres. Mail is also received from and dispatched to the rest of the world. This volume is managed and processed through a network of 25 major mechanized mail processing plants. The Corporation employs a workforce of 57,000 full- and part-time employees, a fleet of some 5,300 vehicles, as well as the thousands of contracted services from air and surface transportation companies.

Canada Post markets its products and services through more than 17,200 points of sale nationwide, more than 70 per cent of which are operated by private businesses.

In the face of a difficult business climate, the Corporation has been able to maintain both its financial viability and the high level of its services through the introduction of new cost-effective technology, innovative products and service enhancements. We believe that improved customer sensitivity and awareness will ensure that Canada Post continues to successfully evolve to meet the communication needs of Canadians.

Today’s planning determines tomorrow’s achievement, and Canada Post Corporation is working hard to maintain and expand its vital role in Canada’s economic and social life.



C O N T E N T S	
Highlights	1
Management Overview	2
Products and Services	5
Our Stamps	16
Our People	18
Our Directors and Officers	22
Our Principal Offices	23
Our Financial Performance	24
Five Year Review	35

HIGHLIGHTS

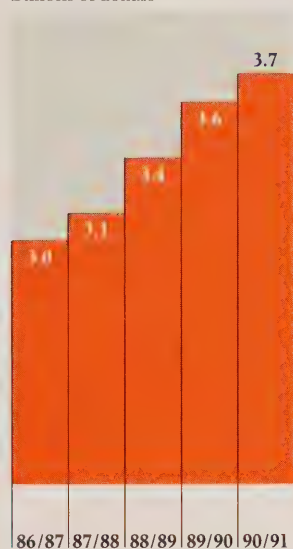


Canada Post Corporation processed 9.7 billion pieces of mail in 1990/91, an increase of 537 million pieces over the previous year.

Revenue from postal operations reached \$3.7 billion in 1990/91, an increase of \$159 million over 1989/90.

Consolidated net income for 1990/91 was \$14 million.

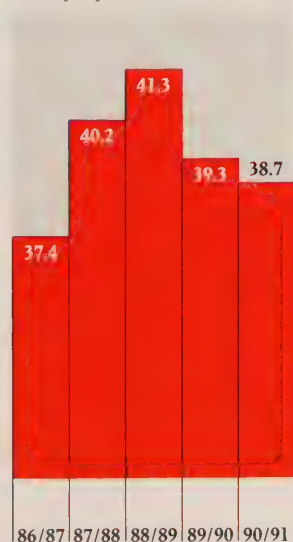
Revenue from Postal Operations
Billions of dollars



Volume
Billions of pieces

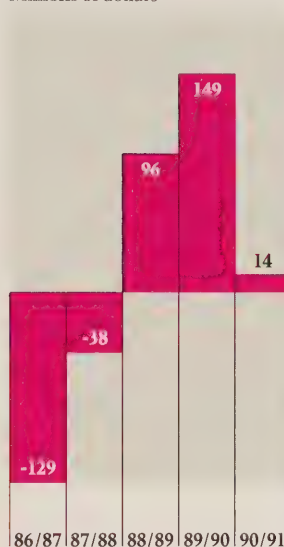


Revenue from Postal Operations per Piece
Cents per piece



Net Income

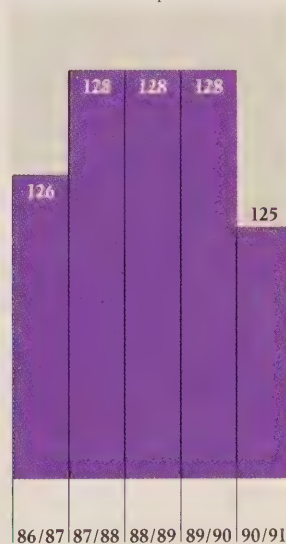
(88/89 and prior – Income from operations after amortization of extraordinary restructuring costs)
Millions of dollars



Cost of Postal Operations per Piece
Cents per piece



Employment – Operations
Millions of hours paid



MANAGEMENT OVERVIEW



Donald H. Lander, President and Chief Executive Officer (at right) with (left to right) Group Vice-Presidents William T. Kennedy and Georges C. Clermont.



Innovation and dedication. These are the hallmarks of Canada Post Corporation's efforts to provide the very best in postal products and services.

Canada Post has achieved significant growth in volumes and has recorded a profit for the third year in a row, despite a downturn in the economy. Revenue from postal operations of \$3.7 billion grew four per cent over the previous year, generating income from postal operations of \$75 million or two per cent of revenue. After recognition of the significant costs that the Corporation continues to incur to restructure the postal system, Canada Post has reported net income for the year of \$14 million – a one per cent return on equity. The Board of Directors has declared a dividend of \$5.7 million payable to the Shareholder, the Government of Canada on June 28, 1991.

During this fiscal year, the Corporation's 57,000 full- and part-time employees collected, processed and delivered 9.7 billion pieces of mail, an increase of six per cent over the previous year's 9.1 billion pieces.

The Corporation also increased its customer base. By the end of the fiscal year Canada Post served more than 11.4 million points of delivery, an increase of over 200,000 from the previous year.

Moving mail products within strict time frames is key to service performance. The results of a quarterly service performance audit conducted by the auditing firm, Ernst & Young, shows the Corporation recorded an average reliability rate of 97 per cent on-time delivery for the full year.



To achieve consistent standards of customer satisfaction, while maintaining financial viability, we introduced new products and aggressively managed and marketed our existing products and services.

The complete implementation of the Trace Mail options on most products, interfaced with our new Automated Enquiry System, Lettermail Plus and Admail Plus, are prime examples of our recent new products and product options.

Priority Courier continues to be a strong performer for the Corporation as it records higher volumes and continues to establish its reputation in this highly competitive business sector.

As our Annual Report shows, these are just a few of the products and business areas that have contributed to the advancement of the Corporation. In every area of our business – sales, service, marketing, retail, parcels, courier, operations, human resources – our increased activities are characterized by a commitment by all our employees to provide the best possible service to our customers.

Regretfully, during the year the Corporation lost two of its most distinguished members: Sylvain Cloutier, Chairman of the Board of Canada Post Corporation; and Orland Tropea, a member of our Board of Directors. Both are now deceased.

Mr. Cloutier, who contributed greatly to our progress for the past four years, had a distinguished public service career that spanned four decades. During his career he received many personal honours, including the appointment as an officer of the Order of Canada.

Mr. Tropea, who was retired Deputy Chairman of Bell Canada Enterprises Inc., was a member of the Board's Executive and Compensation Committees.

Ultimately, it is the people in a corporation who determine its ability to provide quality products and services. We fully recognize and emphasize the important and invaluable contribution of Canada Post employees in our progress. Their ability to adapt to new technology, new procedures and new market demands is highly commendable.

Our continued progress in this extremely competitive communications market demands that we look to the future with innovative products and services with an ever increasing commitment to provide the best customer satisfaction possible.

Donald H. Lander
President and
Chief Executive Officer





PRODUCTS AND SERVICES

Top Performance Through Innovation and Dedication

Our postal products and services must meet the highest standards in order to fulfil the demands of our customers and successfully compete in the marketplace.

Operations

To collect, process and deliver increased mail volumes reliably and at reasonable cost, Canada Post continues to implement initiatives designed to streamline and improve its processes.

In the Collection and Delivery functions, three new programs were introduced during the fiscal year. First, our new System for Mail Addressing and Redirection saw 13 centralized redirection centres established in 12 major urban centres. These centres, with the use of computerized Change of Address labels, mean faster, more efficient redirection of mail, and a reduced number of errors. The second program, implemented in Montreal, Toronto and Vancouver, automated the recording of distribution and payment records for household flyers, significantly reducing paperwork for letter carrier supervisors. The third initiative was the updating of Canada Post's letter carrier route measurement system to

make the design of each route the most efficient possible.

In the Mail Processing function, the Corporation has continued to streamline operations to improve service by increasing the mechanized handling of mail. For example, the twin mailbox program implemented in 64 cities across Canada, allows us to separate local mail from mail destined for other locations. The "forward mail" is sent to our mechanized plants where new Multi-Line Optical Character Readers (MLOCRs) ensure prompt and effective processing.

In the Hamilton/Niagara region, efficiency has also been improved by the construction of a state-of-the-art processing plant in Stoney Creek that replaces three older plants.

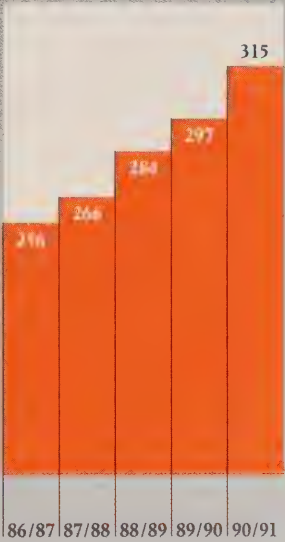
To ensure improved service to Priority Courier customers, Canada Post is now located at Toronto's Pearson International Airport. This improves processing time and allows faster access to our airline transportation network.

Lettermail

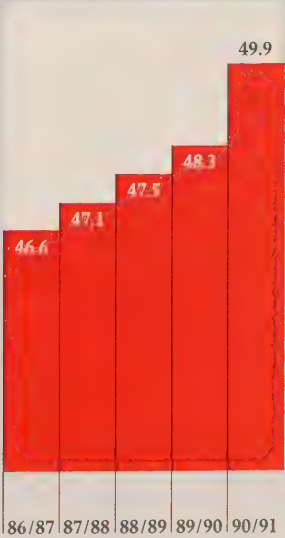
The cornerstone of Canada Post's business is Lettermail, and despite the growth of alternatives such as FAX and electronic mail, Lettermail volumes showed modest growth in 1990/91. Customers continue to recognize that Lettermail provides excellent value for money for sending hard copy messages with a high

Twenty-four multi-line Optical Character Readers were installed at nine major processing plants in 1990/91. These state-of-the-art machines can process 10,000 more pieces of mail per hour than the old OCRs.

Mail Processing Efficiency
Pieces per hour paid



Letter Carrier Efficiency
Points of delivery per hour paid



*Service Performance
Achievement Reports
Ernst & Young
Quarterly Statistics—
Fiscal 1990/91*



Percentage of properly prepared letters, mailed in and delivered to the same urban centre, delivered within two business days.



Percentage of properly prepared letters, mailed between major urban centres in the same province, delivered within three business days.



Percentage of properly prepared letters, mailed between major urban centres in different provinces, delivered within four business days.

PRODUCTS AND SERVICES

level of reliability. The Ernst & Young survey shows the Corporation has maintained its average on-time delivery performance at 97 per cent.

Trace Mail

The full implementation of Canada Post's Trace Mail family of options was a major business development this year. The range of features – Security Registered, Registered, Signature, Confirmation (in test markets), and Proof of Delivery – are tailored to meet the security, tracking and proof of delivery needs of our customers. The Trace Mail bar-coded information labels, which are

interpreted by computers and scanners, coupled with the computer activated voice-response technology, marks a new way of doing business for the Corporation. The bar codes give Canada Post the ability to monitor single mail products at different points in the collection, processing and delivery functions.

With the Automated Enquiry System, information on the customer's product is just a toll-free telephone call away.

Publications Mail

Publications Mail provides for the volume delivery of newspapers and periodicals, as well



New options like Trace Mail are available through 8,200 retail outlets. Counter sales representative Harry Lacelle explains features to customers.





Shirley McGrath

On her own time and initiative, Shirley McGrath drove the 180 km from MacKenzie to Prince George, B.C., to ensure delivery of urgently-needed airline tickets.



Denis Roy

Transport operations employee Denis Roy of the Quebec Division used quick thinking and extra effort to salvage 40 monotainers when a contractor's truck caught fire.



Martha Kudlack

In spite of harsh weather conditions and delayed air transportation, this postmaster at Sachs Harbour, N.W.T., ensures prompt, effective postal service.



as library and publishers' books. As a result of changes in federal government funding under the Publications Distribution Assistance Program, Canada Post has taken a practical approach to ensure prevention of market erosion.

New, commercial product options have been introduced for both Canadian and international publications.

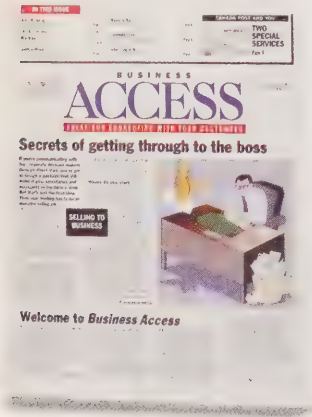
Priority Courier

By fulfilling market needs, Priority Courier increased its

***Customer service
is our goal and our
commitment.***



Admail and other mail marketing initiatives are highlighted in this new publication directed at Canada's small business community. Called Business Access, it has been distributed to approximately 600,000 small- and medium-sized businesses coast to coast.



We're providing the products and services that our consumer and small business customers demand.

volumes by 18 per cent this year. One of the key reasons for this growth is Priority Courier's high service level – 99.2 per cent on-time delivery for 1990/91.

Priority Courier has service centres and service representatives who work with our business customers to provide advice on procedures and how to get the best rates. And, with our service expansion into selected rural areas, our network is bigger than ever.

Flexibility is a Priority Courier hallmark as well. Both Saturday and evening deliveries are available. This year Priority Courier, like other areas of the Corporation's business, introduced new products. The Private Branded Product, for example, allows customers to put their own logo and message on pre-paid envelopes.

Parcels

The Corporation's parcel business increased by three per cent this year despite a severe slowdown in the economy. This growth is due to our commitment to high service standards, our extensive distribution network, new services and competitive commercial rates.

Canada Post's parcel network is the largest in Canada. It has been recently simplified by a network of direct links and distribution hubs, and made more efficient by tough performance standards. In our Expedited Parcel line, for

example, Canada Post offers one- and two-day ground service delivery for local and regional centres. Our Expedited Air Service provides two-day national service between major centres. In addition, most commercial and industrial areas now are covered by the Commercial Pickup service for 25 or more parcels shipped weekly.

The commercial Proof of Delivery option for parcels was introduced this year. Customers can obtain pre-paid Proof of Delivery parcel labels for local and national delivery. With pre-paid labels, no manifests are required. Customers save time and increase control over their distribution costs. In both the parcel and courier businesses, competitive contract rates are available in return for volume commitments.

Our Computerized Shipping Systems, now in the prototype stage, will soon be introduced for the courier and parcel businesses. These systems, installed at larger customer locations, will produce labels, management reports, and daily shipping manifests, and be able to access Canada Post's Trace Mail systems. This will speed up the preparation of parcels for delivery, enhance controls, and save money for the customer.

Admail

Volumes continue to grow in our Admail business: 17 per

cent for Unaddressed, and six per cent for Addressed. These volumes reflect advertisers' increased recognition of measurable costs for improved sales results through advertising by mail.

Unaddressed Admail allows mailers to target customer areas that are important to them. This is true for both occasional mailers, such as local or regional businesses, and regular national large volume mailers.

Whether Unaddressed Admail is delivered by our letter carriers or our recently-introduced alternate contracted workforce, quality service performance is a characteristic of the business. An enhanced quality program, which allows us to verify and measure weekly delivery performance by route, has been implemented in some areas where Unaddressed Admail is delivered.

Admail Co-ordinators, located in nine of the 10 divisions, are accessible through 1-800 numbers to provide assistance to mailers and postmasters.

Addressed Admail is a cost-effective way to achieve 100 per cent reach in a specific market segment. As with Unaddressed Admail, aggressive marketing and responsiveness to market demands resulted in volume increases of Addressed Admail in 1990/91. Admail representatives work closely with

members of the Canadian Direct Marketing Association. This year Canada Post produced a new Admail kit that includes an 11-minute video and a 130-page manual dealing with every aspect of ensuring a successful direct mail marketing campaign.



*Mail Services Courier
Denise Madore delivers
prepaid Priority
Courier envelopes.*



PRODUCTS AND SERVICES

Admail Plus and Lettermail Plus

With the introduction of Admail Plus and Lettermail Plus, Canada Post became a one-stop source for the production and delivery of addressed direct mail.

With *Admail Plus*, customers simply provide the content for a direct mail letter, a response form, and a mailing list in computer readable format. Canada Post develops a format for the customer's approval, sorts the mailing list into postal code sequence and electronically transmits the material across Canada, to one of the eight production sites nearest the address. We print it, fold it, insert the material into envelopes and

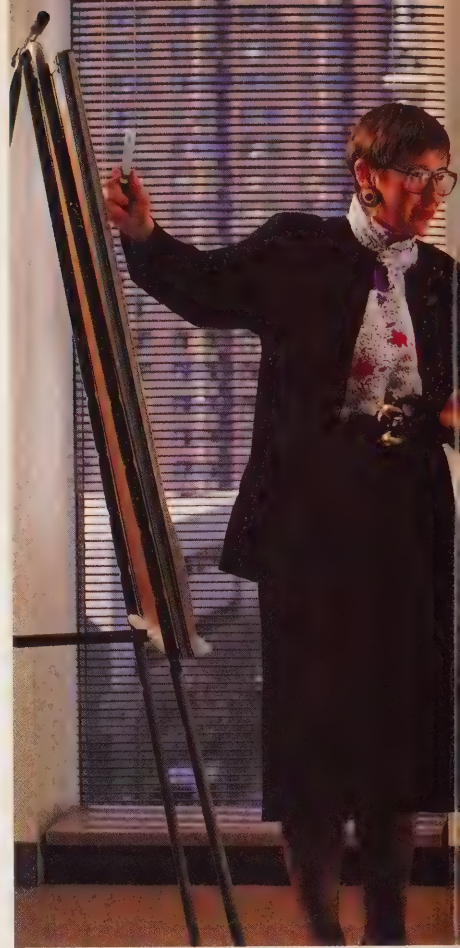
deposit the mailing into the local mail stream. For customers, the service is fast, cost-effective and convenient.

Lettermail Plus is a new invoice, statement and financial document service which, like Admail Plus, takes advantage of Canada Post's electronic communications capability. Lettermail Plus reduces costs for the production and delivery of invoices and statements, and enables delivery up to two days faster than regular Lettermail, which improves cash flow for the customer.

Retail Operations

Canada Post's retail operations experienced a net increase of over 450 new postal locations this year.

The key to this expansion is private sector partnerships. Our growth is concentrated in established businesses throughout urban and rural Canada, which are contracted to



operate retail postal outlets. These outlets make our postal products and services widely and more easily accessible.

One successful marketing initiative has been the House Account Stamp Shop Program, which allows the Corporation to make bulk stamp sales to retailers. Canada Post benefits from having stamps available in more locations than ever before, without the additional handling costs.

A further innovation is our Retail Service Centre, which fills orders expeditiously for postal products and forms received from all franchises and some corporate outlets.

International Mail

The Corporation is re-asserting its presence in the international mail business through the



Canada Post's Admail Kit, produced in 1990/91, provides comprehensive advice on all aspects of direct mail marketing.



National Accounts
Sales Manager Diana
Winsor works at the
customer's premises to
ensure ongoing support
for one of our largest
commercial accounts.

*Quality is the
result of high
intention, skillful
execution and
sincere effort.*

forging of greater international linkages and improved service.

The new competitive incentive rates for the U.S. and other international destinations are one key element in this campaign. The success of this effort will permit the Corporation to increase its international Lettermail business.

The Corporation has also increased the number of international points served by Priority Courier from 66 to over 120 countries and protectorates. And, as one of 23 members of International Post Corporation, Canada Post participates in service analysis and improvement programs.

Canada Post's International Outbound Mail System continues to provide improved customer service by facilitating the reduction of outbound mail

processing by 24 hours. This service identification system for domestic mail allows our personnel to process mail in proper priority.

Canada Post Systems Management Limited (CPSML), a subsidiary of Canada Post Corporation, was created this year specifically to market Canada Post expertise, technologies and systems to other postal administrations around the world.

Canada Post brings many areas of experience to poten-

*As articles in several
national and inter-
national publications
attest, Canada Post is
widely recognized as a
dynamic, efficient
service organization.*



tial clients through CPSML, including the designing of operational information systems and development of specifications for mechanical and automated equipment. The company can also address specific operational needs for processing and delivery, mail distribution network, and systems integration.

CPSML personnel now are working overseas to fulfil contractual requirements already undertaken. Negotiations are also underway for contracts with postal

administrations around the world.

Stamp Products

Canada Post's Stamp Products department is showing substantial increases in business.

The National Philatelic Centre in Antigonish, Nova Scotia, recorded its highest-ever sales this year – more than 400,000 orders were processed. The Centre received over 16,000 more calls in 1990/91 and a 37 per cent increase in the number of written orders. The Centre's greater sales

New technology and improved processes mean customer service representatives like Suzanne Scott can answer postal code enquiries and claims promptly.





orientation includes personal contact with customers, prompter service (80 per cent of orders are handled within 48 hours), acceptance of both VISA and MasterCard, as well as toll-free telephone numbers for both Canadian and U.S. customers.

One of the philatelic products in increased demand was the 1990 Souvenir Collection of the Postage Stamps of Canada. This year's edition was marketed through the W.H. Smith national bookstore chain for the first time, as well as in postal outlets and by mail.

Educating children about stamps and the promotion of stamp collecting was given new emphasis. The first edition of The Heritage Post, a newsletter and teachers' guide, was distributed to schools across Canada in time for Stamp Month last October. This full-colour tabloid, published in association with the CRB Foundation, is issued three times a year.

The popular Stamp Travellers' Club actively involves young people in the hobby of stamp collecting. Introduced in 1989, the club membership surpassed 50,000 this year.

In 1990/91 the department also co-ordinated successful co-sponsorships with the Canadian Chamber of Commerce, Petro-Canada and McDonald's. These special promotional campaigns incorporating commemorative

postage stamps resulted in increased stamp sales, improved visibility for the Corporation, and the generation of funds for non-profit organizations. At the same time, large corporate customers were able to see how stamps can be effective marketing vehicles with real potential to boost sales.

	Per cent increase (decrease)	1990/91	1989/90
Revenue by product (millions of dollars)			
Letters	2.8%	2,041	1,985
Publications	(5.1%)	299	315
Addressed Admail	8.9%	268	246
Parcels	10.7%	404	365
Special services	7.3%	294	274
Total addressed	3.8%	3,306	3,185
Unaddressed Admail	6.7%	187	175
Total mail	3.9%	3,493	3,360
Other	11.8%	246	220
Revenue from postal operations	4.4%	3,739	3,580

Volume by product (millions of pieces)			
Letters	0.5%	4,605	4,580
Publications	(3.6%)	590	612
Addressed Admail	5.9%	1,168	1,103
Parcels	2.9%	106	103
Special services	6.1%	87	82
Total addressed	1.2%	6,556	6,480
Unaddressed Admail	17.5%	3,101	2,640
Total mail	5.9%	9,657	9,120

PRODUCTS AND SERVICES

National Account Activities

Canada Post's National Account Sales department promotes the Corporation's products and services to large national companies and organizations.

Today, National Account Sales is responsible for handling 50 of Canada Post's largest customers, covering a spectrum that includes manufacturing, retail, financial and government business. Linkages established with major customers are managed in each case by a sales manager, who is responsible for demonstrating how the Corporation's products and services can fulfil the customer's needs.

Successes in the area include a major national courier contract that was signed for messages and parcels, and the marketing of the first Branded Priority Courier Convenience packs. (In fact, this was so successful that the company doubled its initial purchase commitment.) Another success was the development of a national program with the provincial governments to improve service to the provinces and territories. All programs complement the Commercial Sales activities throughout nine divisions.

Co-sponsorships

Co-sponsorship of CFL football, the Canada Games, the Molson Indy, and many other high-profile events, enabled the Corporation to promote its products and services.

In 1990/91 the Corporation also launched Heritage Minutes. This 13-part series of one-minute television spots, produced in co-operation with the CRB Foundation, depicts special moments in Canadian history.

And, our sponsorship activities extend to support of the Canadian arts. Recipients include the performing arts in dance, theatre and music, as well as art exhibitions.



With our new Event Media product, partners get broad market reach at economical cost. These upscale booklets link advertising partners with quality, high-profile events. It's a key promotional tool for direct marketing.



Co-sponsorship programs are good for customers and Canada Post. For example, McDonald's saw the marketing value of stamps while raising funds for charity.



Canada Post was one of six major sponsors of the 1991 Canada Games in Prince Edward Island. An Event Media package was designed, produced and distributed by the Corporation to all residences in Atlantic Canada.

OUR STAMPS

Definitive Stamps

Definitives are regularly issued postage stamps that remain in continuous use for an unspecified period.

Commemorative Stamps

Commemoratives are issued in limited editions and honour a person, event or place of historic significance. They are Canada Post Corporation's salute to a proud national history and a rich heritage. Usually offered for sale for only six months, they are attractive as collectors' items.



Masterpieces of Canadian Art Series

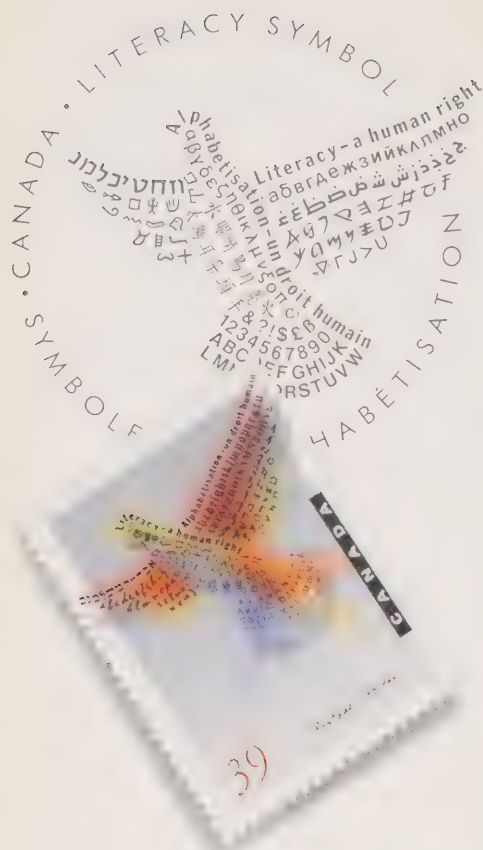
This year the Corporation introduced the third in a series of stamps featuring masterpieces of Canadian art. Researched in consultation with prominent art scholars, the series will depict a diverse array of works from across the country and across the decades.

This work of art is Tom Thomson's famous painting of two red pines struggling against the ravages of a spring storm on a Northern lake. "The West Wind" has been called "the spirit of Canada manifest in a picture."



Commemorative Stamps

- 1 **Canadian Forests, 4 x 39¢**
Sponsored by Petro-Canada, these stamps depict four of Canada's forest regions.
August 7, 1990
- 2 **Prehistoric Life in Canada, 4 x 39¢**
Featuring The Age of Primitive Life, these stamps began a new series on Prehistoric Life in Canada.
July 12, 1990
- 3 **The Second World War – 1940, 4 x 39¢**
These stamps portray Canada in 1940 as it mobilized its resources for the conflict.
November 9, 1990
- 4 **Agnes Macphail, 1 x 39¢**
A noted social reformer and the first woman member of Canada's Parliament, she appears on a stamp marking the centennial of her birth.
October 9, 1990
- 5 **Literacy, 1 x 39¢**
This stamp was issued to commemorate the United Nations International Literacy Year.
September 7, 1990
- 6 **Canada Day – The Canadian Flag, 1 x 39¢**
This stamp celebrates the 25th anniversary of the Maple Leaf Flag and was sponsored by the Canadian Chamber of Commerce.
June 29, 1990
- 7 **Moving the Mail: The story of Canada's Postal System, 2 x 39¢**
Canada's first Prestige Stamp Booklet contained two stamps depicting a mail truck showing Canada Post's new Corporate Identity.
May 3, 1990
- 8 **Christmas – Native Art, 1 x 34¢, 1 x 39¢, 1 x 45¢, 1 x 78¢**
These four Christmas stamps feature works of art by Canadian Native Persons.
October 25, 1990
- 9 **Dolls, 4 x 39¢**
This issue features a selection of historical Canadian Dolls.
June 8, 1990
- 10 **Canadian Physicians, 4 x 40¢**
This set of stamps depict four pioneering Canadian physicians, Doctors Wilder Penfield, Jennie Trout, Frederick Banting and Harold Griffith.
March 15, 1991
- 11 **Masterpieces of Canadian Art – The West Wind, 1 x 50¢**
Tom Thomson's magnificent Algonquin Park painting graces the third stamp in the Masterpieces series.
May 3, 1990
- 12 **Multiculturalism, 1 x 39¢**
Issued in conjunction with the opening of the Jewish Life in Canada Exhibition, this stamp honours all Canada's cultural and ethnic groups.
April 5, 1990
- 13 **Weather Observing, 1 x 39¢**
This stamp marks 150 years of continuous weather observing in Canada.
September 5, 1990
- 14 **Folklore – Legendary Creatures, 4 x 39¢**
This set of stamps, sponsored by McDonald's, began a new Folklore series with four Canadian Legendary Creatures.
October 1, 1990



Recognizing the need for good reading and writing skills, Canada Post Corporation played a major role in supporting the United Nations' International Literacy Year activities in 1990. The Corporation developed a literacy logo that appeared on stamps and special-edition lithographs. This design was adopted by literacy groups as Canada's literacy symbol. Canada Post also created instructional video cassettes for business and community use; sponsored a one-hour television special, the "Flight for Freedom," as well as a number of motivational and educational videos on specific literacy issues; launched a literacy awareness campaign and many other initiatives.

The Flight for Freedom won the gold award in its category at the Houston International Film Festival. Over 4,000 films were entered into the competition.

Acting on its commitment in 1990, the Corporation directed more than half of its contribution funds to organizations directly involved in supporting the literacy cause.

As a responsible corporate citizen, Canada Post reinvests in the community by donating to many charitable organizations. During 1990/91, financial and in-kind contributions were made to organizations in diverse categories such as: education, arts and culture, humanitarian efforts and sports.

Canada Post will continue to assist charitable organizations as it works toward improving the quality of life in the communities it services throughout Canada.

OUR PEOPLE

With the continued dedication of our full- and part-time employees, Canada Post has again advanced its ability to provide reliable, cost-effective, quality postal products and services.

The Corporation introduced the Partners for Tomorrow process in two divisions and Head Office in 1990/91. This multi-step process is designed to encourage all employees to make customer service a primary concern. The process means encouraging better communications within the Corporation, listening to (and acting upon) the suggestions and concerns of employees, and recognizing those who help Canada Post meet its goals.

A host of programs have been put into place to help employees achieve their full potential within the Corporation. These include skills development courses in mail

operations, computer operation, and literacy. There will also be developmental courses that include leadership and quality awareness training.

To recognize and reward service excellence, as well as good citizenship, the Golden and Silver Postmark Awards were introduced. These awards, given in 10 different categories, are presented at gatherings hosted by Divisional General Managers (in the case of Silver Postmarks) and at a recognition dinner hosted by the President of Canada Post (in the case of Golden Postmarks).

There are numerous programs designed to benefit our employees, their children, and those retired from the Corporation. Since its inception in 1989, the Employee Scholarship Program, for example, has provided 60 children of employees with scholarships of \$2,000 each per year. The scholarships are made

A C H I E V E R S



Mary Monture

When the Hagersville, Ont., tire fire threatened postal services in her area, field service officer Mary Monture took special measures to maintain postal delivery.



Lorna Anderson

This postmaster at Eriksdale, Man., raised almost \$50,000 for cancer research through her 928 km "Walk for Life" from Thunder Bay, Ont., to Eriksdale in 1990.



John Grykuliak

John Grykuliak of Edmonton has accumulated 18 years of safe driving. He has an excellent attendance record, and has never received a customer complaint.

available yearly to a selection of 30 children entering first-year university who exhibit a combination of academic and extra-curricular achievement. They are renewable for each successive year the child is in university.

The Heritage Club is a highly visible program designed for long-standing and retired employees. With thousands of members in 31 chapters across the country, the Heritage Club conducts a wide range of community involvement projects. Canada Post sponsors the club's activities. The club members enjoy their ongoing connection with the Corporation and the feeling of fulfillment that comes from helping others. A prime example is the Santa letter-writing program. This year, Canada Post employees and members of the Heritage Club responded to more than 768,000 letters from children

across Canada, as well as from some outside the country, including more than 15,000 letters from Lithuania.

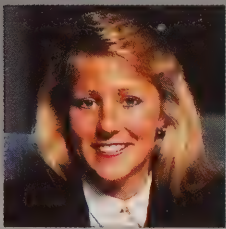
Providing a pleasant, safe and healthy work environment is an important objective of the Corporation. To this end, Canada Post introduced the Ergonomic Systems group in 1989 to evaluate the physical quality of the workplace. This year the Occupational Health group offered enhanced Wellness Programs by providing information to employees on lifestyle and personal well-being issues.

Stated simply, the efforts of our employees determine our success and we will continue to show appreciation for their contribution by making Canada Post a rewarding and responsive workplace.



Publications like the Heritage Post introduce Canadian heritage through stamps to the next generation of customers and collectors.

A C H I E V E R S



Ruth Gairrusso

As a sales representative, Ruth Gairrusso of Toronto has had great success selling the Unaddressed Admail product to medium-sized businesses.



Serge Lavoie

Health and safety employee Serge Lavoie of Montreal designed a new letter carrier cart for the use and rehabilitation of injured letter carriers.



Joe Dobko

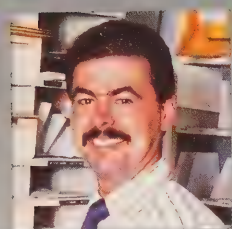
Letter carrier Joe Dobko of Vancouver won the Corporation's Humanitarian Award for saving the life of an elderly customer.



OUR PEOPLE

Canada Post recognizes the vital contribution made by its employees with the Golden Postmark Awards. Throughout this Annual Report, and particularly in this section, we salute 1990/91 award winners: they have made a special contribution to the success of the Corporation.

A C H I E V E R S



Marcel Fradet

Marcel, and his fellow letter carrier, Jocelyn Belleau, from Quebec Division, have raised over \$200,000 since 1988 for the Children's Wish Foundation.



Jocelyn Belleau

Every year Jocelyn and co-worker Marcel Fradet, both of Quebec Division, use their vacation to drive terminally ill children to Disney World.



Jim Underwood

This Halifax Priority Courier employee took unusual measures, with the customer's permission, to get an important document to Ottawa's Carleton University on time.



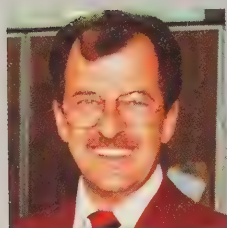
John Curwain

During the severe forest fires that swept Northern Manitoba, this postmaster put in extra effort to ensure service to local and relocated residents.



Hélène Arends

Hélène Arends of the Vanier, Ont., post office saved a customer \$1,600 when she returned five bank machine envelopes accidentally put into the mail.



Réjean Marseille

In addition to his years of courteous, efficient service, Montreal Division counter clerk Réjean Marseille visits schools in his area to teach students about stamp collecting.



Peter Tong

A maintenance foreman in Scarborough, Ont., Peter Tong frequently takes the extra effort to keep complex mail equipment in operation.



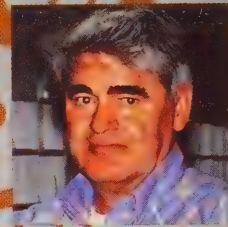
Peter Magnan

When a truck breakdown threatened mail service, this operations supervisor rented a truck and drove the 200 km from Dryden to Fort Frances, Ont.



Bonnie Evans

Edmonton postal worker Bonnie Evans put a lost Purolator envelope into a Priority Courier envelope and sent it, free of charge, to England.



John Dumaesq

Clerk John Dumaesq of Gaspé, Que., boasts a 36-year perfect attendance record. He loves to work and is an important member of a dynamic work team.



Vanesa Jo Woods

This postmaster at Gore Bay, Ont., braved hazardous conditions during a severe ice storm to ensure postal service for her Manitoulin Island customers.



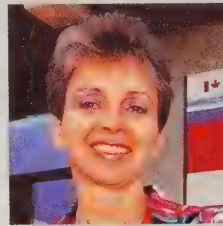
Don Pottie

Over the years, superintendent Don Pottie of Stellarton, N.S., has played a major role in servicing the Sobeys-Empire Group, which uses the Corporation's Courier and Admail services.



Clarence Armbruster

When an urban contractor was unable to deliver 700 expedited parcels in the required time, Clarence Armbruster mobilized local managers in Kitchener, Ont., to do the job.



Margaret Jacobson

This postmaster at Edson, Alta., saw 30 items with insufficient postage dropped off for delivery. She ensured delivery of the mail, and had the matter investigated.



Claude Beauchemin

Claude Beauchemin of Sales and Customer Service, Montreal, has worked hard to convince Canada Post customers to use direct monotoners, when quantities permit.

A C H I E V E R S



Lucien Pellerin

With 38 years of service, this assistant postmaster from Gentilly, Que., regularly uses some of his free time to deliver Priority Courier items.



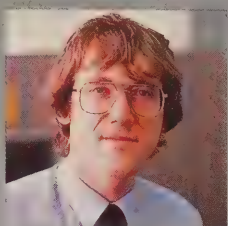
Ken Endo

Ken Endo, a sales representative from Vancouver, was selected Sales Person of the Year for 1989/90 in the Pacific Division. His efforts have won him several awards.



Pierre Nadon

A sales manager in Ottawa, Pierre Nadon made the largest Special Lettermail Envelope sale on record to the Department of Supply and Services.



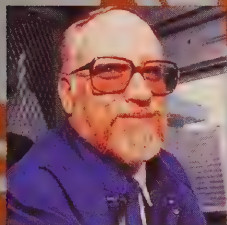
Brian Thomson

An employee of the Corporation's Information Technology department in Ottawa, Brian Thomson was responsible for the implementation of the I-Mail Despatching System.



Randy Graham

A major account executive in Vancouver, Randy Graham was responsible for a 400,000-piece volume increase in parcel business.



David White

This employee of the Vancouver Priority Courier unit went out of his way to ensure a customer's package reached Whitehorse, Yukon, on time.



Susanne Shewchuk

This Priority Courier sales representative in Saskatoon worked in co-operation with the Canada Games last summer and gained new Parcel Pick-up and Contract business.



Alain Beauchamp

A postal clerk in Alma, Que., Alain Beauchamp discovered an unaddressed envelope containing a cheque and some cash. He managed to trace the owner and return the item.



Ade Marcotte

After battling forest fires that threatened her home and northern Manitoba community, Ade Marcotte put in a full day's work - as usual.



John Henry

The postmaster of Norway House, Man., John Henry was evacuated to Gimli, Man., during the forest fires in the summer of 1989. There, he opened a provisional post office.



Charlene McLeod

Charlene McLeod is the postmaster, Grand Rapids, Man. When allowed to return after the forest fires in the summer of 1989 were put out, she worked extra hours to sort mail.



Lloyd Scala

Scarborough, Ont., driver Lloyd Scala offered to pay for a customer's Priority Courier item himself, so that a letter to Japan would arrive on time.



André Fournier

Located in Montreal, André Fournier, after his day's work and on his own time, frequently delivers Priority Courier items.



Ross Scott

A delivery service specialist from London, Ont., Ross Scott retired Jan. 31, 1990, with a perfect attendance record after 41 years of service.

OUR DIRECTORS AND OFFICERS



▲● **Micheline Bouchard**
(Saint-Bruno, Quebec)
Vice-President
Marketing
DMR Group Inc.



●● **Anne Chippendale**
(Calgary, Alberta)
Vice-Chairman
of the Board
Canada Post Corporation
President
Chippendale Business
Management Ltd.



▲▲ **A. Ernest Downs**
(Swift Current,
Saskatchewan)
Chartered Accountant
Burroughs, Weber,
Gross, Downs & Heppner



R. Dale Janowsky, Q.C.
(Kamloops, B.C.)
Webber Gillespie
Renkema Burke
Barristers and Solicitors



Larry Grossman, Q.C.
(Toronto, Ontario)
Macaulay, Chusid &
Friedman
Barristers and Solicitors



▲ **Kay M. LeMessurier**
(St. John's,
Newfoundland)
Principal
CompuCollege School
of Business



▲ **Pierre Roy**
(Île des Soeurs, Quebec)
Partner
Chartier, Moisan &
Associates Inc.



▲▲ **Terry E. Yates, F.C.A.**
(Hamilton, Ontario)
President
Setay Holdings Ltd.

●● **Daniel J. Scanlan**
(Toronto, Ontario)
Chairman of the Board
of Directors
Arbor Capital
Resources Inc.

Board of Directors

as of June 1, 1991

- Member of the Executive Committee
- ▲ Member of the Audit Committee
- Member of the Compensation Committee

N. Roger Gauthier
Secretary of the Board
and Corporate Secretary

Officers of the Corporation

as of June 1, 1991

Roger L. Beaulieu, Q.C.
Chairman of the Board

Donald H. Lander
President and Chief
Executive Officer

Léo Blanchette
Vice-President
Mail Operations

Georges C. Clermont, Q.C.
Group Vice-President

Harold A. Dunstan
Vice-President
Human Resources and
Administration

John A. Fellows
Vice-President
Corporate Development

Kenneth J. Harry
Vice-President and Chief
Financial Officer

William T. Kennedy
Group Vice-President

Henry J. Klassen
Vice-President
Business Planning

Elisabeth C. Kriegler
Vice-President
Real Estate

André Malo
Vice-President
Divisional Operations

Peter T. McNenly
Vice-President and
General Counsel

C. Dereck L. Millar
Corporate Treasurer

Jacques A. Sincennes
Vice-President
Engineering Services
and Purchasing

Robert J. Sirois
Vice-President
Marketing and Sales

D. Kenneth Tucker
Vice-President
Information Technology
and Strategic Development

George Wilton
President
Canada Post Systems
Management Limited

OUR PRINCIPAL OFFICES

on June 1, 1991

Head Office
Confederation Heights
Ottawa, Ontario K1A 0B1
(613) 734-8440

Pacific Division
1010 Howe Street
P.O. Box 2110
Vancouver
British Columbia V6B 4Z3
(604) 662-1375
Michael Gormick
Divisional General Manager

Foothills Division
10020 - 101 A Avenue
Edmonton, Alberta T5J 4J4
(403) 495-3058
Andrew Varjas
Divisional General Manager

Mid-West Division
266 Graham Avenue
Winnipeg, Manitoba R3C 0K0
(204) 983-5379
Don Swanson
Divisional General Manager

Huron Division
955 Highbury Avenue
London, Ontario N5Y 1A3
(519) 645-5050
Dale Fairbrother
Divisional General Manager

York Division
20 Bay Street
Toronto, Ontario M5J 1A1
(416) 594-4531
Robert Johnson
Divisional General Manager

Rideau Division
2733 Lancaster Road
Ottawa, Ontario K1A 0C1
(613) 734-2402
André Donati
Divisional General Manager

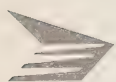


7 Montreal Division
715 Peel Street
Montreal, Quebec H3C 4L7
(514) 345-4412
André Villeneuve
Divisional General Manager

8 Quebec Division
1535 Chemin Ste Foy
Quebec, Quebec G1S 1V6
(418) 648-3044
Vacant

9 Atlantic Division
1969 Upper Water Street
Purdy's Wharf, Tower 2
Halifax, Nova Scotia B3J 3R7
(902) 494-4330
Gerry Roy
Divisional General Manager

10 Northern Services Division
Confederation Heights
Ottawa, Ontario K1A 0B1
(613) 734-7143
Marc L'Anglais
Corporate Manager



Overview

Consolidated net income for 1990/91 was \$14 million compared to the target of \$48 million and actual net income of \$149 million in 1989/90. Income from postal operations was \$75 million compared to the target of \$84 million and the previous year's performance of \$107 million.

These results were achieved in the midst of a recessionary environment which caused a \$60 million shortfall in anticipated revenue growth. Constraint programs were introduced in addition to the already planned consolidation activities to contain the shortfall in the income from postal operations to only \$9 million. Anticipated real estate gains of \$50 million did not materialize. However, the shortfall in net income was partially mitigated by the management of interest income and restructuring costs.

The economic slowdown created an additional hurdle for the Corporation in maintaining progress towards its targeted operating margin of six per cent of revenue and return on equity of 13.5 per cent within five years. The operating margin of two per cent for 1990/91 compares with the previous year's performance of three per cent. The reduced return on equity at one per cent is over two percentage points lower than forecast for 1990/91. However, management is confident that the five-year targets are achievable.

Cash flow from operations as well as management of working capital and a constrained investment program contributed to the preservation of the Corporation's cash position throughout the year. The current ratio of 0.7 is within the Corporation's targeted range of 0.5 to 0.7. The investment program of \$278 million was largely funded from cash from operating activities, with the exception of the financing of the construction of the new Hamilton plant, which was accomplished through a bond issue of \$55 million.

The Board of Directors declared a dividend of 40 per cent of net income, amounting to \$5.7 million, payable to the Shareholder, the Government of Canada on June 28, 1991.

During the year, Canada Post Systems Management Limited was incorporated as a wholly owned subsidiary for the purpose of marketing postal systems technology to foreign postal administrations.

Revenue From Postal Operations

Revenue from postal operations increased \$159 million to \$3,739 million. This growth of four per cent was lower than planned and was directly attributable to the economic downturn experienced during the latter half of the year, which required substantial marketing initiatives to maintain sales volume growth.

In a difficult economy, commercial postage revenue generated growth of \$100 million or four per cent, reflecting the aggressive marketing of products and services at competitive commercial rates to the Canadian business community.

Retail business was also severely affected by the adverse economic conditions, yet retail revenue grew by four per cent or \$33 million. The Corporation continued the expansion of its retail network and introduced new marketing techniques in an effort to increase visibility and make products more accessible and convenient to customers.

Growth in other revenue from postal operations of \$26 million was primarily attributable to increased international activity, particularly the processing and delivery of inbound volumes from the U.S.



Cost of Postal Operations

The cost of postal operations increased by \$191 million to \$3,664 million. This growth of five per cent was managed down from the planned increase of seven per cent. Rigorous constraint programs were introduced to control operating costs in the midst of the business recession.

Growth in labour costs was contained to less than inflation in spite of the six per cent growth in mail volume. Management continued to consolidate processing and administrative activities while maintaining or improving service performance. These and other efficiency initiatives produced a two per cent reduction in actual labour usage which helped to offset inflationary pressures. In addition to wage rates, employee benefits costs rose substantially due to the increased cost of statutory and other government plans such as unemployment insurance, health care and workers' compensation.

Other operating, retail and administrative cost increases were contained through price resistance and efficiency objectives designed to offset the impact of the volume increase and inflationary cost pressures. Depreciation and amortization continued to increase as a result of the Corporation's ongoing investment in asset modernization and expansion of services and products.

Other Income and Expense

Other income amounted to \$46 million. Management of cash flow from operating activities, a constrained investment program and high interest rates generated \$41 million of interest income, \$12 million higher than anticipated.

Other expenses were managed down to \$106 million from \$134 million the previous year as the Corporation's investment in restructuring activities was deferred in response to short-term economic conditions. Expenditures were primarily made to support the consolidation of processing and administrative operations.

Capital Investment

Assessment of the worsening economic conditions caused management to reduce the level of capital investment activity to \$278 million. The resulting mix of investment was focused primarily on initiatives which supported customer services and products.

The major investment during the year was the construction and fitting up of the Hamilton mail processing plant which opened in November, 1990. It allowed the consolidation of mail processing from a number of surrounding sites. The Corporation also continued to introduce new generation letter sorting equipment with improved capacity into other processing facilities.

Additional expenditures for community mailboxes, miniparks and kiosks were required to service new points of delivery. Centralized mail redirection offices were opened to support improved mail processing.

Investment continued in the reconfiguration of the retail network and new point of sale technology. Trace mail products were implemented in the first half of the year.

CONSOLIDATED STATEMENT OF INCOME AND RETAINED EARNINGS



Year ended March 31 (in thousands of dollars)	1991	1990
Revenue from postal operations	\$ 3,739,206	\$ 3,579,843
Cost of postal operations	3,664,433	3,473,258
Income from postal operations	74,773	106,585
Other income		
Gain on disposal of fixed assets	5,073	118,267
Interest	40,928	57,983
	46,001	176,250
Other expense		
Restructuring costs (note 4)	97,463	126,119
Interest	8,969	7,916
	106,432	134,035
Net income	14,342	148,800
Retained earnings (Accumulated deficit)		
Beginning of year	134,924	(13,876)
Dividend	(59,520)	-
End of year	\$ 89,746	\$ 134,924

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION



Year ended March 31 (in thousands of dollars)	1991	1990
---	-------------	-------------

Cash provided by (used for)

Operating activities

Net income	\$ 14,342	\$ 148,800
Items not requiring cash		
Depreciation	141,352	111,453
Accrued employee termination benefits	42,904	22,111
Amortization of deferred development costs	7,206	
Gain on disposal of fixed assets	(5,073)	(118,267)
	200,731	164,097
Change in non-cash working capital items	97,109	(125,504)
Employee termination benefit payments	(33,989)	(27,741)
	263,851	10,852

Dividend

	(59,520)	-
--	----------	---

Financing activities

Long-term debt	55,000	-
----------------	--------	---

Investment activities

Acquisition of fixed assets	(268,628)	(319,861)
Increase in segregated cash and investments	(39,967)	(40,688)
Proceeds on disposal of fixed assets	13,395	147,916
Deferred development costs	(9,661)	(44,023)
	(304,861)	(256,656)

Decrease in cash and short-term investments	(45,530)	(245,804)
---	----------	-----------

Cash and short-term investments at beginning of year	378,796	624,600
--	---------	---------

Cash and short-term investments at end of year	\$ 333,266	\$ 378,796
--	------------	------------

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

March 31 (in thousands of dollars) 1991 1990

Assets

Current assets

Cash and short-term investments	\$ 333,266	\$ 378,796
Accounts receivable	141,994	118,369
Prepaid expenses	71,184	56,479
	546,444	553,644

Fixed assets (note 5) :	1,947,288	1,828,334
--------------------------------	------------------	------------------

Other assets

Segregated cash and investments (note 6)	121,749	81,782
Deferred development costs	46,478	44,023
Collection of postal memorabilia (note 7)	1	1
	168,228	125,806

\$ 2,661,960	\$ 2,507,784
---------------------	---------------------

Liabilities and Equity of Canada

Current liabilities

Accounts payable and accrued liabilities	\$ 313,891	\$ 242,984
Salaries and benefits	200,316	136,877
Deferred revenues	176,602	177,143
Outstanding money orders	48,826	47,192
	739,635	604,196

Long-term debt (note 8)	135,000	80,000
--------------------------------	----------------	---------------

Employee termination benefits	342,407	333,492
--------------------------------------	----------------	----------------

Equity of Canada

Contributed capital (note 9)	1,355,172	1,355,172
Retained earnings	89,746	134,924
	1,444,918	1,490,096

\$ 2,661,960	\$ 2,507,784
---------------------	---------------------

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Approved by the Board:

Robert Senneker

Chairman of the Board

A.B. Brown

Chairman of the Audit Committee

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

(March 31, 1991)



1. Incorporation

The Corporation was established by the Canada Post Corporation Act to operate a postal service on a self-sustaining financial basis while providing a standard of service that will meet the needs of the people of Canada. The Corporation is a Crown corporation included in Part II of Schedule III to the Financial Administration Act and is an agent of Her Majesty. The Corporation is exempt from income taxes.

2. Rate Regulation

The Canada Post Corporation Act provides that the Corporation may make regulations prescribing rates of postage that are fair and reasonable so as to provide revenue together with any revenue from other sources, sufficient to defray the costs incurred by the Corporation in the conduct of its operations. The Corporation is required to publish each proposed regulation for interested persons to make representations to the Minister responsible for the Corporation, who thereafter submits the regulation to the Governor in Council for consideration and subsequent approval or refusal.

3. Significant Accounting Policies

These consolidated financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. A summary of the significant accounting policies of the Corporation follows:

(a) Consolidation

The consolidated financial statements of the Corporation include the accounts of Canada Post Corporation and its wholly-owned subsidiary, Canada Post Systems Management Limited.

(b) Fixed assets and depreciation

Land, buildings and equipment transferred from the Government of Canada on incorporation were recorded at their fair value at that date, determined as follows:

Land	▶ market value based on existing use
Buildings	▶ depreciated replacement cost
Plant equipment, vehicles, sales counter, office furniture and equipment, and other equipment	▶ depreciated replacement cost or original cost less estimated depreciation

The market value of land and the depreciated replacement cost of buildings transferred by the Government of Canada were determined by independent appraisals. Acquisitions subsequent to incorporation are recorded at cost.

Depreciation is provided on the straight-line basis over the estimated useful lives of the following assets:

Buildings	30 and 40 years
Plant equipment	4 to 30 years
Vehicles (other than passenger and light duty commercial)	6 to 10 years
Sales counter and office furniture and equipment	5 to 20 years
Other equipment	5 to 15 years

Depreciation is provided on the diminishing balance basis at an annual rate of 30 per cent for all passenger and light duty commercial vehicles.

(c) Employee termination benefits

Employees of the Corporation are entitled to specified termination benefits, calculated at salary levels in effect at the time of termination, as provided under collective agreements and conditions of employment.

The present value of the projected costs of unpaid employee termination benefits, as determined by actuarial valuation, is recorded in the accounts as a long-term liability.

Such benefits accruing to employees, as well as gains and losses arising from actuarial valuation, are included in current operations.

(d) Revenue recognition

Amounts received for which services have not been rendered prior to the end of the year are deferred.

(e) Pension plan

Employees of the Corporation are covered by the Public Service Superannuation Plan administered by the Government of Canada. Under present legislation, contributions made by the Corporation to the Plan are limited to an amount equal to the employees' contributions on account of current service. These contributions, which amounted to \$96,052,000 (1990 - \$97,006,000), represent the total pension obligations of the Corporation and are included in current operations. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account and/or with respect to charges to the Consolidated Revenue Fund for indexation payments under the Supplementary Retirement Benefits Act.

(f) Deferred development costs

Costs incurred in the development of new mail products and the retail postal network are deferred. These costs are amortized on the straight-line basis over the expected period of economic benefit.

(g) Foreign currency translation

Revenues and expenses relating to transactions with foreign postal administrations are translated into Canadian dollars at the exchange rates at the time of transaction. Amounts due to or from foreign postal administrations at the balance sheet date are translated at the then prevailing exchange rates. Gains or losses arising from translation of foreign currencies are included in current operations.

4. Restructuring Costs

The Corporation is currently undertaking a multi-year program of significant initiatives to establish a more efficient and effective postal system. Individual initiatives are approved on an ongoing basis. Costs include the development and implementation of management and operating systems as well as the realignment of resources.

5. Fixed Assets

(in thousands of dollars)		1991	1990
	Cost or fair value	Accumulated depreciation	Net
Land	\$ 216,344	\$ -	\$ 216,344
Buildings	1,191,072	348,255	842,817
Plant equipment	681,894	254,459	427,435
Vehicles	112,619	67,323	45,296
Sales counter and office furniture and equipment	317,600	85,884	231,716
Other equipment	233,152	49,472	183,680
	\$ 2,752,681	\$ 805,393	\$ 1,947,288
			\$ 1,828,334



6. Segregated Cash and Investments

The Corporation has segregated certain cash and investments, recorded at cost, for the purpose only of managing cash flows relating to the employee termination benefits liability.

7. Collection of Postal Memorabilia

The Corporation has an agreement with both the National Archives of Canada and the Canadian Museum of Civilization to operate, administer and maintain a Canadian Postal Archives and a National Postal Museum, respectively, containing philatelic material, postal artifacts, a postal library and exhibits that trace the history of the mail and other memorabilia. Since these collections, exhibits and books are not for resale and are of undetermined value, they have been recorded at a nominal amount of \$1,000.

8. Long-Term Debt

(a) Long-term loan – Government of Canada

In 1988, the Corporation entered into a 10-year \$80 million loan with the Government of Canada. Interest is payable semi-annually at the rate of 9.705 per cent per annum, and the principal becomes due and payable on April 27, 1998.

(b) Long-term bonds

On March 15, 1991, the Corporation issued for cash, \$55 million of non-redeemable bonds maturing in March 2016. Interest is payable semi-annually at the rate of 10.35 per cent per annum.

Interest expense on long-term debt was \$8,029,000 (1990 – \$7,764,000).

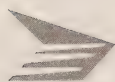
9. Contributed Capital Adjustment

In prior years, the Corporation was permitted by the rate regulator to recover certain costs from future postal users. On April 1, 1989, the Governor in Council, as rate regulator, authorized the elimination of the accumulated unamortized balances of these costs, in the amount of \$588,253,000, against contributed capital.

10. Contingent Liabilities

(a) With respect to a complaint filed with the Canadian Human Rights Commission, alleging discrimination by the Corporation concerning work of equal value, the Commission's investigation is continuing and the outcome is not currently determinable. Settlement, if any, arising from resolution of this matter will be recovered in future postal rates (as determined in accordance with the Canada Post Corporation Act) and/or from the Government of Canada.

(b) Employees are permitted to accumulate unused sick leave. However, such leave entitlements do not vest and can be used only in the event of illness. The amount of accumulated sick leave entitlements which will become payable in future years cannot reasonably be determined. Payments of sick leave benefits are included in current operations.



11. Lease Commitments

The Corporation occupies certain facilities under operating leases which expire at various dates between 1992 and 2027. The Corporation's future minimum rental payments required under operating leases that have terms in excess of one year, are as follows:

(in thousands of dollars)

1992	\$ 54,350
1993	43,232
1994	34,856
1995	23,533
1996	16,710
1997 to 2027	40,453
	\$ 213,134

12. Related Party Transactions

The Corporation had the following transactions with related parties in addition to those disclosed elsewhere in these consolidated financial statements.

(a) Payments on behalf of postal users

Where Government policy requires the Corporation to provide services at rates less than cost, to the publications industry, and for Government free mail, literature for the blind and Northern air stage services, the Government of Canada compensates the Corporation for foregone postage revenue from those sources. Payments received, amounting to \$203,593,000 (1990 - \$239,593,000), are included in revenue from postal operations.

(b) Property management

The Corporation has incurred net operating costs of \$206,080,000 (1990 - \$191,706,000) in respect of a property management arrangement with the Department of Public Works to manage substantially all the Corporation's real property. In addition, capital expenditures amounted to \$11,982,000 (1990 - \$29,787,000).

(c) Interest

The Corporation earned interest in the amount of \$1,740,000 (1990 - \$1,769,000) on its balance in the Consolidated Revenue Fund of the Government of Canada.

(d) Other

In the normal course of business, the Corporation enters into various other transactions with the Government of Canada, its agencies and other Crown corporations. These include the provision of postal services and the purchase of air and rail transportation.

As a result of all the above transactions, the amounts due from and to these parties are \$14,459,000 (1990 - \$10,696,000) and \$147,100,000 (1990 - \$82,437,000) respectively.

13. Subsequent Event

On May 24, 1991, the Board of Directors declared a dividend payable on June 28, 1991 to the Shareholder, the Government of Canada in the amount of 40 per cent of net income with respect to the fiscal year ended March 31, 1991. This amounted to \$5,737,000.

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR FINANCIAL REPORTING



Management and the Board of Directors are responsible for the consolidated financial statements and all other information presented in this annual report in accordance with the Financial Administration Act and regulations. The consolidated financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include amounts based on management's estimates and judgement.

Management has developed and maintains books of account, records, financial and management control, and information systems and management practices. These are designed to provide reasonable assurance as to the reliability of financial information in accordance with the Financial Administration Act and regulations as well as the Canada Post Corporation Act and by-laws of the Corporation. Internal audits are conducted to assess these systems and practices.

The Board of Directors ensures that management fulfils its responsibilities for financial reporting and internal control through the Audit Committee, which is composed of six directors who are not employees of the Corporation. The Audit Committee meets quarterly to oversee the internal audit activities of the Corporation, and at least annually to review and advise the Board of Directors with respect to the consolidated financial statements and the auditors' annual report.

The Corporation's external auditors, the Auditor General of Canada and Arthur Andersen & Co., examine the consolidated financial statements and report to the Audit Committee as well as the Minister responsible for Canada Post Corporation.

AUDITORS' REPORT



To the Minister responsible for Canada Post Corporation:

We have audited the consolidated balance sheet of Canada Post Corporation as at March 31, 1991, and the consolidated statements of income and retained earnings and changes in financial position for the year then ended (pages 26 to 32). These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1991, and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, we report that, in our opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

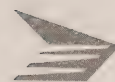
Further, in our opinion, the transactions of the Corporation that have come to our notice during our examination of the consolidated financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part X of the Financial Administration Act and regulations, the Canada Post Corporation Act and the by-laws of the Corporation.

Arthur Andersen & Co.
Chartered Accountants

Ottawa, Canada
May 24, 1991

L. Denis Desautels, F.C.A.
Auditor General of Canada

FIVE YEAR REVIEW



(amounts in millions of dollars
unless otherwise indicated)

	1990/91	1989/90	1988/89	1987/88	1986/87
Operations					
Revenue from postal operations	3,739	3,580	3,411	3,139	2,970
Cost of postal operations	3,664	3,473	3,313	3,169	3,095
Income (loss) from postal operations	75	107	98	(30)	(125)
Per cent of revenue from postal operations	2.0%	3.0%	2.9%	(1.0%)	(4.2%)
Other income (expense)	(61)	42	(2)	(8)	(4)
Net income*	14	149	96	(38)	(129)
Return on equity	1.0%	10.5%	5.9%		
Balance Sheet					
Assets					
Current	547	554	742	706	787
Fixed	1,947	1,828	1,650	1,528	1,501
Other	168	126	342	392	387
	2,662	2,508	2,734	2,626	2,675
Liabilities and equity of Canada					
Current	740	604	672	622	690
Long-term debt	135	80	80		
Employee termination benefits	342	334	339	392	387
Equity of Canada	1,445	1,490	1,643	1,612	1,598
	2,662	2,508	2,734	2,626	2,675
Fixed Asset Acquisitions					
Land and buildings	76	59	60	41	42
Operating equipment	156	111	66	60	42
Office and other equipment	37	150	118	20	31
	269	320	244	121	115
Extraordinary Restructuring Costs					
			124	190	39

* Net income for 1988/89 and prior is after amortization of extraordinary restructuring costs.

1990/91 1989/90 1988/89 1987/88 1986/87

Operating Dimensions

Revenue from postal operations by product

(millions of dollars)

Letters	2,041	1,985	1,895	1,762	1,648
Publications	299	315	315	306	298
Addressed Admail	268	246	218	183	129
Parcels	404	365	324	296	301
Special services	294	274	251	238	227
Total addressed	3,306	3,185	3,003	2,785	2,603
Unaddressed Admail	187	175	165	139	151
Total mail	3,493	3,360	3,168	2,924	2,754
Other	246	220	243	215	216
Revenue from postal operations	3,739	3,580	3,411	3,139	2,970
Per cent increase	4.4%	5.0%	8.7%	5.7%	7.7%

Volume by product

(millions of pieces)

Letters	4,605	4,580	4,471	4,370	4,362
Publications	590	612	580	590	594
Addressed Admail	1,168	1,103	1,017	889	741
Parcels	106	103	90	93	103
Special services	87	82	62	60	59
Total addressed	6,556	6,480	6,220	6,002	5,859
Unaddressed Admail	3,101	2,640	2,048	1,809	2,079
Total mail	9,657	9,120	8,268	7,811	7,938
Per cent increase (decrease)	5.9%	10.3%	5.9%	(1.6%)	3.1%

Employment-operations

Millions of hours paid

Per cent increase (decrease)

	124.6	127.5	128.2	128.1	126.4
	(2.3%)	(0.5%)	0.1%	1.3%	(1.3%)

Employee strength

(at year-end)

Full-time	46,967	50,522	52,193	53,093	52,760
Part-time	10,114	9,802	8,945	9,089	8,880
Total	57,081	60,324	61,138	62,182	61,640
Per cent increase (decrease)	(5.4%)	(1.3%)	(1.7%)	0.9%	0.4%

Operating Performance

Efficiency indicators

Pieces of mail processed per hour paid	315.4	297.4	283.7	266.3	255.5
Per cent increase	6.1%	4.8%	6.5%	4.2%	3.2%
Letter carrier points of call per hour paid	49.9	48.3	47.5	47.1	46.6
Per cent increase	3.3%	1.7%	0.8%	1.1%	2.6%

Work stoppages

Thousands of hours lost

	0.2	2.8	253.3	1,394.1	9.4
--	-----	-----	-------	---------	-----

Revenue from postal operations per piece (cents)

	38.7	39.3	41.3	40.2	37.4
--	------	------	------	------	------

Cost of postal operations per piece (cents)

	37.9	38.1	40.1	40.6	39.0
--	------	------	------	------	------





1990/91 1989/90 1988/89 1987/88 1986/87

Aspects de l'exploitation

Revenu des opérations postales par produit

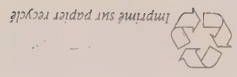
Lettres	2 041	1 985	1 895	1 762	1 648
Publications	299	315	315	306	298
Mediaposte avec adresse	268	246	218	183	129
Colis	404	365	324	296	301
Services spéciaux	294	274	251	238	227
Total d'envois adresses	3 306	3 185	3 003	2 785	2 603
Mediaposte sans adresse	187	175	165	139	151
Envois totaux	3 493	3 360	3 168	2 924	2 754
Autres	246	220	243	215	216
Revenu des opérations postales	3 739	3 580	3 411	3 139	2 970
Pourcentage d'augmentation	4,4%	5,0%	8,7%	5,7%	7,7%

Volume par produit

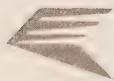
Lettres	4 605	4 580	4 471	4 370	4 362
Publications	590	612	580	590	594
Mediaposte avec adresse	1 168	1 103	1 017	889	741
Colis	106	103	90	93	103
Services spéciaux	87	82	62	60	59
Total d'envois adresses	6 556	6 480	6 220	6 002	5 859
Mediaposte sans adresse	3 101	2 640	2 048	1 809	2 079
Envois totaux	9 657	9 120	8 268	7 811	7 938
Pourcentage d'augmentation	5,9%	10,3%	5,9%	(1,6%)	3,1%
(de diminution)					
Main-d'oeuvre - exploitation	124,6	127,5	128,2	128,1	126,4
En millions d'heures rémunérées					
Pourcentage d'augmentation	(2,3%)	(0,5%)	0,1%	1,3%	(1,3%)
(de diminution)					
Effectifs					
(en fin d'exercice)					
A plein temps	46 967	50 522	52 193	53 093	52 760
A temps partiel	10 114	9 802	8 945	9 089	8 880
Total	57 081	60 324	61 138	62 182	61 640
Pourcentage d'augmentation	(5,4%)	(1,3%)	(1,7%)	0,9%	0,4%
(de diminution)					

Rendement d'exploitation

Indicateurs de rendement	315,4	297,4	283,7	266,3	255,5
Objets traités par heure rémunérée					
Pourcentage d'augmentation	6,1%	4,8%	6,5%	4,2%	3,2%
Points de remise desservis par	49,9	48,3	47,5	47,1	46,6
facteur par heure rémunérée					
Pourcentage d'augmentation	3,3%	1,7%	0,8%	1,1%	2,6%
Arrêts de travail	0,2	2,8	253,3	1 394,1	9,4
Milliers d'heures perdues					
Revenu des opérations postales	38,7	39,3	41,3	40,2	37,4
par envoi (en cents)					
Coût des opérations postales	37,9	38,1	40,1	40,6	39,0
par envoi (en cents)					



Imprimé sur papier recyclé



(les montants sont en millions de dollars à moins d'indication contraire)

	1990/91	1989/90	1988/89	1987/88	1986/87
Exploitation					
Revenu des opérations postales	3 739	3 580	3 411	3 139	2 970
Coût des opérations postales	3 664	3 473	3 313	3 169	3 095
Bénéfice (perte) des opérations postales	75	107	98	(30)	(125)
Postales	2,0%	3,0%	2,9%	(1,0%)	(4,2%)
Autres revenus (fraîs)	(61)	42	(2)	(8)	(4)
Bénéfice net*	14	149	96	(38)	(129)
Rendement sur l'avoir	1,0%	10,5%	5,9%	—	—

Bilan

Actif

À court terme	547	554	742	706	787
Immobilisations	1 947	1 828	1 650	1 528	1 501
Autres	168	126	342	392	387
	2 662	2 508	2 734	2 626	2 675
Passif et avoir du Canada					
À court terme	740	604	672	622	690
Dette à long terme	135	80	80	—	—
Indemnités de cessation d'emploi	342	334	339	392	387
Avoir du Canada	1 445	1 490	1 643	1 612	1 598
	2 662	2 508	2 734	2 626	2 675

Acquisition d'immobilisations

Terrains et bâtiments	76	59	60	41	42
Équipement	156	111	66	60	42
Matériel de bureau et autres	37	150	118	20	31
	269	320	244	121	115

Coûts de restructuration extraordinaires

	—	—	124	190	39
--	---	---	-----	-----	----

* 1988/1989 et avant — bénéfice net après amortissement des coûts de restructuration extraordinaires.



Au ministre responsable de la Société canadienne des postes.

Nous avons vérifié le bilan consolidé de la Société canadienne des postes au 31 mars 1991 et les états consolidés des résultats et bénéfices non répartis, et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date (pages 26 à 32). La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers consolidés présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la gestion des finances publiques, nous déclarons qu'à notre avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

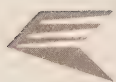
De plus, à notre avis, les opérations de la Société dont nous avons eu connaissance au cours de notre vérification des états financiers consolidés ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la partie X de la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société canadienne des postes et aux règlements administratifs de la Société.

Le vérificateur général du Canada

Arthur Andersen & Co.
L. Denis Desautels, f.c.a.

Arthur Andersen & Co.
Comptables agréés

Ottawa, Canada
le 24 mai 1991



La direction et le conseil d'administration sont responsables des états financiers consolidés ainsi que de tout autre renseignement présenté dans ce rapport annuel conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements. Les états financiers consolidés ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus et comprennent, lorsqu'il y a lieu, des données qui font appel à son jugement et à ses estimations.

La direction a développé et maintient des registres et documents comptables, des systèmes de contrôle et d'information financiers et administratifs, ainsi que des pratiques de gestion. Ces systèmes et pratiques ont pour but d'assurer la fiabilité de l'information financière, en conformité avec la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, la Loi sur la Société canadienne des postes et les règlements administratifs de la Société. Des vérifications internes sont effectuées pour évaluer ces systèmes et pratiques.

Le conseil d'administration s'assure que les cadres s'acquittent de leurs responsabilités à l'égard de la déclaration financière et du contrôle interne par l'intermédiaire du comité de vérification composé de six membres n'étant pas à l'emploi de la Société. Le comité de vérification se réunit chaque trimestre afin de passer en revue les activités de vérification interne de la Société. En outre, il se réunit au moins une fois l'an pour examiner les états financiers consolidés et le rapport annuel des vérificateurs et pour aviser le conseil d'administration à ce sujet.

Les vérificateurs externes de la Société, le vérificateur général du Canada et Arthur Andersen & Cie vérifient les états financiers consolidés et soumettent leur rapport au comité de vérification ainsi qu'au ministre responsable de la Société canadienne des postes.



(b) Les employés peuvent accumuler des congés de maladie. Toutefois, ces congés ne constituent pas des droits acquis mais plutôt des réserves en cas de maladie future. Les frais éventuels reliés aux congés de maladie accumulés auxquels les employés auront droit ne peuvent être déterminés de façon précise. Les congés de maladie sont imputés aux dépenses d'exploitation au fur et à mesure qu'ils sont payés.

11. Engagements découlant de contrats de location

La Société occupe certaines installations en vertu de contrats de location-exploitation échéant à diverses dates entre 1992 et 2027. Les paiements minimums futurs que la Société devra verser aux termes des contrats de location-exploitation de plus d'un an sont les suivants:

	1992	1993	1994	1995	1996	1997 à 2027
(en milliers de dollars)	54 350 \$	43 232	34 856	23 533	16 710	40 453
	213 134 \$					

12. Opérations entre apparentées

La Société a conclu les opérations suivantes avec ses apparentées en plus de celles présentées ailleurs dans les présents états financiers consolidés.

(a) Paiements pour usagers des postes

Dans les cas où la politique du gouvernement oblige la Société à fournir des services à des tarifs intérieurs aux coûts, notamment à l'industrie de l'édition, pour les envois postaux gratuits du gouvernement, la littérature pour les aveugles et le service de transport aux communautés du Grand Nord, le gouvernement du Canada compense la Société pour le manque à gagner de ces sources. Les paiements reçus, totalisant 203 593 000 \$ (239 593 000 \$ en 1990), sont inclus dans le revenu des opérations postales.

(b) Gestion des biens immobiliers

La Société a encouru des frais d'exploitation nets de 206 080 000 \$ (191 706 000 \$ en 1990) à l'égard d'une entente avec le ministère des Travaux publics pour la gestion de la plupart de ses biens immobiliers. De plus, les acquisitions d'immobilisations se sont chiffrées à 11 982 000 \$ (29 787 000 \$ en 1990).

(c) Intérêts

La Société a réalisé des revenus d'intérêts de l'ordre de 1 740 000 \$ (1 769 000 \$ en 1990) sur son solde dans le Fonds du revenu consolidé du gouvernement du Canada.

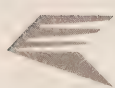
(d) Autres

Dans le cours normal des affaires, la Société effectue diverses opérations avec le gouvernement du Canada, ses agences et d'autres sociétés d'Etat. Ceux-ci incluent la prestation de services postaux, l'achat de services de transport aérien et ferroviaire.

À la suite de toutes les transactions ci-dessus, les montants débiteurs et créditeurs avec ces apparentées sont de 14 459 000 \$ (10 696 000 \$ en 1990) et 147 100 000 \$ (82 437 000 \$ en 1990) respectivement.

13. Événement postérieur à la date du bilan

Le 24 mai 1991, le conseil d'administration a déclaré un dividende de 40 pour cent du bénéfice net de l'exercice terminé le 31 mars 1991, payable à l'actionnaire, le gouvernement du Canada, le 28 juin 1991. Le dividende se chiffre à 5 737 000 \$.



5. Immobilisations

(en milliers de dollars)					1991		1990	
Terrains	Prix.	Amortis-	sément	cumulé	Montant net	Montant net	Montant net	Montant net
216 344 \$	— \$	— \$	216 344 \$	216 344 \$	214 742 \$	214 742 \$	214 742 \$	214 742 \$
Bâtiments	1 191 072	348 255	842 817	842 817	822 695	822 695	822 695	822 695
Équipement	681 894	254 459	427 435	427 435	345 196	345 196	345 196	345 196
Véhicules	112 619	67 323	45 296	45 296	60 308	60 308	60 308	60 308
Mobilier et matériel de bureau et des comptoirs de vente	317 600	85 884	231 716	231 716	223 021	223 021	223 021	223 021
Petit matériel	233 152	49 472	183 680	183 680	162 372	162 372	162 372	162 372
2 752 681 \$	805 393 \$	1 947 288 \$	1 828 334 \$	1 828 334 \$	1 828 334 \$	1 828 334 \$	1 828 334 \$	1 828 334 \$

6. Encaisse et placements réservés

La Société a mis à part un montant d'encaisse et de placements comptabilisés au coût, uniquement afin de gérer les mouvements de trésorerie reliés à la dette pour les indemnités de cessation d'emploi.

7. Collection du patrimoine postal

La Société a une entente avec les Archives nationales du Canada et le Musée canadien des civilisations pour l'exploitation, l'administration et le maintien des archives des postes du Canada et du Musée national des postes respectivement, à savoir du matériel philatélique, des objets de collection, une bibliothèque postale, des expositions qui relatent l'origine du service postal ainsi que d'autres objets du patrimoine. Puisque ces collections, expositions et livres ne sont pas destinés à la vente et que leur valeur n'est pas déterminée, une valeur symbolique de 1 000 \$ leur a été attribuée dans les états financiers.

8. Dette à long terme

(a) Emprunt à long terme – gouvernement du Canada

En 1988, la Société a contracté un prêt de 10 ans avec le gouvernement du Canada pour un montant de 80 millions de dollars. L'intérêt sur la dette est exigible semi-annuellement à un taux annuel de 9,705 pour cent. Le capital de ce prêt devient exigible le 27 avril 1998.

(b) Obligations à long terme

Le 5 mars 1991, la Société a émis pour de l'encaisse, des obligations non remboursables par anticipation totalisant 55 millions de dollars, venant à maturité en mars 2016. L'intérêt sur la dette est exigible semi-annuellement à un taux annuel de 10,35 pour cent.

Le montant des intérêts sur la dette à long terme a été de 8 029 000 \$ (7 764 000 \$ en 1990).

9. Redressement affecté au capital d'apport

Au cours des exercices précédents, la Société avait l'approbation du chargé de la réglementation de récupérer certains coûts à même les usagers futurs de la poste. Le 1 avril 1989, le Gouvernement en conseil, en tant que chargé de la réglementation des tarifs, a autorisé la défalcation des soldes cumulés non amortis de ces coûts, s'élevant à 588 253 000 \$, au capital d'apport.

10. Dettes éventuelles

(a) Une plainte a été déposée auprès de la Commission canadienne des droits de la personne alléguant qu'il y a eu discrimination en matière de travail à valeur égale. La Commission poursuit présentement son enquête et on ne peut, à ce moment, établir le résultat de cette enquête. Les frais éventuels reliés à cette plainte, advenant qu'elle soit justifiée, seront récupérés à même les tarifs postaux futurs (conformément à la Loi sur la Société canadienne des postes), et/ou du gouvernement du Canada.

(c) Indemnités de cessation d'emploi
Les employés de la Société ont droit à des indemnités précises reliées à la cessation d'emploi, calculées selon les salaires en vigueur à la date de cessation, conformément aux conventions collectives et aux conditions d'emploi.
La valeur actualisée des coûts prévus des indemnités de cessation d'emploi non payées, déterminée par évaluation actuarielle, est inscrite comme une dette à long terme aux états financiers.
Les indemnités de cessation d'emploi cumulées des employés ainsi que les gains et les pertes résultant d'évaluation actuarielle sont imputés à l'exploitation courante.

(d) Comptabilisation des revenus
Les montants reçus et pour lesquels les services afférents n'ont pas encore été rendus à la fin de l'exercice sont reportés.

(e) Régime de retraite
Les employés de la Société participent au Régime de pension de retraite de la Fonction publique que le gouvernement du Canada administre. Les cotisations de la Société au régime se limitent, d'après les lois actuelles, à un montant égal au montant des cotisations versées par les employés au titre des services courants. Ces cotisations, qui s'élevaient à 96 052 000 \$ (97 006 000 \$ en 1990), représentent les obligations totales de la Société au titre du régime de retraite; ces cotisations sont imputées à l'exploitation courante. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une cotisation au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de la Fonction publique ou au titre d'imputations au Fonds du revenu consolidé pour l'indexation des prestations en vertu de la Loi sur les prestations de retraite supplémentaires.

(f) Frais de développement reportés
Les coûts encourus pour le développement de nouveaux produits de la poste et le réseau postal de vente au détail sont reportés. Ces coûts sont amortis selon la méthode linéaire sur les exercices pour lesquels on prévoit bénéficier d'avantages économiques.
(g) Conversion des devises étrangères
Les revenus et les dépenses ayant trait aux opérations avec des administrations postales étrangères sont convertis en dollars canadiens aux taux de change en vigueur au moment de l'opération. Les montants à payer ou à recevoir de ces administrations étrangères à la date du bilan sont convertis aux taux de change en vigueur à cette date. Les gains ou les pertes provenant de la conversion des devises étrangères sont imputés à l'exploitation courante.

4. Coûts de restructuration

La Société est présentement engagée dans un programme qui s'échelonnera sur plusieurs années et dont l'objectif est d'accroître l'efficacité du système postal. Des initiatives individuelles en ce sens sont approuvées de façon continue. Les coûts s'y rapportant ont trait au développement et à l'implantation de systèmes de gestion et de systèmes opérationnels ainsi qu'à la réaffectation des ressources.



1. Constitution

La Société a été constituée en vertu de la Loi sur la Société canadienne des postes pour exploiter un service postal qui s'autofinance tout en offrant un service dont les normes répondent aux besoins de la population du Canada. Il s'agit d'une société d'Etat comprise à la Partie II de l'annexe III de la Loi sur la gestion des finances publiques et elle est mandataire de Sa Majesté. La Société est exemptée de l'impôt sur le revenu.

2. Réglementation des tarifs

La Loi sur la Société canadienne des postes stipule que la Société peut, par règlement, préciser des tarifs de port qui sont justes et raisonnables pour permettre d'assurer des recettes qui, jointes à celles d'autres sources, suffisent à équilibrer les dépenses engagées par la Société dans le cadre de son exploitation. La Société doit publier les projets de règlements pour que toute personne intéressée puisse présenter ses observations au ministre responsable de la Société. Ensuite, le ministre soumet les règlements à l'examen du gouverneur en conseil qui doit donner son approbation ou refuser les règlements.

3. Principales conventions comptables

Les présents états financiers ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus. Les principales conventions comptables suivies par la Société se résument comme suit :

(a) Consolidation

Les états financiers consolidés de la Société incluent les comptes de la Société canadienne des postes et de sa filiale à part entière, Postes Canada Gestion de systèmes limitée.

(b) Immobilisations et amortissement

Les terrains, les bâtiments et le matériel qui ont été transférés du gouvernement du Canada à la Société lors de sa constitution ont été comptabilisés à leur juste valeur à cette date, établie de façon suivante :

Terrains	► à la valeur marchande fondée sur leur utilisation
Bâtiments	► au coût de remplacement non amorti
Équipement, véhicules, mobilier, matériel de bureau et des comptoirs de vente et petit matériel	► au coût de remplacement non amorti ou au coût d'origine moins l'amortissement estimatif

La valeur marchande des terrains et le coût de remplacement non amorti des bâtiments transférés du gouvernement du Canada ont été déterminés par une évaluation indépendante. Les acquisitions effectuées après la constitution sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire pendant la durée d'utilisation estimative des éléments d'actif suivants :

Bâtiments	30 et 40 ans
Équipement	de 4 à 30 ans
Véhicules (autres que les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit)	de 6 à 10 ans
Mobilier et matériel de bureau et des comptoirs de vente	de 5 à 20 ans
Petit matériel	de 5 à 15 ans

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30 pour cent pour tous les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit.

BILAN CONSOLIDÉ



1990	1991	31 mars (en milliers de dollars)
------	------	----------------------------------

Actif

Actif à court terme	333 266 \$	141 994	118 369
Encaisse et placements à court terme			
Débiteurs		71 184	56 479
Frais payés d'avance			
Immobilisations (note 5)	1 947 288		1 828 334

Autres actifs

Encaisse et placements réservés (note 6)	121 749	46 478	81 782
Frais de développement reportés			44 023
Collection du patrimoine postal (note 7)	1		1
	168 228		125 806
	2 661 960 \$		2 507 784 \$

Passif et avoir du Canada

Passif à court terme	313 891 \$	242 984 \$
Créditeurs et frais courus		
Salaires et avantages sociaux	200 316	136 877
Revenus reportés	176 602	177 143
Mandats-poste en circulation	48 826	47 192
	739 635	604 196
Dettes à long terme (note 8)	135 000	80 000
Indemnités de cessation d'emploi	342 407	333 492
Avoir du Canada		
Capital d'apport (note 9)	1 355 172	1 355 172
Bénéfices non répartis	89 746	134 924
	1 444 918	1 490 096
	2 661 960 \$	2 507 784 \$

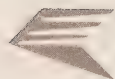
Les notes ci-jointes font partie intégrante de ces états financiers.

Approuvé par le conseil d'administration :

Président du conseil d'administration

Président du comité de vérification

ÉTAT CONSOLIDÉ DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE



	1990	1991
Exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)		
Rentrées de fonds liées aux activités suivantes (sorties) :		

Activités d'exploitation		
Bénéfice net	14 342 \$	148 800 \$
Éléments hors caisse compris dans le bénéfice net		
Amortissement des immobilisations	141 352	111 453
Indemnités de cessation d'emploi courues	42 904	22 111
Amortissement des frais de développement reportés	7 206	-
Gain lors de l'aliénation d'immobilisations	(5 073)	(118 267)
Évolution des éléments du fonds de roulement autres que les liquidités	97 109	(125 504)
Palements d'indemnités de cessation d'emploi	(33 989)	(27 741)
	263 851	10 852

Dividende	(59 520)	-
Activités de financement		
Dettes à long terme	55 000	-

Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(268 628)	(319 861)
Augmentation de l'encaisse et des placements réservés	(39 967)	(40 688)
Produit de l'aliénation d'immobilisations	13 395	147 916
Frais de développement reportés	(9 661)	(44 023)
	(304 861)	(256 656)

Diminution de l'encaisse et des placements à court terme	(45 530)	(245 804)
Encaisse et placements à court terme au début de l'exercice	378 796	624 600
Encaisse et placements à court terme à la fin de l'exercice	333 266 \$	378 796 \$

Les notes ci-jointes font partie intégrante de ces états financiers.

ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
ET BÉNÉFICES NON RÉPARTIS



Exercice clos le 31 mars (en milliers de dollars)		
1991	1990	
3 739 206 \$	3 579 843 \$	Revenu des opérations postales
3 664 433	3 473 258	Coût des opérations postales
74 773	106 585	Bénéfice des opérations postales
5 073	118 267	Gain lors de l'aliénation d'immobilisations
40 928	57 983	Intérêts
46 001	176 250	Autres revenus
97 463	126 119	Coûts de restructuration (note 4)
8 969	7 916	Intérêts
106 432	134 035	Bénéfice net
14 342	148 800	Bénéfices non répartis
(Déficit cumulé)		
Au début de l'exercice		
134 924	(13 876)	Dividende
89 746 \$	134 924 \$	À la fin de l'exercice

Les notes ci-jointes font partie intégrante de ces états financiers.

Coût des opérations postales

Le coût des opérations postales a augmenté de 191 millions de dollars pour atteindre 3 664 millions de dollars. Cette croissance de 5 pour cent a été gérée à la baisse par rapport à l'augmentation prévue de 7 pour cent. Des programmes de restriction rigoureux ont été lancés afin de contrôler le coût des opérations pendant la récession économique.

La croissance des coûts de main-d'oeuvre a été maintenue en deça du taux d'inflation malgré la croissance de 6 pour cent du volume de courrier. La direction a continué de regrouper les activités de traitement et d'administration tout en maintenant ou en améliorant le niveau des services. Ces projets, entre autres, ont réduit de 2 pour cent l'utilisation de main-d'oeuvre, ce qui a contribué à compenser les pressions inflationnistes. En plus des hausses de frais des programmes gouvernementaux et statutaires comme l'assurance-chômage, l'assurance-santé et la commission des accidents du travail. Les autres augmentations de coûts, au niveau des opérations, de la vente au détail et de l'administration ont été contrôlées en résistant aux hausses de prix et en fixant des objectifs d'efficacité conçus pour pallier l'augmentation de volume et les pressions inflationnistes. Le coût d'amortissement a continué d'augmenter suite aux investissements de la Société au niveau de la modernisation des actifs ainsi que dans la diversification des produits et services.

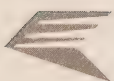
Autres revenus et frais

Les autres revenus se sont élevés à 46 millions de dollars. La gestion efficace des fonds autogénérés, le programme d'investissement restreint et les taux d'intérêt élevés ont produit un revenu d'intérêts de 41 millions de dollars, soit 12 millions de dollars de plus qu'on ne prévoyait. Les autres frais ont été gérés à la baisse pour atteindre 106 millions de dollars, comparative-ment à 134 millions de dollars pour l'exercice précédent, alors que la Société reportait ses investissements de restructuration en réponse aux conditions économiques à court terme. Les dépenses ont principalement servi à soutenir le regroupement des activités de traitement et d'administration.

Immobilisations

La détérioration de l'économie a poussé la direction à réduire le niveau des investissements de nature capitale à 278 millions de dollars. Ces investissements ont surtout servi à soutenir les produits et le service à la clientèle. Le principal investissement de l'année fut la construction et l'équipement du centre de traitement du courrier d'Hamilton, inauguré en novembre 1990. Celui-ci a permis de regrouper les activités de traitement de plusieurs centres de la région. La Société a également continué d'installer une nouvelle génération d'appareils de triage plus performants dans les autres centres.

Les coûts additionnels des boîtes aux lettres communautaires, les miniparcs et les kiosques ont été nécessaires pour desservir de nouveaux points de livraison. Nous avons ouvert des centres de réexpédition du courrier en appui à l'amélioration du traitement. Nous avons continué d'investir dans la réorganisation du réseau de vente au détail et dans de nouveaux équipements pour les lieux de vente. Les options de repérage du courrier ont été mises en service pendant la première moitié de l'année.





Vue d'ensemble

Le bénéfice net consolidé de 1990-1991 s'élève à 14 millions de dollars comparé à l'objectif de 48 millions de dollars et au bénéfice net de 149 millions de dollars de 1989-1990. Le bénéfice des opérations postales de 75 millions de dollars se compare bien à l'objectif de 84 millions de dollars et aux résultats de 107 millions de dollars enregistrés l'année précédente.

Ces résultats ont été atteints au milieu d'une récession qui a restreint de 60 millions de dollars la croissance anticipée des revenus. Des programmes de restriction se sont alors ajoutés aux activités de consolidation déjà planifiées, afin de limiter le manque à gagner des opérations postales à seulement 9 millions de dollars. Le gain prévu lors de l'aliénation d'immobilisations, estimé à 50 millions de dollars, n'a pas été réalisé. Toutefois, le manque à gagner sur le plan du bénéfice net a été partiellement compensé par une gestion prudente des revenus d'intérêts et des coûts de restructuring.

Le ralentissement économique a constitué un obstacle supplémentaire pour la Société alors qu'elle cherchait à maintenir sa progression vers un profit d'opération de 6 pour cent du revenu et un rendement sur l'avoir du Canada de 13,5 pour cent d'ici 5 ans. Le profit d'opération de 2 pour cent enregistré en 1990-1991 se compare avantageusement aux résultats de 3 pour cent enregistrés l'année précédente. Le rendement sur l'avoir du Canada de 1 pour cent est inférieur de plus de 2 pour cent aux prévisions de 1990-1991. Toutefois, la direction est confiante de pouvoir atteindre l'objectif quinquennal.

Les fonds autogénérés, la gestion dynamique du fonds de roulement et un programme d'investissement restreint ont contribué au maintien de la position de trésorerie durant l'exercice. Le ratio actuel de 0,7 est à l'intérieur de l'objectif situé entre 0,5 et 0,7. Le programme d'investissement de 278 millions de dollars a été financé dans une vaste mesure à même les fonds autogénérés, sauf dans le cas du centre d'Hamilton dont la construction a été financée par une émission d'obligations de 55 millions de dollars.

Le conseil d'administration a déclaré un dividende de 40 pour cent du bénéfice net, se chiffrant à 5,7 millions de dollars, payable le 28 juin 1991 à l'actionnaire, le Gouvernement du Canada.

Pendant l'année, nous avons incorporé Postes Canada Gestion de systèmes limitée, une filiale à part entière vouée à la commercialisation de notre technologie parmi les administrations postales étrangères.

Revenu des opérations postales

Le revenu des opérations postales a augmenté de 159 millions de dollars pour atteindre les 3 739 millions de dollars. Cette croissance de 4 pour cent est inférieure aux prévisions et s'explique directement par le ralentissement économique survenu pendant la seconde moitié de l'année. Ce ralentissement a nécessité d'importants efforts de marketing pour maintenir la croissance du volume des ventes.

Au milieu de ce climat économique difficile, les recettes commerciales d'affranchissement ont produit une croissance de 100 millions de dollars, soit 4 pour cent. Cela reflète bien la commercialisation dynamique de nos produits et services, à des tarifs commerciaux compétitifs, au sein de la communauté d'affaires canadienne.

La vente au détail a également subi les répercussions des conditions économiques adverses. Néanmoins, le revenu de vente au détail a progressé de 4 pour cent, soit 33 millions de dollars. La Société a continué d'étendre son réseau de vente au détail; de plus, elle a adopté de nouvelles techniques commerciales afin d'augmenter sa notoriété et rendre ses produits plus pratiques et accessibles aux consommateurs.

La croissance de 26 millions de dollars des autres revenus des opérations postales s'explique principalement par l'intensification des activités internationales, notamment le traitement et la livraison de courrier provenant des États-Unis.

- Siège social**
Confédération Heights
Ottawa (Ontario) K1A 0B1
(613) 734-8440
- Division du Pacifique**
1010, rue Howe
C.P. 2110
Vancouver (Colombie-
Britannique) V6B 4Z3
(604) 662-1375
- Michael Gormick**
Directeur général
de la division
10020-101, avenue A
Edmonton (Alberta) T5J 4J4
(403) 495-3058
- Andrew Varjas**
Directeur général
de la division
266, avenue Graham
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0K0
(204) 983-5379
- Don Swanson**
Directeur général
de la division
955, avenue Highbury
London (Ontario) N5Y 1A3
(519) 645-5050
- Dale Fairbrother**
Directeur général
de la division
20, rue Bay
Toronto (Ontario) M5J 1A1
(416) 594-4531
- Robert Johnson**
Directeur général
de la division
2733, chemin Lancaster
Ottawa (Ontario) K1A 0C1
(613) 734-2402
- André Donati**
Directeur général
de la division
715, rue Peel
Montréal (Québec) H3C 4L7
(514) 345-4412
- André Villeneuve**
Directeur général
de la division

- Division de Québec**
1535, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1S 1V6
(418) 648-3044
- Vacant**
Directeur général
de la division
- Division de l'Atlantique**
1969, rue Upper Water
Purdy's Wharf, tour 2
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3R7
(902) 494-4330
- Gerry Roy**
Directeur général
de la division
- Division des services
aux régions du Nord**
Confédération Heights
Ottawa (Ontario) K1A 0B1
(613) 734-7143
- Marc L'Anglais**
Directeur national



NOS ADMINISTRATEURS ET



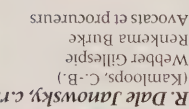
▲ **Micheline Bouchard**
(Saint-Bruno, Québec)
Vice-présidente
Marketing
Groupe DMK Inc.



▲ **Anne Chippendale**
(Calgary, Alberta)
Vice-présidente du
conseil d'administration
Société canadienne
des postes
Chippendale Business
Management Ltd.



▲ **Larry Grossman, c.r.**
(Toronto, Ontario)
Macaulay, Chusid &
Friedman
Avocats et procureurs



▲ **R. Dale Janowsky, c.r.**
(Kamloops, C.-B.)
Weber Gillespie
Renkema Burke
Avocats et procureurs



▲ **Daniel J. Scanlan**
(Toronto, Ontario)
Président du conseil
d'administration
Arbor Capital
Resources Inc.



▲ **Pierre Roy**
(Île des Soeurs, Québec)
Associé
Charlier, Moisan &
Associés Inc.



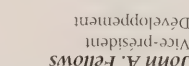
▲ **A. Ernest Downs**
(Swift Current,
Saskatchewan)
Comptable agréé
Burroughs, Weber,
Gross, Downs & Heppner



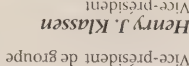
▲ **Kay M. LeMessurier**
(St. John's, Terre-Neuve)
Directrice
CompuCollege School
of Business



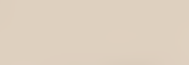
▲ **Terry E. Yates, F.C.A.**
(Hamilton, Ontario)
Président
Seray Holdings Ltd.



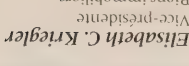
▲ **John A. Fellows**
Vice-président
Développement



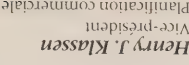
▲ **Kenneth J. Harry**
directeur des finances
Vice-président et
conseil général



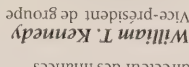
▲ **William T. Kennedy**
Vice-président de groupe



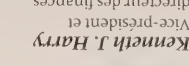
▲ **Henry J. Klassen**
Vice-président
Planification commerciale



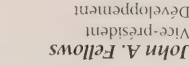
▲ **Elisabeth C. Krieglger**
Vice-présidente
Biens immobiliers



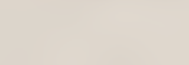
▲ **Jacques A. Sincennes**
Vice-président
Services techniques et
approvisionnement



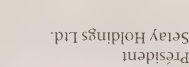
▲ **Peter T. McInerney**
Vice-président et avocat-
conseil général



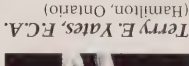
▲ **C. Derek L. Millar**
Trésorier de la Société



▲ **André Malo**
Vice-président
Opérations divisionnaires



▲ **D. Kenneth Tucker**
Vice-président
Marketing et ventes



▲ **George Wilton**
Président
Postes Canada Gestion
de systèmes limitée



▲ **Donald H. Lander**



▲ **Roger L. Beaulieu, c.r.**

(Ottawa, Ontario)
Président-directeur
général
Société canadienne
des postes
Associé senior et
président du conseil
Martinique Walker
Avocats

Le 1^{er} juin 1991

NOS ADMINISTRATEURS

- Membre du comité exécutif
- ▲ Membre du comité de vérification
- Membre du comité de rémunération

N. Roger Gauthier
Secrétaire du conseil et
secrétaire de la Société

Nos dirigeants

Le 1^{er} juin 1991

Roger L. Beaulieu, c.r.
Président du conseil
d'administration

Donald H. Lander
Président-directeur général

Léo Blanchette
Vice-président

Opérations postales

Georges C. Clermont, c.r.
Vice-président de groupe

Harold A. Dunsian
Vice-président

Ressources humaines et
administration



Lucien Pellerin

Après ses 38 ans de service, ce maître de poste adjoint de Camilly (Québec) utilise souvent ses temps libres pour lire et les articles des Messageries prioritaires.



Ken Endo

Ce représentant de Vancouver a été choisi comme vendeur de l'année 1989-1990 pour la Division du Pacifique. Ses efforts ont mérité de nombreux prix.



Pierre Nadon

Ce gestionnaire des ventes d'Ottawa a connu la plus importante vente de Lettre Spéciale avec Approvisionnement et Services Canada.



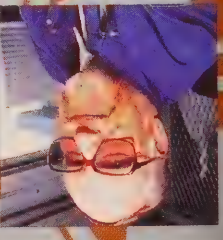
Brian Thomson

Cet employé du service de technologie informatique d'Ottawa a pris en charge la mise en service du système d'expédition du courrier international de départ.



Randy Graham

Ce représentant-conseil aux comptes principaux de Vancouver est l'origine d'une hausse de volume de 400 000 articles dans le nombre de colis.



David White

Cet employé des Messageries prioritaires de Vancouver a fait des efforts spéciaux pour assurer qu'un colis attribué à temps sa destination à Whitehorse, Yukon.



Susanne Shevchuk

Cette représentante des Messageries prioritaires de Saskatoon a collaboré activement avec les Jeux du Canada et obtenu plusieurs nouveaux contrats de messagerie et de ramassage de colis.



Alain Beauchamp

Ce commis d'Alma, Qué., a découvert une enveloppe sans adresse contenant un chèque et de l'argent. Il a retrouvé le propriétaire et lui a retourné l'article.



Ade Marcotte

Après avoir lutté contre les feux de forêt qui menaçaient sa maison et sa communauté dans le nord du Manitoba, Ade Marcotte est rentrée faire sa journée de travail comme d'habitude.



John Henry

Pendant les feux de forêt à l'été 1989, ce maître de poste de Norway House, Man., a dû être évacué vers Gimli (Manitoba) où il a ouvert un bureau temporaire.



Charlene McLeod

Cette maître de poste de Grand Rapids, Man., a travaillé en sursurtemp pour classer le courrier à son retour après les feux de forêt.



Lloyd Scala

Ce chauffeur de Scarborough, Ont., a offert de payer pour un envoi des Messageries prioritaires afin qu'une lettre du Père-Noël arrive à temps au Japon.



André Fournier

Travaillant à Montréal, André Fournier emploie souvent son véhicule personnel, après sa journée de travail, pour livrer des articles des Messageries prioritaires.



Ross Scott

Ce spécialiste en livraison de London, Ont., a pris sa retraite le 31 janvier 1990 sans jamais avoir été absent de son travail pendant 41 ans.

La Société canadienne des postes reconnaît la contribution indispensable de ses employés en remettant les prix Cachet d'Or. Dans l'ensemble de ce rapport annuel, et plus spécialement dans cette section, nous rendons hommage aux gagnants de 1990-1991. Ils ont contribué de façon spéciale au succès de la Société.

L E S P E R S O N N E S



Marcel Fradet

Marcel et son collègue Jocelyn Belleau, deux facteurs de la Division de Québec, ont recueilli plus de 200 000 \$ pour la fondation Rêves d'enfants depuis 1988.



Jocelyn Belleau

Chaque année, Jocelyn et son collègue Marcel Fradet, deux facteurs de la Division de Québec, profitent de leurs vacances pour reconduire des enfants malades, en phase terminale, à Disney World.



Jim Underwood

Cet employé des Messageries prioritaires d'Hallifax a pris des mesures exceptionnelles, avec la permission du client, pour faire parvenir un document à temps, Carleton d'Ottawa.



John Curwain

Ce maître de poste s'est illustré au cours des graves feux de forêt qui ravagèrent le nord du Manitoba. Ses efforts ont permis de maintenir le service postal offert aux résidents de la région et aux personnes ayant du déménager.



Hélène Arends

Hélène Arends, du bureau de poste de Vanier, Ont., a sauvé un client d'une perte de 1 600 \$ quand elle lui a retourné cinq enveloppes non affranchies mises à la poste par mégarde.



Réjean Marselle

En plus de ses années de service courtrois et efficace, le commis Réjean Marselle de Montréal rend visite aux écoles de sa région pour enseigner la philatélie aux étudiants.



Peter Tong

Le contremaître d'entretien Peter Tong, de Scarborough, Ont., fait souvent des efforts supplémentaires pour que les machines complexes continuent de fonctionner.



Peter Magnan

Alors qu'une panne de camion menaçait le service postal, ce superviseur a conduit un véhicule loué sur les 200 km de Dryden à Fort Frances, Ont.



Bonnie Evans

Bonnie Evans, d'Edmonton, a insisté sur un envoi prioritaire des Messageries prioritaires afin de la faire parvenir en Angleterre sans délai et gratuitement.



John Dumaresq

Le commis John Dumaresq de Claspé, n'a jamais manqué un jour de travail depuis 36 ans. Il a joué son travail et joué un rôle stimulant parmi son groupe.



Vanesa Jo Woods

Cette maître de poste de Gore Bay, Ont., a défié le danger pendant une tempête de grêle pour assurer le service dans l'île Manitoulin.



Don Pottie

Au fil des ans, Don Pottie de N.-E., a joué un rôle de premier plan pour répondre aux besoins du groupe Sobey's-Empire qui utilise les services de Messageries prioritaires et de Mediaposte.



Clarence Armbruster

Quand un sous-traitant s'est trouvé incapable de livrer à temps 700 colis, Clarence Armbruster a mobilisé ses cadres de Kitchener, Ont., pour faire le travail.



Margaret Jacobson

Cette maître de poste d'Edson, Alb., a trouvé 30 articles de courrier insuffisamment affranchis. Après avoir livré les articles, elle a demandé une enquête.



Claude Beauchemin

Claude Beauchemin, du groupe de Vente et Service à la clientèle de Montréal, a convaincu ses clients d'utiliser les moniteurs directs, lorsque les quantités sont suffisantes.

15 000 letters.



Comme représentante,
Ruth Gairusso de
Toronto a eu beaucoup
de succès dans la vente
de la Mediaposte sans
adresse aux PME.



Cet employé de la Santé et Sécurité de Montréal a mis au point une voiturette de facteur pour aider à réhabiliter les facteurs victimes d'accidents.



Le tacleur Joe Dobko, de Vancouver, a gagné le prix d'Action humanitaire de la Société pour avoir sauvé la vie d'une personne âgée.

de santé.



NOTRE PERSONNEL

Grâce au dévouement de nos employés à temps plein et à temps partiel, la Société a encore fait progresser sa capacité d'offrir des produits et services à la fois fiables, économiques et de bonne qualité.

La Société a lancé le processus *Associé-e-s pour l'avenir* dans deux divisions ainsi qu'à son siège social en 1990-1991. Ce processus en plusieurs étapes est conçu pour encourager tous les employés à faire une priorité du service à la clientèle. *Associé-e-s pour l'avenir* favorise de meilleures communications à l'intérieur de la Société. Il encourage l'écoute et la mise en oeuvre des suggestions du personnel et il offre des récompenses à ceux qui aident l'entreprise à réaliser ses objectifs.

Plusieurs programmes aident le personnel à développer pleinement son potentiel au sein de la Société. Ces programmes incluent des cours de formation pratique en exploitation de services postaux, en alphabétisation, en informatique et en animation et en sensibilisation à la qualité.

Les prix *Cachet d'or* et *Cachet d'argent* récompensent l'excellence du service et le civisme. Ces prix, divisés en 10 catégories, sont remis lors de dîners de gala régionaux et nationaux. Les directeurs généraux des divisions président la remise des prix *Cachet d'argent* dans leur région respective et le président de la Société préside le dîner de remise des prix *Cachet d'or*.

Plusieurs autres programmes procurent des avantages sociaux aux membres du personnel, à leurs enfants et aux retraités de la Société. Depuis son lancement en 1989, par exemple, le Programme de bourses d'études a octroyé à 60 enfants d'employés des bourses de 2 000 \$ chacune. Ces bourses sont offertes chaque année à 30 jeunes qui démontrent leur double



John Grykuliak Cette maître de poste d'Eriksdale, Man., a reçu la reconnaissance de 50 000 \$ pour la recherche sur le cancer en marchant les 928 km séparant Thunder Bay, Ont., d'Eriksdale en 1990.

Lorna Anderson Quand l'incendie des pous d'Hagersville, Ont., menaçait le service postal, l'agent des services extérieurs Mary Monture a pris des mesures spéciales pour maintenir les livraisons.



man
ac, alphabé
une illustration qui est appa
des tâches et une lithographie spéciale. Les
programme d'alphabétisation
émission
plusieurs vidéos
La Société a également
mon et
la liberté a remp
Le Houston, parmi un
la Société a cons
notre budget de co
organismes intervenant
des dons, plusieurs organismes a
En 1990-1991, elle a remis des
ou en services
crises catégories incluant
la culture, les campagnes

Timbres commémoratifs

Forêts canadiennes, 4 x 39 ¢
Commandités par Pérou-Canada, régions boisées canadiennes.
7 août 1990

La vie préhistorique au Canada, 4 x 39 ¢
Ces timbres représentant des fossiles canadiens marquent le début d'une nouvelle série sur la préhistoire canadienne.
12 juillet 1990

La seconde Guerre mondiale - 1940, 4 x 39 ¢
Ces timbres représentent le Canada mobilisant ses ressources pour l'effort de guerre.
9 novembre 1990

Agnes Macphail, 1 x 39 ¢
Réformiste reconnue et première femme à siéger à la Chambre des communes, elle apparaît sur un timbre soulignant le centième anniversaire de sa naissance.
9 octobre 1990

5 L'alphabétisation, 1 x 39 ¢
Ce timbre commémore l'Année internationale de l'alphabétisation des Nations unies.
7 septembre 1990

6 Fête du Canada - Le drapeau canadien, 1 x 39 ¢
Ce timbre célèbre le 25^e anniversaire du drapeau unifié. La Chambre de commerce du Canada a commandité cette émission.
29 juin 1990

7 Le transport du courrier : l'histoire du service postal au Canada, 2 x 39 ¢
Le premier livret contenait deux timbres représentant un camion qui portait le nouveau symbole de la Société canadienne des postes.
3 mai 1990

8 Noël - Art autochtone, 1 x 34 ¢, 12 Multiculturalisme, 1 x 39 ¢
L'émission a coïncidé avec l'inauguration, au Musée canadien des civilisations, d'une exposition qui retraçait deux cents ans de vie juive au Canada. Ce timbre rend hommage à toutes les communautés ethniques et culturelles du pays.
5 avril 1990

13 L'observation météorologique, 1 x 39 ¢
Ce timbre souligne les 150 ans d'observation météorologique au Canada.
5 septembre 1990

14 Folklore - Créatures de légendes, 4 x 39 ¢
Ces quatre timbres, commandités par les Restaurants McDonald, inaugurent une nouvelle série de timbres sur le folklore canadien. Ils représentent les créatures de légendes du Canada.
1^{er} octobre 1990

9 Les poupées, 4 x 39 ¢
L'émission représente un choix de poupées canadiennes antiques.
8 juin 1990

10 Médecins canadiens, 4 x 40 ¢
Ce groupe de timbres représente quatre pionniers canadiens de la médecine, les Docteurs W. Penfield, J. Troun, F. Banting et H. Griffith.
15 mars 1991

11 Chefs-d'œuvre de l'art canadien - Le Vent d'Ouest, 1 x 50 ¢
Ce magnifique paysage du parc Algonquin est peint par Tom Thomson. C'est la troisième œuvre reproduite dans la série des chefs-d'œuvre de l'art canadien.
3 mai 1990



Timbres courants

Les timbres courants sont émis régulièrement. Ils demeurent en circulation pendant une période indéterminée.

Timbres commémoratifs

Les timbres commémoratifs font l'objet d'un tirage limité. Ils rendent hommage à des gens, à des événements et à des lieux qui ont marqué notre histoire. La Société canadienne des postes souligne ainsi la fierté qu'inspirent notre histoire et notre riche patrimoine. Habituellement offerts pendant six mois, ces timbres sont des articles de collection attirants.



Chefs-d'œuvre de l'art canadien

Cette année, la Société a émis la troisième d'une série de timbres illustrant des chefs-d'œuvre de l'art canadien. Conçue en collaboration avec des spécialistes éminents du monde de l'art, cette émission illustrera des œuvres de toutes les régions et de toutes les époques.

Cette œuvre est *Le Vent d'Ouest* de Tom Thomson. L'œuvre est considérée par certains comme l'âme du Canada exprimée en image. On y voit deux pins rouges résistant aux ravages d'une tempête printanière sur un lac nordique.





for the first time, a
report on the
national level of
sexual violence
against women
and girls, covering
the period from
1997 to 2001.

Ventes aux clients principaux

Le service des Ventes aux clients principaux veille à promouvoir les produits et services de la Société parmi les grandes organisations et compagnies d'envergure nationale.

Aujourd'hui, le service des Ventes aux clients principaux sert les 50 clients les plus importants de la Société. Cette clientèle touche un vaste éventail de domaines incluant le secteur manufacturier, la vente au détail, les institutions financières et les gouvernements. Un gestionnaire des ventes administre chaque relation d'affaires avec un client principal. Le gestionnaire a pour tâche de démontrer comment les produits et services de la Société peuvent répondre aux besoins du client.

Parmi les succès de cette année, on note la signature d'un important contrat national de messagerie et de colis ainsi que la commande des premières enveloppes personnalisées des Messageries prioritaires. (Ces enveloppes ont connu tant de popularité que la compagnie a doublé sa commande.) Le service a connu un autre succès grâce à l'élaboration, avec les gouvernements provinciaux, d'un programme national d'amélioration du service aux provinces et aux territoires. Tous ces programmes s'ajoutent aux efforts du service des Ventes dans 9 divisions.

Coparainages

Les coparainages de la Société canadienne des postes incluent la Ligue canadienne de football, les Jeux du Canada, la course Molson Indy et plusieurs autres manifestations prestigieuses. Le fait de parrainer ces événements avec d'autres commanditaires a permis à la Société de promouvoir ses nouveaux produits et services.

En 1990-1991, la Société a entrepris la diffusion des *Reflets du patrimoine*. Cette série de 13 messages télévisés de 60 secondes est produite en collaboration avec la Fondation CRB et relate certains moments de l'histoire canadienne.

De plus, nos activités de commandite s'étendent jusqu'au milieu canadien des arts incluant les arts de la scène comme la danse, le théâtre et la musique ainsi que les expositions d'œuvres d'art.

Avec notre nouveau média de publicité événementielle, les amateurs bénéficient d'une vaste portée à des événements, les événements sportifs, les événements de type haut-de-gamme établissent un lien avec l'animateur et un événement prestigieux. C'est aussi un excellent média pour promouvoir le secteur de la Société canadienne des postes.

**MÉDIA
ÉVÉNEMENTIEL**





Société tout en permettant de recueillir des fonds pour des organismes sans but lucratif. Parallèlement, les grands clients institutionnels ont pris conscience de la valeur des timbres en tant que Médias publicitaires capables de faire augmenter les ventes.

des commandes sont traitées en moins de 48 heures) et l'acceptation des cartes VISA et MasterCard. Le Centre a également mis en service un numéro sans frais pour les clients du Canada et des États-Unis.

Parmi les produits philatéliques, on trouve la collection de timbres commémoratifs pour l'année 1990. La demande pour ce produit augmente régulièrement. Pour la première fois, la collection a été mise en vente dans les librairies W. H. Smith. Elle se vend également dans les comptoirs postaux et par la poste.

On a d'ailleurs mis l'accent sur la promotion des collections de timbres et l'éducation philatélique destinée aux enfants. La première édition du *Courrier du patrimoine*, incluant un journal et un guide pédagogique, a été distribuée dans les écoles canadiennes pour le mois des Timbres, en octobre. Ce tabloïde en couleurs paraît trois fois par année scolaire avec la collaboration de la Fondation CRB.

Le Club des aventuriers des timbres fait découvrir la philatélie aux jeunes. Lancé en 1989, le Club a dépassé, cette année, le cap des 50 000 membres.

Le service du Marketing de produits philatéliques a également coordonné plusieurs commandites réussies en collaboration avec la Chambre de commerce du Canada, Petro-Canada et les Restaurants McDonald en 1990-1991. Ces campagnes, incluant l'émission de timbres commémoratifs, ont augmenté les ventes et amélioré la visibilité de la

Revenu par produit		
(millions de dollars)		
Letres	Publications	Mediaposte avec adresse
1 985	315	246
2 041	299	404
2,8%	(5,1%)	10,7%
3 306	268	7,3%
3,8%	8,9%	10,7%
3 185	246	10,7%
3 306	268	10,7%
187	299	10,7%
6,7%	8,9%	10,7%
3 493	246	11,8%
3 739	246	11,8%
4,4%	11,8%	11,8%
3 580	220	11,8%

Revenu par produit		
(millions d'envois)		
Letres	Publications	Mediaposte avec adresse
4 580	612	1 103
4 605	590	1 168
0,5%	(3,6%)	5,9%
612	590	5,9%
1 103	590	5,9%
103	590	5,9%
106	590	5,9%
2,9%	5,9%	5,9%
87	590	5,9%
6,1%	5,9%	5,9%
6 556	590	5,9%
3 101	590	5,9%
17,5%	5,9%	5,9%
2 640	590	5,9%
9 120	590	5,9%

Le programme philatélique

Le service de commercialisation des produits philatéliques a considérablement accru son volume d'affaires. Le Centre national de philatélie d'Antigonish, en Nouvelle-Écosse, a connu des records de vente, soit plus de 400 000 commandes en 1990-1991. Le Centre a répondu à plus de 16 000 appels en 1990-1991 et le nombre de commandes reçues par la poste a augmenté de 37 pour cent. L'accent plus marqué sur la vente inclut les relations personnalisées avec la clientèle, le service accéléré (80 pour cent

systèmes d'information pour la gestion des opérations ainsi que l'élaboration des cahiers de charges pour l'équipement mécanisé et automatisé. La firme peut également répondre à des besoins particuliers au niveau du traitement, de la remise, du réseau de distribution du courrier et de l'intégration de systèmes.

Les employés de PCGSL travaillent à l'étranger pour remplir les engagements déjà conclus. D'autres contrats sont en négociation avec des administrations postales du monde entier.

La nouvelle technologie et l'amélioration des procédés permettent aux représentants du service à la clientèle comme Suzanne Scott de répondre rapidement aux demandes de code postal et aux réclamations.



La qualité est
le fruit d'une
intention noble,
d'une exécution
habile et d'un
effort sincère.



davantage de liens à l'étranger
et en améliorant son service.

L'un des éléments-clés de
cette campagne est la nouvelle
échelle de tarifs concurrentiels
à destination des États-Unis et
d'autres pays. Leur succès
permettra à la Société d'aug-
menter son chiffre d'affaires
dans le domaine de la poste
aux lettres internationale.

La Société a également augmenté
de 66 à 120 le nombre de pays et
de protectorats desservis par les
Messageries prioritaires. Et puis-
qu'elle fait partie des 23 mem-
bres de la Société internationale
des postes, elle participe aussi à
des programmes d'analyse et
d'amélioration des services.

Le Système d'identification du
service continue d'améliorer le
service à la clientèle. Il a
contribué à accélérer de 24
heures, le traitement du courrier
à destination de l'étranger. Ce

système d'identification du
service pour le courrier
domestique permet à notre
personnel de reconnaître les
priorités de distribution.

Cette année, nous avons fondé la
société de services-conseils *Postes
Canada Gestion de systèmes limitée*
(PCGSL). Cette filiale commer-
cialise notre savoir-faire, notre
technologie et nos systèmes,
parmi les autres administrations
postales du monde.

Par l'entremise de PCGSL, la
Société partage son expérience
dans plusieurs domaines,
incluant la conception de



La Mediaposte Plus et la Poste-Lettre Plus

Depuis le lancement de la Mediaposte Plus et de la Poste-Lettre Plus, la Société offre un service à guichet unique pour la production et la livraison de publicité postale adressée.

les lettres publicitaires sont imprimées, pliées, insérées dans des enveloppes et mises à la poste. C'est un service rapide, économique et pratique pour les clients.

Poste-Lettre Plus est un nouveau service de factures, de relevés de compte et de documents financiers qui, comme la Mediaposte Plus, mise sur les ressources en télécommunications de la Société. Ce service réduit les coûts de production et de livraison des factures ou des relevés de compte. Il fait gagner deux jours sur la poste aux lettres ordinaires, ce qui accélère les rentrées de fonds du client.

Services au détail

Les services au détail ont eu une augmentation nette d'environ 450 nouveaux comptoirs postaux cette année.

La relation de partenaire avec les entreprises privées est la clé de cette expansion. Notre croissance provient principalement des entreprises sous-traitantes administrant des comptoirs postaux



La trousse d'information sur la Mediaposte produite en 1990-1991 fournit des conseils complets sur tous les aspects des campagnes de publicité postale.

Opérations internationales

La Société réaffirme sa présence dans le domaine du courrier international en nouant ou gérés par la Société.

L'ouverture du Centre de service aux détaillants est une autre innovation. Il traite rapidement les commandes et les formulaires envoyés par les comptoirs de vente administrés en franchise de manière à augmenter les coûts de manutention.

Le Programme des détaillants distributeurs de timbres est une innovation en commercialisation qui a connu beaucoup de succès. Ce programme a trait aux timbres vendus en nombre aux détaillants. Il permet à la Société d'offrir ses timbres dans un plus grand nombre de lieux de vente sans augmenter les coûts de manutention.



la Mediaposte adressée. Ces volumes indiquent que les annonceurs prennent conscience des avantages de la Mediaposte, notamment le fait qu'ils puissent mesurer le coût des augmentations de ventes obtenues.

Avec la Mediaposte sans adresse, les annonceurs peuvent sélectionner les zones de distribution les plus importantes pour eux. Cela s'applique autant aux annonceurs occasionnels, comme les entreprises locales et régionales, qu'aux annonceurs nationaux réguliers qui expédient de forts volumes de courrier.

La qualité des services de livraison de la Mediaposte sans adresse ont mis en oeuvre un programme d'amélioration de la qualité. En vertu de ce programme, on mesure et on vérifie, chaque semaine, l'efficacité du service de certains itinéraires de livraison.

Les coordonnateurs de la Mediaposte localisés dans 9 des 10 divisions sont faciles à joindre à l'aide des numéros 1-800. Ils sont prêts à conseiller les annonceurs et les maîtres de poste.

La Mediaposte adressée est un moyen économique d'obtenir une portée de 100 pour cent dans des segments particuliers d'un marché. Là aussi, une commercialisation audacieuse et notre empressement à répondre aux demandes des clients nous ont menés à une augmentation des volumes en 1990-1991. Les

représentants de la Mediaposte collaborent étroitement avec l'Association canadienne du marketing direct. Cette année, la Société a produit une bande vidéo de 11 minutes et un manuel de 130 pages traitant de tous les aspects pouvant contribuer au succès d'une campagne de marketing direct.

La carte postale
des postes de
Messagerie Prioritaires



aérien offre la livraison en

la plupart des grands centres. De plus, la majorité des zones industrielles et commerciales bénéficient d'un service de levée spécial qui s'adresse aux clients expédiant 25 colis ou plus par semaine.

L'option commerciale Preuve de livraison a été lancée cette année. Les clients peuvent se

procurer des étiquettes Preuve de livraison payées d'avance pour l'envoi local ou national de colis. Ces étiquettes ne requièrent

aucun manifeste d'expédition. Les clients peuvent ainsi gagner du temps et mieux contrôler leurs dépenses de distribution. Ceux

qui s'engagent à expédier un certain volume de colis ou de courrier peuvent négocier un tarif réduit.

Notre système d'expédition informatisé, encore à l'état de prototype, ajoutera bientôt aux services de Colis et de Messa-

geries. Les postes de travail informatiques, installés chez les clients principaux, produiront les

étiquettes de destination, les rap-

ports de gestion et les manifestes d'expédition quotidiens. Ces postes de travail pourront com-

muniquer avec le système de repérage du courrier de la Société. Ce service accélérera la pré-

paration des colis, améliorera les moyens de contrôle et fera réaliser des économies à la

clientèle.

La Mediaposte

Les volumes de la Mediaposte ont continué d'augmenter : 17 pour cent de plus pour la Mediaposte sans adresse et 6 pour cent pour

99,2 pour cent, est l'un des

principaux facteurs de cette croissance.

Les centres de service et les représentants des Messageries prioritaires conseillent la clientèle d'affaires sur l'utilisation du ser-

vice et les meilleurs tarifs. Leur réseau est devenu plus vaste que jamais suite à l'expansion

du service dans certaines régions rurales.

La souplesse est une autre marque de distinction des Messageries prioritaires. Elles peuvent même

livrer en soirée ou le samedi. Cette année, les Messageries prioritaires ont lancé de nou-

veaux produits à l'instar des autres secteurs de la Société. Par exemple, les enveloppes person-

nalisées permettent aux organisations de faire imprimer leur symbole d'entreprise sur les

enveloppes payées d'avance.

Les colis

Le service de Colis de la Société a augmenté ses volumes de 3 pour cent malgré le grave ralentissement de l'économie. Cette croissance est attribuable au respect des normes de qualité du service, à l'importance de notre réseau de distribution, à nos nouveaux services et à nos tarifs commerciaux concurrentiels.

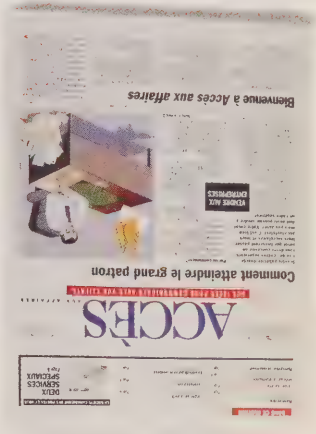
Le réseau de distribution de colis de la Société est le plus vaste qui soit au Canada. Récemment, nous

l'avons rationalisé par des liaisons directes, des centres de distribution et des normes de rendement

sévères. Par exemple, notre service de Colis accéléré offre la livraison locale ou régionale par

voie terrestre en moins d'un ou deux jours. Notre service accéléré

Nous offrons les produits et services qu'exigent les clients individuels et commerciaux.



une revue de public
tion destinée aux Petites
et moyennes entreprises
et commerces au
écho des campagnes de
commercialisation de la
Mediaposte et autres.
Baptisée Accès aux
affaires, cette publica-
tion atteint environ
600 000 p.m.e. d'un
côté et l'autre.



Shirley McGrath

Pendant son propre temps libre, Shirley McGrath a conduit les 180 km de Mackenzie à Prince George, C.-B., pour livrer des billets d'avion indispensables à un client.



Denis Roy

Grâce à des réflexes rapides, cet employé de l'Opération du transport de la Division sauver 40 monotelephone d'une remorque en flammes.



Martha Kudlack

Cette maître de poste de Sachs Harbour dans les T.N.-O. assure un service rapide. La météo et les retards du transport aérien ne l'arrêtent pas.



Les Messageries prioritaires
Les Messageries prioritaires ont augmenté leurs volumes de 18 pour cent, cette année, en répondant aux besoins de leur marché. La grande qualité du service, notamment un taux de livraison à temps de publications du gouvernement fédéral, la Société a pris des mesures pratiques afin de prévenir l'érosion de sa part du marché. Elle a lancé de nouvelles options commerciales pour les publications canadiennes et internationales.

Bien servir la clientèle est pour nous un objectif et un engagement.

taux de livraison à temps moyen de 97 pour cent.

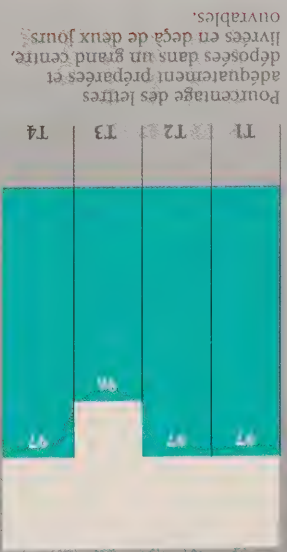
Repérage du courrier

Cette année, la mise en service complète des options de repérage du courrier a marqué une étape d'affaires importante. La gamme d'options inclut les envois Sécurité-Recommandé, Recommandé, Signature, Confirmation (dans certains marchés-témoins) et Preuve de livraison. La Société les a conçues pour répondre aux besoins de nos clients en matière de protection, de repérage et de livraison certifiée.

Le repérage du courrier a fait entrer de nouvelles méthodes de travail à la Société, avec ses étiquettes de codes à barres



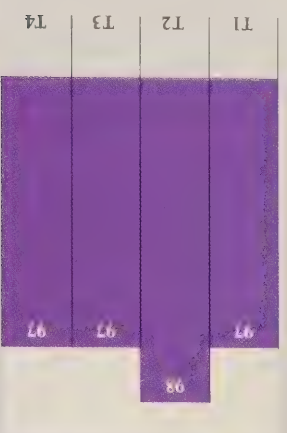
Rapports sur le rendement des services postaux - Statistiques trimestrielles de Ernst & Young - pour l'exercice financier 1990-1991



Pourcentage des lettres adéquatement préparées et déposées dans un grand centre, livrées en déca de deux jours ouvrables.



Pourcentage des lettres adéquatement préparées et postées entre deux grands centres urbains d'une même province, livrées en déca de trois jours ouvrables.



Pourcentage des lettres adéquatement préparées et postées entre deux grands centres urbains de provinces différentes, livrées en moins de quatre jours ouvrables.

5 200 points de vente officiels de nouvelles épaves de recyclage du courrier. Le repérage facile explique l'usage des codes à barres

informatisées ainsi que des lecteurs optiques assortis à des techniques de réponse vocale par ordinateur. Grâce aux codes à barres, la Société peut repérer les produits postaux à diverses étapes des fonctions de levée et de distribution. Le système téléphonique de demande de renseignements, permet au client de savoir où se trouve son envoi postal.

Le service des publications

Le service des publications livre les journaux et les périodiques envoyés en nombre. Il distribue aussi les livres pour le compte des bibliothèques et des éditeurs. Suite à la révision de la politique d'aide à la distribution de



Un rendement supérieur grâce à l'innovation et au dévouement

Nos produits et services postaux doivent satisfaire aux normes les plus élevées afin de répondre à la demande des clients et d'affronter la concurrence.

Exploitation

Afin de traiter efficacement son volume de courrier accru, le tout à des coûts raisonnables, la Société poursuit plusieurs projets de rationalisation et d'amélioration des méthodes.

Cette année, la Société a lancé trois nouveaux programmes dans les fonctions de levé et de livraison. Premièrement, nous avons ouvert 13 centres de réexpédition pour servir nos 12 principaux centres urbains, dans le cadre du système d'adressage et de réexpédition. Ces centres nous aident à faire suivre le courrier plus rapidement, plus efficacement et avec moins d'erreurs, grâce aux étiquettes informatisées de changement d'adresse. Un deuxième programme d'évaluation et de réduction de la charge de travail par étapes a été mis en oeuvre à Montréal, Toronto et Vancouver. Ce programme allège le fardeau administratif des superviseurs de facteurs en automatisant la saisie des documents de distribution et de paiement des circulaires livrées à domicile. Un troisième programme d'importance est la mise à jour du système de mesure des itinéraires de facteur

En 1990-1991, 24 lecteurs optiques de caractères multilignes sont entrés en service dans neuf centres de traitement importants. Ces appareils de haute technologie peuvent traiter 10 000 articles de plus à l'heure que les anciens lecteurs.

afin de tracer des parcours aussi efficaces que possible.

La Société continue d'améliorer le service en rationalisant le traitement du courrier par l'automatisation accrue. Par exemple, les boîtes aux lettres jumelées installées dans 64 villes permettent de distinguer le courrier local du courrier destiné à d'autres agglomérations. Le courrier externe est expédié aux centres de traitement mécanisés où il est traité par une nouvelle génération de lecteurs optiques de caractères multilignes aussi rapides qu'efficaces.

On a également amélioré l'efficacité, dans la région d'Hamilton-Niagara, en construisant un centre de traitement ultra-moderne à Stoney Creek. Ce centre remplace trois anciens établissements.

Pour assurer un meilleur service aux clients des Messageries prioritaires, la Société s'est munie d'une installation à l'aéroport international Pearson de Toronto. Cette installation abrége le temps de traitement et accélère l'accès à notre réseau de transport aérien.

La poste aux lettres

Véritable pierre angulaire de la Société, la poste aux lettres a connu une croissance modeste de ses volumes en 1990-1991 malgré l'accroissement du nombre de solutions de rechange comme la télécopie et la messagerie électronique. Les clients continuent d'apprécier l'excellent rapport qualité-prix de la poste aux lettres et sa grande fiabilité en ce qui a trait à la livraison de documents. L'étude d'Ernst & Young démontre que la Société a maintenu son

Efficiencia du traitement du courrier

Envois par heure rémunérée



Efficiencia des facteurs

Points de remise des serviss par heure rémunérée



...pour vos besoins particuliers.
...pour vos besoins particuliers.
...pour vos besoins particuliers.

Chaque année, la Société canadienne des postes veille à lever, traiter et redistribuer près de 10 milliards de communications, de lettres et de colis. Ces articles atteignent quelque 11 millions d'adresses dans les campagnes, les villages et les grands centres urbains du Canada. La Société échange également du courrier avec le reste du monde. Un réseau de 25 grands établissements de traitement automatisé gère et traite cet important volume de courrier. La Société donne du travail à plus de 57 000 employés à temps plein et à temps partiel. Elle utilise un parc automobile de 5 300 véhicules ainsi que des milliers de sous-traitants en transport terrestre et aérien.

La Société offre ses produits et services dans plus de 17 200 points de vente au pays. Plus de 70 pour cent de ces points de vente sont confiés à des entreprises privées.

Malgré des circonstances difficiles, la Société a su maintenir sa viabilité financière et la qualité de ses services. Pour ce faire, elle a mis en oeuvre de nouvelles techniques plus rentables, lancé des produits novateurs et perfectionné les services. La Société a pour principe qu'en étant à l'écoute des clients, elle continuera d'évoluer avec les besoins en communication de la population canadienne.

Voulant planifier dès aujourd'hui les réalisations de demain, la Société s'efforce de maintenir et d'étendre son rôle primordial dans le contexte socio-économique canadien.

TABLE DES MATIÈRES	1
Faits saillants	2
Perspective de la direction	5
Produits et services	16
Nos timbres	18
Notre personnel	22
Nos administrateurs et nos dirigeants	23
Nos bureaux principaux	24
Notre rendement financier	35
Rétrospective de cinq ans	35





RAPPORT
ANNUEL
1999-2000

Société canadienne des postes / Canada Post Corporation

POSTE  MAIL

CAI
PO
-ASS

Government
Publications

ANNUAL REPORT

MAIL  POSTE

Canada Post Corporation / Société canadienne des postes

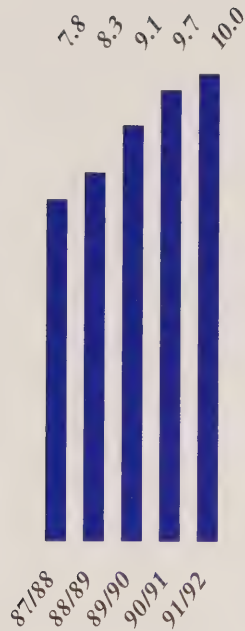
1 9 9 1 • 1 9 9 2



H i g h l i g h t s

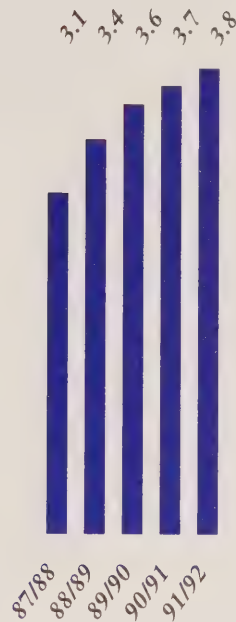
Volume

Billions of pieces



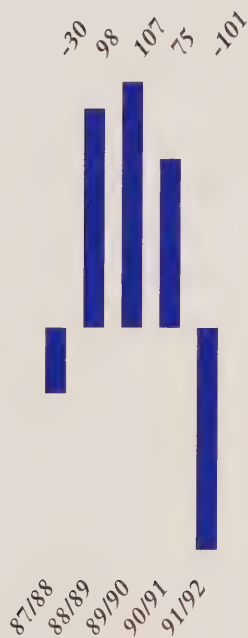
Revenue from Postal Operations

Billions of dollars



Income (loss) from Postal Operations

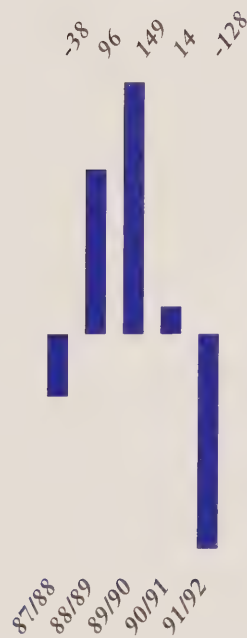
Millions of dollars



Net Income (loss)

(88/89 and prior - Income from operations after amortization of extraordinary restructuring costs)

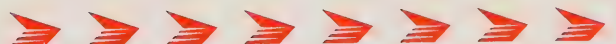
Millions of dollars



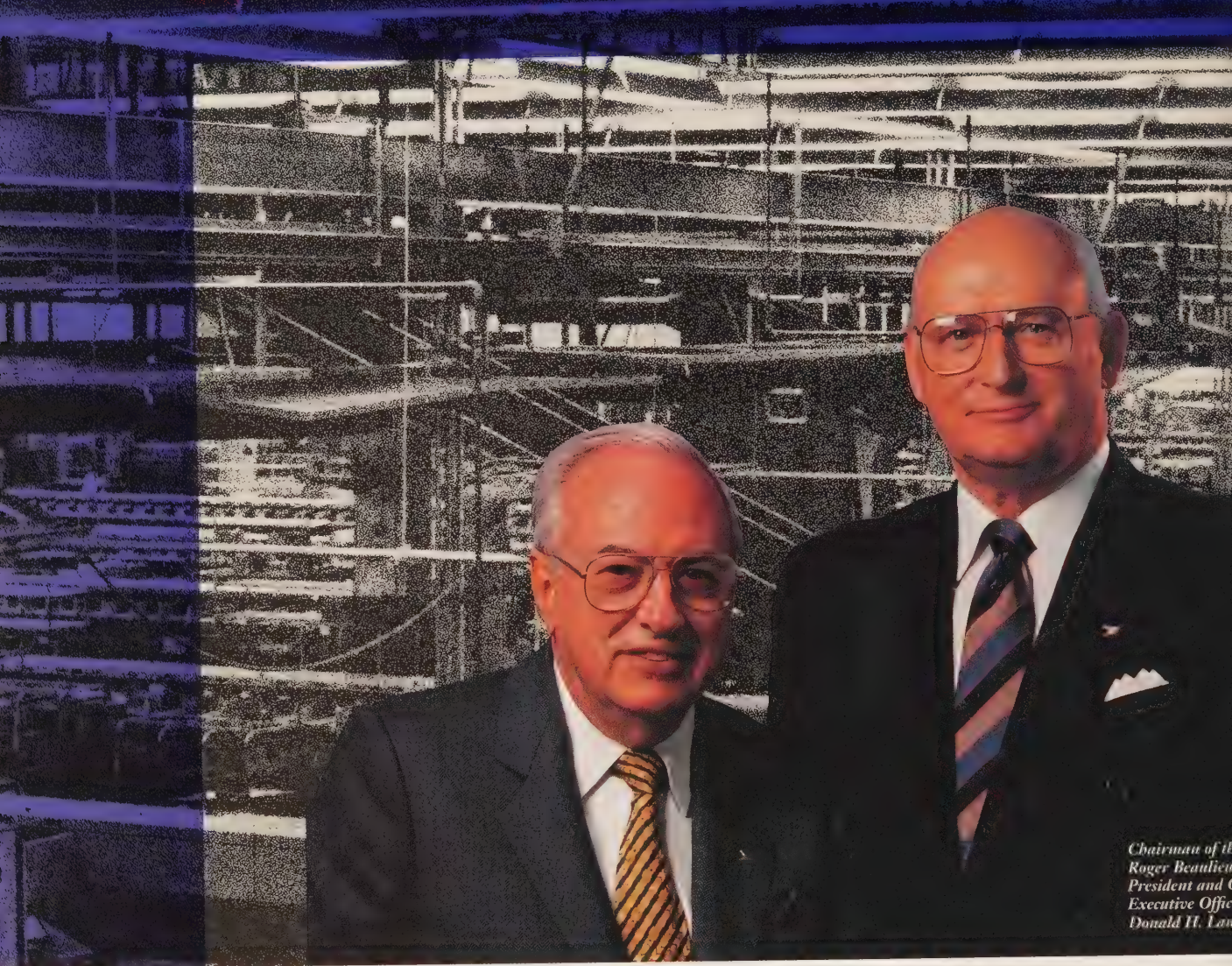
Canada Post Corporation processed 10 billion pieces of mail in 1991/92, an increase of 300 million pieces over the previous year.

Revenue from postal operations reached \$3.8 billion in 1991/92, an increase of \$100 million over 1990/91.

Consolidated net loss for 1991/92 was \$128 million.



Management **O**verview



*Chairman of the
Board
Roger Beaulieu
President and
Executive Officer
Donald H. Law*

Our tenth anniversary as a commercial corporation was a mixture of progress and challenges. We achieved new milestones in the areas of customer service and productivity gains. However, the company's financial results were less than expected because of a major labour disruption and a weaker-than-expected economy.

Looking back over this first decade, Canada Post Corporation is encouraged with the progress that has been made. We have changed the corporate culture from that of a government department to a service-oriented corporation. We have restored reliability and enhanced access for our customers. And we have funded a major investment program aimed not only at improving customer

service today, but at building the modern postal system of tomorrow.

In changing our corporate culture we have established new world-class standards for service and operational performance. Our delivery performance is now audited to those standards. Our objectives on financial return are set in relation to comparable businesses. And we have maintained our thrust toward opening more franchised postal outlets with the locations and longer hours of service demanded by our customers. We achieved three years of profitability after 30 years of deficits and losses.

Unfortunately, a loss of \$128 million was recorded in 1991/92. The Corporation fully expects to be profitable in 1992/93.



We have developed new products to meet the demands of the marketplace. And in 1991/92, Ernst & Young reported that the Corporation reached an all-time high of 98 per cent on-time delivery in the final quarter in each of our two-, three-, and four-business-day standards for Lettermail. This compares with the independent auditor's first published results in 1987/88 averaging less than 85 per cent.

Investments in mail processing equipment, in information systems and in process costing have led to major improvements in productivity.

In our first decade of operation we have established our financial viability by striking a balanced approach to performance improvement. Since 1982/83, our first full year of incorporation, volumes grew by more than 50 per cent to 10 billion pieces. Mail processing efficiency rose by some 50 per cent and letter carrier efficiency by nearly 25 per cent. These actions allowed the Corporation to hold basic letter rate increases to two-thirds the rate of inflation. Today, the price of a basic letter in Canada, the second largest country in the world, is the second lowest among major western industrial countries in terms of the time it takes an average worker to earn the price of a stamp.

There were two milestones in our drive to respond to the globalization of our marketplace.

An agreement was signed between Canada Post and four European postal administrations to enter into an international joint venture with Australia-based TNT Ltd., a major global transportation company. The new venture, GD Express Worldwide, allows Canada Post to provide customers with time-certain courier and express parcel products to virtually every country in the world.

Canada Post Systems Management Ltd., a wholly-owned subsidiary, completed joint marketing agreements with several private sector companies to sell technology developed for Canada Post Corporation to other postal administrations. The company has provided assistance to postal administrations in New Zealand, Mexico, Central and South America and Europe.

Temporary financial setbacks in 1991/92 have not deterred our commitment to service improvements, investments, product development and productivity enhancement crucial to building a successful corporation.

Customer service has been the key to our progress in the last 10 years. And it will remain the key to our progress in our second decade, leading us into the 21st century.

Roger L. Beaulieu

Chairman of the Board

Donald H. Lander

President and Chief Executive Officer



*Incoming and outgoing mail passes
through these docks at the new
Hamilton/Stoney Creek plant.*

Mail Operations

Mail Operations, which encompasses the collection, processing, transportation and delivery of the billions of messages, documents and packages handled by the Corporation yearly, is central to Canada Post's commitment to provide quality service to its customers. In 1991/92, each phase of these operations saw new technology and processes implemented to increase productivity, improve cost effectiveness, and ultimately enhance customer service.

Canada Post's new Hamilton/Stoney Creek mail processing plant, brought fully into operation in 1991/92, features the latest generation of Multi-line Optical Character Readers (MLOCRs) and on-line Video Encoders, in a state-of-the-art processing facility. An energy monitoring and control system allows an operator to accurately control humidity and temperature throughout the plant to minimize energy consumption, optimize operation of processing equipment, and enhance the working environment.

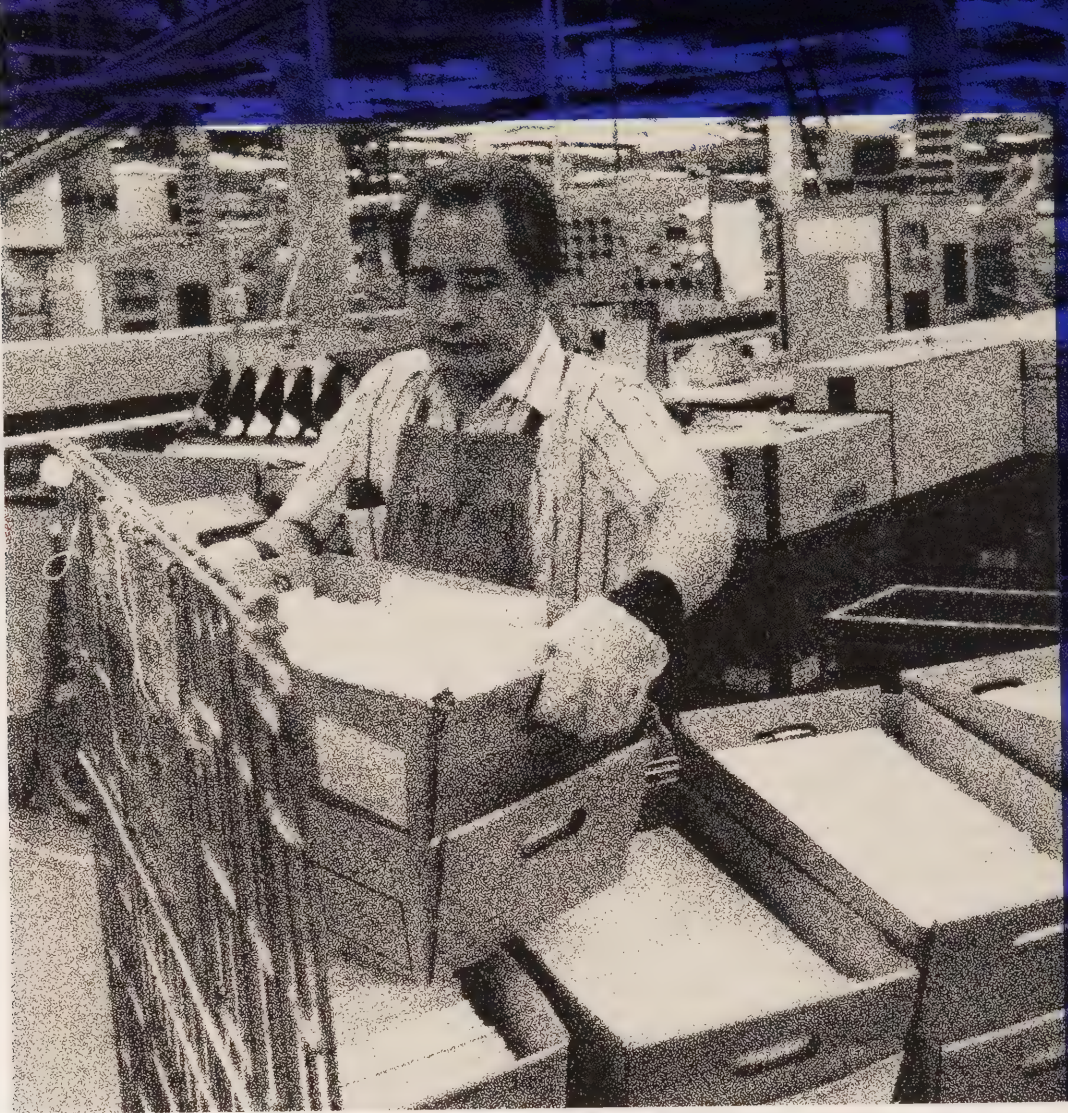
In 1991/92 the number of MLOCRs increased from 31 to 44 country-wide, and upgrade of the technology is continuing. MLOCRs have the capability to read civic addresses as well as postal codes, to handle 32,500 pieces of mail per hour

with greater accuracy and to encompass the new Video Encoding System.

With this new system, video images of addresses that cannot be read by the MLOCR are captured by a computer for recall on a video screen. The operator properly encodes the letter and it is returned to the mail sorting process. The Video Encoding System means faster, more reliable mail handling.

Also introduced this past fiscal year were Local Area Networks interconnecting all MLOCRs





New processes
and technology
assist employees
in meeting delivery
commitments.

within a plant and to the Corporation's Postpac Network. Sortation plans can be communicated from the plants to head office and reports can be produced in less than one hour.

The PERFORM Program is a continuing capital program aimed at improving standards, systems, equipment and operations in order to reduce operating costs. The Ergolift device and the Volume Data and In Process Control System are two examples of projects within the program. The Ergolift device for emptying heavy monotainers has increased productivity and made mail handling speedier, while reducing the danger of back injuries for employees. The new Volume Data and In Process Control System allows effective, computer-controlled tracking of mail volumes on a real-time basis.

The transportation and delivery operations require close monitoring and control to meet the Corporation's delivery commitments.



Daily computer reports provide key information about every truck load of mail transported. This information permits loads to be optimized and routes altered to meet special circumstances. A newly-introduced computer system is also used to better control air shipments. These processes are enhanced by extensive ramp and dock coverage. Dedicated Canada Post personnel ensure that the mail is moved quickly and efficiently on the truck loading docks and aircraft loading ramps.

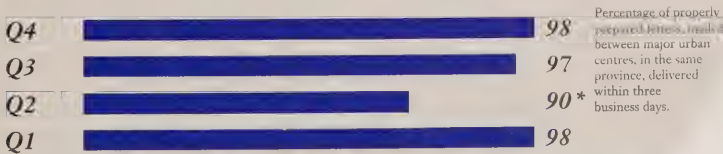
Canada Post serves the country's remotest regions, including the Far North, as well as its major urban centres. The Corporation's Northern Services Division works against the odds – harsh weather conditions; small, scattered settlements; and unpredictable

transportation – to meet the postal needs of Northern residents and businesses.

The establishment of service targets for the Northern region was begun in 1991/92. This was the result of recommendations from the nine-member Northern Services Customer Council. In addition, Canada Post has consulted with numerous band and municipal councils to form partnerships, whereby postal facilities run by native peoples are set up and operated with support from the Corporation.

Another Northern innovation project, supported by the Yukon government, has resulted in cost- and time-sharing arrangements between the Corporation and a major bank. One employee in each location works half a

*Service Performance
Achievement Reports
Ernst & Young
Quarterly Statistics –
Fiscal 1991/92*



* Strike Interruption

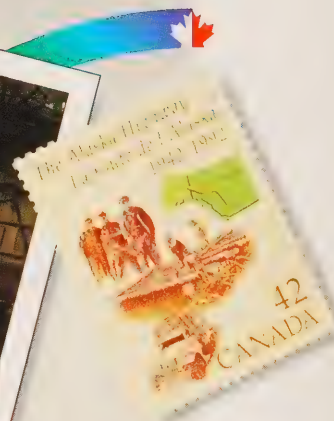
day for the bank and half a day for Canada Post, all in the one facility. Northern residents get two vital services, and costs of operation are greatly reduced.

Technology

The use of innovative technologies is sometimes obvious when applied to postal products, as in the case of bar codes which can be seen on the outside of envelopes. But, Canada Post's Information Technology and Strategic Development group has also developed many computer communications and information systems that improve management and operational abilities, and customer service. The Delivery Needs Accuracy program, for example, provides the tools necessary for Large Volume Mailers to not only effectively manage their address data bases, but also to improve the processing and delivery of their mailings. The program comprises several addressing elements, including: Addressing Standards, Address Accuracy, Software Evaluation & Recognition, and National Change of Address.

A new Canadian Addressing Standard has now been established to provide Canadians with a simple format that processing equipment can readily recognize and sort. Accurate addresses greatly reduce production and handling costs.

The Software Evaluation and Recognition Program recognizes third party software that



enables Large Volume Mailers to verify that the addresses in their data bases are valid and accurate. A list of recognized software packages which accomplish this is published quarterly.

Also established in the past fiscal year was a telecommunications management network that permits cross-Canada identification of system problems within Canada Post's extensive computer network, right down to an individual personal computer. Repairs can now be carried out quickly and cost effectively.

Canada Post Systems Management Limited

Canada Post Systems Management Limited, a wholly-owned subsidiary of Canada Post Corporation, markets Canada Post technologies and expertise to postal administrations around the world. The company markets such systems as *Track and Trace*, *Trace Mail*, *International Inbound and Outbound Mail*, and *Service Identification*, as well as performing consultancy services for other postal administrations. The consultancy services encompass operational reviews, advice on letter carrier route optimization, and engineering studies on mechanization.



Canada Post's operational systems place the Corporation in the vanguard of world postal administrations.

Canada Post Systems Management Limited markets the Corporation's postal technologies and expertise worldwide.





Operations,
Products and
Services

Canada Post Systems Management Limited has provided assistance to postal administrations in New Zealand, Mexico, Central and South America, and Europe. The company has entered into marketing, teaming and licensing agreements with some of the world's largest technology companies in order to extend its global reach.

Meeting Customer Needs

The Commercial Sales and National Accounts sales force works to accommodate the special requirements of the Corporation's business customers.

Canada Post works in close conjunction with the country's large and medium mailers to ensure the best, most responsive service. National Accounts serves the needs of the

Corporation's major commercial and government customers, ensuring that their special requirements are met.

Retail Operations

The Retail organization underwent significant change in 1991/92, completing its transition to the territory management concept. More than 350 Area Managers and Representatives received training focusing on their new responsibilities, with emphasis on customer service, sales and operating methods. The Lead Hand concept was introduced, which saw 1,350 retail clerks trained to handle business and administrative responsibilities at our corporate-operated outlets.

The Corporation continues to modernize and expand its retail network, to meet the needs of our customers. Full service outlets operated by the private sector continue to expand to provide improved accessibility and hours of service. Canada Post continually reviews its retail network and makes adjustments where necessary. Some postal outlets have been converted to Commercial Service Centres to meet the special needs of small- and medium-size commercial postal customers.

Customer Service

Canada Post maintains a network of facilities which provide a range of services to respond to customer needs and service enquiries. The Corporation has telephone centres to relay information on postal codes, rates, and postal outlet locations, or to handle claims and enquiries. That process has been streamlined for greater customer convenience in the

TO



Our operational advancements result in increased productivity, improved cost effectiveness, and ultimately enhanced customer service.



This equipment sorts bags and oversized parcels at the Corporation's South Central plant in Toronto.

past fiscal year. Fully bilingual customer service can also be accessed by a 1-800 number, and is equipped to handle the special needs of hearing-impaired customers.

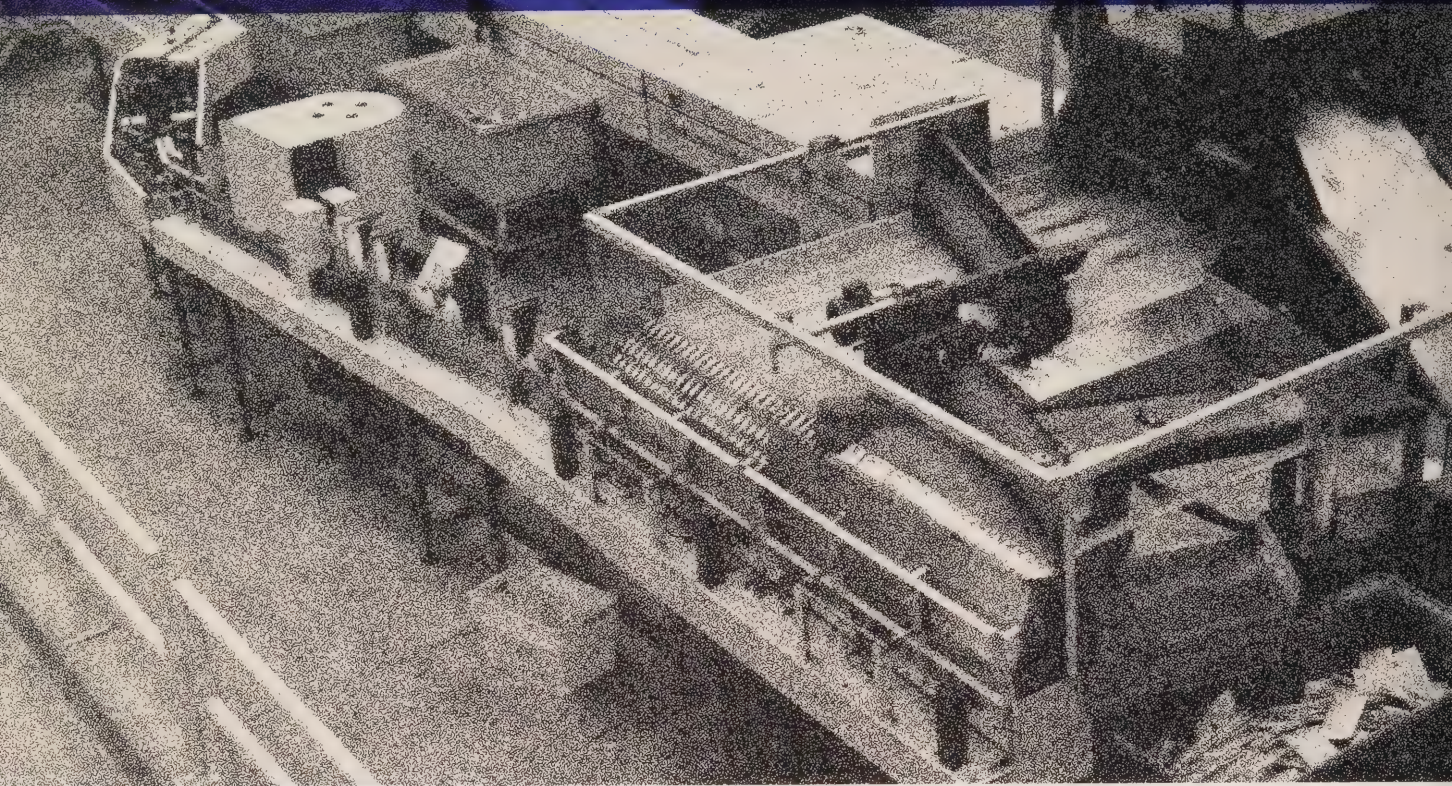
In addition, the Customer Service department handles corporate correspondence and operates a *Trace Mail Service Centre* so customers can trace delivery of their mail by telephone. It also maintains a centre to deal with community mailbox issues. In 1990/91, Canada Post became a member of the Better Business Bureau. Located across Canada, the Bureaus provide an impartial mediator role in seeking resolution of problems between the Corporation and its customers.

In addition, the Corporation has Postal Service Customer Councils in each division across the country. The Councils represent customer groups on matters of policy, postal service and other business concerns.

Products

Lettermail

Canada Post achieved an on-time delivery performance for *Lettermail* of 98 per cent for the quarter ended March 1992. This demonstrated an ability to offer reliable basic letter service, which is an economical, convenient alternative to delivery options such as faxes and electronic funds transfer. To enhance the attractiveness of *Lettermail*, the

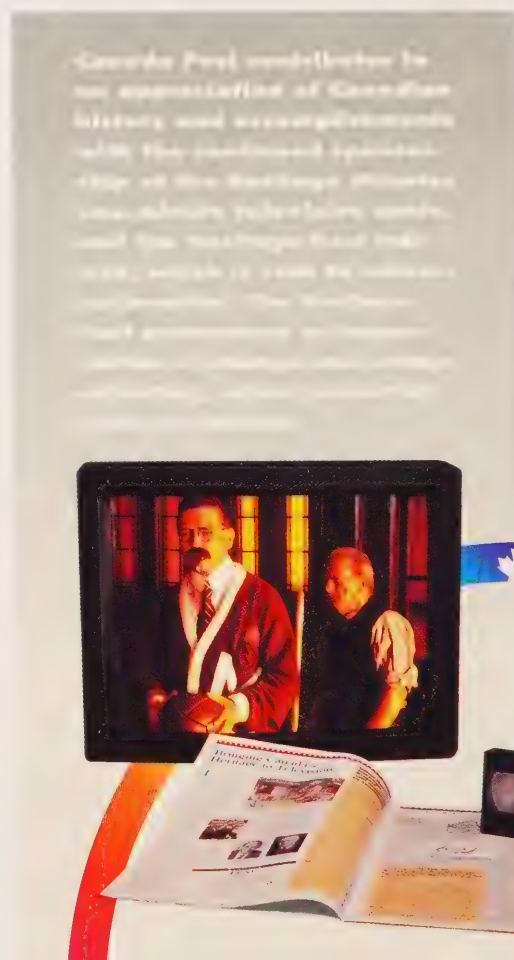


Corporation provides several preferred rates to Large Volume Mailers, based upon the level of mail preparation, mail volumes and frequency.

Canada Post's *Trace Mail* family of options, introduced in 1989/90 and 1990/91, is already being enhanced through the use of improved scanning equipment. These options offer a range of features that meet our customers' security, delivery status and proof of delivery needs.

Business Reply Mail was greatly enhanced this year by the introduction of a new format which includes a new indicia and a bar code containing the customer's unique account number. Customers now receive camera-ready artwork for their envelopes, cards or labels. These enhancements improve accuracy and timeliness while providing important management information to both the customer and the Corporation.

New *Greet More* envelopes, designed to provide customers with mailing discounts over the holiday season, were also introduced this past year. The new simpler format features only postal code "guide boxes."





This Culler/
Facer/Canceller
handles 30,000
pieces of mail
per hour and
is the first step in
the automated
sortation process.



of affordable, dependable products at competitive prices. Canada Post will continue to work towards more cost-efficient solutions through greater customer participation in mail preparation, pre-sortation and distribution.

Advertising Mail

Unaddressed Admail has continued to provide strong volume growth, despite the recession, as advertisers recognize the targeting capabilities and cost effectiveness of this advertising product. Volumes grew to 3.6 billion pieces this past year from 3.1 billion in the previous fiscal year. *Unaddressed Admail*'s quality assurance program is now fully implemented to monitor delivery by the alternate work force. This includes on-street verification, mail-back card surveys, and reports to customers.

By the end of the fiscal year 1991/92, the Corporation established five *Admail* Induction Centres – Vancouver, Winnipeg, Toronto West, Toronto East and Montreal – enabling Canada Post to better control *Admail* receipt, verification and distribution.

Publications Mail

In the area of *Publications Mail*, the Corporation has responded to the continuing withdrawal of industry funding support from the Department of Communications for specific types of publications by offering two commercial products: *Canadian Publications Mail* and *International Publications Mail* posted in Canada for Canadian distribution. These products, together with other available commercial options, offer customers a full range

Mail Processing Efficiency

Pieces per hour paid

* Comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation

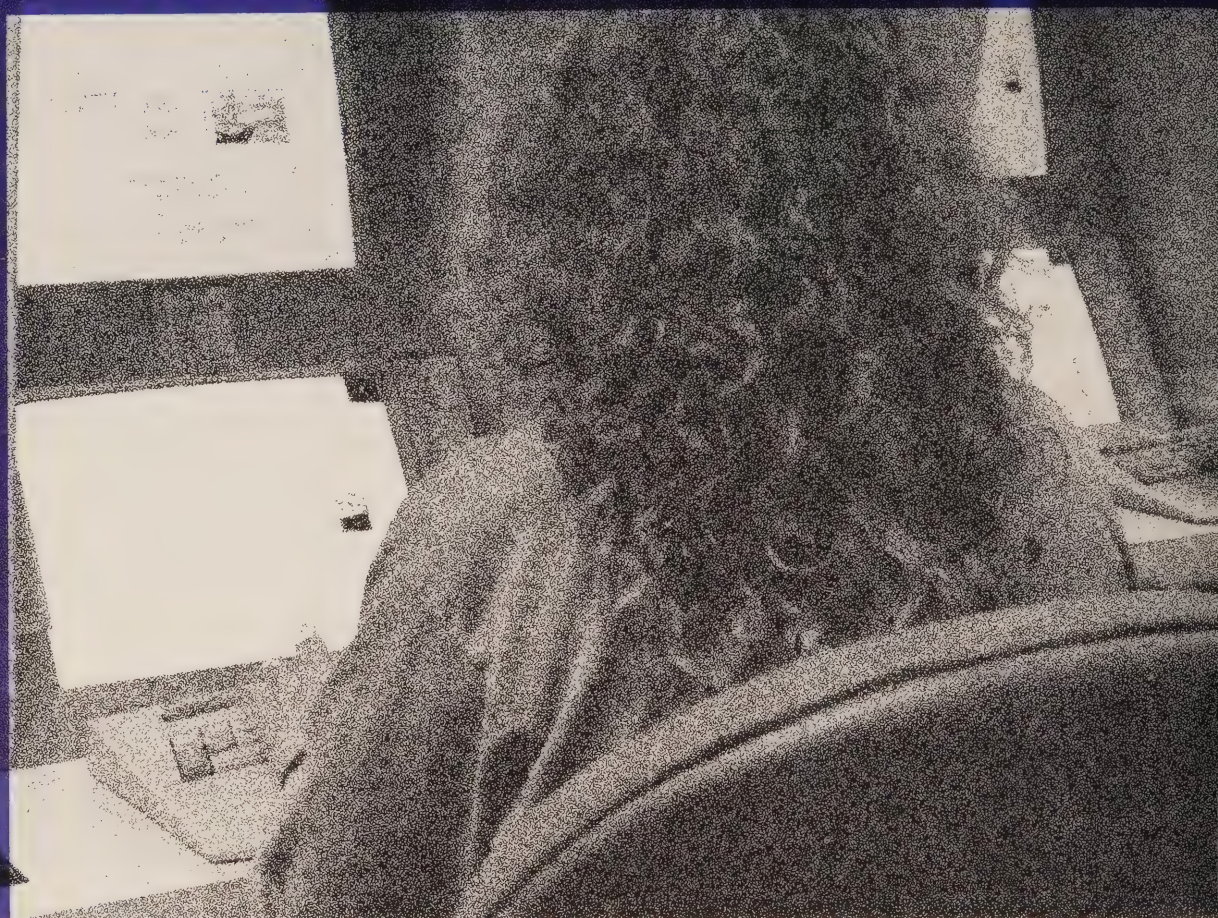
91/92		320*
90/91		302
89/90		285
88/89		270
87/88		250

Letter Carrier Efficiency

Points of delivery per hour paid

91/92		52.1
90/91		49.9
89/90		48.3
88/89		47.5
87/88		47.1

The new Video Encoding System permits letters which have been rejected by the Multi-Line Optical Character Readers to be manually encoded and returned to the mechanized mail stream.



Addressed Admail also continued to grow this past fiscal year indicating a recognition by advertisers of its benefits in the direct marketing process. It is precise, cost effective, and results are measurable. The Corporation promotes direct mail marketing through a host of initiatives, including membership in and support for the Canadian Direct Marketing Association. This past year Canada Post produced a new publication, *Canadian Connexions – A Guide to Building Direct Mail Business in Canada*, which encourages international companies that access the Canadian marketplace to use the expertise of Canadian direct marketing firms to develop their campaigns. The Corporation also sponsored a *Canadian Connexions*

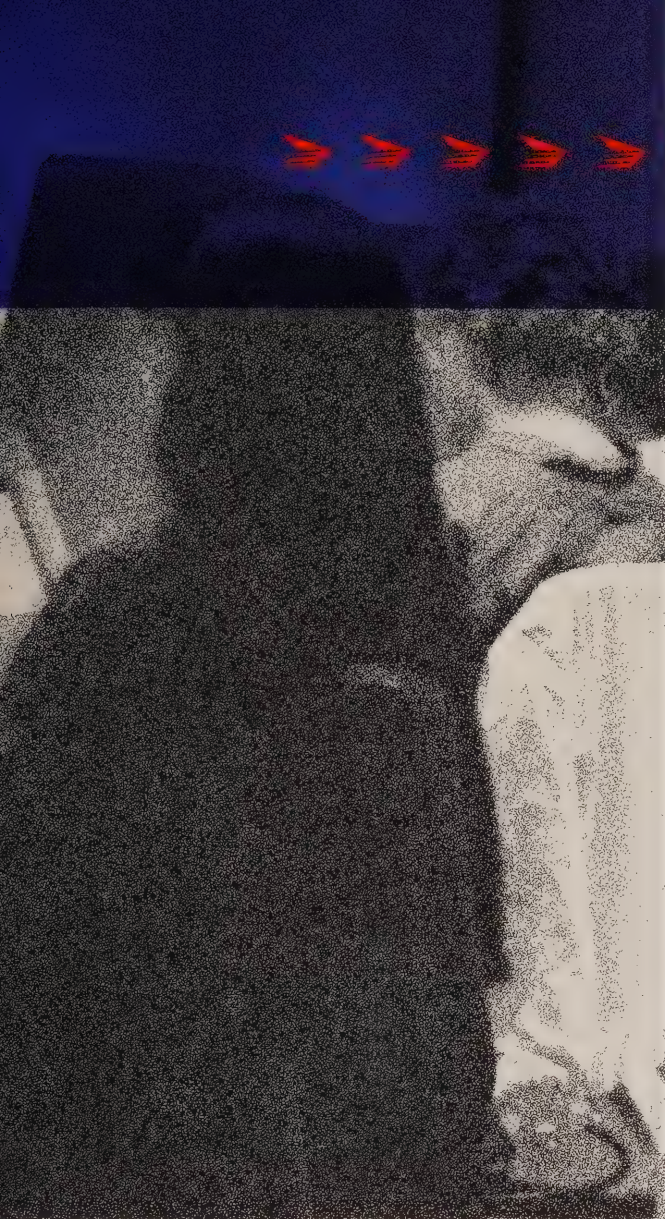
booth at the U.S. Direct Mail Association annual convention in Boston.

Volume Electronic Mail

Twenty-two million pieces of *Volume Electronic Mail* were delivered this past year. This includes *Admail Plus* and *Lettermail Plus*, services that take advantage of Canada Post's electronic communications capability.

Priority Courier and Parcels

Priority Courier demonstrated consistent reliability, reporting a 99.3 per cent on-time delivery rate in 1991/92. Its network reaches into every corner of the country and its service options include pickup and delivery evenings and on Saturdays. Computerized technology provides 24 hour-a-day monitoring, seven



days a week. If weather or transportation problems occur, back-up procedures are implemented to maintain delivery times.

Parcel services, which recorded an increase in volumes, introduced a new feature in 1991/92, COLLECT on delivery, to replace Cash on Delivery. The name change reflected the fact that payment now can also be made by cheque. The Proof of Delivery option for parcels uses bar code technology to record delivery information accessible by the customer through a toll-free telephone number.

Stamp Products

Stamp Marketing continued to promote stamp sales through innovative and successful co-promotions.

McDonald's Restaurants returned as the official sponsor of Stamp Month. McDonald's handed out two stamp-related "Treat of the Week" which were given free of charge to children and included games and puzzles associated with the affixed stamps – either Chinook or Buried Treasure.

In connection with the Winter Olympics held in Albertville, France, Canada Post issued a commemorative booklet of 10 stamps, featuring five new designs – ski jumping, alpine skiing, four-man bobsled, ice hockey, and figure skating. And, in cooperation with Kraft General Foods of Canada, another Olympic Sponsor, Canada Post created the Priority Courier - Miracle Whip Olympic Mailbag. This promotion saw the production and distribution of postcards, bearing the names

15





Operations,
Products and
Services

and logos of the two sponsors, which could be filled in by the public and sent to encourage Canada's athletes in Albertville.

Other projects included: The Basketball Centennial Collection, promoted on The Sports Network; the Search for Santa television special aired on December 18, 1991, in connection with Canada Post's Christmas stamp issue; and the Corporation's active role in the Canada '92 World Philatelic Youth Exhibition in Montreal.

Promotion

Canada Post utilized a variety of media to promote its products and services, and to support the cultural enrichment of the nation.

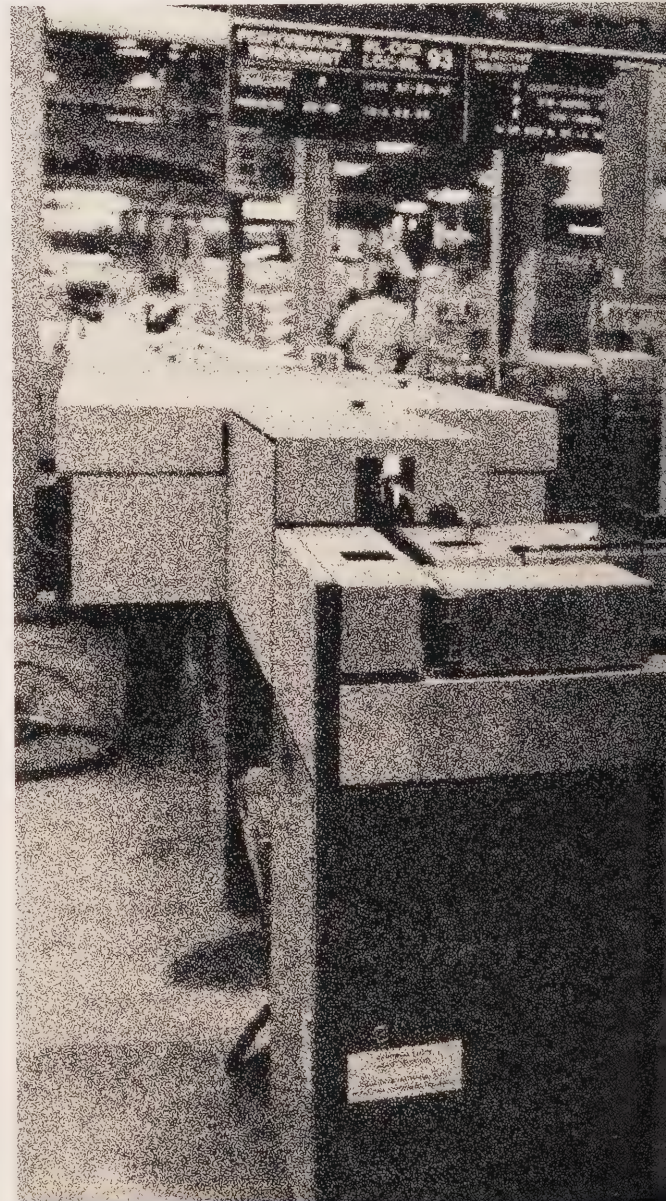
In addition to many events sponsored by the Corporation, Canada Post was engaged in advertising related to the Olympics. Canada Post is one of the official sponsors for Canada, and Priority Courier is the Official Courier of the 1992 Olympics (both Winter and Summer). Advertising in support of this included television, direct mail and print advertising, point of purchase material, *Event Media* packages, and the display of the Olympic logo on street mail boxes, trucks and other objects. *Event Media* packages give advertising partners broad market reach at economical cost and link them with quality, high-profile events.

International Mail

The International Mail business was enhanced in 1991/92 by the introduction of new international and U.S. incentive

rates. The rate package, which consists of seven levels based on weight, is designed for commercial mailers. To improve service levels, same-day processing is available through special handling facilities at the Corporation's International Exchange Offices in Montreal, Toronto and Vancouver.

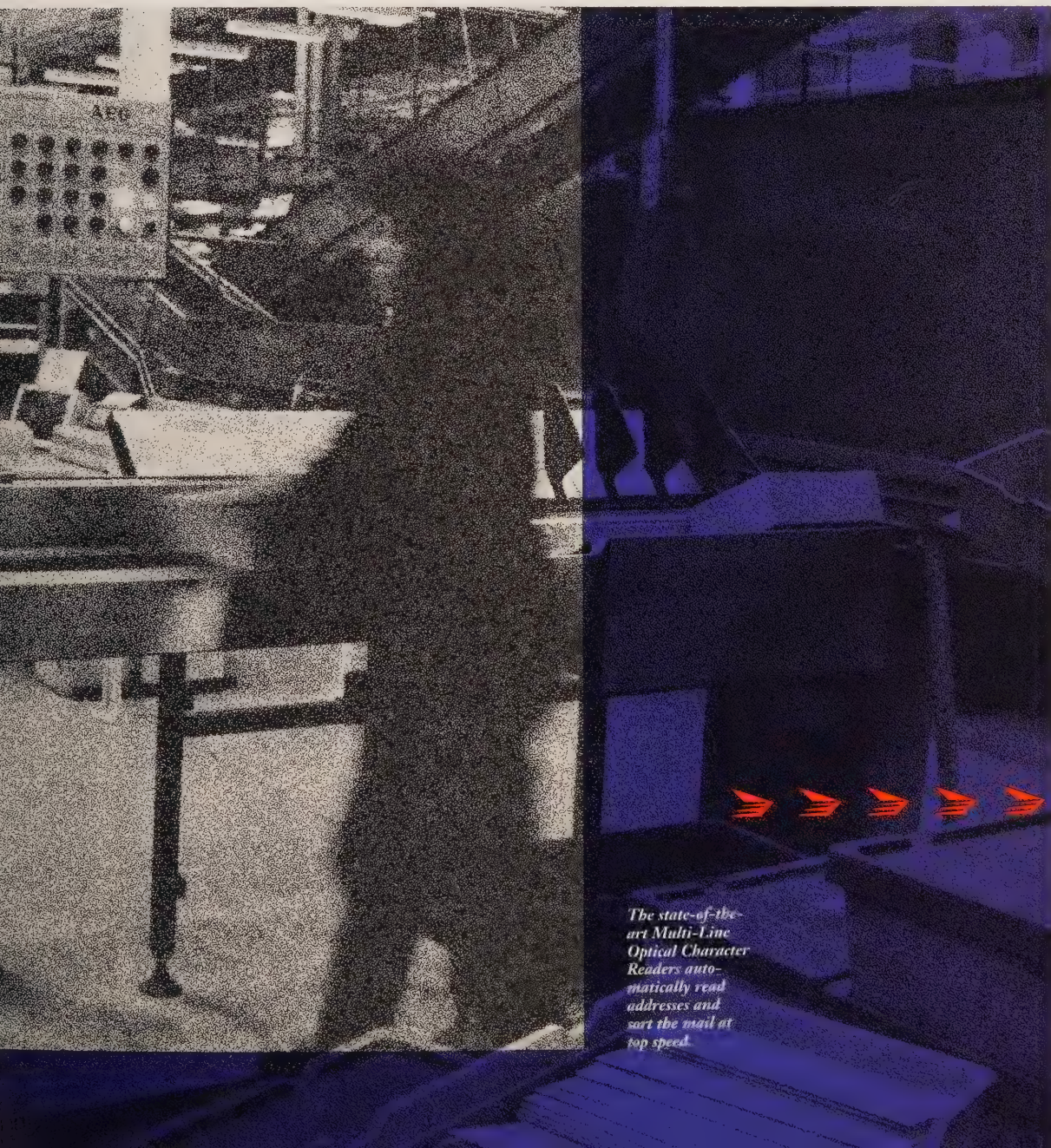
Canada Post continues to be active internationally, participating as a member of the 170-nation Universal Postal Union.



As a shareholder of the International Post Corporation – a legal entity of the larger postal administrations, including those in Europe, Japan, and the United States – Canada Post worked to improve market share in the world's expanding communications market.

Canada Post, in conjunction with the postal administrations of Germany, France, Sweden and the Netherlands, entered into an inter-

national joint venture agreement this past year with Australia-based TNT Ltd., a major global transportation company. The joint venture company, GD Express Worldwide, creates a courier and express parcel organization offering world-wide time-certain deliveries. In addition to offering its customers "world class" time-certain delivery service to all global destinations, Canada Post is protecting its growing position in the domestic market.



The state-of-the-art Multi-Line Optical Character Readers automatically read addresses and sort the mail at top speed.



Operations,
Products and
Services

Purchasing

Maximizing the Corporation's resources means contracting wisely for equipment and services used. To fulfill Canada Post's requirements at reasonable cost is the task of Purchasing, which follows precise procedures in calling for proposals, evaluating responses and suppliers, and negotiating with the chosen firms. To ensure maximum value, Purchasing works closely with financial and technical specialists and end users on all contract evaluations.

People

Canada Post's employees are a valuable asset of the Corporation and their efforts are essential to providing top-level products and services to meet customer needs. Although the past fiscal year was marred by a costly labour dispute with the Canadian Union of Postal Workers, there have been many positive occurrences which hold promise for the future.

In 1991/92 three union negotiations were successfully completed in record time.

Agreements were signed with the Public Service Alliance of Canada, the Professional Institute of the Public Service, and the Association of Postal Officials of Canada.

Also, there have been initiatives to improve supervisor-employee relations, such as the Leadership Forum for supervisors, and a greater emphasis on early problem solving. This forum was established to identify communications difficulties and provide supervisors with the tools to better communicate with employees. In addition, the

Canada Post, for the seventh consecutive year, sponsored and ran the National Letter Writing Competition. The Competition involves young people, 11 to 12, to re-learn the art of letter writing by writing letters to family members or friends. Your help is needed to make this program a success.



Backlog of Arbitration Program was extended to deal with the outstanding grievances.

In 1991/92, the Corporation continued to emphasize the importance of recognizing and rewarding performance. The Positive Performance Feedback program was evaluated and continued. This program promotes discussion between managers, supervisors and employees, with a focus on good performance in the workplace.

In addition, other programs recognized and rewarded job excellence. These included: The Golden and Silver Postmark Awards, Ideas In Action, and the Attendance Recognition Program.

Of course, the opportunity for personal career growth is ever-important and this past year Canada Post invested in employee training programs to upgrade skills and to prepare individuals to accept other career opportunities.

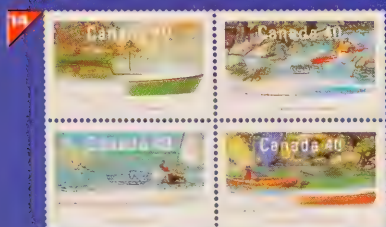
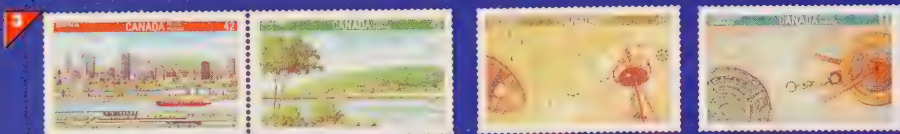
The Corporation's Occupational Health, Safety and Environment department engages in a broad range of programs to promote employee health and safety. These programs include: employee first aid training; the Employee Assistance Program, which provides referral services to outside health care professionals; Stress Awareness and Management workshops; Life-style Health Promotion Fairs; the Modified/Alternate Duties Program for employees who are temporarily injured or ill; and the Drug Free Workplace Program, to educate employees and their families on drug abuse issues.

In addition to programs of help and education, the Corporation takes special interest in evaluating the ergonomic aspects of equipment and systems, as well as the introduction of safety equipment. This equipment included anti-slip footwear for employees working outside and DAZER, an ultrasonic device to protect against dog attacks.

Canada Post's employees approach their work with skill and dedication, and they continue to adapt to changing technologies and procedures to meet customer demands.



From beginning to end, Canada Post employees are dedicated to customer service.



Stamp Products

Definitive

Definitives are regularly issued postage stamps that remain in continuous use for an unspecified period.

Commemorative

Commemoratives are issued in limited editions and honour significant persons, events or places. They are Canada Post Corporation's salute to a proud national history and a rich heritage. Offered for sale for only six months, they are attractive as collectors' items and are shown on the opposite page.

Commemorative Stamps

- 1 Olympic Winter Games, 5 x 42¢**
To mark the Olympic Winter Games in Albertville, France, these stamps depicted ski jumping, figure skating, hockey, bobsledding and skiing. *February 7, 1992*
- 2 Masterpieces of Canadian Art – Forest, British Columbia, 1 x 50¢**
Emily Carr's magnificent painting continued the Masterpieces series. *May 7, 1991*
- 3 CANADA 92, 2 x 42¢, 1 x 48¢, 1 x 84¢ (sheets and souvenir sheet)**
Issued on the occasion of the World Philatelic Youth Exhibition in Montreal, these four stamps dwelt on the themes of exploration and discovery and marked the 350th anniversary of Montreal and the 500th anniversary of the voyage of Christopher Columbus. *March 25, 1992*
- 4 Canada's River Heritage, 5 x 40¢**
These stamps depicted five rivers from the Canadian Heritage Rivers System, the Main, Jacques-Cartier, Athabasca and South Nahanni Rivers and the Boundary Waters Voyageur Waterway. *August 20, 1991*
- 5 Christmas, 1 x 35¢, 1 x 40¢, 1 x 46¢, 1 x 80¢**
This issue featured Christmas gift givers from North America and Europe. *October 23, 1991*
- 6 Folklore, 4 x 40¢**
These stamps, the second set in the series, featured colourful folktales from across the country. *October 1, 1991*
- 7 Basketball, 1 x 40¢ (sheet), 1 x 40¢, 1 x 46¢, 1 x 80¢ (souvenir sheet)**
This issue marked the 100th anniversary of the invention of basketball by Canadian Dr. James Naismith. *October 25, 1991*
- 8 Second World War, 4 x 40¢**
These stamps commemorated the Women's Armed Forces, War Industries and Workers, Cadets and Veterans and the Defence of Hong Kong. *November 8, 1991*
- 9 Queen's University, 1 x 40¢**
This issue, contained in a Prestige Stamp Booklet, marked the 150th anniversary of Queen's University. *October 16, 1991*
- 10 Canada Day, 1 x 40¢**
This stamp reflected the atmosphere of joy and celebration surrounding Canada's national day. *June 28, 1991*
- 11 Arrival of the Ukrainians, 4 x 40¢**
Featuring the art of William Kurelek, these stamps marked the centennial of Ukrainian mass migration to Canada. *August 29, 1991*
- 12 Prehistoric Life in Canada, 4 x 40¢**
The second set of the series, these stamps featured the Age of Primitive Vertebrates. *April 5, 1991*
- 13 Dangerous Public Service Occupations, 4 x 40¢**
These stamps honored the Canadian Ski Patrol System, as well as the police, fire and search and rescue services. *September 23, 1991*
- 14 Small Craft – Pleasure Craft, 4 x 40¢**
These stamps, the last in a series, featured the Verchère rowboat, a touring kayak, the laser, and a cedar strip canoe. *July 18, 1991*
- 15 Public Gardens, 5 x 40¢**
These stamps featured the Butchart Gardens, the International Peace Garden on the border of Manitoba and North Dakota, the Royal Botanical Gardens at Hamilton, the Montreal Botanical Garden and the Halifax Public Gardens. *May 22, 1991*



Supporting Canadian Communities and Events

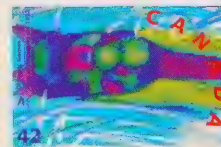
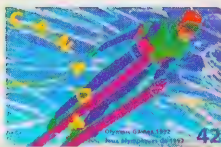
In 1991, we began publishing Canada Post's first national event magazine, which was the first of its kind. It was a magazine that celebrated the achievements of Canadian athletes and the excitement of the Olympic Games. It was a magazine that was produced by the people of Canada, for the people of Canada. It was a magazine that was a testament to the spirit of the Olympic Games and the spirit of Canada.



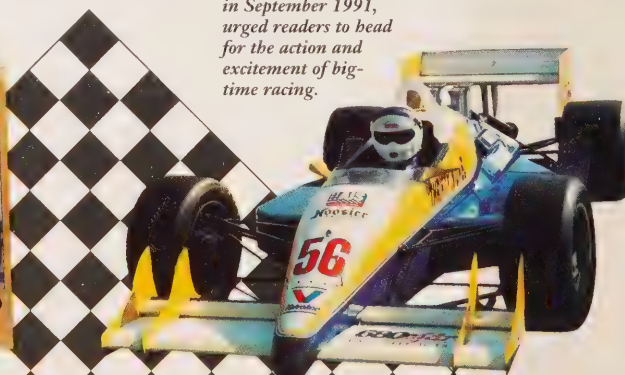
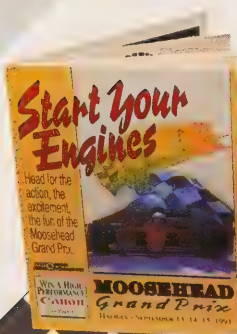
Two Event Media booklets were produced in connection with the 1992 Winter Olympic Games – one for employees and one for national distribution.



Official Olympic Sponsor
Commanditaire officiel
des Jeux olympiques



This booklet for the Moosehead Grand Prix, held in Halifax in September 1991, urged readers to head for the action and excitement of big-time racing.



BRavo!

Featuring All Stars and Guest

WIN A VACATION AT CAMELOT RESORTS & CASINO WITH THE BRISTOL

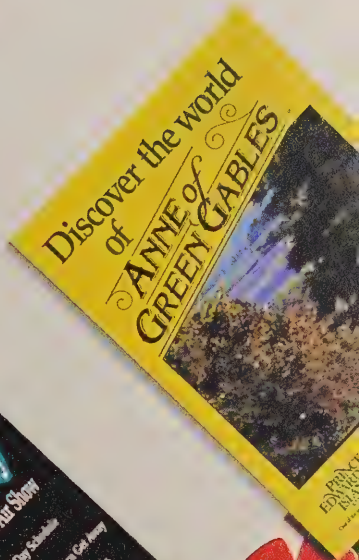
BYRON OMARA MUSIC CITY ENTERTAINMENT



Through financial and in-kind contributions, Canada Post continues to support the literacy cause across Canada.



A visible sign of Canada Post's involvement in Canada's social life, Event Media booklets help to promote and enhance a host of sporting, cultural and artistic events nationwide.



At a Quebec Nordiques hockey game sponsored by Canada Post, 4,000 spectators each received an Olympic hat to mark the opening of the Winter Olympic Games.



Our Directors and Officers

BOARD OF DIRECTORS

as of June 1, 1992



■▲ **Roger L. Beaulieu, Q.C.**
(Montreal, Quebec)
Chairman of the Board
Canada Post Corporation
Senior Partner and Chairman
Martineau Walker, Advocates



■● **Donald H. Lander**
(Ottawa, Ontario)
President and Chief
Executive Officer
Canada Post Corporation

- Member of the Executive Committee
- ▲ Member of the Audit Committee
- Member of the Compensation Committee

N. Roger Gauthier
Secretary of the Board



■● **Anne Chippendale**
(Calgary, Alberta)
Vice-Chairman of the Board
Canada Post Corporation
President, Chippendale
Business Management Ltd.



▲ **Larry Grossman, Q.C.**
(Toronto, Ontario)
Macaulay, Chusid
& Friedman
Barristers and Solicitors



▲● **Micheline Bouchard**
(Saint-Bruno, Quebec)
Vice-President
Marketing
DMR Group Inc.



■▲ **A. Ernest Downs**
(Swift Current, Saskatchewan)
Chartered Accountant
Burroughs, Weber
& Partners



▲ **Kay M. LeMessurier**
(St. John's, Newfoundland)
Principal
CompuCollege School
of Business



■● **Daniel J. Scanlan**
(Toronto, Ontario)
Chairman of the Board
of Directors
Arbor Capital
Resources Inc.



■▲● **Terry E. Yates, F.C.I.**
(Hamilton, Ontario)
President
Setay Holdings Ltd.



■ **Pierre Roy**
(Île des Soeurs, Quebec)
Partner
Chartier, Moisan
& Associates Inc.



Bud Smith, Q.C.
(Kamloops, British Columbia)
President
Mejia Property Inc.



OFFICERS OF THE CORPORATION

as of June 1, 1992

Roger L. Beaulieu, Q.C.
Chairman of the Board

Donald H. Lander
President and Chief
Executive Officer

Georges C. Clermont, Q.C.
Group Vice-President

William T. Kennedy
Group Vice-President

Léo Blanchette
Vice-President
Mail Operations

Ian A. Bourne
Vice-President and
Chief Financial Officer

Paul Courtemanche
Vice-President
Marketing and Sales

Harold A. Dunstan
Vice-President
Human Resources and
Administration

Robert C. Johnson
Vice-President
Divisional Operations (Central)

George Wilton
President
Canada Post Systems
Management Ltd.

Henry J. Klassen
Vice-President
Business Planning

Elisabeth C. Kriegler
Vice-President
Real Estate

André Malo
Vice-President
Divisional Operations (Eastern)

Peter T. McInenly, Q.C.
Vice-President and
General Counsel

Don Swanson
Vice-President
Divisional Operations (Western)

D. Kenneth Tucker
Vice-President
Information Technology
and Strategic Development

N. Roger Gauthier
Corporate Secretary

C. Dereck L. Millar
Corporate Treasurer

Our Divisional Operations on June 1, 1992

Western

➤ **Pacific Division**
1010 Howe Street
P.O. Box 2110
Vancouver
British Columbia V6B 4Z3
(604) 662-1375
Michael Gormick
Divisional General Manager

➤ **Foothills Division**
10020-101 A Avenue
Edmonton, Alberta T5J 4J4
(403) 495-3058
Andrew Varjas
Divisional General Manager

➤ **Mid-West Division**
266 Graham Avenue
Winnipeg, Manitoba R3C 0K1
(204) 983-5379
Madeleine E. Wood
Divisional General Manager

Central

➤ **Huron Division**
955 Highbury Avenue
London, Ontario N5Y 1A3
(519) 645-4266
Dale Fairbrother
Divisional General Manager

➤ **York Division**
20 Bay Street
Toronto, Ontario M5J 1A1
(416) 594-4531
Gerry P. Roy
Divisional General Manager

➤ **Rideau Division**
2733 Lancaster Road
Ottawa, Ontario K1A 0C1
(613) 734-2402
Jean Bénard
Divisional General Manager

Eastern

➤ **Montreal Division**
715 Peel Street
Montreal, Quebec H3C 4L7
(514) 345-4412
André Villeneuve
Divisional General Manager

➤ **Quebec Division**
475 Boulevard de l'Atrium
Charlesbourg, Quebec G1H 7K1
(418) 624-6401
Rochelle Duhaime
Divisional General Manager

➤ **Atlantic Division**
1969 Upper Water Street
Purdy's Wharf, Tower 2
Halifax, Nova Scotia B3J 3R7
(902) 494-4330
Steve Cameron
Divisional General Manager

Northern

➤ **Northern Services Division**
... Confederation Heights
... Station 25
... Ottawa, Ontario K1A 0B1
... (613) 734-7143
... **Marc L'Anglais**
... Corporate Manager

Head Office

➤ Confederation Heights
Ottawa, Ontario K1A 0B1
(613) 734-8440

Overview

Canada Post Corporation incurred a consolidated net loss of \$128 million in 1991/92. This compares to consolidated net income of \$14 million achieved in 1990/91 and a planned level of income of \$86 million in 1991/92.

The \$176 million reduction in income from postal operations resulted primarily from the labour disruption during 1991. The unplanned loss of business and net additional costs incurred aggregated \$167 million. The results indicate, however, that the Corporation was successful in mitigating the negative impact of poor economic conditions.

Other income and expense generated a net improvement in income of \$34 million versus last year as a result of gains from disposition of assets surplus to operational requirements and reduced restructuring costs.

Capital investments were lower than last year, however when combined with the impact of losses from operations, the Corporation's cash position was reduced in 1991/92. As a result, the current ratio of 0.4 was marginally outside the Corporation's targeted range of 0.5 to 0.7. However, the investment activities of \$187 million were fully funded internally requiring no new long-term financing.

During the year CINA Holdings B.V., a Netherlands company, was incorporated as a wholly-owned subsidiary to manage the Corporation's investment in G.D. Net B.V., a corporation which was established together with other postal administrations to invest in an international joint venture to expand and improve the contribution from international courier and express parcel service.

Revenue from **P**ostal **O**perations

Revenue from postal operations increased \$65 million to \$3,804 million. This growth of 1.7 per cent was, however, lower than planned by \$227 million due to the softer economic conditions and the negative impact of the labour disruption.

Throughout the year, the Corporation experienced strong volume growth from its large volume incentive contracts and Admail. Customer confidence levels remained high as service commitments were met or exceeded and customers recognized printed Admail as a cost-effective communications medium. Overall growth in commercial revenue, however, was \$36 million as small business customers were heavily affected by the recession.

Retail revenue grew by only \$8 million. The corporate network continued to be rationalized in favour of franchises and commercial service centres as the Corporation adjusts to better meet the needs of small business and retail customers.

Growth in other revenue was \$21 million due mainly to increased business with the United States.

Cost of **P**ostal **O**perations

The cost of postal operations increased by \$241 million to \$3,905 million, up 6.6 per cent, but \$56 million less than planned.

Growth in labour costs was held to less than 1 per cent due to lower than planned volume and increased operating efficiencies. Management continued to consolidate mail processing into the major mechanized facilities and rationalize the collection and delivery network. Administrative reductions were achieved as strategic agreements were implemented with systems integrators for the provision of systems development and maintenance support services. Employee benefit costs were subject to higher than inflationary pressures in unemployment insurance and workers' compensation benefits.

A reduction in network transportation costs was achieved as a result of the decline in mail volume activity and improved network distribution practices. However, there were one-time costs associated with maintaining service during the labour disruption. The Corporation also experienced growth in asset amortization charges as a result of the ongoing investment program.

Other **I**ncome and **E**xpense

Other income amounted to \$68 million. Gains on disposal of capital assets represent net proceeds from the disposition of properties surplus to operational requirements. Despite the abnormal negative cash flow from operations and the declining interest rates, effective cash management minimized the reduction in cash reserves and together with interest income recognized on asset dispositions, allowed the Corporation to earn interest income of \$36 million (\$14 million higher than anticipated).

Other expenses decreased by \$11 million to \$95 million as the Corporation restrained investment in restructuring activities given the economic climate. Most expenditures were made to support consolidation of processing and administration activities and the corporate systems infrastructure. Interest on long-term bonds issued in March 1991 contributed to the increase in interest expense.

Capital **I**nvestment

Management placed severe constraints on capital acquisitions thereby reducing expenditures by \$174 million to \$95 million. Investment activity continued to focus on mail processing equipment, upgrading of street furniture, and supporting customer service initiatives.

Additional new generation letter sorting equipment was installed in major facilities allowing the ongoing consolidation of manual mail processing activities from other sites. Further investment in community mailboxes, miniparks and kiosks was made to service additional points of delivery. Commercial service centres were introduced to cater to the needs of business customers. The Corporation continued to reconfigure its network of retail postal outlets to better serve customer needs.



Consolidated Statement of Income and Retained Earnings

Year ended March 31 (in thousands of dollars)		1992	1991
Revenue from postal operations	\$	3,804,527	\$ 3,739,206
Cost of postal operations		3,905,343	3,664,433
Income (loss) from postal operations		(100,816)	74,773
Other income			
Gain on disposal of capital assets		32,227	5,073
Interest		36,005	40,928
		68,232	46,001
Other expense			
Restructuring costs (note 3)		81,293	97,463
Interest		13,652	8,969
		94,945	106,432
Net income (loss)		(127,529)	14,342
Retained earnings (accumulated deficit)			
Beginning of year		89,746	134,924
Dividend		(5,737)	(59,520)
End of year	\$	(43,520)	\$ 89,746

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Consolidated Statement of Changes in Financial Position

Year ended March 31 (in thousands of dollars)	1992	1991
Cash provided by (used for)		
Operating activities		
Net income (loss)	\$ (127,529)	\$ 14,342
Items not requiring (providing) cash		
Amortization of capital assets	160,170	141,352
Gain on disposal of capital assets	(32,227)	(5,073)
Accrued employee termination benefits	15,155	42,904
Amortization of deferred development costs	11,936	7,206
	27,505	200,731
Change in non-cash working capital	(39,308)	97,109
Employee termination benefit payments	(24,912)	(33,989)
	(36,715)	263,851
Dividend	(5,737)	(59,520)
Financing activities		
Long-term debt	—	55,000
Investment activities		
Acquisition of capital assets	(95,350)	(268,628)
Increase in long-term investments	(100,716)	—
Proceeds on disposal of capital assets	37,864	13,395
Increase in segregated cash and investments	(13,492)	(39,967)
Deferred development costs	(15,423)	(9,661)
	(187,117)	(304,861)
Decrease in cash and short-term investments	(229,569)	(45,530)
Cash and short-term investments at beginning of year	333,266	378,796
Cash and short-term investments at end of year	\$ 103,697	\$ 333,266

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.



Consolidated Balance Sheet

March 31 (in thousands of dollars)

1992

1991

Assets

Current assets		
Cash and short-term investments	\$ 103,697	\$ 333,266
Accounts receivable	131,010	141,994
Prepaid expenses	64,454	71,184
	299,161	546,444
Segregated cash and investments (note 4)	135,241	121,749
Long-term investments (note 5)	100,716	-
Capital assets (note 6)	1,876,832	1,947,289
Deferred development costs	49,965	46,478
	\$ 2,461,915	\$ 2,661,960

Liabilities and Equity of Canada

Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 284,829	\$ 313,891
Salaries and benefits	188,257	200,316
Deferred revenues	166,120	176,602
Outstanding money orders	43,407	48,826
	682,613	739,635
Long-term debt (note 7)	135,000	135,000
Employee termination benefits	332,650	342,407
Equity of Canada		
Contributed capital (note 8)	1,355,172	1,355,172
Retained earnings (Accumulated deficit)	(43,520)	89,746
	1,311,652	1,444,918
	\$ 2,461,915	\$ 2,661,960

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

Approved by the Board:

Robert Desautels

Chairman of the Board

Ab. J. Jones

Chairman of the Audit Committee

Notes to Consolidated Financial Statements

(March 31, 1992)

1. Incorporation

The Corporation was established by the Canada Post Corporation Act to operate a postal service on a self-sustaining financial basis while providing a standard of service that will meet the needs of the people of Canada. The Corporation is a Crown corporation included in Part II of Schedule III to the Financial Administration Act and is an agent of Her Majesty. The Corporation is exempt from income taxes.

2. Significant Accounting Policies

These consolidated financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. A summary of the significant accounting policies of the Corporation follows:

(a) Consolidation

The consolidated financial statements of the Corporation include the accounts of Canada Post Corporation and its wholly-owned subsidiaries, Canada Post Systems Management Limited and CINA Holdings B.V.

(b) Capital assets and amortization

Land, buildings and equipment transferred from the Government of Canada on incorporation were recorded at their fair value at that date, determined as follows:

Land	▶ market value based on existing use
------	--------------------------------------

Buildings	▶ amortized replacement cost
-----------	------------------------------

Plant equipment, vehicles, sales counter and office furniture and equipment, and other equipment	▶ amortized replacement cost or original cost less estimated amortization
--	---

The market value of land and the amortized replacement cost of buildings transferred by the Government of Canada were determined by independent appraisals.

Acquisitions subsequent to incorporation are recorded at cost.

The Corporation has an agreement with both the National Archives of Canada and the Canadian Museum of Civilization to operate, administer and maintain a Canadian Postal Archives and a National Postal Museum, respectively, containing philatelic material, postal artifacts, a postal library and exhibits that trace the history of the mail and other memorabilia. These collections, exhibits and books of undetermined value are not for resale and are recorded at a nominal amount.

Amortization is provided on the straight-line basis over the estimated useful lives of the following assets:

Buildings	30 and 40 years
Plant equipment	4 to 30 years
Vehicles (other than passenger and light duty commercial)	6 to 10 years
Sales counter and office furniture and equipment	5 to 20 years
Other equipment	5 to 15 years

Amortization is provided on the diminishing balance basis at an annual rate of 30 per cent for all passenger and light duty commercial vehicles.

(c) **D***erferred development costs*

Costs incurred in the development of new mail products and the retail postal network are deferred. These costs are amortized on the straight-line basis over the expected period of economic benefit.

(d) **R***evenue recognition*

Amounts received for which services have not been rendered prior to the end of the year are deferred.

(e) **E***mployee termination benefits*

Employees of the Corporation are entitled to specified termination benefits, calculated at salary levels in effect at the time of termination, as provided under collective agreements and conditions of employment.

The present value of the projected costs of unpaid employee termination benefits, as determined by actuarial valuation, is recorded in the accounts as a long-term liability.

Such benefits accruing to employees, as well as gains and losses arising from actuarial valuation, are included in current operations.

(f) **P***ension plan*

Employees of the Corporation are covered by the Public Service Superannuation Plan administered by the Government of Canada. Under present legislation, contributions made by the Corporation to the Plan are limited to an amount equal to the employees' contributions on account of current service. These contributions, which amounted to

\$89,448,000 (1991 - \$96,052,000), represent the total pension obligations of the Corporation and are included in current operations. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account and/or with respect to charges to the Consolidated Revenue Fund for indexation payments under the Supplementary Retirement Benefits Act.

3. **R**estructuring **C**osts

The Corporation is undertaking a multi-year program of significant initiatives to establish a more efficient and effective postal system. Individual initiatives are approved on an ongoing basis. Costs include the development and implementation of management and operating systems as well as the realignment of resources.

4. **S**egregated **C**ash and **I**nvestments

The Corporation has segregated certain cash and investments, recorded at cost, for the purpose only of managing cash flows relating to the employee termination benefits liability.

5. **L**ong-term **I**nvestments

(in thousands of dollars)	1992	1991
Mortgage receivable	\$ 63,900	\$ —
Investment in G.D. Net B.V., at cost	32,388	—
Other	4,428	—
	\$ 100,716	\$ —

Mortgage receivable

A real estate sales agreement entitles the Corporation to recognize incremental income upon approval of specific zoning densities. During 1991/92, additional income has been recognized in accordance with the terms of this agreement. The mortgage receivable has been recorded at the net present value of future cash flows based on the expected date of receipt.

6. Capital Assets

(in thousands of dollars)	1992		1991	
	Cost or fair value	Accumulated amortization	Net	Net
Land	\$ 215,610	\$ —	\$ 215,610	\$ 216,344
Buildings	1,193,806	394,997	798,809	842,817
Plant equipment	710,455	296,733	413,722	427,435
Vehicles	102,425	69,557	32,868	45,296
Sales counter and office furniture and equipment	338,600	117,941	220,659	231,716
Other equipment	260,683	65,520	195,163	183,680
Collection of postal memorabilia	1	—	1	1
	\$2,821,580	\$ 944,748	\$ 1,876,832	\$ 1,947,289

7. Long-term Debt

(a) Long-term loan — Government of Canada

In 1988, the Corporation entered into a 10-year \$80 million loan with the Government of Canada. Interest is payable semi-annually at the rate of 9.705 per cent per annum, and the principal becomes due and payable on April 27, 1998.

(b) Long-term bonds

On March 15, 1991, the Corporation issued for cash, \$55 million of non-redeemable bonds maturing in March 2016. Interest is payable semi-annually at the rate of 10.35 per cent per annum.

Interest expense on long-term debt was \$13,457,000 (1991 — \$8,029,000).

8. Contributed Capital Adjustment

Up to March 31, 1989, the Corporation was permitted by the Governor in Council, as the rate regulator, to recover certain costs from future postal users. On April 1, 1989, the rate regulator authorized the elimination of the accumulated unamortized balances of these costs, in the amount of \$588,253,000, against contributed capital.

9. **Contingent Liabilities**

(a) With respect to a complaint filed with the Canadian Human Rights Commission, alleging discrimination by the Corporation concerning work of equal value, the Commission has decided to establish a tribunal to consider the complaint and the outcome is not currently determinable. Settlement, if any, arising from resolution of this matter will be recovered in future postal rates (as determined in accordance with the Canada Post Corporation Act) and/or from the Government of Canada.

(b) Employees are permitted to accumulate unused sick leave. However, such leave entitlements do not vest and can be used only in the event of illness. The amount of accumulated sick leave entitlements which will become payable in future years cannot reasonably be determined. Payments of sick leave benefits are included in current operations.

10. **Commitments**

The Corporation's future minimum rental payments required under operating leases of facilities with terms in excess of one year are as follows:

(in thousands of dollars)	
1993	\$ 54,580
1994	46,968
1995	41,272
1996	33,738
1997	29,008
1998 and thereafter	259,708
	\$ 465,274

11. **Related Party Transactions**

The Corporation had the following transactions with related parties in addition to those disclosed elsewhere in these consolidated financial statements.

(a) **Payments on behalf of postal users**

Where Government policy requires the Corporation to provide services at rates less than cost, to the publications industry, and for Government free mail, literature for the blind and Northern air stage services, the Government of Canada compensates the Corporation for foregone postage revenue from those sources. Revenues amounting to \$183,267,000 (1991 - \$203,593,000) are included in revenue from postal operations.

(b) **P**roperty management

The Corporation has incurred net operating costs of \$213,081,000 (1991 – \$206,080,000) in respect of a property management arrangement with the Department of Public Works to manage substantially all the Corporation's real property. In addition, capital expenditures amounted to \$3,865,000 (1991 – \$11,982,000).

(c) **I**nterest

The Corporation earned interest in the amount of \$2,636,000 (1991 – \$1,740,000) on its balance in the Consolidated Revenue Fund of the Government of Canada.

(d) **O**ther

The Corporation has other transactions with the Government of Canada, its agencies and other Crown corporations. These include the provision of postal services and the purchase of rail transportation.

As a result of all the above transactions, the amounts due from and to these parties are \$20,617,000 (1991 – \$14,459,000) and \$126,563,000 (1991 – \$147,100,000) respectively.

12. **L**abour **C**ontracts

The labour contract between the Corporation and the Canadian Union of Postal Workers expired on July 31, 1989 and is under arbitration, the outcome of which is not currently determinable.

13. **S**ubsequent **E**vent

On April 30, 1992, the Government of Canada tabled legislation to amend the Canada Post Corporation Act to provide for the establishment of a share capital structure.

Subject to the enactment of legislation, shares would be issued to the Government of Canada effective April 1, 1992 based on the net asset value of the Corporation on that date as deemed appropriate by the Board of Directors with approval of Treasury Board. The Corporation would be authorized to issue shares to its employees in accordance with a plan to be developed by the Board of Directors and established by by-law on the recommendation of the Minister, the Minister of Finance and Treasury Board and following approval of the Governor in Council. Shares to be issued to the employees would be non-voting and not exceed ten per cent of the issued and outstanding shares of the Corporation.

Management's **R**esponsibility **F**or **F**inancial **R**eporting

Management and the Board of Directors are responsible for the consolidated financial statements and all other information presented in this annual report in accordance with the Financial Administration Act and regulations. The consolidated financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include amounts based on estimates and management judgement.

To safeguard Company assets, it is important to have a sound but dynamic set of internal financial controls and procedures that balance benefits and costs. To that end, management has developed and maintains books of account, records, financial and management control, and information systems and management practices to provide reasonable assurance as to the reliability of financial information in accordance with the Financial Administration Act and regulations, as well as the Canada Post Corporation Act and by-laws of the Corporation. Internal audits are conducted to assess these systems and practices, including reports to the Management Executive Committee.

Canada Post Corporation is dedicated to the highest standards of integrity. Integrity is a continuing commitment that is reflected in key written policy statements. The Board of Directors ensures that management fulfils its responsibilities for financial reporting and internal control through the Audit Committee, which is composed of six directors who are not employees of the Corporation. The Audit Committee meets quarterly to oversee the internal audit activities of the Corporation, and at least annually to review and advise the Board of Directors with respect to the consolidated financial statements and the external auditors' report.

Each year, the Governor in Council appoints the Corporation's external auditors. The Auditor General of Canada and Ernst & Young were appointed for the current fiscal year. They audit the consolidated financial statements and report to the Audit Committee as well as the Minister responsible for Canada Post Corporation. Auditors appointed for the previous year were the Auditor General of Canada and Arthur Andersen & Co.



Auditors' Report


To the Minister responsible for Canada Post Corporation:

We have audited the consolidated balance sheet of Canada Post Corporation as at March 31, 1992 and the consolidated statements of income and retained earnings and changes in financial position for the year then ended (pages 28-36). These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1992, and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, we report that, in our opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in our opinion, the transactions of the Corporation that have come to our notice during our examination of the consolidated financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part X of the Financial Administration Act and regulations, the Canada Post Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Ernst & Young

Chartered Accountants

L. Denis Desautels

L. Denis Desautels, FCA
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
May 21, 1992

Five Year Review

(amounts in millions of dollars unless otherwise indicated)

1991/92 1990/91 1989/90 1988/89 1987/88

Operations

Revenue from postal operations	3,804	3,739	3,580	3,411	3,139
Cost of postal operations	3,905	3,664	3,473	3,313	3,169
Income (loss) from postal operations	(101)	75	107	98	(30)
Per cent of revenue from postal operations	(2.7%)	2.0%	3.0%	2.9%	(1.0%)
Other income (expense)	(27)	(61)	42	(2)	(8)
Net income (loss)*	(128)	14	149	96	(38)
Return on equity	-	1.0%	10.5%	5.9%	-

Balance Sheet

Assets					
Current	299	547	554	742	706
Capital	1,877	1,947	1,828	1,650	1,528
Other	286	168	126	342	392
	2,462	2,662	2,508	2,734	2,626
Liabilities and equity of Canada					
Current	682	740	604	672	622
Long-term debt	135	135	80	80	-
Employee termination benefits	333	342	334	339	392
Equity of Canada	1,312	1,445	1,490	1,643	1,612
	2,462	2,662	2,508	2,734	2,626

Capital Asset Acquisitions

Land and buildings	12	76	59	60	41
Operating equipment	61	156	111	66	60
Office and other equipment	22	37	150	118	20
	95	269	320	244	121

Extraordinary

Restructuring Costs

-	-	-	124	190
---	---	---	-----	-----

*Net income for 1988/89 and prior is after amortization of extraordinary restructuring costs.

(amounts in millions of dollars unless otherwise indicated)

1991/92 1990/91 1989/90 1988/89 1987/88

Operating Dimensions

Revenue from postal operations by product

Letters	1,980	2,041	1,985	1,895	1,762
Publications	307	299	315	315	306
Addressed Admail	310	268	246	218	183
Parcels	425	404	365	324	296
Special services	312	294	274	251	238
Total addressed	3,334	3,306	3,185	3,003	2,785
Unaddressed Admail	204	187	175	165	139
Total mail	3,538	3,493	3,360	3,168	2,924
Other	266	246	220	243	215
Revenue from postal operations	3,804	3,739	3,580	3,411	3,139
Per cent increase	1.7%	4.4%	5.0%	8.7%	5.7%

Volume by product

(millions of pieces)

Letters	4,456	4,605	4,580	4,471	4,370
Publications	551	590	612	580	590
Addressed Admail	1,205	1,168	1,103	1,017	889
Parcels	107	106	103	90	93
Special services	83	87	82	62	60
Total addressed	6,402	6,556	6,480	6,220	6,002
Unaddressed Admail	3,556	3,101	2,640	2,048	1,809
Total mail	9,958	9,657	9,120	8,268	7,811
Per cent increase (decrease)	3.1%	5.9%	10.3%	5.9%	(1.6%)

Employment-operations

* Millions of hours paid	121.6	127.8	130.9	132.1	132.2
Per cent increase (decrease)	(4.9%)	(2.4%)	(0.9%)	(0.1%)	0.8%

Employee strength

(at year-end)

* Full-time	46,666	49,046	52,839	54,731	55,819
Part-time	10,574	10,114	9,802	8,945	9,089
Total	57,240	59,160	62,641	63,676	64,908
Per cent increase (decrease)	(3.2%)	(5.6%)	(1.6%)	(1.9%)	0.7%

Operating Performance

Efficiency indicators

* Pieces of mail processed per hour paid	320.1	301.6	285.0	270.2	250.1
Per cent increase	6.1%	5.8%	5.5%	8.0%	4.3%
Letter carrier points of delivery per hour paid	52.1	49.9	48.3	47.5	47.1
Per cent increase	4.4%	3.3%	1.7%	0.8%	1.1%

Work stoppages

Thousands of hours lost	1,356.5	0.2	2.8	253.3	1,394.1
-------------------------	---------	-----	-----	-------	---------

* Comparative figures have been reclassified to conform with the current year's presentation.



Printed on recycled paper

(les montants sont en millions de dollars
* moins d'indication contraire)

1991/92 1990/91 1989/90 1988/89 1987/88

Aspects de l'exploitation

Produits d'exploitation des activités postales par produit

Lettres	1 980	2 041	1 985	1 895	1 762
Publications	307	299	315	315	306
Mediaposte avec adresse	310	268	246	218	183
Colis	425	404	365	324	296
Services spéciaux	312	294	274	251	238
Total des envois adressés	3 334	3 306	3 185	3 003	2 785
Mediaposte sans adresse	204	187	175	165	139
Envois totaux	3 538	3 493	3 360	3 168	2 924
Autres	266	246	220	243	215
Produits des activités postales	3 804	3 739	3 580	3 411	3 139
Pourcentage d'augmentation	1,7%	4,4%	5,0%	8,7%	5,7%

Volume par produit

(en millions d'envois)

Lettres	4 456	4 605	4 580	4 471	4 370
Publications	551	590	612	580	590
Mediaposte avec adresse	1 205	1 168	1 103	1 017	889
Colis	107	106	103	90	93
Services spéciaux	83	87	82	62	60
Total des envois adressés	6 402	6 556	6 480	6 220	6 002
Mediaposte sans adresse	3 556	3 101	2 640	2 048	1 809
Envois totaux	9 958	9 657	9 120	8 268	7 811
Pourcentage d'augmentation (de diminution)	3,1%	5,9%	10,3%	5,9%	(1,6%)

Main-d'œuvre - exploitation

* En millions d'heures rémunérées

Pourcentage d'augmentation (de diminution)	(4,9%)	(2,4%)	(0,9%)	(0,1%)	0,8%
Effectifs	121,6	127,8	130,9	132,1	132,2
* À plein temps	46 666	49 046	52 839	54 731	55 819
À temps partiel	10 574	10 114	9 802	8 945	9 089
Total	57 240	59 160	62 641	63 676	64 908
Pourcentage d'augmentation (de diminution)	(3,2%)	(5,6%)	(1,6%)	(1,9%)	0,7%

Rendement d'exploitation

Indicateurs de rendement

* Objets traités par heure rémunérée

Pourcentage d'augmentation	6,1%	5,8%	5,5%	8,0%	4,3%
Points de remise desservis par facteur par heure rémunérée	52,1	49,9	48,3	47,5	47,1
Pourcentage d'augmentation	4,4%	3,3%	1,7%	0,8%	1,1%
Arrêts de travail	1 356,5	0,2	2,8	253,3	1 394,1
Milliers d'heures perdues					

* Les chiffres comparatifs ont été reclassés afin d'être conformes avec la présentation de l'exercice écoulé.

Les montants sont en millions de dollars
à moins d'indication contraire

1991/92	1990/91	1989/90	1988/89	1987/88
---------	---------	---------	---------	---------

Exploitation

Produits des activités postales	3 804	3 739	3 580	3 411	3 139
Coût des activités postales	3 905	3 664	3 473	3 313	3 169
Bénéfice (perte) des activités postales	(101)	75	107	98	(30)
Pourcentage des produits des activités postales	(2,7%)	2,0%	3,0%	2,9%	(1,0%)
Autres produits (charges)	(27)	(61)	42	(2)	(8)
Bénéfice net (perte nette)*	(128)	14	149	96	(38)
Rendement de l'avoir	-	1,0%	10,5%	5,9%	-

Bilan

Actif					
A court terme	299	547	554	742	706
Immobilisations	1 877	1 947	1 828	1 650	1 528
Autres	286	168	126	342	392
Passif et avoir du Canada	682	740	604	672	622
A court terme	135	135	80	80	-
Dettes à long terme	333	342	334	339	392
Indemnités de cessation d'emploi	1 312	1 445	1 490	1 643	1 612
Avoir du Canada	2 462	2 662	2 508	2 734	2 626

Acquisition d'immobilisations

Terrains et bâtiments	12	76	59	60	41
Équipement	61	156	111	66	60
Matériel de bureau et autres	22	37	150	118	20
	95	269	320	244	121

Coûts de restructuration extraordinaires

	-	-	-	124	190
--	---	---	---	-----	-----

* 1988/1989, et avant - bénéfice net après amortissement des coûts de restructuration extraordinaires.

Au ministre responsable de la Société canadienne des postes

Nous avons vérifié le bilan consolidé de la Société canadienne des postes au 31 mars 1992 et les états consolidés des résultats et bénéfices non répartis, et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date (pages 28 à 36). La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers consolidés présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1992, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la gestion des finances publiques, nous déclarons qu'à notre avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à notre avis, les opérations de la Société dont nous avons eu connaissance au cours de notre vérification des états financiers consolidés ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la partie X de la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société canadienne des postes et aux règlements administratifs de la Société.

Ernst & Young
L. Denis Desautels

Ernst & Young
Comptables agréés

L. Denis Desautels, FCA
Le vérificateur général du Canada

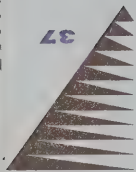
Ottawa, Canada
le 21 mai 1992

La direction et le conseil d'administration sont responsables des états financiers consolidés ainsi que de tout autre renseignement présenté dans ce rapport annuel conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements. Les états financiers consolidés ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus et comprennent, lorsqu'il y a lieu, des données qui font appel à des estimations et au jugement de la direction.

Afin de sauvegarder les actifs de la Société, il est important que celle-ci soit pourvue de systèmes et procédures de contrôle interne financiers qui évaluent les bénéfices et les coûts. À cette fin, la direction a développé et maintient des registres et documents comptables, des systèmes de contrôle et d'information financiers et administratifs, ainsi que des pratiques de gestion pour obtenir un degré raisonnable de certitude quant à la fiabilité de l'information financière, en conformité à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, la Loi sur la Société canadienne des postes et aux règlements administratifs de la Société. Des vérifications internes sont effectuées pour évaluer ces systèmes et pratiques, incluant des rapports au comité exécutif de la direction.

La Société canadienne des postes est fidèle à des standards d'intégrité des plus élevés. L'intégrité représente un engagement continu pour la Société qui est reflétée dans les déclarations clés écrites. Le conseil d'administration s'assure que les cadres s'acquittent de leurs responsabilités à l'égard de la déclaration financière et du contrôle interne par l'intermédiaire du comité de vérification composé de six membres n'étant pas à l'emploi de la Société. Le comité de vérification se réunit à chaque trimestre afin de passer en revue les activités de vérification interne de la Société. En outre, il se réunit au moins une fois l'an pour examiner les états financiers consolidés et le rapport des vérificateurs externes et pour aviser le conseil d'administration à ce sujet.

Chaque année, les vérificateurs externes sont nommés par le gouverneur en conseil. Le vérificateur général du Canada et Ernst & Young ont été nommés pour l'exercice courant. Ils vérifient les états financiers consolidés et soumettent leur rapport au comité de vérification ainsi qu'au ministre responsable de la Société canadienne des postes. Les vérificateurs nommés pour l'exercice précédent étaient le vérificateur général du Canada et Arthur Anderson & Cie.



(b) Gestion des biens immobiliers

La Société a engagé des frais d'exploitation nets de 213 081 000 \$ (206 080 000 \$ en 1991) à l'égard d'une entente avec le ministère des Travaux publics pour la gestion de la plupart de ses biens immobiliers. De plus, les dépenses en capital se sont établies à 3 865 000 \$ (11 982 000 \$ en 1991).

(c) Intérêts

La Société a réalisé des revenus d'intérêts de l'ordre de 2 636 000 \$. (1 740 000 \$ en 1991) sur son solde dans le Fonds du revenu consolidé du gouvernement du Canada.

(d) Autres

La Société effectue d'autres opérations avec le gouvernement du Canada, ses agences et d'autres sociétés d'État. Celles-ci incluent la prestation de services postaux et l'achat de services de transport ferroviaire.

À la suite de toutes les opérations ci-dessus, les montants débiteurs et créditeurs avec ces apparentes sont respectivement de 20 617 000 \$ (14 459 000 \$ en 1991) et de 126 563 000 \$ (147 100 000 \$ en 1991).

12. Contrats de travail

Le contrat de travail entre la Société et le Syndicat des Postiers du Canada a expiré le 31 juillet 1989 et est en arbitrage, l'issue duquel ne peut être déterminé à ce moment.

13. Événement postérieur à la date du bilan

Le 30 avril 1992, le gouvernement du Canada a déposé un projet de loi modifiant la Loi sur la Société canadienne des postes pour permettre l'établissement d'une structure de capital composée de capital-actions.

Sous réserve du décret législatif, des actions seraient émises au gouvernement du Canada en date du 1^{er} avril 1992 d'après la valeur nette de l'actif de la Société à cette date, tel qu'il est jugé approprié par le conseil d'administration avec l'approbation du Conseil du Trésor. La Société serait de plus autorisée à émettre des actions à l'intention de ses employés conformément à un plan devant être élaboré par le conseil d'administration et établi par règlements administratifs selon la recommandation du ministre, du ministre des Finances et du Conseil du Trésor et suivant l'approbation du gouverneur en conseil. Les actions à être émises aux employés seraient sans droit de vote et limitées à dix pour cent des actions émises et en circulation de la Société.

9. Passif éventuel

(a) Une plainte a été déposée auprès de la Commission canadienne des droits de la personne alléguant qu'il y a eu discrimination en matière de travail à valeur égale. La Commission a décidé d'établir un tribunal dans le but d'étudier la plainte, et on ne peut, à ce moment, déterminer l'issue de cette enquête. Les frais éventuels reliés à cette plainte, si elle est justifiée, seront récupérés à même les tarifs postaux futurs (conformément à la Loi sur la Société canadienne des postes), et/ou du gouvernement du Canada.

(b) Les employés peuvent accumuler des congés de maladie. Toutefois, ces congés ne constituent pas des droits acquis mais plutôt des réserves en cas de maladie future. Les frais éventuels reliés aux congés de maladie accumulés auxquels les employés auront droit ne peuvent être déterminés de façon précise. Les congés de maladie sont imputés aux dépenses d'exploitation au fur et à mesure qu'ils sont payés.

10. Engagements

Les paiements minimums futurs que la Société devra verser aux termes des contrats de location-exploitation de plus d'un an sont les suivants:

(en milliers de dollars)	
1993	54 580 \$
1994	46 968
1995	41 272
1996	33 738
1997	29 008
1998 et après	259 708
	465 274 \$

11. Opérations entre apparentées

La Société a conclu les opérations suivantes avec ses apparentées en plus de celles présentées ailleurs dans les présents états financiers consolidés.

(a) Paiements pour usagers des postes

Dans les cas où la politique du gouvernement oblige la Société à fournir des services à des tarifs inférieurs aux coûts, notamment à l'industrie de l'édition, pour les envois postaux gratuits du gouvernement, la littérature pour les aveugles et le service de transport aux communautés du Grand-Nord, le gouvernement du Canada compense la Société pour le manque à gagner de ces sources. Des revenus totalisant 183 267 000 \$ (203 593 000 \$ en 1991) sont inclus dans les produits des activités postales.

6. immobilisations

(en milliers de dollars)		1992		1991	
Coût ou Amortissement	juste valeur	Amortissement cumulé	Montant net	Montant net	

Terrains	215 610 \$	— \$	215 610 \$	216 344 \$	
Bâtiments	1 193 806	394 997	798 809	842 817	
Équipement	710 455	296 733	413 722	427 435	
Véhicules	102 425	69 557	32 868	45 296	
Mobilier et matériel de bureau et des comptoirs de vente	338 600	117 941	220 659	231 716	
Petit matériel	260 683	65 520	195 163	183 680	
Collection du patrimoine postal	1	—	1	1	
	2 821 580 \$	944 748 \$	1 876 832 \$	1 947 289 \$	

7. Dette à long terme

(a) **Emprunt à long terme — gouvernement du Canada**
En 1988, la Société a contracté un prêt de 10 ans avec le gouvernement du Canada pour un montant de 80 millions de dollars. L'intérêt sur la dette est exigible semestriellement à un taux annuel de 9,705 pour cent. Le capital de ce prêt devient exigible le 27 avril 1998.

(b) **Obligations à long terme**

Le 15 mars 1991, la Société a émis au comptant, des obligations non remboursables par anticipation totalisant 55 millions de dollars, venant à échéance en mars 2016. L'intérêt sur la dette est exigible semestriellement à un taux annuel de 10,35 pour cent. Le montant des intérêts sur la dette à long terme a été de 13 457 000 \$ (8 029 000 \$ en 1991).

8. Redressement affecté au capital d'apport

Jusqu'au 31 mars 1989, la Société avait l'approbation du gouvernement en conseil, en tant que chargé de la réglementation des tarifs, de récupérer certains coûts à même les usagers futurs de la poste. Le 1^{er} avril 1989, le chargé de la réglementation des tarifs a autorisé la défalcation des soldes cumulés non amortis de ces coûts, s'élevant à 588 253 000 \$, au capital d'apport.

courante. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une cotisation au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de la Fonction publique ou au titre d'imputations au Fonds du revenu consolidé pour l'indexation des prestations en vertu de la Loi sur les prestations de retraite supplémentaires.

3. Coûts de restructuration

La Société est engagée dans un programme qui s'échelonnnera sur plusieurs années et dont l'objectif est d'accroître l'efficacité et l'efficience du système postal. Des initiatives individuelles en ce sens sont approuvées de façon continue. Les coûts s'y rapportant ont trait au développement et à l'implantation de systèmes de gestion et de systèmes opérationnels ainsi qu'à la réaffectation des ressources.

4. Encaisse et placements réservés

La Société a mis à part un montant d'encaisse et de placements comptabilisés au coût, uniquement afin de gérer les mouvements de trésorerie reliés à la dette pour les indemnités de cessation d'emploi.

5. Placements à long terme

(en milliers de dollars)		
1992	1991	
Hypothèque à recevoir	63 900 \$	– \$
Placement dans G.D. Net B.V., au coût	32 388	–
Autres	4 428	–
	100 716 \$	– \$

Hypothèque à recevoir

Une entente relative à une vente immobilière permet à la Société de comptabiliser un revenu supplémentaire lors de l'approbation de densités spécifiques de zonage. En 1991-1992, un revenu additionnel a été comptabilisé en accord avec les termes de cette entente. L'hypothèque à recevoir a été comptabilisée à la valeur actuelle nette des rentées futures de fonds selon les dates anticipées d'encaissement.



L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire pendant la durée d'utilisation estimative des éléments d'actif suivants:

Bâtimens	30 et 40 ans
Equipement	de 4 à 30 ans
Véhicules (autres que les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit)	de 6 à 10 ans
Mobilier et matériel de bureau et des comptoirs de vente	de 5 à 20 ans
Petit matériel	de 5 à 15 ans

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30 pour cent pour tous les véhicules pour passagers et les véhicules utilitaires à service réduit.

(c) **Frais de développement reportés**

Les coûts engagés pour le développement de nouveaux produits de la poste et le réseau postal de vente au détail sont reportés. Ces coûts sont amortis selon la méthode linéaire sur la période au cours de laquelle on prévoit bénéficier d'avantages économiques.

(d) **Comptabilisation des revenus**

Les montants reçus et pour lesquels les services afférents n'ont pas encore été rendus à la fin de l'exercice sont reportés.

(e) **Indemnités de cessation d'emploi**

Les employés de la Société ont droit à des indemnités précises reliées à la cessation d'emploi, calculées selon les salaires en vigueur à la date de cessation, conformément aux conventions collectives et aux conditions d'emploi. La valeur actuelle des coûts prévus des indemnités de cessation d'emploi non payées, déterminée par évaluation actuarielle, est inscrite comme une dette à long terme aux états financiers.

Les indemnités de cessation d'emploi cumulées des employés ainsi que les gains et les pertes résultant d'évaluation actuarielle sont imputés à l'exploitation courante.

(f) **Régime de retraite**

Les employés de la Société participent au Régime de pension de retraite de la Fonction publique que le gouvernement du Canada administre. Les cotisations de la Société au régime se limitent, d'après les lois actuelles, à un montant égal au montant des cotisations versées par les employés au titre des services courants. Ces cotisations, qui s'élevaient à 89 448 000 \$ (96 052 000 \$ en 1991), représentent les obligations totales de la Société au titre du régime de retraite; ces cotisations sont imputées à l'exploitation.

I. Constitution

La Société a été constituée en vertu de la Loi sur la Société canadienne des postes pour exploiter un service postal qui s'autofinance tout en offrant un service dont les normes répondent aux besoins de la population du Canada. Il s'agit d'une société d'État comprise à la Partie II de l'annexe III de la Loi sur la gestion des finances publiques et elle est mandataire de Sa Majesté. La Société est exemptée de l'impôt sur le revenu.

2. Principales conventions comptables

Les présents états financiers consolidés ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus. Les principales conventions comptables suivies par la Société se résument comme suit :

(a) Consolidation

Les états financiers consolidés de la Société incluent les comptes de la Société canadienne des postes et de ses filiales à part entière, Postes Canada Gestion de systèmes limitée et CINA Holdings B.V.

(b) Immobilisations et amortissement

Les terrains, les bâtiments et le matériel qui ont été transférés du gouvernement du Canada à la Société lors de sa constitution ont été comptabilisés à leur juste valeur à cette date, établie de la façon suivante:

Terrains	► à la valeur marchande fondée sur leur utilisation
Bâtiments	► au coût de remplacement non amorti
Équipement, véhicules, mobilier et matériel de bureau et des comptoirs	► au coût de remplacement non amorti ou au coût d'origine moins l'amortissement estimatif de vente, et petit matériel

La valeur marchande des terrains et le coût de remplacement non amorti des bâtiments transférés du gouvernement du Canada ont été déterminés par une évaluation indépendante. Les acquisitions effectuées après la constitution sont comptabilisées au coût. La Société a une entente avec les Archives nationales du Canada et le Musée canadien des civilisations pour l'exploitation, l'administration et le maintien des archives des postes du Canada et du Musée national des postes respectivement, à savoir du matériel philatélique, des objets de collection, une bibliothèque postale, des expositions qui relatent l'origine du service postal ainsi que d'autres objets du patrimoine. Ces collections, expositions et livres d'une valeur indéterminée ne sont pas destinés à la vente et une valeur symbolique leur a été attribuée dans les états financiers consolidés.



Actif

Actif à court terme	103 697 \$	333 266 \$
Encaisse et placements à court terme	131 010	141 994
Débiteurs	64 454	71 184
Frais payés d'avance	299 161	546 444
Encaisse et placements réservés (note 4)	135 241	121 749
Placements à long terme (note 5)	100 716	-
Immobilisations (note 6)	1 876 832	1 947 289
Frais de développement reportés	49 965	46 478
	2 461 915 \$	2 661 960 \$

Passif et avoir du Canada

Passif à court terme	284 829 \$	313 891 \$
Créditeurs et frais courus	188 257	200 316
Salaires et avantages sociaux	166 120	176 602
Revenus reportés	43 407	48 826
Mandats-poste en circulation	682 613	739 635
Dettes à long terme (note 7)	135 000	135 000
Indemnités de cessation d'emploi	332 650	342 407
Avoir du Canada		
Capital d'apport (note 8)	1 355 172	1 355 172
Bénéfices non répartis (déficit cumulé)	(43 520)	89 746
	1 311 652	1 444 918
	2 461 915 \$	2 661 960 \$

Les notes ci-jointes font partie intégrante de ces états financiers.

Approuvé par le conseil d'administration :


Président du conseil d'administration


Président du comité de vérification

Etat consolidé de l'évolution de la situation financière

	1992	1991
--	------	------

Rentrées (sorties) de fonds liées aux activités suivantes

Activités d'exploitation		
Bénéfice net (perte nette)	(127 529) \$	14 342 \$
Éléments ne nécessitant pas de sorties (reentrées) de fonds		
Amortissement des immobilisations	160 170	141 352
Gain lors de l'aliénation d'immobilisations	(32 227)	(5 073)
Indemnités de cessation d'emploi courues	15 155	42 904
Amortissement des frais de développement reportés	11 936	7 206
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement	27 505	200 731
Paiements d'indemnités de cessation d'emploi	(24 912)	(33 989)
	(36 715)	263 851

Dividende (5 737) (59 520)

Activités de financement Dette à long terme 55 000

Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(95 350)	(268 628)
Augmentation des placements à long terme	(100 716)	—
Produit de l'aliénation d'immobilisations	37 864	13 395
Augmentation de l'encaisse et des placements réservés	(13 492)	(39 967)
Frais de développement reportés	(15 423)	(9 661)

Diminution de l'encaisse et des placements à court terme	(229 569)	(45 530)
Encaisse et placements à court terme au début de l'exercice	333 266	378 796
Encaisse et placements à court terme à la fin de l'exercice	103 697 \$	333 266 \$

Les notes ci-jointes font partie intégrante de ces états financiers.



État consolidé des résultats et bénéfices non répartis

	1992	1991
Produits des activités postales	3 804 527 \$	3 739 206 \$
Coût des activités postales	3 905 343	3 664 433
Bénéfice (perte) des activités postales	(100 816)	74 773
Autres produits	32 227	5 073
Gain lors de l'aliénation d'immobilisations	36 005	40 928
Intérêts	68 232	46 001
Autres charges	81 293	97 463
Coûts de restructuration (note 3)	13 652	8 969
Bénéfice net (perte nette)	94 945	106 432
Bénéfices non répartis (déficit cumulé)		
Au début de l'exercice	89 746	134 924
Dividende	(5 737)	(59 520)
À la fin de l'exercice	(43 520) \$	89 746 \$

Les notes ci-jointes font partie intégrante de ces états financiers.

Coût des activités postales

Le coût des activités postales a augmenté de 241 millions de dollars pour atteindre les 3 905 millions. Même s'il s'agit d'une augmentation de 6,6 pour cent, celle-ci est inférieure à l'objectif de 56 millions.

La croissance des coûts de main-d'œuvre a été maintenue à moins d'un pour cent en raison du volume plus faible que prévu et des gains d'efficacité au niveau des opérations. La direction a continué de concentrer les activités de traitement dans les principaux centres mécanisés. Elle a aussi continué de rationaliser son réseau de cueillette et de livraison. Les coûts administratifs ont aussi été réduits grâce à des ententes stratégiques avec des sociétés de génie logiciel pour mettre au point et entretenir des systèmes informatiques intégrés. Le coût des régimes d'avantages sociaux, cependant, a été soumis à des pressions supérieures au taux d'inflation, notamment au chapitre de l'assurance-chômage et de la sécurité du travail.

Le coût du transport a diminué en raison de la baisse du volume et de l'amélioration des méthodes relatives aux réseaux de distribution. Cependant, le maintien du service pendant le conflit de travail a entraîné certains coûts exceptionnels. La Société a aussi subi une augmentation du coût d'amortissement des immobilisations à cause du programme continu d'investissement.

Autres produits et charges

Les autres produits ont atteint 68 millions de dollars. Les gains lors de l'aliénation d'immobilisations représentent les produits nets de la revente des propriétés non nécessaires aux opérations. Malgré la diminution anormale des fonds autogénérés et la baisse des taux d'intérêt, une saine gestion de trésorerie a permis de minimiser la diminution de l'encaisse, ce qui, conjointement avec l'intérêt réalisé sur l'aliénation d'immobilisations, a fait gagner à la Société un revenu d'intérêt de 36 millions de dollars (14 millions de plus que prévu). Les autres charges ont diminué de 11 millions de dollars pour atteindre les 95 millions en raison du ralentissement des investissements de la Société dans le programme de restructuration. Ce ralentissement est motivé par les circonstances économiques. La plupart de ces charges ont servi à financer la consolidation des activités de traitement, de l'administration et de l'infrastructure institutionnelle. L'intérêt accordé sur les obligations à long terme émises en mars 1991 a contribué à l'augmentation des frais d'intérêt.

Immobilisations

La direction a sérieusement restreint les acquisitions d'immobilisations, réduisant ainsi les dépenses de 174 millions de dollars à 95 millions. Elle a concentré les investissements dans le domaine des équipements de traitement, la modernisation du mobilier urbain et le soutien des projets ayant trait au service à la clientèle.

La Société a continué d'installer de nouveaux appareils de traitement du courrier dans les principaux centres mécanisés, ce qui a permis de poursuivre la réduction du traitement manuel dans les autres établissements. Elle a aussi continué d'investir dans les boîtes postales communes, dans les miniparcs et dans les kiosques pour augmenter le nombre de points de remise. Elle a commencé à ouvrir des centres de services commerciaux pour répondre aux besoins des entreprises. Enfin, la Société a poursuivi la reconfiguration de son réseau de comports postaux pour mieux répondre aux besoins des clients.

Vue d'ensemble

La Société canadienne des postes a subi une perte consolidée de 128 millions de dollars en 1991-1992, comparativement au bénéfice consolidé de 14 millions obtenu en 1990-1991 et à l'objectif de 86 millions fixé pour 1991-1992.

La réduction de 176 millions des produits des activités postales est principalement attribuable au conflit de travail survenu en 1991. La perte de revenu et les coûts supplémentaires imprévus se sont élevés à 167 millions. Les résultats indiquent cependant que la Société a réussi à atténuer l'effet des circonstances économiques difficiles.

Les autres produits et charges ont connu une amélioration de 34 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent suite au gain lors de l'aliénation d'immobilisations non nécessaires aux opérations et à la réduction des coûts de restructuration extraordinaires.

Les dépenses en capital ont été plus faibles qu'au cours de l'exercice précédent. Toutefois, lorsque celles-ci sont combinées à l'impact résultant des pertes d'opérations, la position de trésorerie de la Société en 1991-1992 s'est trouvée réduite. Par conséquent, le ratio de liquidité générale de 0,4 a été légèrement inférieur à l'objectif de 0,5 à 0,7. Toutefois, les investissements de 187 millions ont été financés entièrement à partir de sources internes, sans aucun emprunt à long terme supplémentaire.

Au cours de l'exercice, la société hollandaise CINA Holdings B.V. a été incorporée. Cette filiale à part entière gère les investissements de la Société canadienne des postes dans G.D. Net B.V., une société en participation internationale fondée avec d'autres administrations postales pour développer et mieux exploiter les services internationaux de colis et de messagerie.

Produits des activités postales

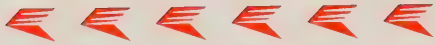
Les produits des activités postales ont augmenté de 65 millions de dollars pour atteindre les 3 804 millions. Cette croissance de 1,7 pour cent était néanmoins inférieure aux 227 millions prévus, en raison de la faiblesse relative de l'économie et du conflit de travail.

Tout au long de l'année, la Société a enregistré une forte croissance du volume attribuable à la *Mediaposte* et aux contrats de fort volume à tarif réduit. La Société a gardé la confiance de la clientèle grâce au respect et au dépassement des promesses en matière de services. Les clients ont aussi reconnu la valeur et l'efficacité de la *Mediaposte*. La croissance globale des ventes commerciales n'a cependant atteint que 36 millions de dollars, en raison des effets de la récession sur les petites entreprises.

Les produits de vente au détail n'ont augmenté que de huit millions de dollars. La Société a continué de rationaliser son réseau de succursales en faveur des franchises et des centres de services commerciaux. C'est ainsi que la Société s'ajuste aux besoins des petites entreprises et des consommateurs.

Les autres produits ont augmenté de 21 millions de dollars en raison de l'intensification des échanges de courrier avec les États-Unis.





Confederation Heights
Ottawa (Ontario) K1A 0B1
(613) 734-8440

Siège social



25

Division des services aux régions du Nord
Poste 25
Confederation Heights
Ottawa (Ontario) K1A 0B1
(613) 734-7143
Marc L'Anglais
Directeur national

Nord

Division de l'Atlantique
1969, rue Upper Water
Purdy's Ward, tour 2
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3R7
(902) 494-4330
Steve Cameron
Directeur général de la division

Division de Québec
475, boulevard de l'Arctique
Charlebourg (Québec)
G1H 7K1 (418) 624-6401
Rochelle Duhame
Directrice générale de la division

Division de Montréal
715, rue Peel
Montréal (Québec) H3C 4L7
(514) 345-4412
André Villeneuve
Directeur général de la division

Est

Division Rideau
2733, chemin Lancaster
Ottawa (Ontario) K1A 0C1
(613) 734-2402
Jean Bédard
Directeur général de la division

Division York
20, rue Bay
Toronto (Ontario) M5J 1A1
(416) 594-4531
Gerry P. Roy
Directeur général de la division

Division Huron
955, avenue Highbury
London (Ontario) N5Y 1A3
(519) 645-4266
Dale Fairbrother
Directeur général de la division

Centre

Division du Mid-West
266, avenue Graham
Winnipeg (Manitoba) R3C 0K1
(204) 983-5379
Madeleine E. Wood
Directrice générale de la division

Division des Footbills
10020-101, avenue A
Edmonton (Alberta) T5J 4J4
(403) 495-3058
Andrew Varjas
Directeur général de la division

Division du Pacifique
1010, rue Howe
C.P. 2110
Vancouver (Colombie-
Britannique) V6B 4Z3
(604) 662-1375
Michael Gormick
Directeur général de la division

Ouest

NOS ADMINISTRATEURS

Le 1^{er} juin 1992



■ ● Roger L. Beaulieu, c.r. ■ ● Donald H. Lander

(Montreal, Québec)
Président du conseil
d'administration
Société canadienne des postes
Associé principal et président
du conseil
Martinneau Walker, Avocats



- Membre du comité exécutif
- ▲ Membre du comité de vérification
- Membre du comité de rémunération

N. Roger Gaubier
Secrétaire du conseil
d'administration



■ ● Anne Chippendale

(Calgary, Alberta)
Vice-présidente du
conseil d'administration
Société canadienne des postes
Présidente, Chippendale
Business Management Ltd.



▲ Larry Grossman, c.r.

(Toronto, Ontario)
Macaulay, Chusid
& Friedman
Avocats et procureurs



▲ ● Micheline Bouchard

(Saint-Bruno, Québec)
Vice-présidente,
Marketing
Groupe DMR Inc.



■ ● A. Ernest Downs

(Swift Current,
Saskatchewan)
Comptable agréé
Burroughs, Weber
& Associés



▲ Kay M. LeMessurier

(St. John's, Terre-Neuve)
Directrice
CompuCollege School
of Business



■ Pierre Roy

Associé
Charter, Moisan
et Associés Inc.



Bud Smith, c.r.

(Kamloops, C.-B.)
Président
Mejia Property Inc.



■ ● Terry E. Yates, F.C.A.

(Hamilton, Ontario)
Président
Setay Holdings Ltd.

Le 1^{er} juin 1992

NOS DIRIGEANTS

Roger L. Beaulieu, c.r.
Président du conseil
d'administration
Donald H. Lander
Président-directeur général
Georges C. Clermont, c.r.
Vice-président de groupe
William T. Kennedy
Vice-président de groupe
Leo Blanchette
Vice-président de groupe
Vice-président
Opérations postales
Ian A. Bourne
Vice-président et
directeur des finances
Paul Courtemanche
Vice-président
Marketing et ventes
Harold A. Dunstan
Vice-président
Ressources humaines et
administration
Robert C. Johnson
Vice-président, Opérations
divisionnaires (Centre)
George Wilton
Président
Postes Canada Gestion
de systèmes limitée

Henry J. Klassen
Vice-président
Planification commerciale
Elisabeth C. Krieger
Vice-présidente
Biens immobiliers
André Malo
Vice-président, Opérations
divisionnaires (Est)
Peter T. McInerby, c.r.
Vice-président et avocat-
conseil général
Don Swanson
Vice-président, Opérations
divisionnaires (Ouest)
D. Kenneth Tucker
Vice-président
Technologie informatique et
développement stratégique
N. Roger Gaubier
Secrétaire de la Société
C. Derek L. Millar
Trésorier de la Société

Lors d'un match des Nordiques de Québec, parvint par la Société canadienne des postes, chacun des 4 000 spectateurs a reçu un chapeau rappeant l'ouverture des Jeux olympiques d'hiver.



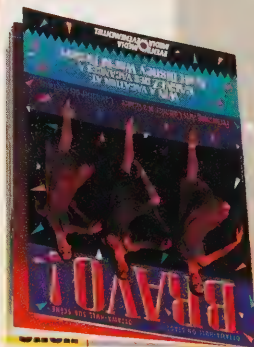
Signe tangible de la participation de la Société à la vie sociale des Canadiens, les carnets Média évènementiel publient une vaste gamme d'événements sportifs, culturels et artistiques, partout au pays.



Par ses contributions en argent et en nature, la Société canadienne des postes appuie la cause de l'alphabétisation partout au Canada.

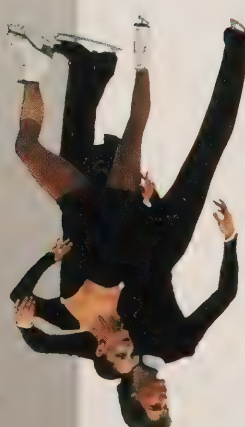


Initiales Bravo! et Soirs de première, ces deux carnets Média évènementiel présentent le calendrier des événements artistiques de la région d'Ottawa-Hull.



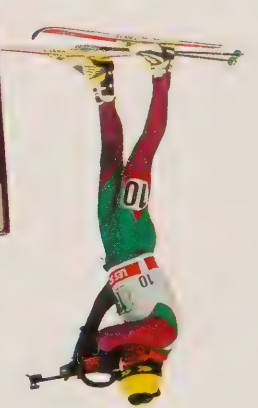
Appui aux communautés et à leurs activités

En 1991-1992, le Comité olympique canadien a financé des programmes de développement communautaire et de promotion des sports d'hiver. Ces programmes ont permis de créer des liens entre les communautés et les sports d'hiver, et de promouvoir les sports d'hiver en tant que moyen de développement communautaire.



Official Olympic Sponsor
Commanditaire officiel
des Jeux olympiques

Deux carnets Média
publiés dans le cadre
des Jeux olympiques
d'hiver de 1992 :
l'un s'adressait aux
employés et l'autre
a été distribué
partout au pays.



Ce livret publié à l'occasion du Grand Prix de Moosehead tenu à Halifax en septembre 1991 encourage les lecteurs à profiter de l'action et des sensations fortes des courses d'automobiles.



T i m b r e s c o u r a n t s

Les timbres courants sont émis régulièrement-mment et demeurent en circulation pour une période indéterminée.

T i m b r e s c o m m é m o r a t i f s

Les timbres commémoratifs sont tirés en nombre limité. Ils rendent hommage à des gens importants ou rappellent des événements marquants. La Société canadienne des postes exprime ainsi un sentiment de fierté à l'égard de notre patrimoine. Offerts pour six mois seulement, ces timbres montrés à la page ci-contre sont des articles de collection attrayants.



T i m b r e s c o m m é m o r a t i f s

1 Jeux olympiques d'hiver (5 x 0,42 \$)

Ces timbres marquant les Jeux olympiques d'Albertville, en France, représentent le saut à skis, le patinage artistique, le hockey, le bobsleigh et le ski alpin. Le 7 février 1992

2 Chefs-d'œuvre de l'art canadien - Forêt de Colombie Britannique (1 x 0,50 \$)

Cette magnifique peinture d'Emilie Carr s'ajoute à la série des Chefs-d'œuvre de l'art canadien. Le 7 mai 1991

3 CANADA 92 (2 x 0,42 \$, 1 x 0,48 \$, 1 x 0,84 \$ - feuille et feuillet souvenir)

Émis à l'occasion de l'Exposition philatélique mondiale de la jeunesse, tenue à Montréal, ces quatre timbres représentent les thèmes de l'exploration et de la découverte tout en marquant le 350^e anniversaire de Montréal et le 500^e anniversaire du voyage de Christophe Colomb. Le 25 mars 1992

4 Rivières du patrimoine (5 x 0,40 \$)

Ces timbres illustrent cinq rivières et bassins hydrologiques ayant marqué le patrimoine canadien : la Main, la Jacques-Cartier, l'Athabasca, la Nahanni Sud et la route frontalière des voyageurs. Le 20 août 1991

5 Noël (1 x 0,35 \$, 1 x 0,40 \$, 1 x 0,46 \$, 1 x 0,80 \$)

Ce jeu illustre le Père Noël et Saint-Nicolas tels qu'on les représente en Amérique du Nord et en Europe. Le 23 octobre 1991

6 Contes populaires (4 x 0,40 \$)

Cette deuxième édition de la série illustre des contes populaires de toutes les régions du pays. Le 1^{er} octobre 1991

7 Basket-ball (feuille 1 x 0,40 \$, 1 x 0,46 \$, feuillet souvenir 1 x 0,80 \$)

Ce jeu marque le centenaire de l'invention du basket-ball par un Canadien : le docteur James Naismith. Le 25 octobre 1991

8 Seconde Guerre mondiale (4 x 0,40 \$)

Ces timbres commémorent les femmes dans les forces armées, les industries et les travailleurs de guerre, les anciens combattants et cadets ainsi que la défense d'Hong-Kong. Le 8 novembre 1991

9 Université Queen's (1 x 0,40 \$)

Ce jeu publié dans un carnet de postage marqué le 150^e anniversaire de l'Université Queen's. Le 16 octobre 1991

10 Fête du Canada (1 x 0,40 \$)

Ce timbre témoigne des réjouissances et de l'atmosphère joyeuse entourant la Fête du Canada. Le 28 juin 1991

11 L'arrivée des Ukrainiens (4 x 0,40 \$)

Ces timbres illustrant des œuvres de William Kurelek marquent le centenaire de l'immigration ukrainienne au Canada. Le 29 août 1991

12 Vie préhistorique (4 x 0,40 \$)

La deuxième émission de cette série illustre l'ère des premiers animaux vertébrés. Le 5 avril 1991

13 Occupations dangereuses (4 x 0,40 \$)

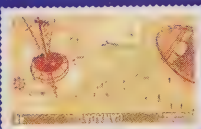
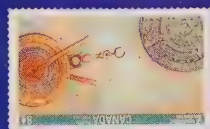
Ces timbres rendent hommage aux patrouilleurs de ski, aux policiers, aux pompiers et aux sauveteurs. Le 23 septembre 1991

14 Embarcations de plaisance (4 x 0,40 \$)

Ces derniers timbres de la série Embarcations illustrent une chaloupe Verchère, un kayak de randonnée, un dériveur laser et un canot de cédre. Le 18 juillet 1991

15 Horticulture au Canada (5 x 0,40 \$)

Ces timbres illustrent le jardin Butchart, le jardin international de la Paix à la frontière du Manitoba et du Dakota du Nord, les jardins botaniques royaux d'Hamilton, le jardin botanique de Montréal, ainsi que les jardins publics d'Hatfield. Le 22 mai 1991



Bien sûr, il importe d'offrir des possibilités d'avancement. C'est ce qui a incité la Société à investir dans des programmes de formation qui améliorent les compétences et préparent les employés à relever de nouveaux défis professionnels.

Le service de santé, de sécurité du travail et d'environnement participe à de nombreux programmes pour promouvoir la santé et la sécurité des employés. Ces programmes incluent les cours de premiers soins, le programme d'aide aux employés qui oriente les gens vers des services de santé externes, les ateliers sur la gestion du stress, les expositions sur la promotion de la santé, le programme de tâches modifiées et de tâches de remplacement pour les victimes de blessures temporaires et les personnes souffrant de maladies, ainsi que

Le programme d'élimination des drogues en milieu de travail, qui éduque les employés et leurs familles à propos des toxicomanies.

En plus de mener des programmes d'aide et de formation, la Société s'intéresse à l'ergonomie de l'équipement et à la mise en service de dispositifs de sûreté. Ces actions ont mené à l'achat de semelles antidérapantes pour les employés qui travaillent à l'extérieur ainsi que de sifflets ultrasoniques DAZER pour repousser les attaques de chiens.

Les employés de la Société canadienne des postes accomplissent leurs tâches avec compétence et diligence. Ils continuent de s'adapter aux nouvelles techniques et aux nouvelles méthodes pour répondre aux besoins des clients.



livraison rapide garantie n'importe où au monde. Avec cette entente, la Société se taille une place parmi les quelques services de messagerie internationaux qui domineront le marché d'ici la fin de la décennie. Du même coup, la Société conserve sa place de plus en plus enviable sur le marché canadien.

Achats

Pour mieux utiliser ses ressources, la Société doit contracter judicieusement l'achat des produits ou des services. La tâche de répondre aux besoins de la Société au meilleur coût possible incombe au service des Achats. Celui-ci suit une méthode minutieuse d'appel de propositions, d'évaluation et de négociation avec les fournisseurs. Afin d'obtenir le meilleur rapport qualité-prix possible, le service consulte des experts commerciaux, financiers et techniques, ainsi que les utilisateurs lors de l'évaluation de chaque contrat.

Nos gens

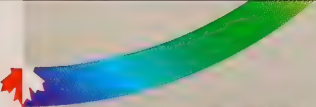
Les employés sont une ressource de grande valeur pour la Société canadienne des postes. Ils jouent un rôle essentiel pour livrer aux clients des produits et services de qualité supérieure. Même si la dernière année a été marquée par un coûteux conflit de travail avec le Syndicat des postiers du Canada, de nombreux gestes constructifs nous permettent de rester optimistes.

En 1991-1992, trois négociations de travail ont abouti en un temps record. Des contrats ont été signés avec l'Alliance de la fonction publique du Canada, l'Institut professionnel de la fonction publique du Canada et l'Association des officiers des postes du Canada.

Des projets ont aussi vu le jour pour améliorer les relations employés-superviseurs. C'est notamment le cas du programme Forum. Les leaders de demain destinés aux superviseurs. Ce forum cerne les problèmes de communication en enseignant aux superviseurs à mieux communiquer avec leurs employés. De plus, le programme d'examen des griefs en instance d'arbitrage a multiplié ses activités pour régler les griefs en instance.

En 1991-1992, la Société a continué de reconnaître et de récompenser les employés pour leurs résultats. Elle a évalué et poursuivi son programme de rétroaction constructive sur la performance qui encourage le dialogue entre les cadres, les superviseurs et les employés en mettant l'accent sur le bon rendement au travail.

D'autres programmes servent à souligner et récompenser l'excellence au travail, notamment : les prix Cachet d'or et Cachet d'argent, Idées en action et le Programme de reconnaissance de l'assiduité.

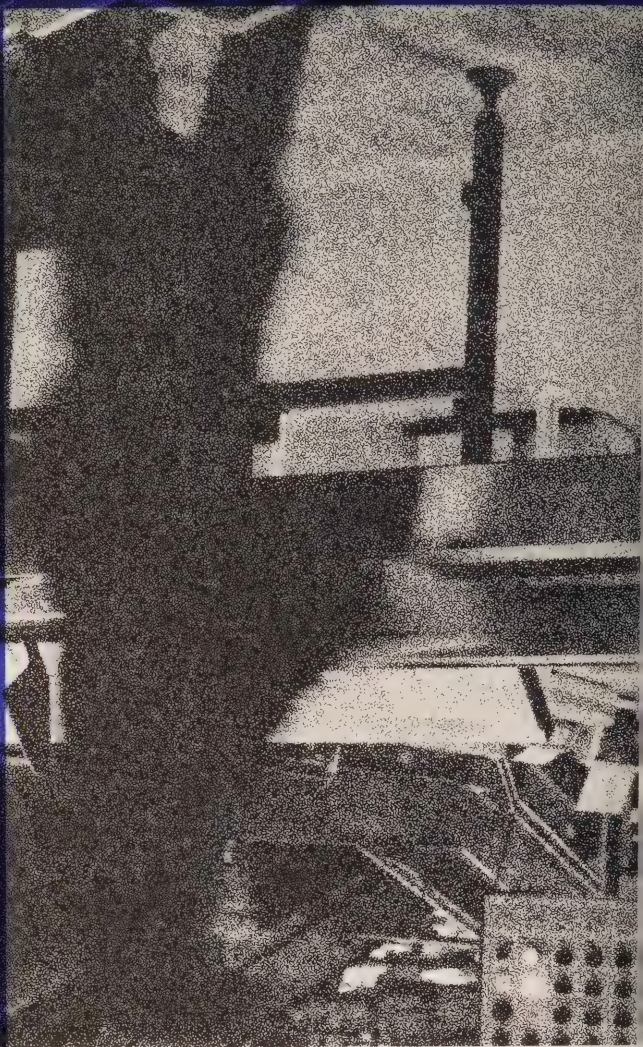


La Poste internationale

La Poste internationale s'est améliorée en 1991-1992 par la mise en vigueur de nouveaux tarifs avantageux sur les expéditions destinées aux États-Unis et à l'étranger. Ces nouveaux tarifs commerciaux s'échelonnent sur sept niveaux selon le poids. Des centres spéciaux situés à Montréal, Toronto et Vancouver améliorent le service en traitant le courrier international le jour même de son expédition. La Société poursuit ses activités internationales au sein de l'Union postale universelle qui regroupe 170 pays. La Société est aussi actionnaire de l'«International Post Corporation»

qui représente légalement les plus grandes administrations postales d'Europe, du Japon et des États-Unis. La Société canadienne des postes a veillé à accroître sa part du marché expansionniste des communications internationales. La Société canadienne des postes a formé une nouvelle société internationale en collaboration avec les administrations postales d'Allemagne, de France, de Suède et des Pays-Bas, ainsi que la société australienne TNT Ltd., un géant du transport international. La nouvelle société en participation, appelée «GD Express Worldwide» offre un service de messageries et de colis avec

Ces lettres de
caractères multilingues
à la fine pointe des
techniques lisent
automatiquement les
adresses et trient le
courrier à une vitesse
record.



semaine» incluant des jeux ou des casse-tête associées aux timbres mis en vedette, soit *Le chinook* ou *Le trésor enfoui*.

À l'occasion des Jeux olympiques d'hiver

d'Albertville (France), la Société canadienne

des postes a émis un carnet-souvenir contenant

10 timbres de cinq modèles différents : *Saut à*

skis, Ski alpin, Bobsleigh à quatre équipiers, Hockey

sur glace et Patinage artistique. En collaboration

avec «Kraft General Foods of Canada», un

autre commanditaire des Jeux olympiques, la

Société canadienne des postes a créé le Sac

postal olympique des Messageries prioritaires

et de Miracle Whip. Cette promotion com-

prenait la production et la distribution de

cartes postales portant les noms et les symboles

des deux commanditaires. Le public pouvait

envoyer ces cartes à Albertville pour

encourager les athlètes canadiens.

Parmi les autres projets, on trouve l'Ensemble-

souvenir du centenaire du basket-ball, annoncé

au réseau de télévision sportive TSN, l'émis-

sion de télévision spéciale À la recherche du

Père Noël diffusée le 18 décembre 1991, pour

marquer la parution des timbres de Noël

canadiens et le rôle actif que joue la Société

dans le cadre de l'Exposition philatélique

mondiale de la jeunesse Canada 92.

Promotion

La Société canadienne des postes emploie

de nombreux médias pour annoncer ses

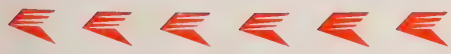
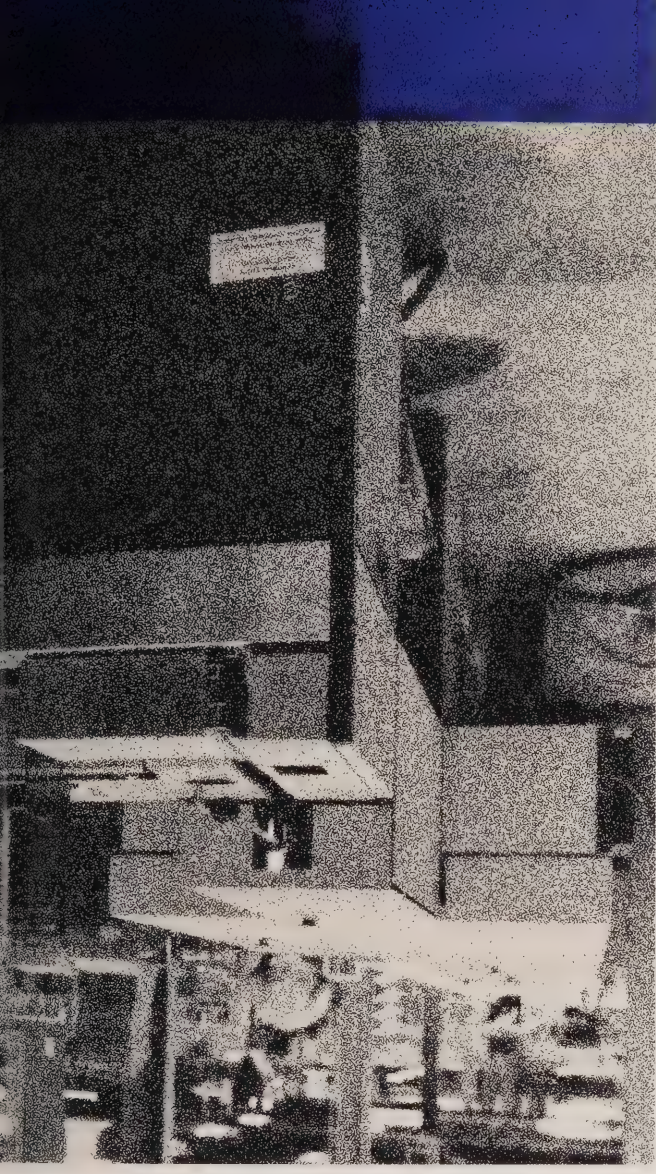
produits et services tout en appuyant la

culture canadienne.

En plus de commanditer plusieurs évène-

ments, la Société a participé aux campagnes

publicitaires reliées aux Jeux olympiques. La Société compte parmi les commanditaires officiels pour le Canada et les Messageries prioritaires sont les messagers officiels des Jeux olympiques de 1992 (hivernaux et estivaux). La publicité annonçant ces événements inclut une présence à la télévision, de la publicité postale, des annonces imprimées, de l'affichage sur les lieux de vente, des livrets *Media événementiel* et l'impression du symbole olympique sur les boîtes aux lettres, les camions et d'autres objets. Les livrets *Media événementiel* procurent à nos partenaires une vaste portée publicitaire à prix économique, tout en associant nos annonceurs à des événements prestigieux.



Le nouveau Système d'encodage assiste
par vidéo permet d'encoder à la main
et de retourner au traitement les
articles rejétés par les lecteurs optiques
de structures multiples.



Le programme d'Assurance-qualité de la *Mediaposte* sans adresse est désormais bien implanté. Ce programme contrôle la livraison par des travailleurs autonomes à l'aide de vérifications sur la rue, de sondages par carte-réponse et de rapports aux clients.

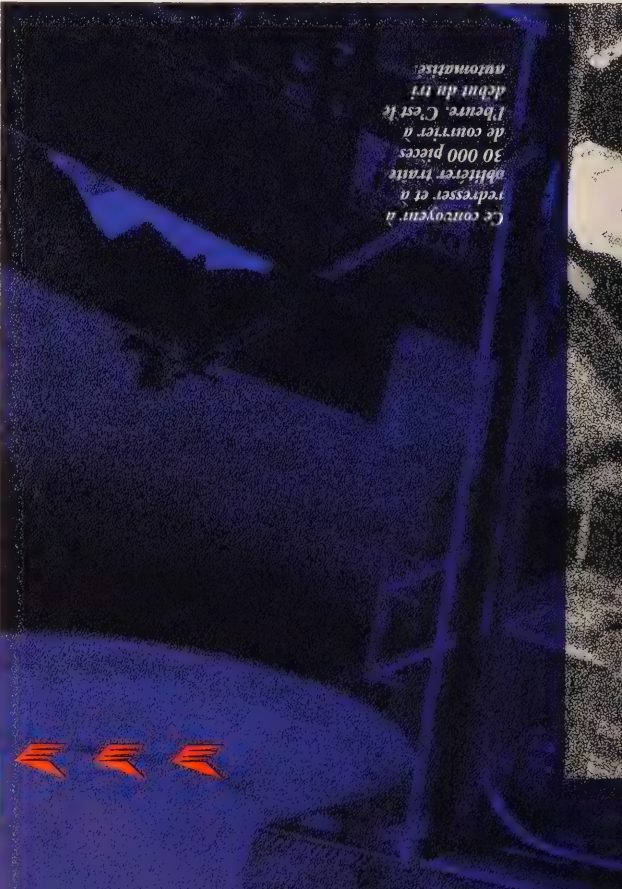
À la fin de l'exercice, la Société avait établi cinq centres de dépôt *Mediaposte* à Vancouver, Winnipeg, Toronto-Ouest, Toronto-Est et Montréal. Ces centres permettent de mieux contrôler la réception, la vérification et la distribution de la *Mediaposte*.

La *Mediaposte* avec adresse a aussi continué de se développer cette année grâce aux annonces qui ont reconnu ses avantages dans les campagnes de marketing direct. C'est un média économique et précis dont on peut

mesurer les résultats. La Société encourage la publicité postale par toutes sortes de projets, y compris la participation et l'appui à l'Association canadienne du marketing direct. Cette année, la Société a lancé une nouvelle publication, *Connexions canadiennes*, un guide du marketing direct pour encourager les entreprises étrangères à embaucher des agences de marketing du Canada pour réaliser leurs campagnes au pays. La Société a aussi commandité le kiosque de *Connexions canadiennes* au congrès annuel de l'«U.S. Direct Mail Association», à Boston.

Le Courrier électronique en nombre

Vingt-deux millions d'articles de *Courrier électronique* en nombre ont été livrés, cette dernière année. Cela inclut la *Mediaposte Plus*



Le convoyeur a
redresser et à
oblitérer, traité
30 000 pièces
de courrier à
l'heure. C'est le
début du tri
automatisé.

La Poste-publication

Le service de la *Poste-publication* de la Société a réagi au retrait des subventions, autrefois accordées par le ministère des Communications à certaines publications, en offrant à ces dernières deux nouveaux produits commerciaux : la *Poste-publication canadienne* et la *Poste-publication internationale* pour les publications étrangères distribuées par la poste au Canada. Ces produits s'ajoutent aux autres services commerciaux de la Société pour former un éventail complet de canaux de distribution économiques et fiables. La Société canadienne des postes continuera de chercher des solutions économiques en

faisant participer davantage l'utilisateur à la préparation du courrier, au triage préalable et à la distribution.

La Mediaposte

La *Mediaposte* sans adresse a continué de croître en dépit de la récession car les annonceurs ont pris conscience de sa précision et de son coût économique. Le volume est passé à 3,6 milliards d'articles pendant le dernier exercice, comparative-ment à 3,1 milliards l'année précédente.

Efficience du traitement du courrier

Envois par heure rémunérée
* Les statistiques comparatives ont été reclassées selon la présentation en vigueur pour le dernier exercice



Efficience des facteurs

Points de remise
desservis par heure
rémunérée



Les produits

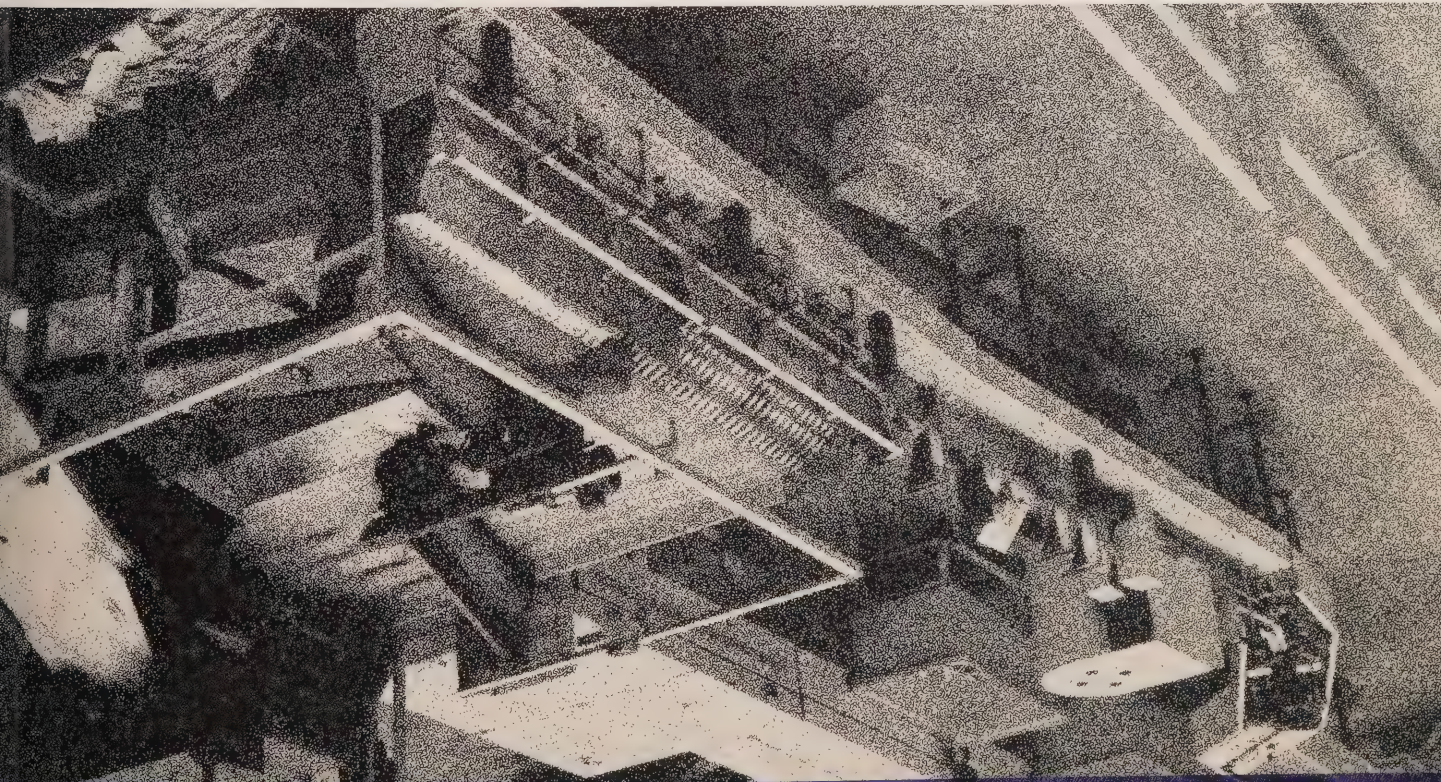
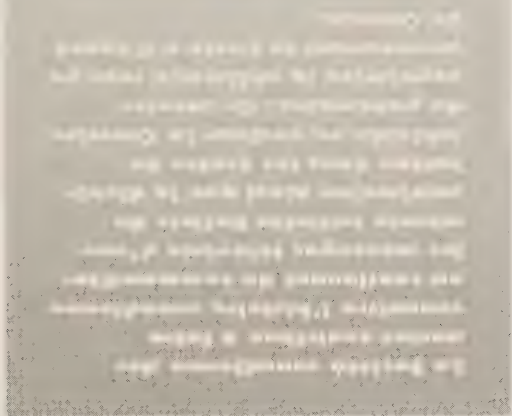
La Poste aux lettres

La Société canadienne des postes a réussi un taux de livraison à temps de la *Poste aux lettres* de 98 pour cent pour le trimestre terminé le 31 mars 1992. La Société a démontré ainsi son aptitude à offrir un service de base commode et abordable qui se compare avantageusement aux solutions de rechange comme la télé-

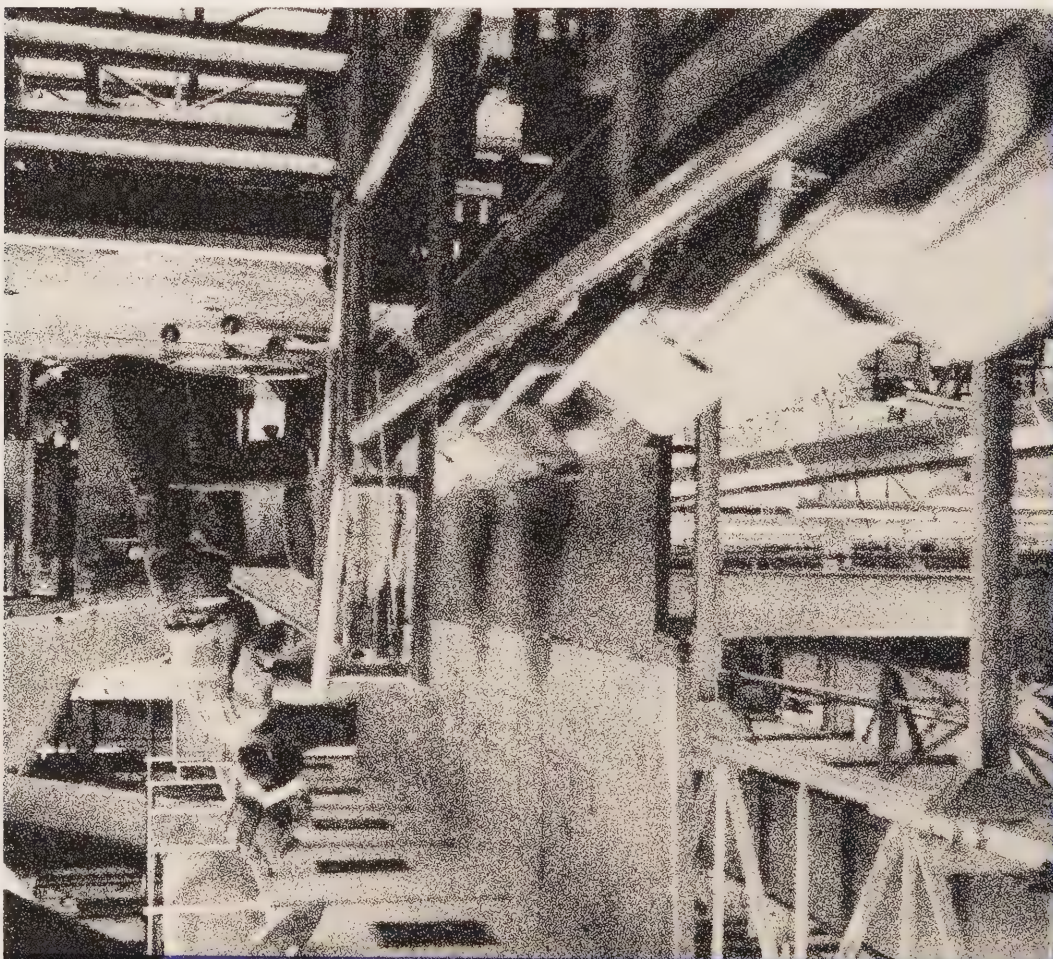
copie et les virements de fonds électroniques. Pour rendre la *Poste aux lettres* encore plus attrayante, la Société offre plusieurs échelles de tarifs préférentiels aux grands expéditeurs de courrier, échelle qui varie selon le degré de préparation du courrier, la quantité et la fréquence des expéditions.

La gamme des options de *Repérage du courrier* implantées en 1989-1990 et 1990-1991 est déjà améliorée par la modernisation des lecteurs de codes à barres. Ces options comprennent plusieurs services répondant aux besoins de nos clients en matière de sécurité, de renseignements et de preuve de livraison.

La *Correspondance-réponse d'affaires* s'est nettement améliorée cette année par le lancement d'un format qui porte un nouveau symbole et des codes à barre indiquant le numéro de compte. Les clients peuvent maintenant obtenir



Nos progrès en matière d'exploitation
 ont amélioré la productivité,
 réduisant les coûts et rehaussent
 le service à la clientèle.



Ce système trie les
 sacs et les colis
 surdimensionnés
 au centre de
 traitement de
 Toronto.

Le service à la clientèle

La Société canadienne des postes administre un réseau de centres d'assistance offrant une gamme de services pour répondre aux besoins et aux demandes de service des clients. La Société gère des centres d'assistance par téléphone qui donnent des renseignements sur les codes postaux, les tarifs et l'emplacement des succursales postales. Ils traitent aussi les demandes de renseignements et les réclamations. Leurs méthodes ont d'ailleurs été simplifiées au cours du dernier exercice pour rendre le service plus commode. On peut téléphoner à ces centres entièrement bilingues en composant un numéro 1-800. Un système a même été prévu pour répondre aux appels des malentendants.

En outre, le service à la clientèle répond aux lettres adressées à la Société. Il gère un centre de *Reçevage du courrier* pour les clients qui veulent vérifier par téléphone l'arrivée à destination de leur courrier. De plus, il administre un centre qui résout les questions ayant trait aux boîtes postales communautaires. En 1990-1991, la Société canadienne des postes est devenue membre du Conseil canadien des bureaux d'éthique commerciale. On trouve des bureaux d'éthique commerciale partout au Canada. Ces bureaux servent de médiateurs impartiaux dans les différends entre la Société et ses clients. La Société a aussi formé, cette année, dans chaque division, des comités d'usagers du service postal. Ces comités représentent les intérêts des clients dans toute discussion à propos des politiques, des services postaux ou d'autres questions d'affaires.

conseil aux autres sociétés des postes.
Ses services-conseils incluent l'examen de
l'exploitation, les conseils en matière
d'amélioration de l'itinéraire des facteurs et
l'ingénierie des projets de mécanisation.

Postes Canada Gestion de systèmes limitée
a prêté conseil aux sociétés des postes de
Nouvelle-Zélande, du Mexique, d'Amérique
centrale, d'Amérique du Sud et d'Europe.

De plus, elle a conclu des ententes de com-
mercialisation, de coopération et de licence
avec quelques-unes des plus grandes entre-
prises de technologie au monde dans le but
d'étendre son rayonnement international.

Répondre aux besoins des clients

L'équipe des Ventes aux entreprises et
des Comptes nationaux veille à répondre



aux besoins particuliers de la clientèle
commerciale de la Société.

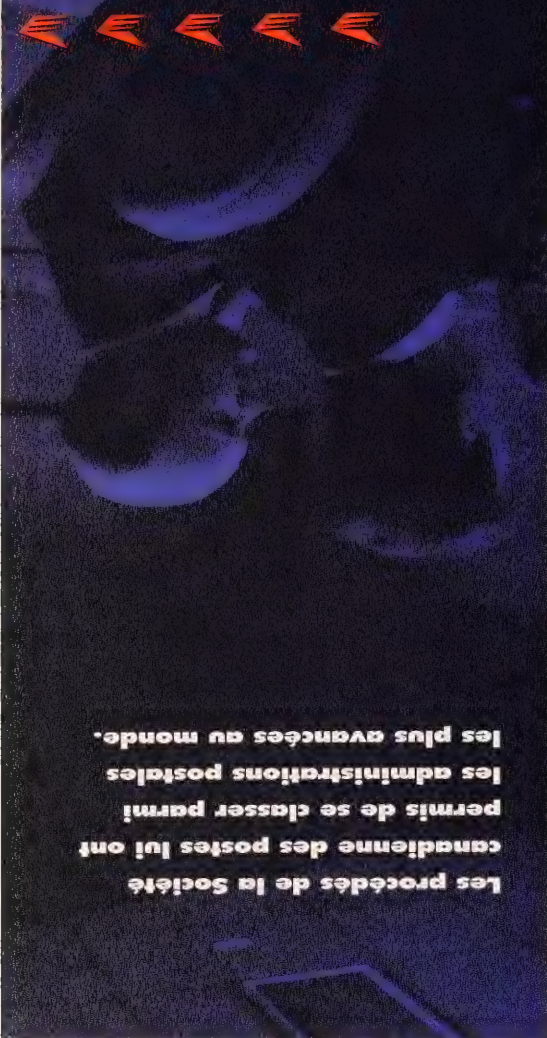
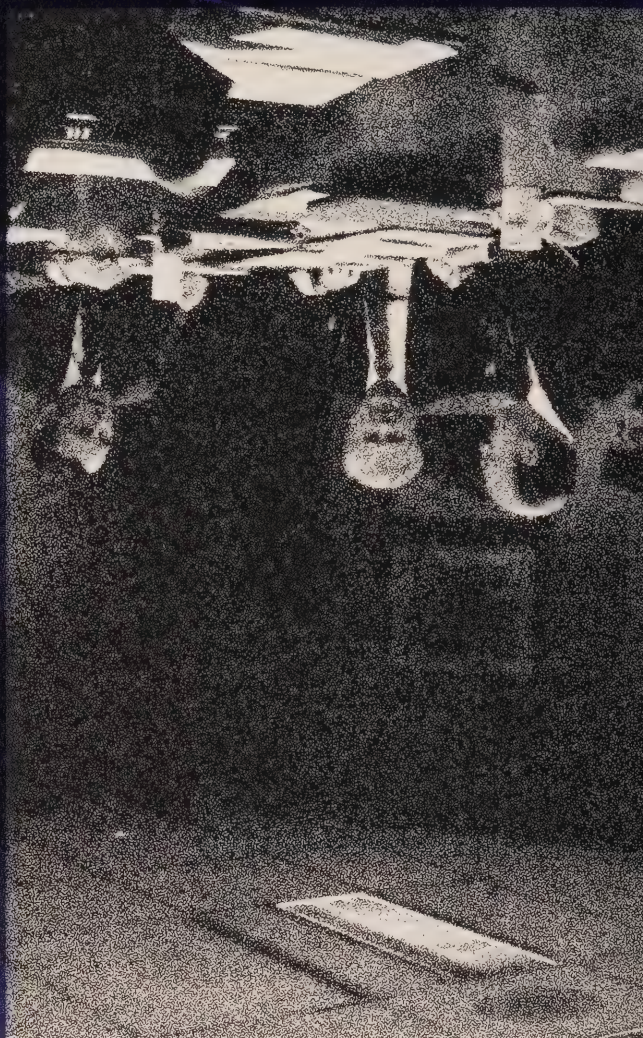
La Société canadienne des postes collabore
étroitement avec les grands et moyens
expéditeurs de courrier pour leur garantir le
service le plus prévenant et le plus efficace
qui soit. Le groupe des Comptes nationaux,
voué aux besoins des clients commerciaux et
des gouvernements, s'assure que les besoins
sont comblés.

Vente au détail

Le service de Vente au détail a subi d'impor-
tants changements en 1991-1992. Il a complété
l'implantation du concept de gestion territo-
riale. Plus de 350 gestionnaires de secteur et
représentants ont suivi des programmes de
formation axés sur leurs nouvelles respon-
sabilités, en mettant l'accent sur le service à
la clientèle, les techniques de vente et les
méthodes. On a aussi implanté le concept de
chef d'équipe. C'est ainsi que 1 350 commis
ont suivi un programme de formation leur
permettant d'accomplir certaines tâches
administratives et transactions au comptoir.

La Société modernise, développe et continue
d'étendre son réseau de comptoirs postaux
pour mieux répondre aux besoins des
consommateurs. Ces comptoirs gérés par des
entreprises privées offrent une gamme

complète de services. Ils améliorent l'acces-
sibilité du service et prolongent les heures
d'ouverture. La Société révisé régulièrement
son réseau de vente au détail et fait les cor-
rections nécessaires. Elle a converti quelques
succursales en Centres de services commer-
ciaux afin de répondre aux besoins de la petite
et moyenne entreprise.



Les procédés de la Société
canadienne des postes lui ont
permis de se classer parmi
les administrations postales
les plus avancées au monde.

puissent adresser leur courrier d'après un format simple que les appareils de traitement n'auront pas de peine à déchiffrer et à trier. Les adresses exactes aident aussi à réduire le coût de traitement. Le programme d'évaluation vérifie les logiciels de tierces parties. Il permet aux grands expéditeurs de courrier de vérifier et de valider leurs listes d'adresses informatisées. On publie, chaque trimestre, une liste de logiciels reconnus aptes à de telles utilisations. La Société a aussi mis en service un réseau de gestion des télécommunications capable de cerner les problèmes n'importe où dans son vaste réseau informatique national, y compris

une panne dans un simple micro-ordinateur. Les réparations n'en seront que plus rapides et plus économiques.

Postes Canada Gestion de systèmes limitée

La société Postes Canada Gestion de systèmes limitée, filiale à part entière de la Société canadienne des postes, veille à commercialiser dans le monde entier le savoir-faire et les techniques postales d'avant-garde mises au point par la Société. Cette filiale commercialise les Systèmes de pistage et de repérage du courrier, les Systèmes du courrier international d'arrivée et de départ ainsi que le Système d'identification du service. De plus, elle prête

Postes Canada
Gestion de
systèmes limitée
commercialise
les techniques
de la Société
canadienne des
postes et son
savoir-faire dans
le monde entier.

résidents du Grand-Nord avec l'appui technique de la Société.

Un autre projet appuyé par le gouvernement du Yukon a permis de partager le temps de travail et les coûts entre la Société et une grande banque. Un employé de chaque succursale travaille la moitié de la journée pour la banque et le reste du temps pour la Société canadienne des postes. Ainsi, les habitants du Grand-Nord obtiennent deux services essentiels tandis que la Société réduit ses frais d'exploitation.

Technologie

Même si on remarque plus facilement les nouvelles techniques postales s'appliquant aux produits, comme les codes à barre, ce ne sont pas les seules améliorations techniques qu'a faites la Société. Le service de Technologie informatique et de Développement stratégique a conçu plusieurs systèmes de télécommunication et bases de données qui améliorent la gestion, la capacité de traitement du courrier et le service à la clientèle. Le programme Adresse Détaillée Nécessaire, par exemple, fournit aux grands expéditeurs de courrier les instruments qu'il faut pour gérer leurs listes d'adresses et pour améliorer le traitement de leurs envois postaux. Ce programme comprend les normes d'adressage, la vérification des adresses, l'évaluation et la certification des logiciels ainsi que le Programme national sur les changements d'adresse.

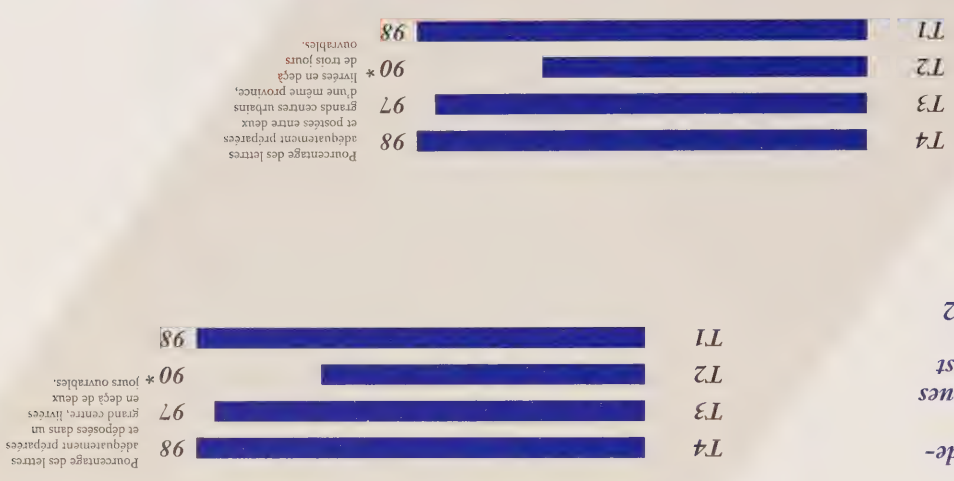
La Société a fixé de nouvelles normes d'inscription des adresses pour que les Canadiens



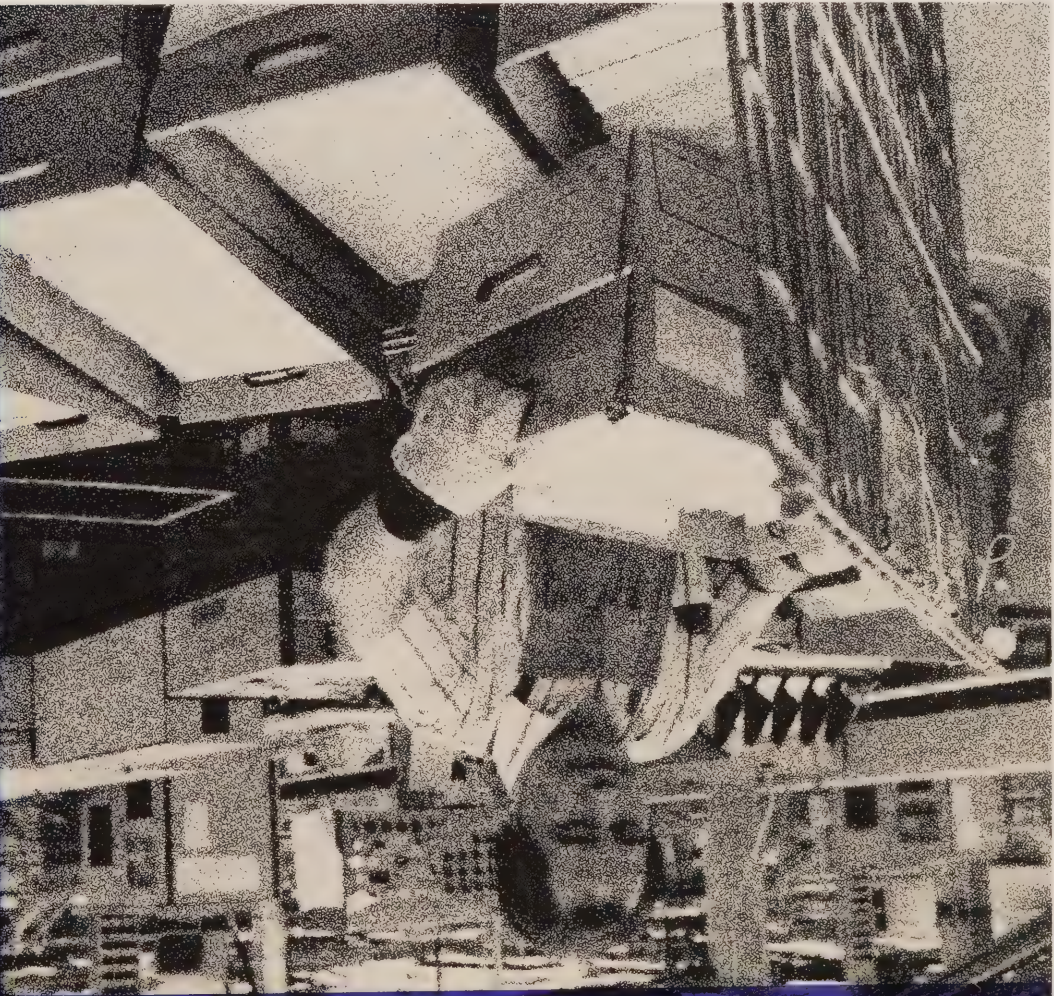
ment le Grand-Nord et ses principaux centres urbains. La division des Services aux régions du Nord doit relever d'immenses défis pour répondre aux besoins des résidents et des entreprises situés sur ses territoires. Ces difficultés incluent les dures conditions climatiques, l'imprévisibilité du transport et l'éparpillement ainsi que la faible taille des agglomérations. On a commencé en 1991-1992 à fixer des objectifs de service pour le Grand-Nord canadien. Cette décision donne suite aux recommandations du comité d'usagers des services postaux nordiques formé de neuf clients de la région. De plus, la Société a consulté plusieurs conseils de bande et conseils municipaux pour nouer des relations de partenaires en vue de mettre sur pied des bureaux de poste gérés par des

Le transport et la livraison doivent être suivis de près pour garantir le respect des engagements de la Société. Les rapports quotidiens, compilés par ordinateur, fournissent des renseignements sur chaque chargement de courrier transporté par camion. Ces renseignements permettent à la Société de mieux charger les camions et d'en modifier l'itinéraire en réponse aux circonstances imprévues. Un autre système informatisé du même genre vient d'être mis en service pour améliorer la gestion du fret aérien. À cela s'ajoute la surveillance sur les quais de chargement. Certains employés de la Société ont pour seule tâche de veiller au chargement et au déchargement rapides du courrier transporté par camion ou par avion. La Société canadienne des postes sert aussi les régions les plus éloignées du Canada, notam-

Rapports sur le rendement des services postaux — Statistiques trimestrielles d'Ernst & Young — Pour l'exercice 1991-1992



* Interruption due à la grève.

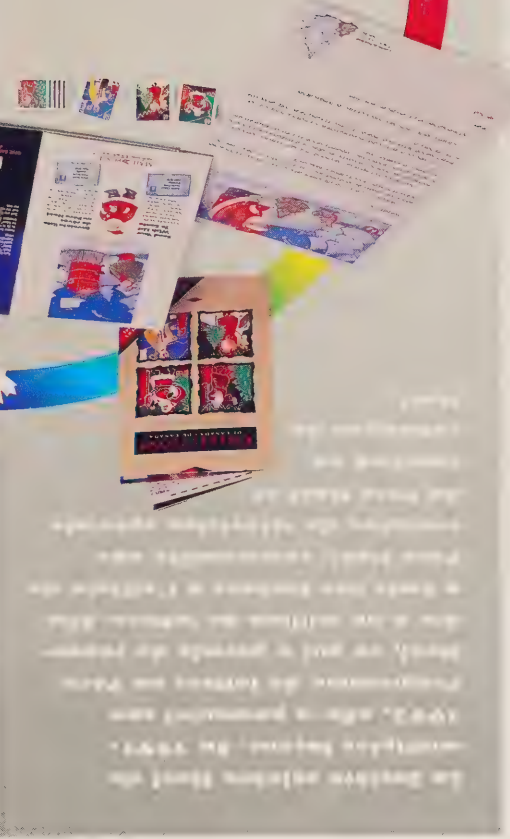


Les nouveaux
procédés et les
nouvelles tech-
niques aident les
employés à res-
pecter les dates
de livraison
promises.

Les lecteurs optiques de caractères multilignes à l'intérieur de chaque établissement ainsi qu'avec le réseau national Postpac. On peut ainsi transmettre les plans de tri des centres de traitement au siège social et produire, en moins d'une heure, les rapports sur les envois de courrier.

La Société poursuit par ailleurs son programme d'investissement PERFORM destiné à réduire les charges d'exploitation par l'amélioration des normes, des méthodes et des équipements. Par exemple, elle a investi dans l'acquisition d'appareils Ergolift et dans la mise en service d'un nouveau Système de contrôle des données sur le volume et le traitement. L'appareil Ergolift servant à décharger les monoteneurs accélère le traitement du courrier tout en protégeant les employés contre les maux de dos. Le nouveau Système

de contrôle des données sur le volume et le traitement permet chaque jour de repérer en temps réel d'importantes quantités de courrier.



Opérations postales

Les Opérations postales de la Société canadienne des postes veillent chaque année à lever, à traiter, à transporter et à livrer des milliards de messages, documents et colis. Ces services sont au coeur des engagements pris par la Société canadienne des postes pour offrir des services de qualité à ses clients. En 1991-1992, chaque secteur a fait l'objet de modernisations pour améliorer la productivité, les coûts et, finalement, les services offerts à nos clients.

une meilleure fiabilité et ils incluent le nouveau Système de vidéocodage. Grâce à ce nouveau système, un opérateur voit sur un écran de télévision l'adresse qu'un lecteur optique de caractères multilignes n'a pas réussi à reconnaître. L'opérateur lit l'adresse et encode l'article de courrier. Celui-ci est ensuite retourné de façon automatique au traitement. Ce système accélère le traitement et l'acheminement du courrier.

C'est aussi pendant le dernier exercice que la Société a installé des réseaux locaux reliant

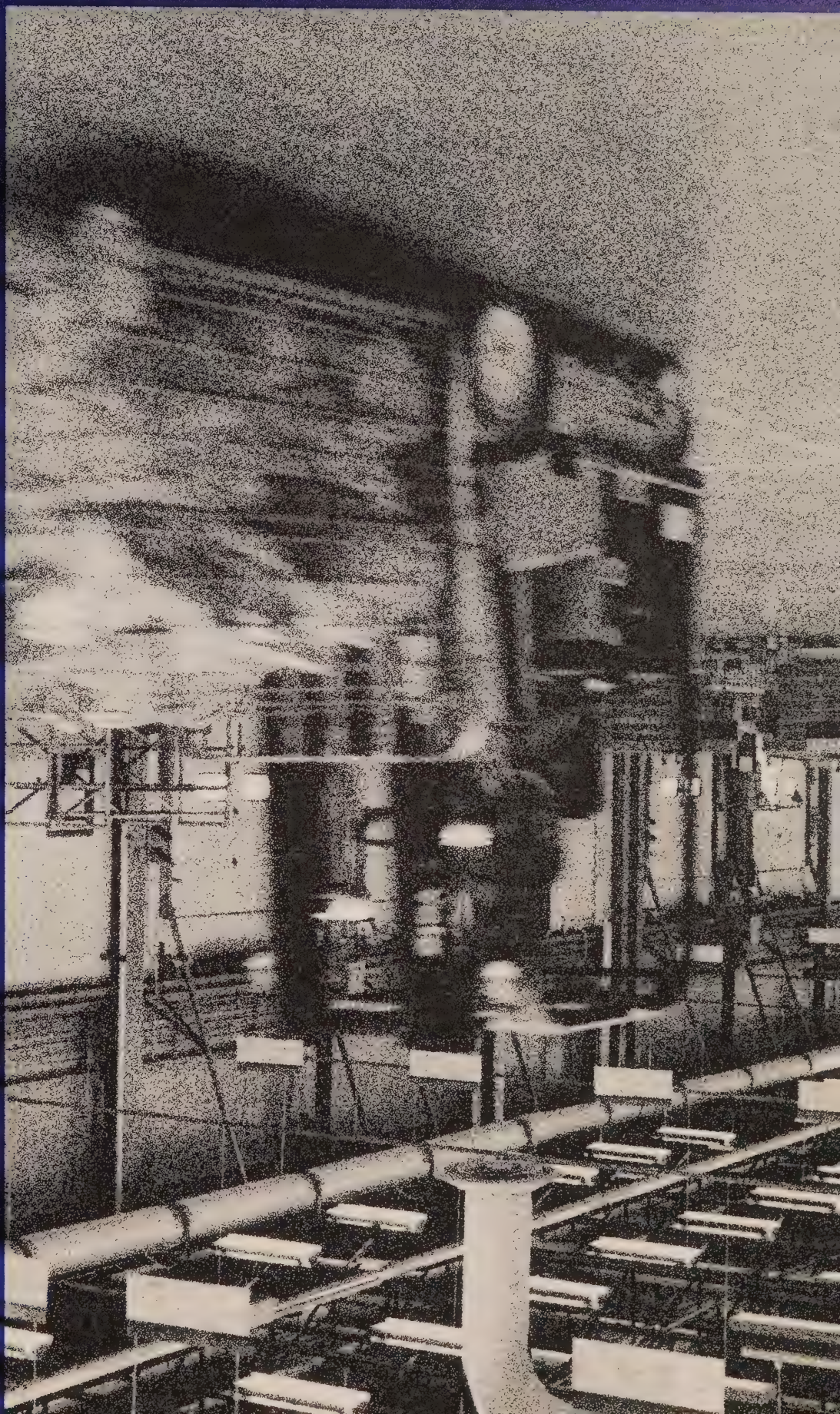
Le nouveau centre de traitement du courrier d'Hamilton - Stoney Creek, dont la mise en service a été complétée en 1991-1992, utilise la plus récente génération de lecteurs optiques de caractères multilignes ainsi qu'un Système de vidéocodage. C'est une installation à la fine pointe de la technologie. Un système de surveillance et de contrôle de l'énergie permet à un opérateur de fixer les degrés d'humidité et de température dans tout l'établissement afin de réduire la dépense d'énergie, d'augmenter le rendement de l'équipement et d'améliorer le cadre de travail.

En 1991-1992, dans l'ensemble du pays, le nombre de lecteurs optiques de caractères multilignes est passé de 31 à 44 et l'on poursuit la mise à jour des appareils déjà installés. Les lecteurs reconnaissent les adresses en plus de lire les codes postaux. Ils peuvent traiter plus de 32 500 articles de courrier à l'heure avec

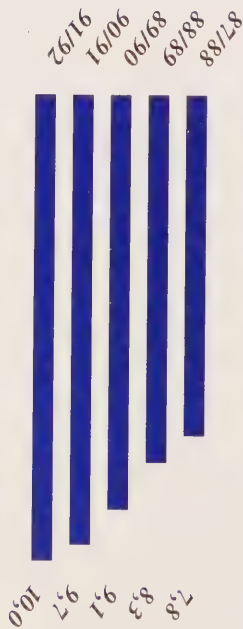


WORLD
PHILATELIC
MONDIALE
EXHIBITION
DE LA JEUNESSE
MONTREAL
25-29 MARCH 1992

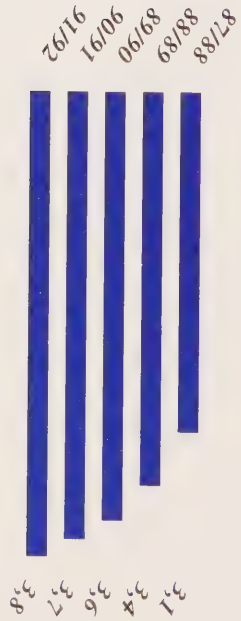
Le courtier est reçu et respédie sur
ces quais de chargement du nouveau
centre d'Hamilton - Stony Creek.



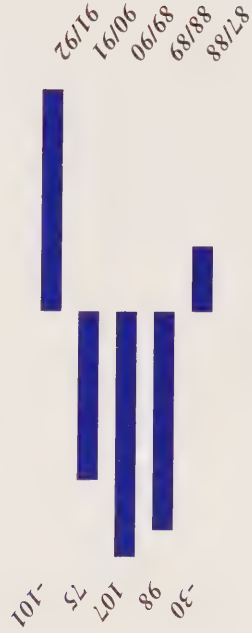
Volume
en milliards d'objets



Produits des
activités postales
en milliards de dollars



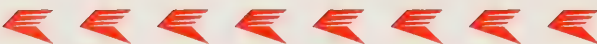
Bénéfice (perte)
des activités
postales
en millions de dollars



Bénéfice net
(perte nette)
(88/89 et avant - Bénéfice d'exploita-
tion après amortissement des coûts
de restructuration extraordinaires)
en millions de dollars



La Société canadienne des postes a traité 10 milliards d'articles de courrier en 1991-1992, ce qui représente une augmentation de 300 millions comparative-ment à l'année précédente. Les produits des activités postales ont atteint 3,8 milliards de dollars en 1991-1992, soit une augmentation de 100 millions de dollars comparative-ment à 1990-1991. La perte consolidée de 1991-1992 s'élève à 128 millions de dollars.



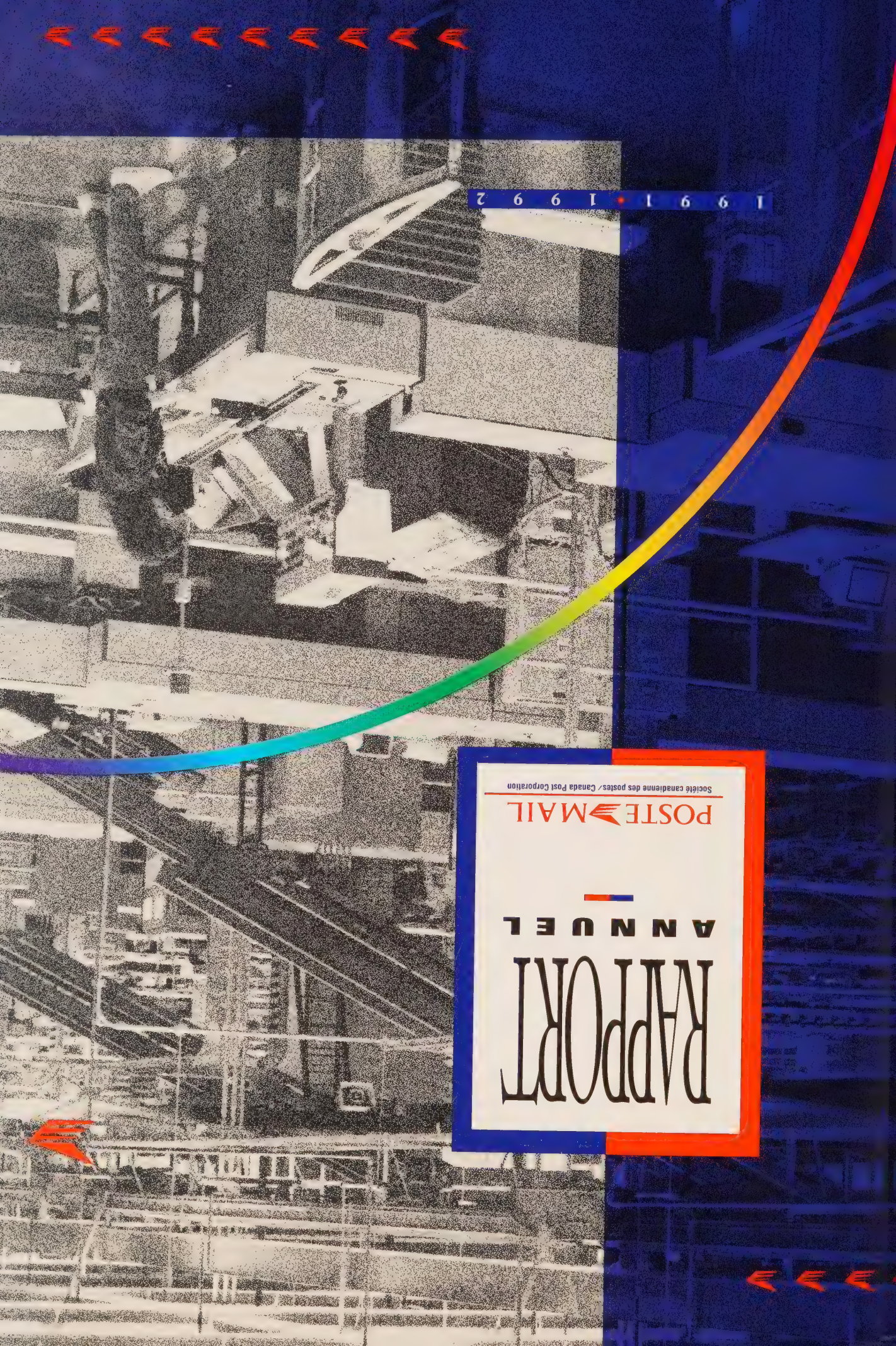
LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DES POSTES EST UNE ENTREPRISE IMPORTANTE QUI RÉPOND AUX BESOINS DES CLIENTS DU CANADA ET DE L'ÉTRANGER EN MATIÈRE DE COMMUNICATION, DE PUBLICITÉ ET DE DISTRIBUTION. AU COURS DU DERNIER EXERCICE, LA SOCIÉTÉ A LEVÉ, TRAITÉ ET LIVRÉ 10 MILLIARDS DE MESSAGES ET DE COLIS. LA SOCIÉTÉ LIVRE AUJOURD'HUI DU COURRIER À QUELQUE 11 MILLIONS D'ADRESSES CANADIENNES. ELLE ACHEMINE AUSSI DU COURRIER À PRESQUE TOUTS LES PAYS DU MONDE. ➤ LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DES POSTES OFFRE L'UN DES PLUS VASTES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DE COURRIER AU PAYS. ELLE COMMERCIALISE SES PRODUITS OU SES SERVICES DANS PLUS DE 18 200 LIEUX DE VENTE, DONT 75 POUR CENT SONT ADMINISTRÉS PAR DES ENTREPRISES PRIVÉES. LA SOCIÉTÉ A RECOURS À 25 GRANDS ÉTABLISSEMENTS DE TRAITEMENT AUTOMATISÉ. ELLE EMPLOIE 57 000 PERSONNES À TEMPS PLEIN ET À TEMPS PARTIEL, OPÈRE UN PARC AUTOMOBILE DE 5 300 VÉHICULES AUQUEL S'AJOUTENT LES SERVICES DE PLUSIEURS SOUS-TRAITANTS EN TRANSPORT TERRESTRE ET AÉRIEN. ➤ LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DES POSTES RÉPOND AUX BESOINS DE SA CLIENTÈLE TOUT EN AVANT LE REGARD Tourné vers l'avenir afin de profiter des perspectives d'affaires qui s'offrent à elle.



Couverture:
La conception et la mise
en œuvre de techniques
avancées garantissent que
la Société canadienne des
postes pourra continuer
de relever les défis.

TABLE DES MATIÈRES

Faits saillants	
Perspective de la direction	2
Exploitation, produits et services	9
Nos timbres	20
Nos administrateurs et nos dirigeants	24
Nos divisions	25
Notre rendement financier	26
Rétrospective de cinq ans	39



←←←←←←←←←←

1 9 6 1 1 9 6 2

Société canadienne des postes / Canada Post Corporation

POSTE MAIL

ANNUUEL

RAPPORT



←←←

